

Anexo 2

GUÍA DE USO DE LA MARCA MÉXICO



El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO



El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO



MARCA MÉXICO



MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO



MARCA MÉXICO



El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO



MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".



MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO



MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.

MARCA MÉXICO

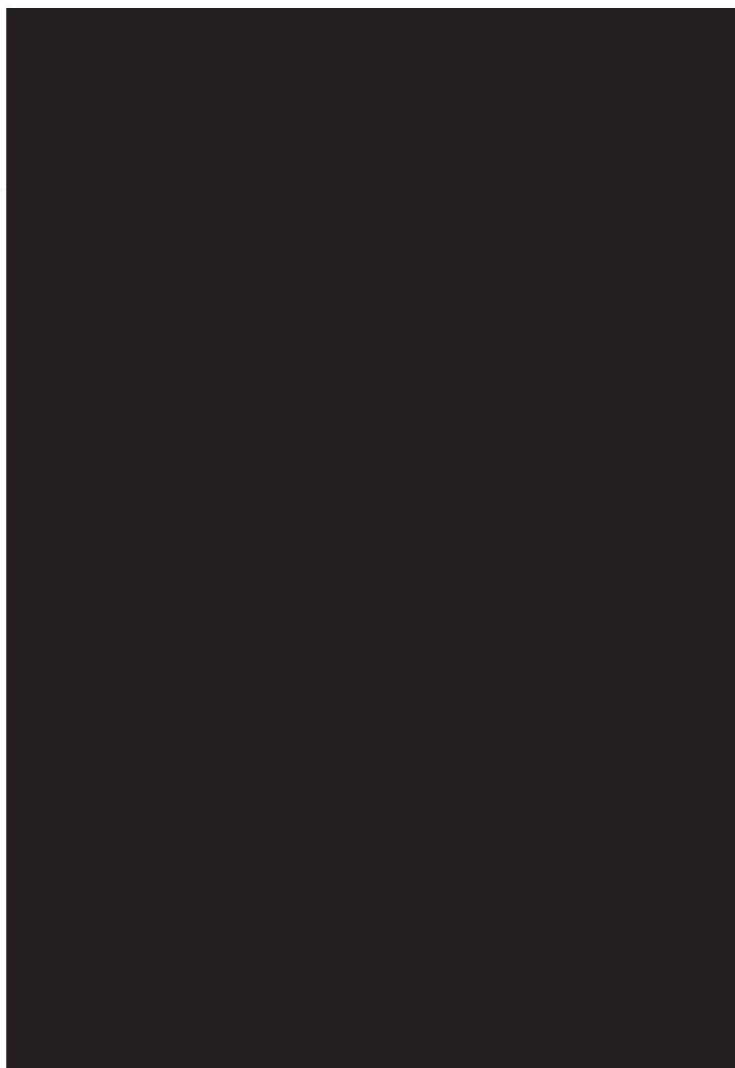


El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.

MARCA MÉXICO



El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".



MARCA MÉXICO

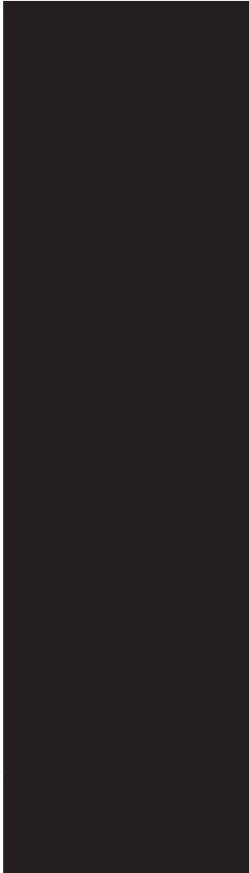


El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO

El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".

MARCA MÉXICO

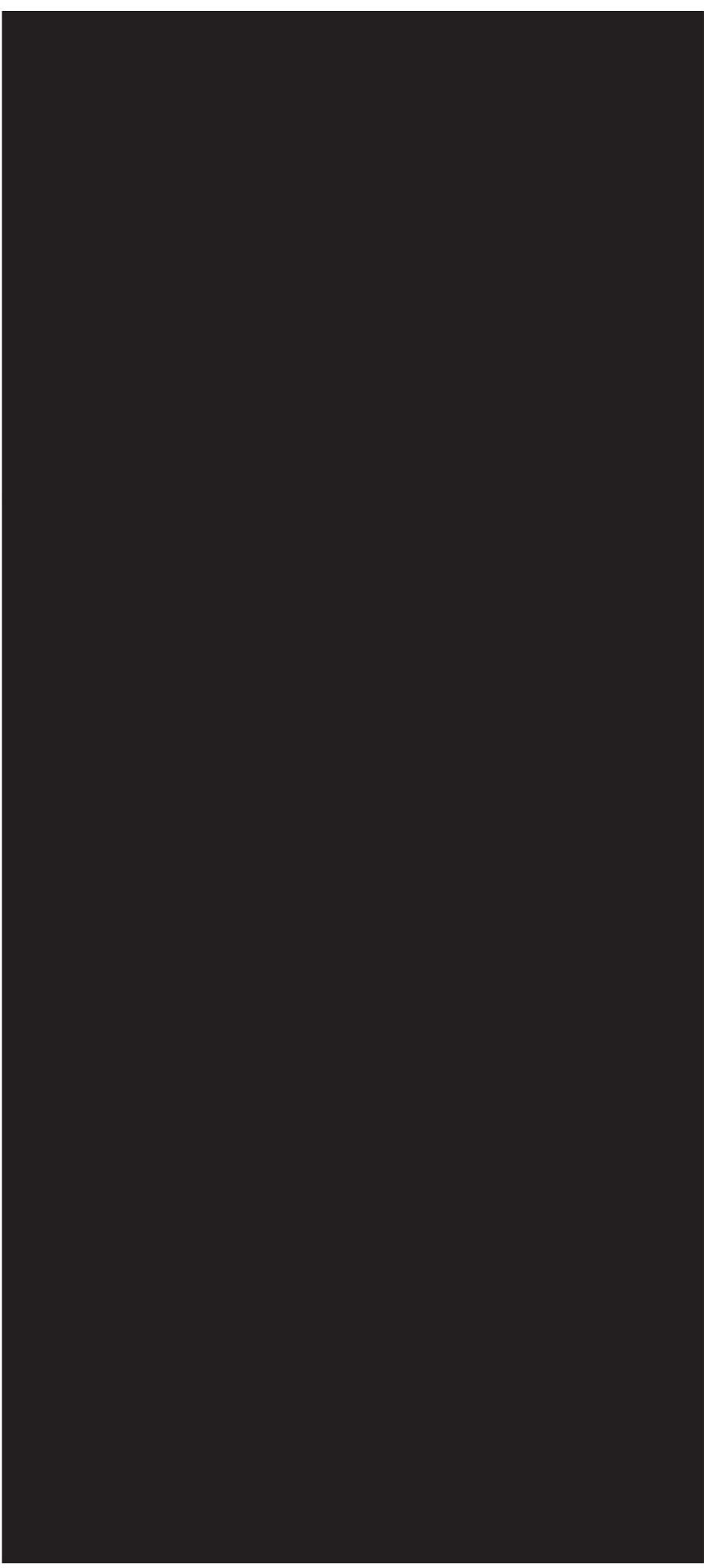


El Anexo 2 que forma parte del
Convenio de Licencia de Uso No
Exclusivo de la Marca "México"
de fecha 27 de marzo de 2019
ha sido testado porque
contiene información
clasificada considerada
confidencial de conformidad
con lo previsto en los artículos
116, párrafo tercero, de la Ley
General de Transparencia y
Acceso a la Información Pública
y 113, fracción II, de la Ley
Federal de Transparencia y
Acceso a la Información
Pública, así como con los
numerales Trigésimo octavo y
Cuadragésimo cuarto de los
Lineamientos generales en
materia de clasificación y
desclasificación de la
información, así como para la
elaboración de versiones
públicas emitidos por el
Consejo Nacional del Sistema
Nacional de Transparencia,
Acceso a la Información Pública
y Protección de Datos
Personales".

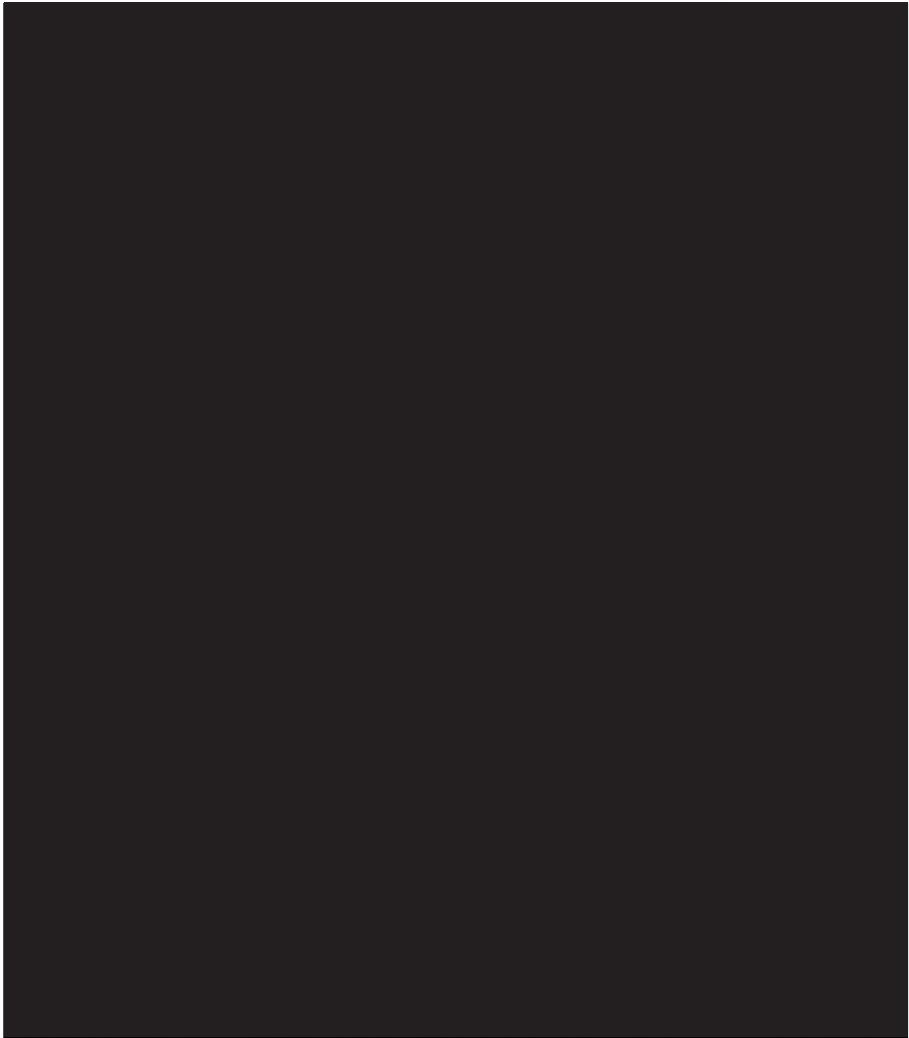
MARCA MÉXICO



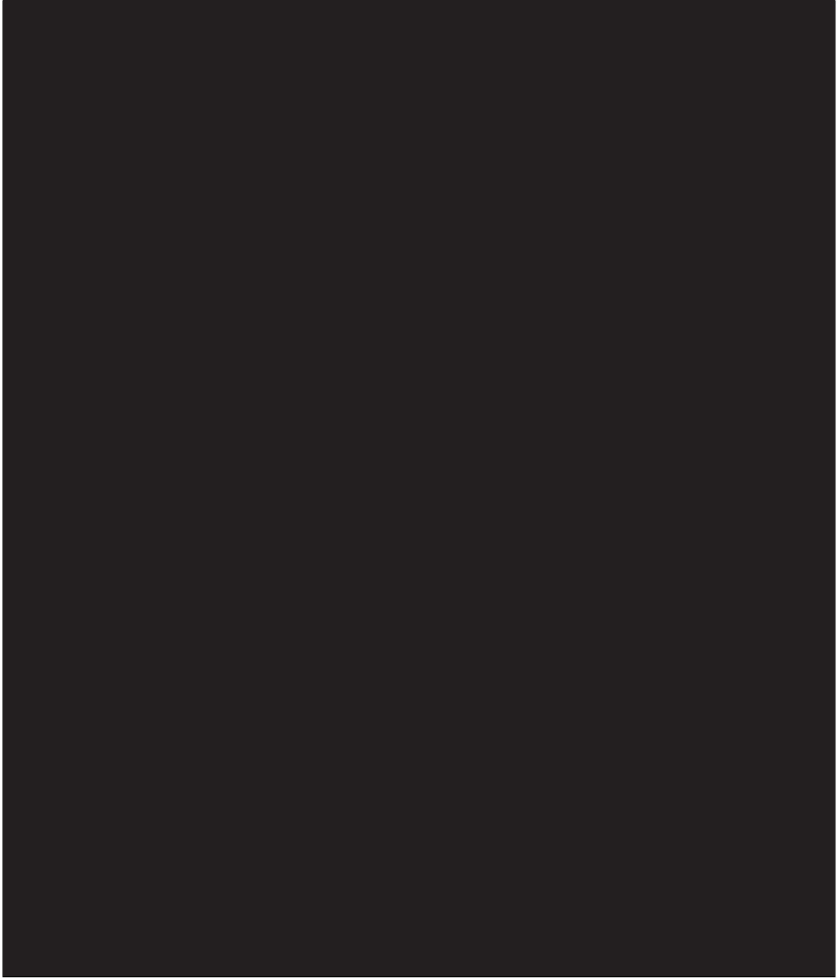
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".



El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".



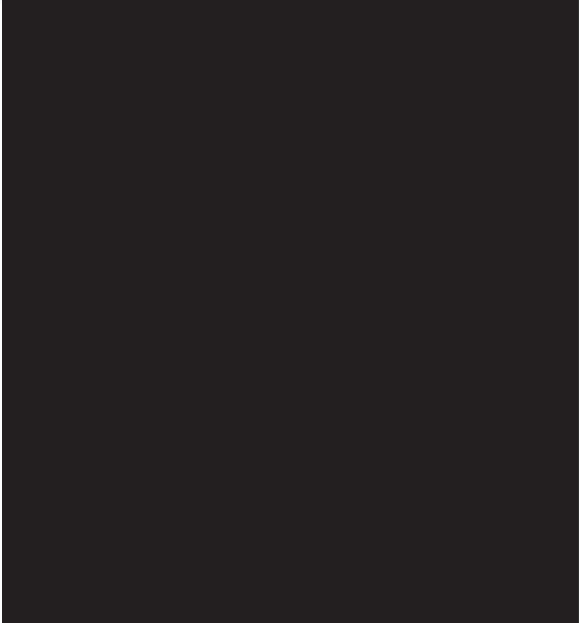
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.






El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".



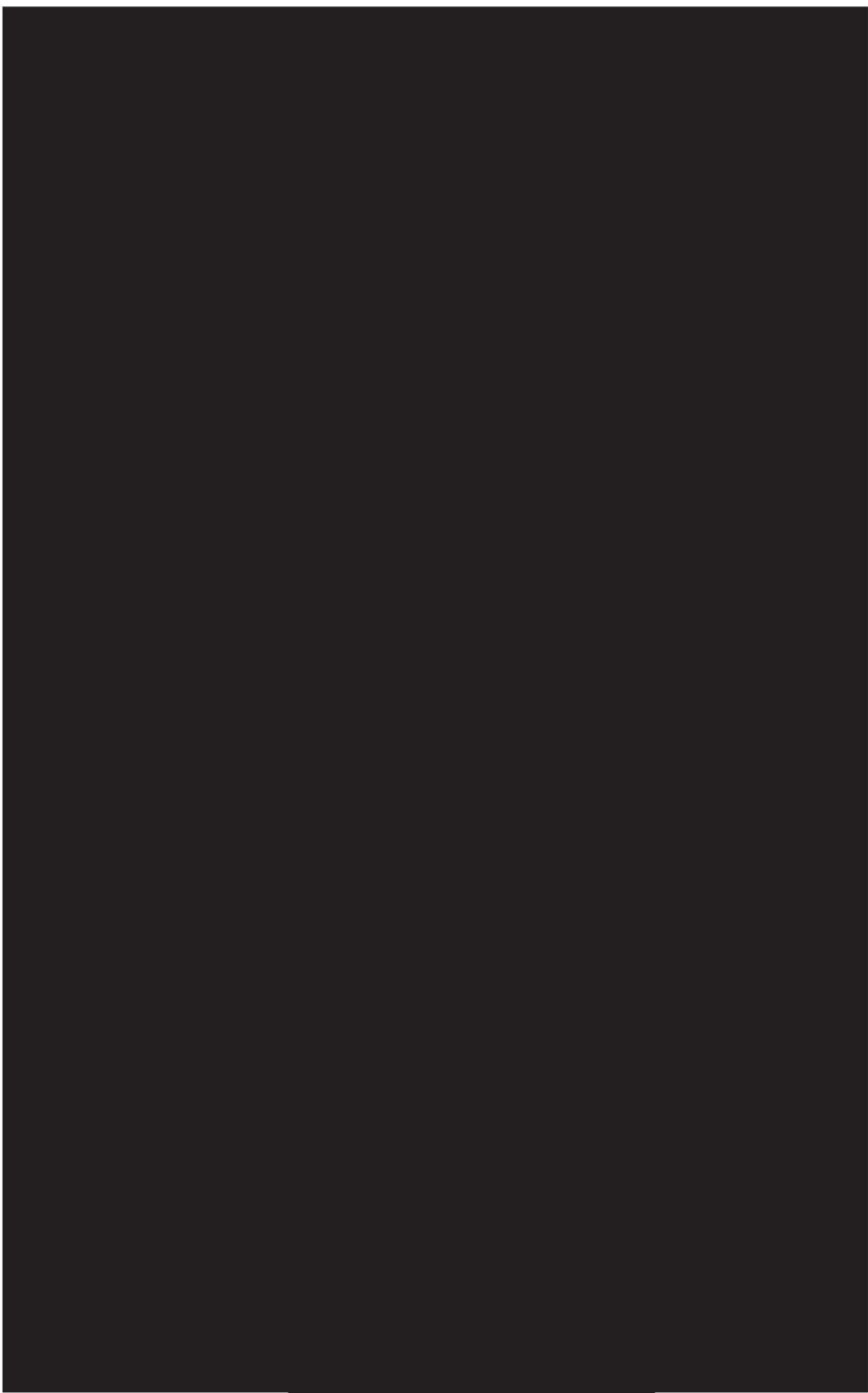
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



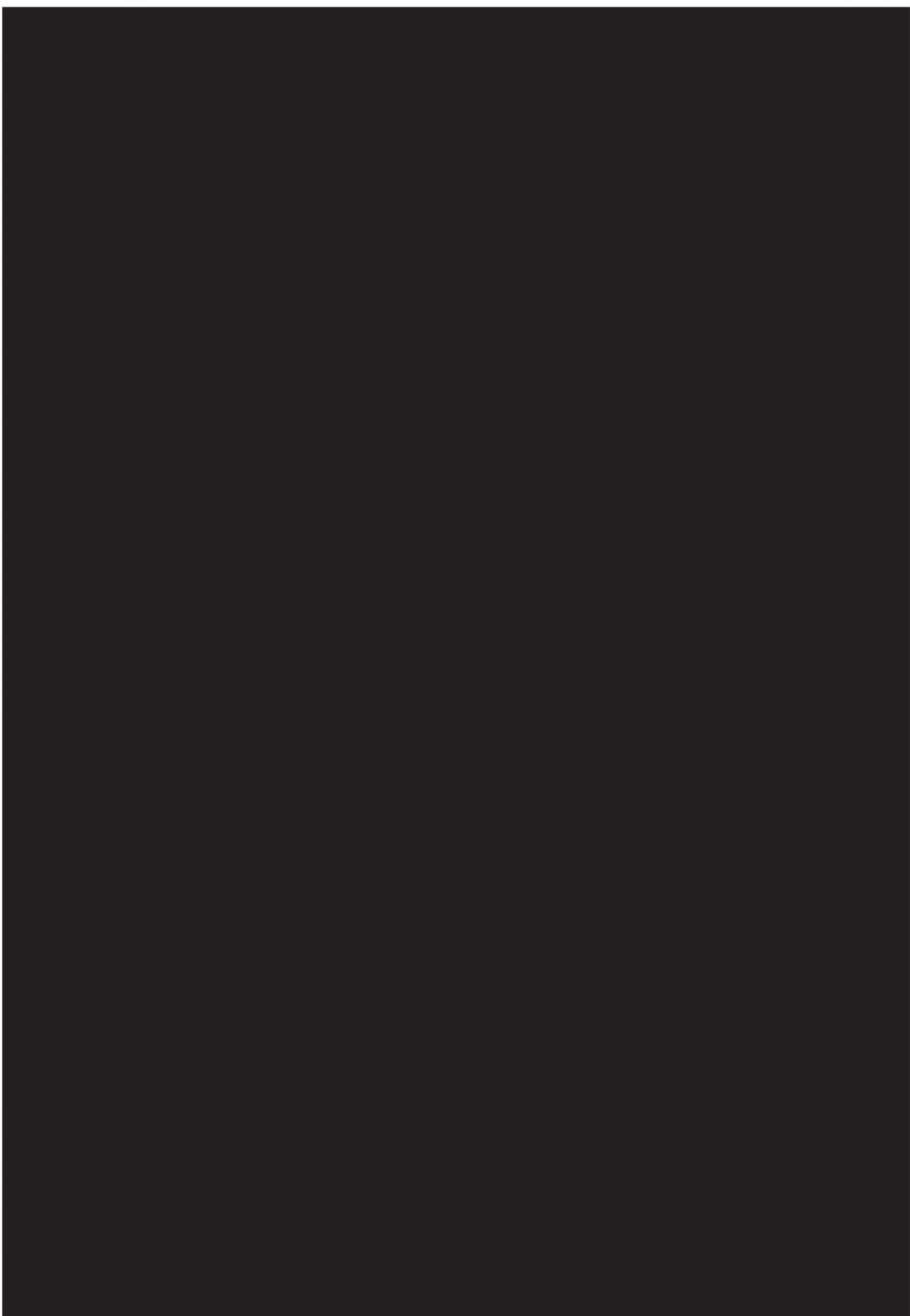
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".



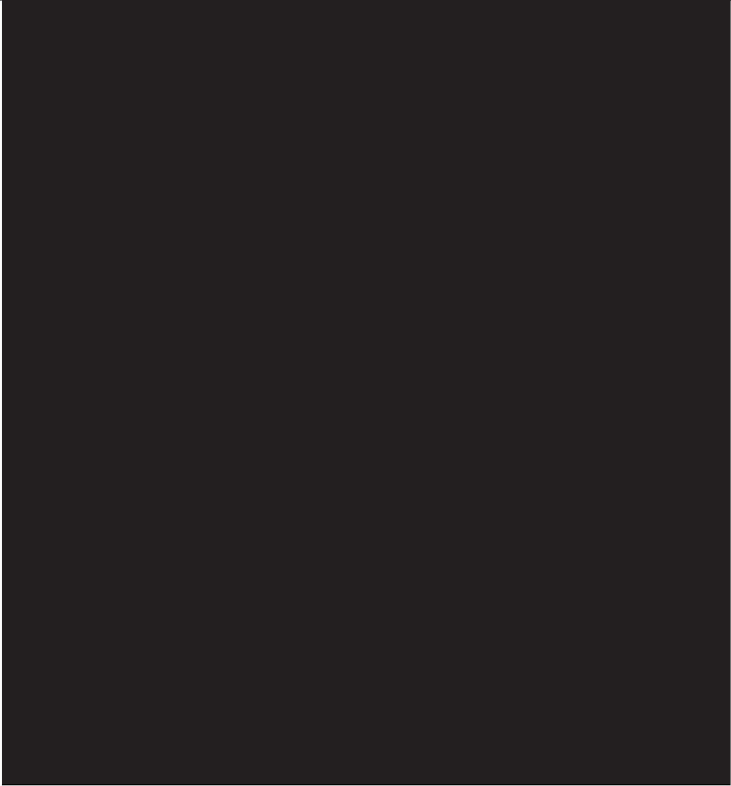
El Anexo 2 que forma parte del
Convenio de Licencia de Uso No
Exclusivo de la Marca “México”
de fecha 27 de marzo de 2019
ha sido testado porque
contiene información
clasificada considerada
confidencial de conformidad
con lo previsto en los artículos
116, párrafo tercero, de la Ley
General de Transparencia y
Acceso a la Información Pública
y 113, fracción II, de la Ley
Federal de Transparencia y
Acceso a la Información Pública,
así como con los numerales
Trigésimo octavo y
Cuadragésimo cuarto de los
Lineamientos generales en
materia de clasificación y
desclasificación de la
información, así como para la
elaboración de versiones
públicas emitidos por el
Consejo Nacional del Sistema
Nacional de Transparencia,
Acceso a la Información Pública
y Protección de Datos
Personales”.



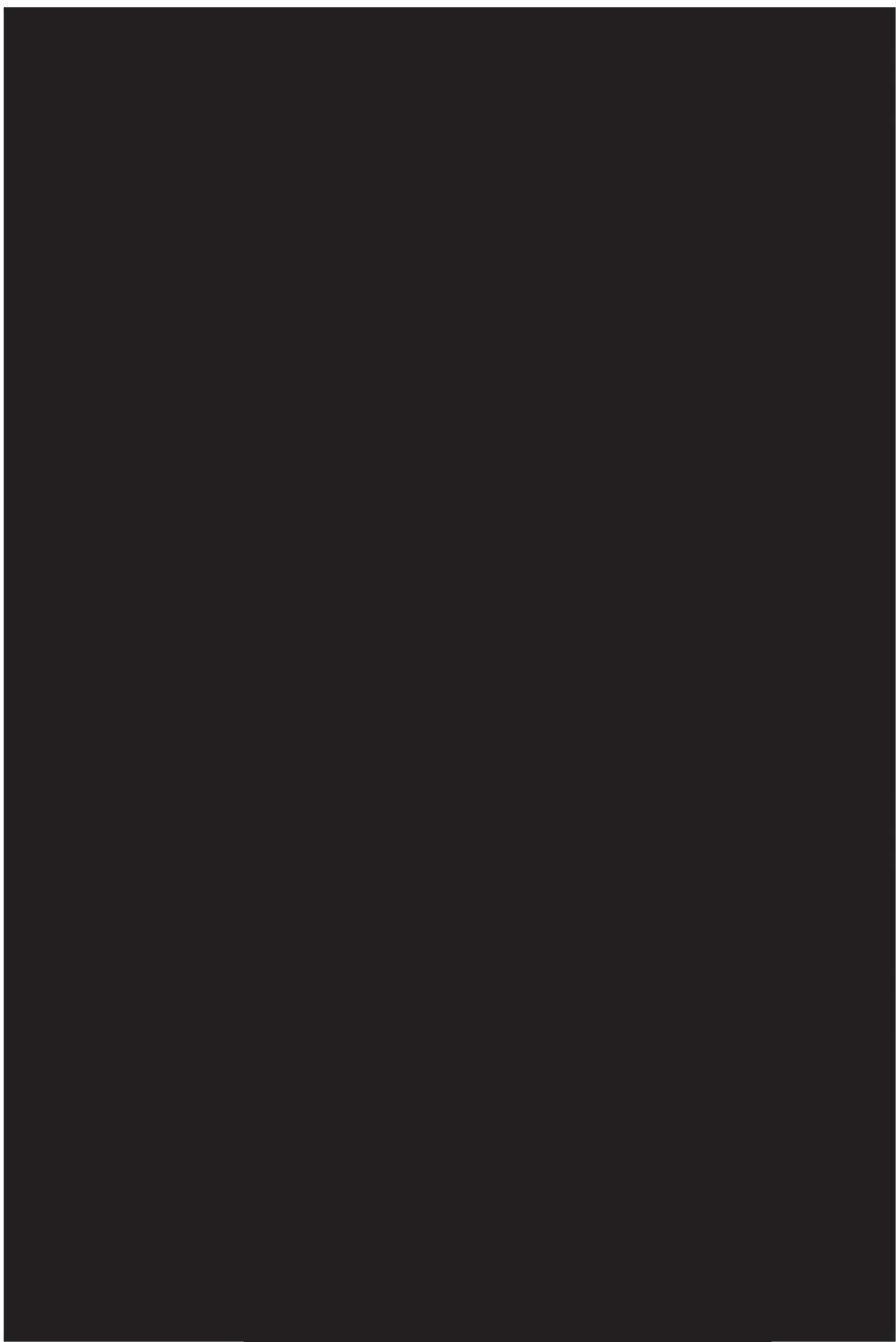
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



El Anexo 2 que forma parte del
Convenio de Licencia de Uso No
Exclusivo de la Marca “México” de
fecha 27 de marzo de 2019 ha sido
testado porque contiene
información clasificada considerada
confidencial de conformidad con lo
previsto en los artículos 116,
párrafo tercero, de la Ley General
de Transparencia y Acceso a la
Información Pública y 113, fracción
II, de la Ley Federal de
Transparencia y Acceso a la
Información Pública, así como con
los numerales Trigésimo octavo y
Cuadragésimo cuarto de los
Lineamientos generales en materia
de clasificación y desclasificación de
la información, así como para la
elaboración de versiones públicas
emitidos por el Consejo Nacional
del Sistema Nacional de
Transparencia, Acceso a la
Información Pública y Protección de
Datos Personales”.



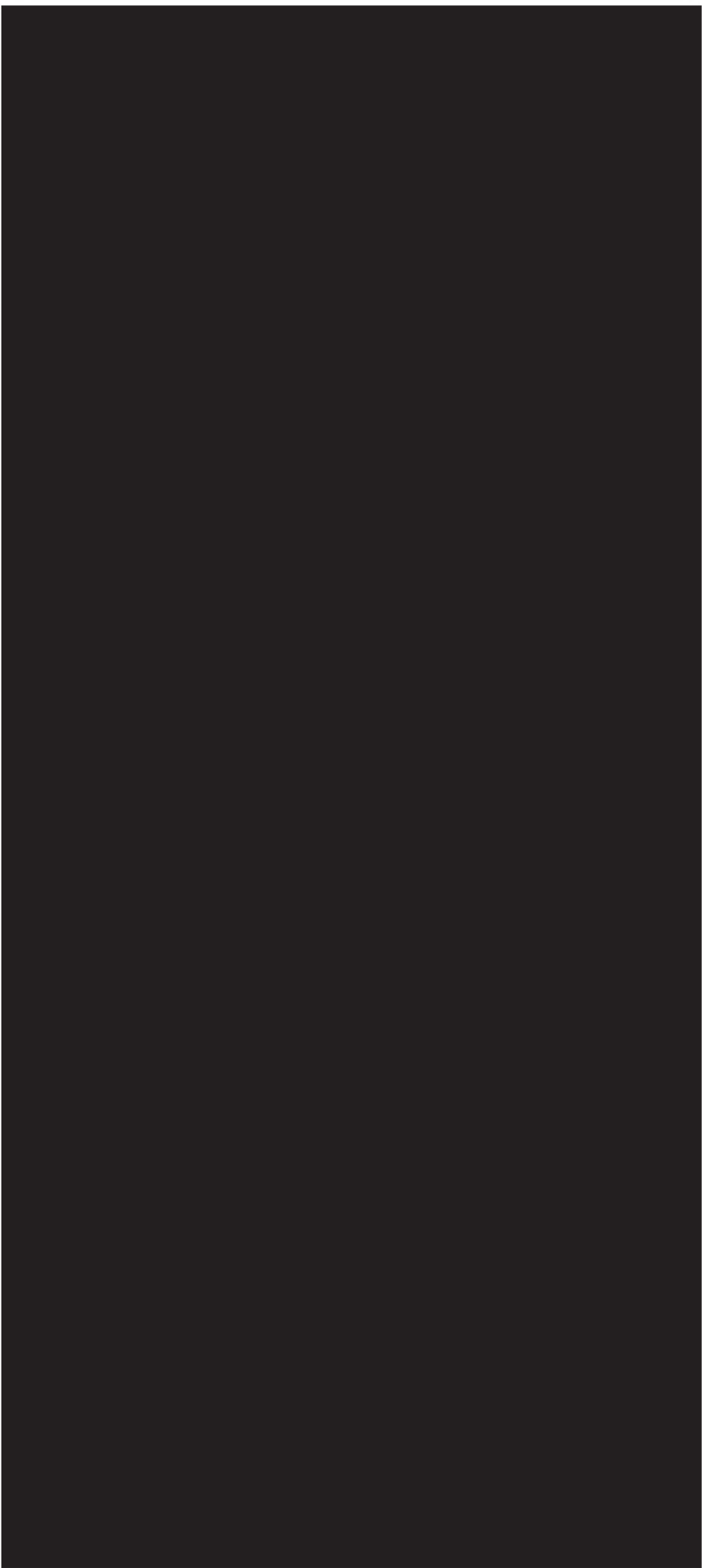
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



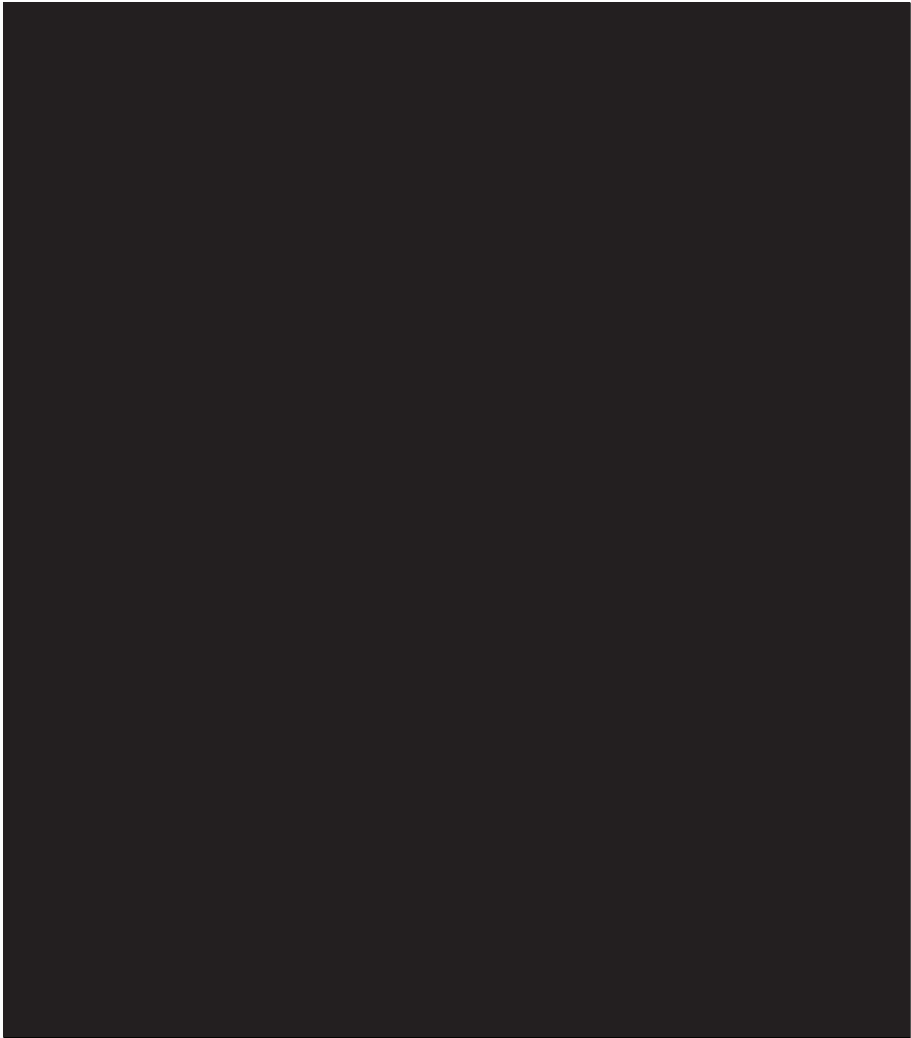
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca "México" de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales".



El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



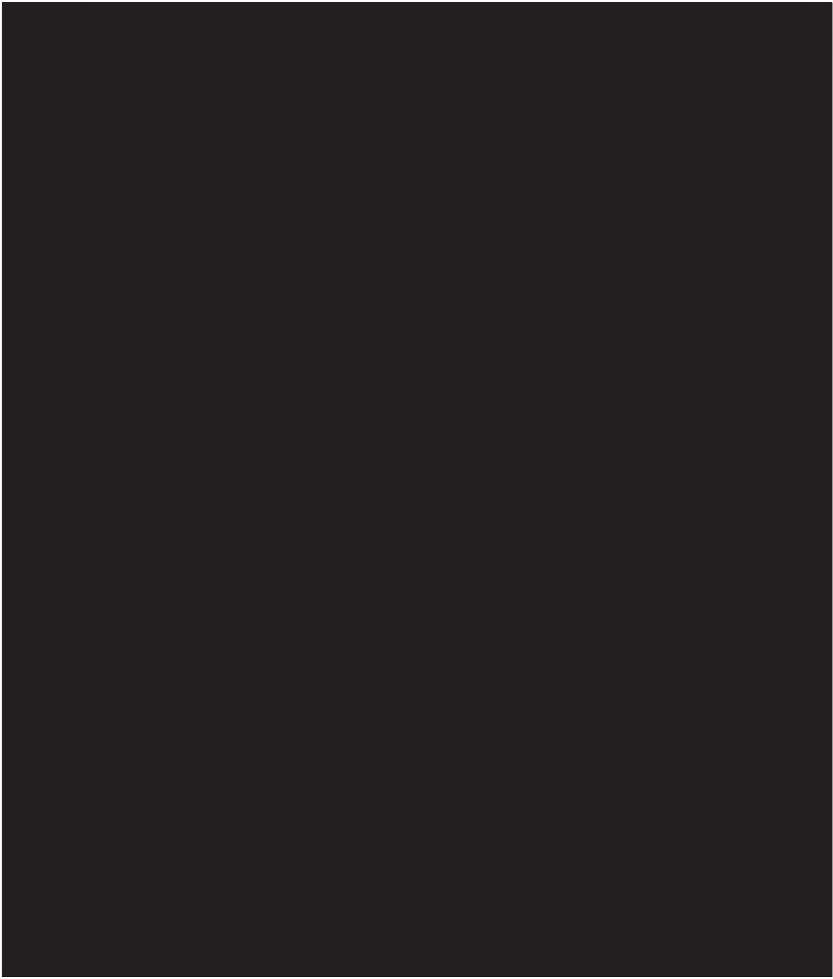
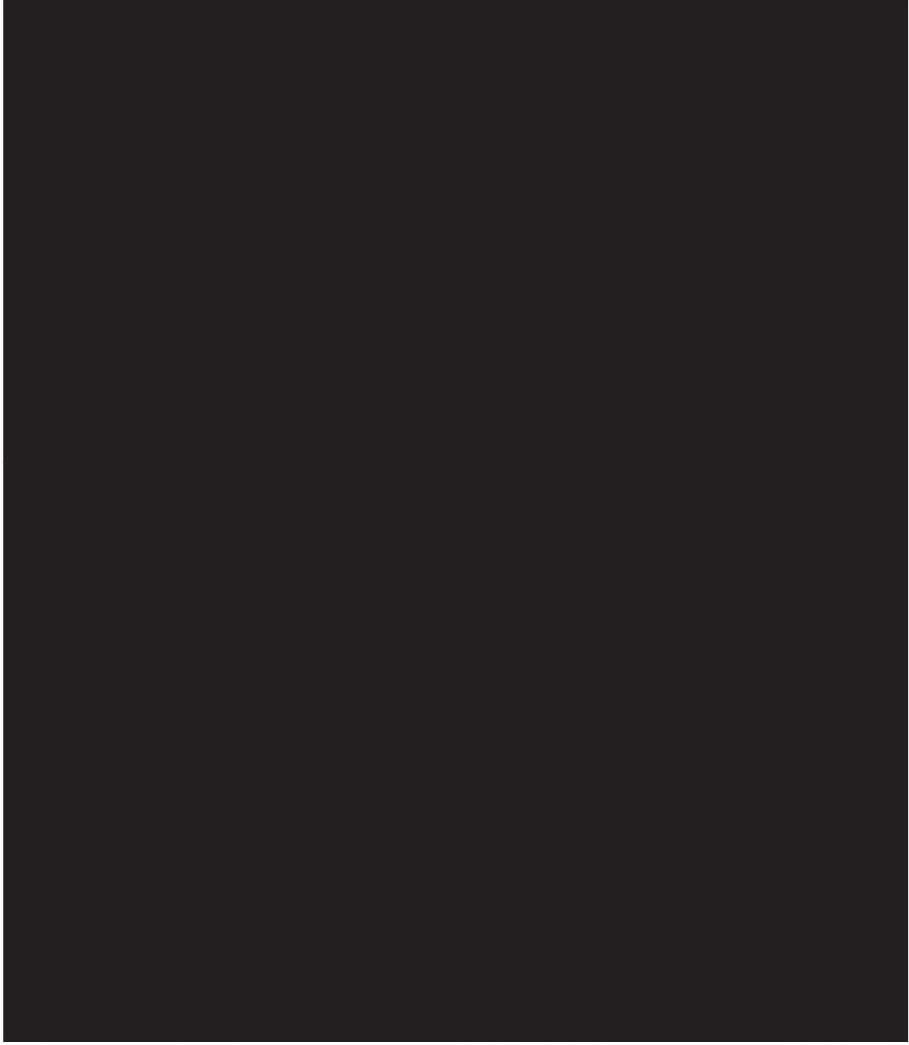
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



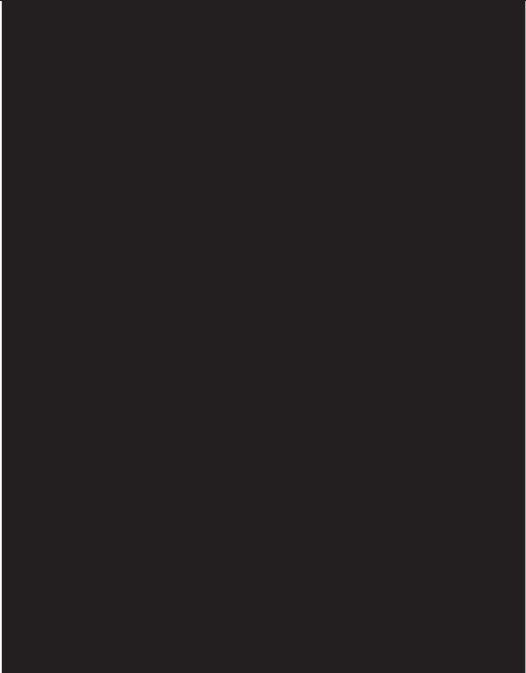
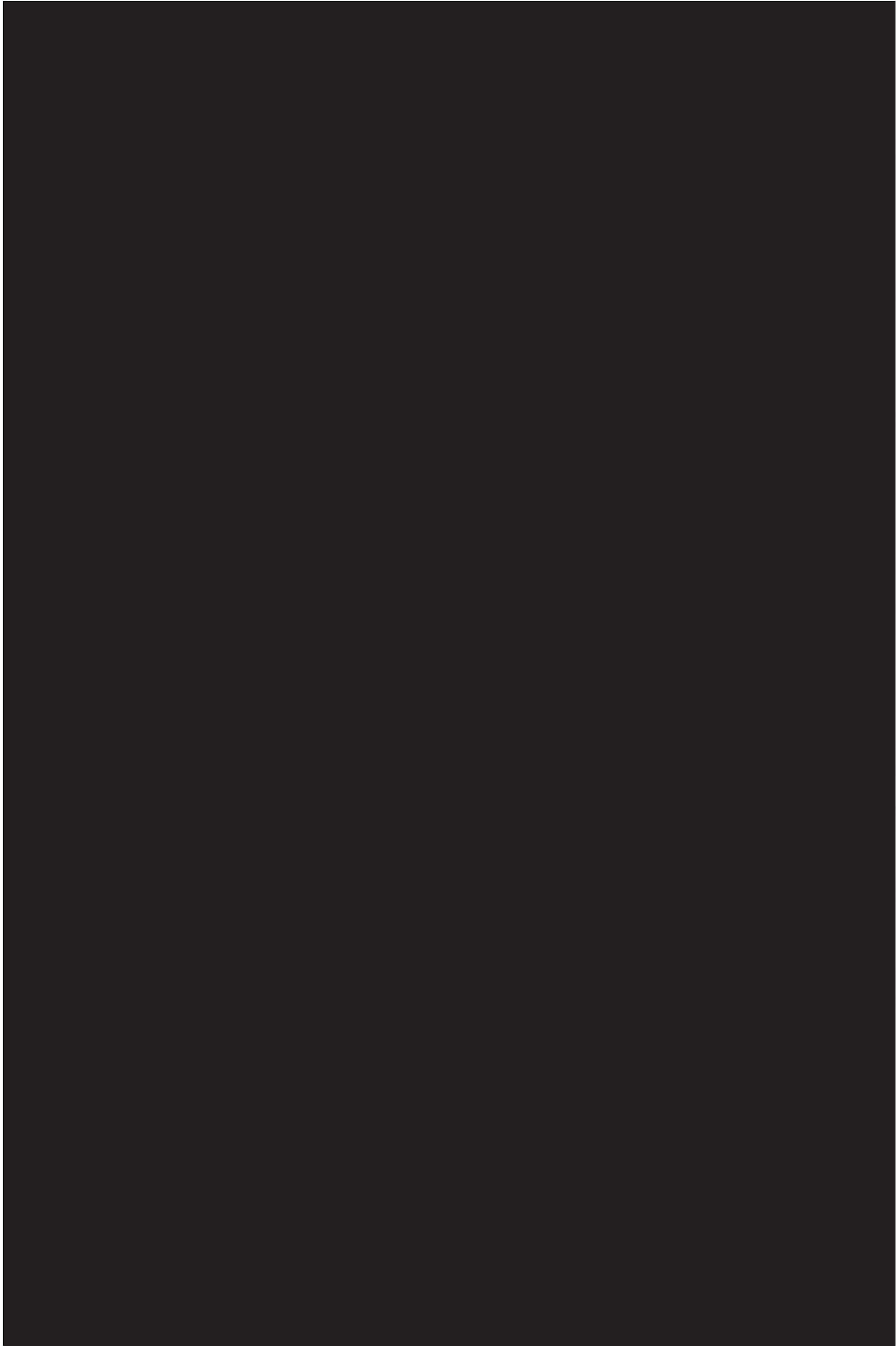
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



El Anexo 2 que forma parte del
Convenio de Licencia de Uso
No Exclusivo de la Marca
“México” de fecha 27 de
marzo de 2019 ha sido testado
porque contiene información
clasificada considerada
confidencial de conformidad
con lo previsto en los artículos
116, párrafo tercero, de la Ley
General de Transparencia y
Acceso a la Información
Pública y 113, fracción II, de la
Ley Federal de Transparencia y
Acceso a la Información
Pública, así como con los
numerales Trigésimo octavo y
Cuadragésimo cuarto de los
Lineamientos generales en
materia de clasificación y
desclasificación de la
información, así como para la
elaboración de versiones
públicas emitidos por el
Consejo Nacional del Sistema
Nacional de Transparencia,
Acceso a la Información
Pública y Protección de Datos
Personales”.



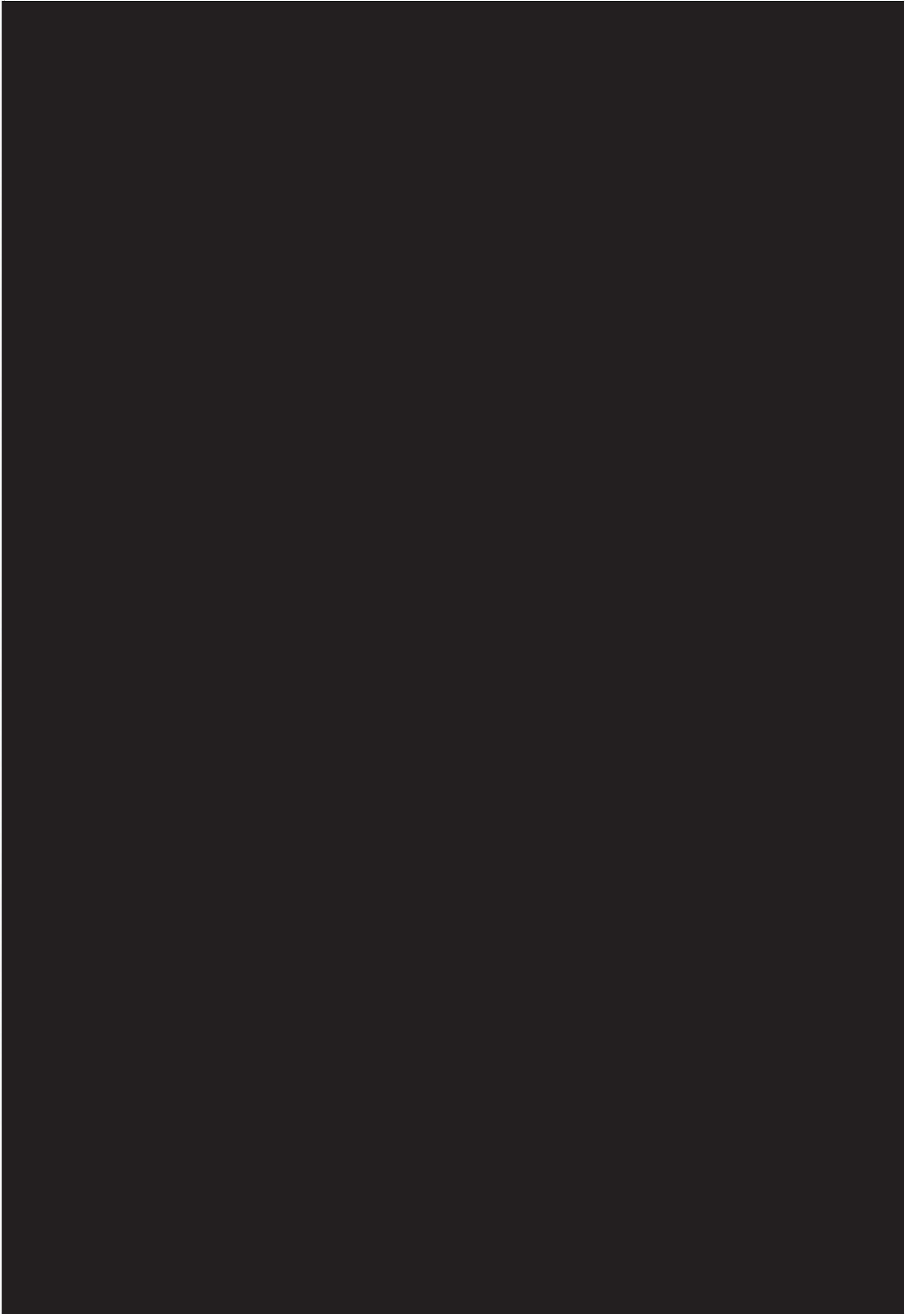
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



El Anexo 2 que forma parte del
Convenio de Licencia de Uso
No Exclusivo de la Marca
"México" de fecha 27 de marzo
de 2019 ha sido testado porque
contiene información
clasificada considerada
confidencial de conformidad
con lo previsto en los artículos
116, párrafo tercero, de la Ley
General de Transparencia y
Acceso a la Información Pública
y 113, fracción II, de la Ley
Federal de Transparencia y
Acceso a la Información
Pública, así como con los
numerales Trigésimo octavo y
Cuadragésimo cuarto de los
Lineamientos generales en
materia de clasificación y
desclasificación de la
información, así como para la
elaboración de versiones
públicas emitidos por el
Consejo Nacional del Sistema
Nacional de Transparencia,
Acceso a la Información Pública
y Protección de Datos
Personales".



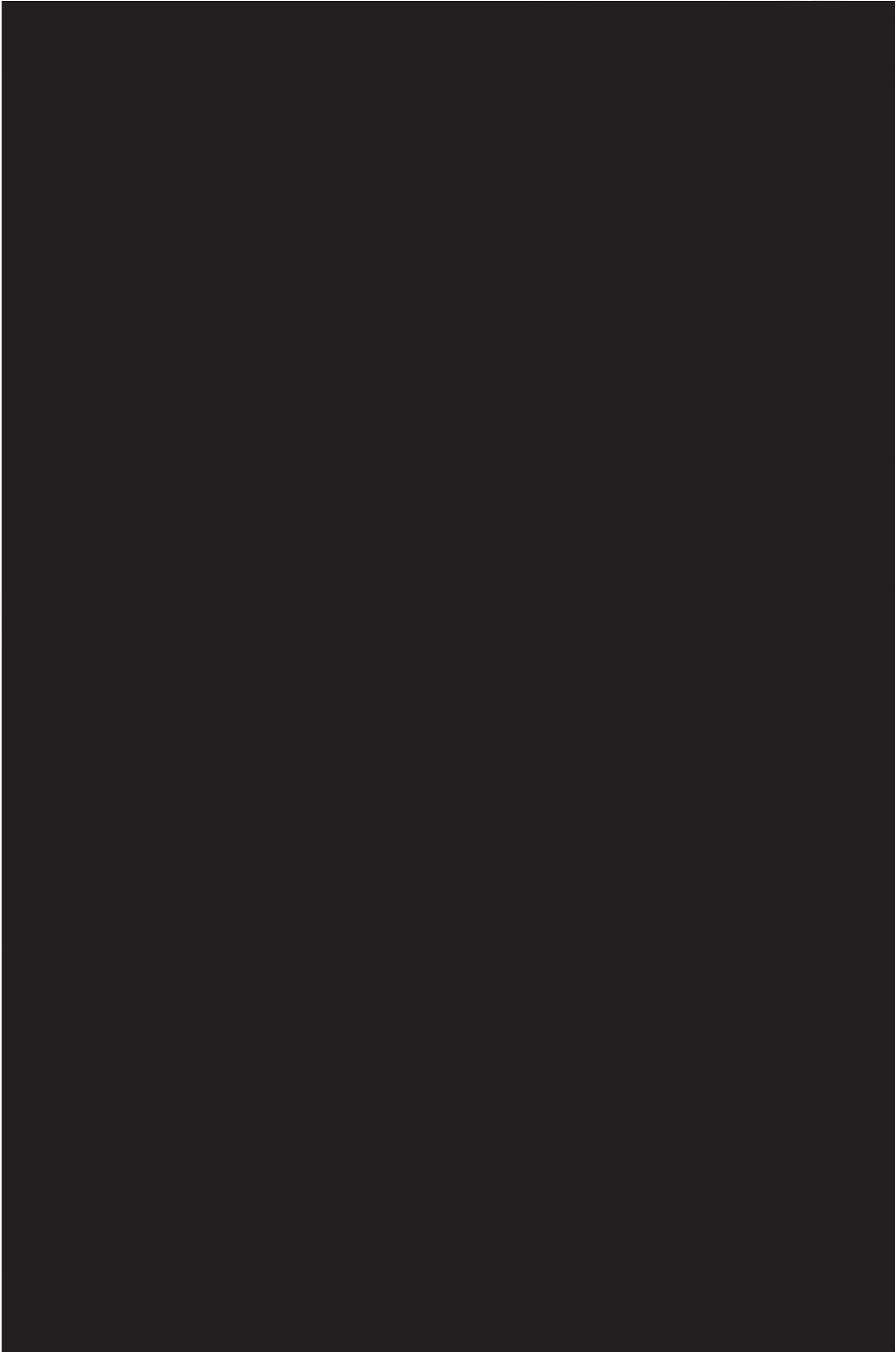
El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.



El Anexo 2 que forma parte del
Convenio de Licencia de Uso
No Exclusivo de la Marca
“México” de fecha 27 de marzo
de 2019 ha sido testado
porque contiene información
clasificada considerada
confidencial de conformidad
con lo previsto en los artículos
116, párrafo tercero, de la Ley
General de Transparencia y
Acceso a la Información Pública
y 113, fracción II, de la Ley
Federal de Transparencia y
Acceso a la Información
Pública, así como con los
numerales Trigésimo octavo y
Cuadragésimo cuarto de los
Lineamientos generales en
materia de clasificación y
desclasificación de la
información, así como para la
elaboración de versiones
públicas emitidos por el
Consejo Nacional del Sistema
Nacional de Transparencia,
Acceso a la Información Pública
y Protección de Datos
Personales”.



El Anexo 2 que forma parte del Convenio de Licencia de Uso No Exclusivo de la Marca “México” de fecha 27 de marzo de 2019 ha sido testado porque contiene información clasificada considerada confidencial de conformidad con lo previsto en los artículos 116, párrafo tercero, de la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información Pública y 113, fracción II, de la Ley Federal de Transparencia y Acceso a la Información Pública, así como con los numerales Trigésimo octavo y Cuadragésimo cuarto de los Lineamientos generales en materia de clasificación y desclasificación de la información, así como para la elaboración de versiones públicas emitidos por el Consejo Nacional del Sistema Nacional de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Protección de Datos Personales”.

