



# Catálogo de turismo cultural, creativo y comunitario de la Ciudad de México





## PRESENTACIÓN

El Turismo Cultural y Creativo se ha posicionado actualmente como una fuente de desarrollo económico y de impacto sostenible que busca generar experiencias innovadoras en los visitantes a través de mecanismos que rescatan el patrimonio local y sus expresiones culturales. La Ciudad de México es emblema de un patrimonio cultural inigualable que paulatinamente ha atraído, en los últimos años, a un turismo que busca nuevas experiencias artísticas, culturales y gastronómicas, y que ve en esta urbe, un ejemplo de diversidad y de oferta cultural.

La colaboración realizada entre el Gobierno de la Ciudad de México, la UNESCO México y Airbnb, es un esfuerzo para impulsar el turismo cultural y creativo en la ciudad promoviendo su riqueza cultural, pero, sobre todo, valorando la diversidad cultural que existe en sus diferentes alcaldías. Este proyecto piloto lleva al turismo local, nacional e internacional hacia otros sectores de la ciudad que usualmente no son los focos de atención pero que cuentan con un capital artístico, natural, histórico y cultural que le dan identidad y son elementos para su desarrollo social.

Así, los turistas pueden formar parte de la preparación de un platillo tradicional como lo es el tlapique en una trajinera en Xochimilco, hasta convertirse en apicultores por un día y catar diversas mieles producidas en las propias chinampas, las cuales le dan identidad a esta alcaldía. Caminan por las calles del centro histórico de la ciudad disfrutando de la amplia diversidad de cocina tradicional en los negocios locales y en los mercados de San Juan, Jamaica y la Merced. Conocen y aprecian la historia del cacao y el chocolate, mientras degustan ejemplos de cada uno o se adentran a conocer, en un inmueble histórico la importancia histórica y cultural de la cocina tradicional mexicana que finaliza con una prueba de algún platillo típico.

Las experiencias mostradas en este catálogo acercan a los turistas a descubrir otros espacios del centro histórico, a caminar por colonias como Santa María la Ribera o subirse al teleférico en Iztapalapa para después asombrarse con el arte urbano que se desarrolla en esta zona. Así, podemos también conocer la riqueza natural y cultural de Tlalpan o llegar a Tláhuac para navegar en sus canales y descubrir su historia. Este catálogo es una invitación a conocer otros rincones y conocer a la Ciudad de México bajo otra perspectiva apoyando a sus comunidades y promoviendo un desarrollo sostenible

# Indice

A man wearing a red t-shirt, blue jeans, a grey cap, and glasses, with a backpack, is walking past a vibrant mural. The mural features a large tiger's face in the center, surrounded by stylized flowers in shades of purple, blue, and red. The background of the mural is a mix of teal and dark green. The man is looking towards the right side of the frame.

**7**

Antecedentes

**9**

Objetivos

**9**

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el turismo

**10**

El Proceso

**16**

Las experiencias de este catálogo

**18**

¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

**20**

Descubre la ciudad, una experiencia a la vez

**118**

Mapa de experiencias de turismo creativo en la Ciudad de México



IQUE





## ANTECEDENTES

El marco de convenciones culturales de la UNESCO contempla la actividad turística como un factor estratégico de la gestión del patrimonio y la planeación urbana que no puede dejarse de lado. Ignorarlo, conduce a mayores riesgos.

Por ejemplo, la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial Cultural y Natural de 1972, de la cual se desprende la Lista de Patrimonio Mundial, identifica al turismo mal gestionado como uno de los principales factores de riesgo del patrimonio cultural y natural.

Posteriormente, la Recomendación sobre el Paisaje Urbano Histórico de 2011, identifica los cambios demográficos, la liberalización y la descentralización del mercado mundial y el turismo de masas, la explotación comercial del patrimonio y el cambio climático como las principales amenazas que se ciernen en torno al patrimonio urbano.

Para esta Recomendación, el patrimonio urbano es un capital social, cultural y económico que se caracteriza porque en él perduran los valores que la sociedad le ha dado a lo largo de la historia. Es decir que el patrimonio urbano posee un cúmulo de tradiciones y es sinónimo de diversidad cultural. Por ende, su conservación ya no se puede limitar exclusivamente a la conservación de su aspecto físico y material, sino que debe incluir al entorno humano, es decir la diversidad, las tradiciones y los valores culturales de las comunidades.

Así, relacionar los componentes materiales de lo urbano con las costumbres de cada lugar es una forma efectiva de garantizar que el patrimonio no pierda sus sentidos originales, que mantenga su vinculación con la comunidad y que pervivan los usos que dichas comunidades le han dado, ofreciendo una alternativa frente a fenómenos como el de la gentrificación, que al renovar, también vacía de sus significados y sentidos originales a los territorios.

Por otra parte, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003 tiene por objetivo garantizar la manifestación y transmisión de los usos, las representaciones, las expresiones, los conocimientos y las técnicas que las comunidades, los grupos y en algunos casos los individuos reconozcan como parte integrante de su patrimonio cultural.

De acuerdo con esta Convención, cuando el turismo se vincula con el patrimonio cultural inmaterial es necesario que los Estados Parte tomen medidas para: primero, que las comunidades, los grupos y los individuos sean los primeros beneficiarios de cualquier turismo relacionado con su patrimonio cultural inmaterial; segundo, que tengan un papel dirigente en la gestión de este turismo; y, tercero, que la viabilidad, las funciones sociales y las significaciones culturales de este patrimonio no se vean comprometidas por dicho turismo.

Como se puede ver, cuando se trata de turismo, ambas convenciones resaltan la importancia de mantener intacta la relación de la comunidad con su patrimonio y propiciar, por lo tanto, que sean las propias comunidades quienes gestionen cualquier oferta turística vinculada con su patrimonio.

Por otra parte, a nivel de desarrollo urbano, la Nueva Agenda Urbana fue adoptada en la Conferencia de Naciones Unidas sobre Vivienda y Desarrollo Urbano Sostenible de 2016. Se trata del acuerdo internacional que orienta una urbanización planeada y gestionada. En el capítulo sobre “Prosperidad urbana sostenible y oportunidades para todos”, la Agenda solicita aprovechar al patrimonio cultural y los recursos locales para desarrollar economías urbanas dinámicas, así como apoyar la transición de dichas economías hacia una mayor productividad mediante las industrias culturales, el turismo sostenible, las artes escénicas y las actividades de conservación del patrimonio.

A continuación, en el capítulo sobre “Planificación y gestión del desarrollo espacial urbano”, la Agenda solicita apoyar la movilización del patrimonio cultural para el desarrollo urbano sostenible, incorporando a las comunidades locales en su promoción y difusión, incluso mediante el uso de las tecnologías.

Dentro de este marco, la Oficina de la UNESCO en México, el Gobierno de la Ciudad de México y Airbnb diseñaron y pusieron en marcha un proyecto piloto para permitir que las personas y los grupos interesados en desarrollar un producto o servicio turístico basado en su patrimonio cultural y/o su diversidad cultural tuvieran herramientas básicas para poder hacerlo, además de contar con la posibilidad de acceder al mercado del turismo digital para ofertarlo, todo lo anterior respetando los principios y las orientaciones de los instrumentos internacionales descritos anteriormente, así como los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

A partir de este proceso, se busca motivar un modelo de turismo sostenible que contribuya a la conservación del patrimonio y la diversidad cultural, que sea gestionado por las propias comunidades y que permita descentralizar la oferta turística para promover una derrama económica en zonas de la Ciudad de México que difícilmente han podido acceder a ella.

# Amatista Ricas Tostadas

Entrada  
bienvenido

Ricas Tostadas



Acceptamos  
Tarjetas  
VISA

Deliciosas



Crujientes

Safe  
travels



Acceptamos  
pagos con



## OBJETIVOS

Este proyecto piloto se planteó los siguientes objetivos:

- 1. Fortalecer las capacidades de las personas y las comunidades:** capacitar a pequeños emprendimientos, cooperativas, colectivos y personas interesadas en desarrollar un producto o servicio turístico vinculado con el patrimonio cultural, la diversidad cultural y/o las expresiones creativas y artísticas de su comunidad. A través de esta capacitación, estos colectivos y pequeños emprendimientos pueden desarrollar experiencias turísticas: es decir recorridos, rutas, talleres, donde los turistas puedan conocer y hacer, es decir, “vivir” una experiencia relacionada con el lugar, con la comunidad y con sus modos de vida.
- 2. Generar una nueva fuente de ingresos:** el sector cultural y creativo fue de los más afectados por la pandemia de COVID-19 y el turismo digital ofrece la oportunidad de convertirse en una nueva fuente de ingresos para el sector. El último Informe de la UNESCO sobre políticas culturales (2022) identifica que uno de los mayores déficits del sector cultural y creativo es su falta de herramientas para desempeñarse en el entorno digital y para monetizar su trabajo, así como su falta de acceso a los mercados. El sector cultural y creativo ya dedica gran parte de su tiempo a organizar talleres y experiencias, por lo que insertarse en el turismo digital puede significar acceder a un público más grande.
- 3. Fomentar la creatividad y proteger el patrimonio:** promover la creación de empleos y la generación de ingresos desde el reconocimiento de la diversidad de las expresiones culturales de la ciudad. Establecer un puente entre las actividades, los productos y los servicios que pueden generar artistas, colectivos, cooperativas, familias y grupos de vecinos, con nuevos públicos, como pueden ser los turistas, y no solo los turistas extranjeros sino también turistas y visitantes nacionales que quieren conocer mejor su país y su ciudad.

## LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y EL TURISMO

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (los ODS) son un marco de acción diseñado y acordado por los Estados Miembros de la ONU con la intención de propiciar un mundo más justo, equitativo y sostenible, que ponga en el centro a las personas, que no deje a nadie atrás y que propicie un equilibrio entre el crecimiento económico, el bienestar social y la conservación del medioambiente, todas estas tres dimensiones mejor conocidas como las dimensiones del desarrollo sostenible.

Se trata de una agenda y un plan cuya fecha de llegada es el año 2030 y que se compone de 17 Objetivos y 169 metas. Si bien no hay un Objetivo exclusivamente cultural, la cultura se menciona en las metas de cuatro Objetivos: educación de calidad (el ODS 4), trabajo decente y crecimiento económico (el ODS 8), ciudades y comunidades sostenibles (el ODS 11), y producción y consumo responsables (el ODS 12). Es muy interesante que de las cuatro metas que mencionan a la cultura, dos de ellas la vinculan con el turismo.

En el Objetivo 8, trabajo decente y crecimiento económico, su meta 9 llama a elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo mediante la promoción de las culturas y los productos locales.

En el Objetivo 12, producción y consumo responsable, su meta 10 solicita vigilar los efectos del turismo al desarrollo sostenible mediante la creación de puestos de trabajo y la promoción de las culturas y los productos locales.

Estas dos metas, junto con la meta 7 del Objetivo 11, ciudades y comunidades sostenibles, son los puntos cardinales que guiaron en todo momento el proceso, las capacitaciones, la

definición de criterios y, en última instancia, la selección de las experiencias de este catálogo. La meta 7 conmina a redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.



**ODS 8.9:** Elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



**ODS 11.4:** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.



**ODS 12.10:** Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

En efecto, el turismo es un sector estratégico para reactivar las economías de las ciudades, además puede desencadenar una serie de efectos sociales que deben considerarse más allá de sus resultados económicos inmediatos. El turismo está cada vez más llamado a dar respuestas y soluciones no sólo para el crecimiento económico, sino también para la cohesión social.

## EL PROCESO

El proceso de implementación de este proyecto contempló diversas etapas, muchas de las cuales tuvieron que irse agregando y modificando en la medida en que se fue desarrollando el proyecto.

### Etapa 1. Vínculo Institucional

A través de la Coordinación de Asesores y Asuntos Internacionales del Gobierno de la Ciudad de México, se hizo una convocatoria a las diversas secretarías, institutos y otras direcciones y dependencias de la Ciudad de México que, dada la naturaleza de sus actividades, pudieran tener interés en desarrollar una línea de trabajo vinculada con el turismo. Así, se conformó un primer grupo de trabajo con la Secretaría de Turismo, Secretaría de Cultura, Secretaría de Medio Ambiente, Instituto de la Juventud, Autoridad del Centro Histórico de la Ciudad de México, Fideicomiso del Centro Histórico de la Ciudad de México y las alcaldías de Xochimilco y Tláhuac. Con todas ellas se llevaron a cabo dos talleres.

En el primer taller, se expusieron los principios básicos de las Convenciones Culturales de la UNESCO en relación con la protección y salvaguardia del patrimonio cultural, la promoción de la diversidad de las expresiones culturales y los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como las definiciones de turismo cultural, turismo creativo y turismo sostenible.

## Ficha para el catálogo de experiencias

### Consideraciones:

- Existe un trabajo definido en generar experiencias o iniciativas que buscan promover la identidad particular de cada zona, retomando los valores culturales más representativos y adaptándolos a mecanismos que puedan ser de interés para el público.
- Se han generado redes de trabajo con diferentes sectores de las alcaldías para poder incorporar actividades con enfoques gastronómicos y artesanales, que permitan conocer las diferentes labores que se realizan en cada una de las alcaldías.
- Las alcaldías tienen una clara identificación de los elementos diferenciadores de cada una, y del patrimonio cultural que les gustaría compartir a través del desarrollo de experiencias de Turismo Cultural y Creativo.
- Se comentaron diversas propuestas de proyectos que están actualmente activos y/o en proceso de desarrollo que pueden ser de interés para la alianza y para los objetivos del proyecto.
- Existen oportunidades para promover la creación de nuevos corredores turísticos, así como la posibilidad de incorporar a las y los pequeños y medianos empresarios/as en la cadena de valor del sector, lo que genera una base a considerar posteriormente en la alianza.
- Existe una disposición completa por parte de las instituciones, alcaldías y población por lo que se puede avanzar de manera concreta en productos y programas tangibles, a corto y mediano plazo.
- Es necesario realizar una revisión más amplia de instituciones y organismos que pueden contar con iniciativas valiosas para los resultados del proyecto.

### Formato de llenado:

Experiencia 1	
1	Nombre de la experiencia:
2	Institución, empresa, cooperativa, colectivo, asociación civil:
3	Contacto: (Dirección, teléfonos, celular correo electrónico, página web y redes sociales)
4	Tipo de producto: (Arqueología, Naturaleza, Gastronomía, Artes populares, Artesanías, Comunidad, Pueblo Mágico, Reserva de biosfera, Artístico. Pueden ser uno o varios)
5	Nombre de la alcaldía, colonia, barrio(s):
6	Descripción: (Informar sobre los servicios u otros elementos complementarios que ofrece la experiencia, particularmente transportación, alimentos, bebidas, accesos y servicios básicos).
7	Fotos / Imágenes: (Imágenes con derecho de autor, aprox., 600 x 600 píxeles)
8	La experiencia incluye: (Informar sobre los servicios u otros elementos complementarios que ofrece la experiencia, particularmente transportación, alimentos, bebidas, accesos y servicios básicos, pinturas de colores).
9	Número de atractivos culturales y/o naturales que forman parte de la experiencia:
10	En esta experiencia, aprenderás a...: (En caso de ser experiencias en las que las personas realizan alguna actividad creativa: cocinar, pintar, bailar, escribir, hacer una película, etcétera)
11	Descripción de los servicios locales usados: (Busca determinar qué productos o servicios son ofrecidos directamente por la comunidad, para saber si la derrama económica se queda en la localidad)

Con base en estas exposiciones, cada dependencia identificó de uno a tres programas o proyectos que pudieran estar vinculados o cuyas personas beneficiarias pudieran estar interesadas en desarrollar y ofrecer una experiencia turística.

Posteriormente, se elaboró la primera versión de un formato de ficha para presentar las experiencias y se distribuyó entre las dependencias participantes, mismas que la llenaron y la regresaron. Así, con este trabajo previo, el segundo taller consistió en la revisión y comentarios a cada una de las fichas.

## **Etapa 2. Identificación de las cooperativas, las y los colectivos, los emprendimientos, las comunidades y las personas**

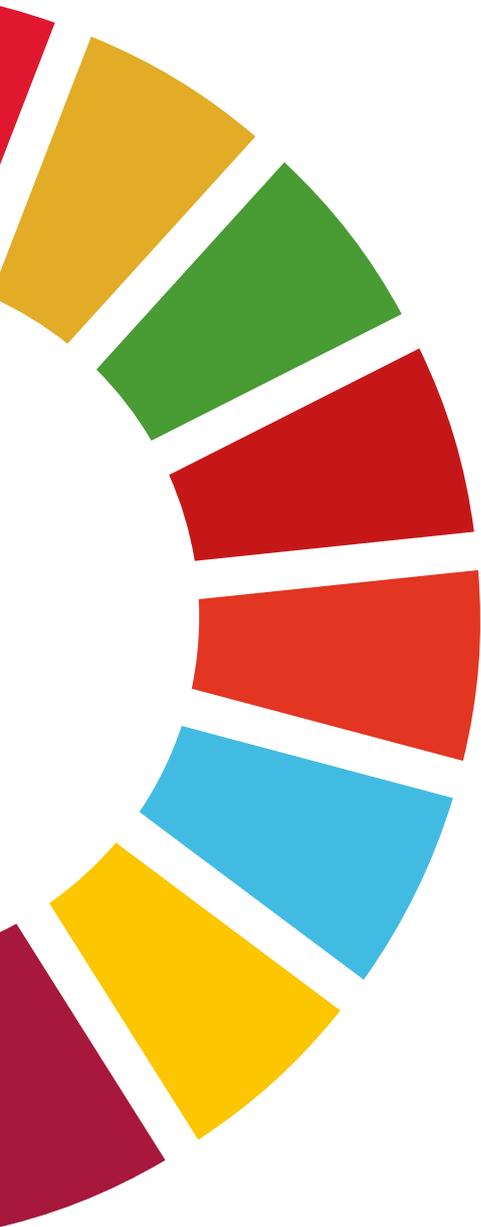
Como se explicó en la sección anterior, junto con el Gobierno de la Ciudad de México se identificaron los programas, los proyectos y las iniciativas gubernamentales susceptibles de generar experiencias turísticas que pudieran ser incluidas en el catálogo. Con base en esta identificación, se convocó a las cooperativas, los colectivos y los emprendimientos sociales que formarían parte de dichos programas y que tuvieran o pudiesen desarrollar una experiencia que cumpliera con los criterios para ingresar al catálogo.

Si bien de esta forma se logró entrar en contacto con algunas cooperativas, colectivos y emprendimientos, el número de iniciativas aún requería ampliarse. Por esta razón, se diseñó una invitación para que las personas que ya formaban parte del proceso invitarán a su vez a otras personas que consideraran que podrían estar interesadas. De esta manera, mediante un esfuerzo para establecer contacto con las personas recomendadas para explicarles los objetivos del proyecto, finalmente se logró consolidar un grupo más robusto de personas pertenecientes a alguna cooperativa, colectivo o emprendimiento que tuvieran o estuvieran interesadas en desarrollar una experiencia turística y formar parte de este catálogo, con base en las características antes descritas, es decir: una experiencia que tuviera como principal objetivo contribuir a proteger y promover el patrimonio cultural y/o la diversidad cultural en una zona de la ciudad fuera de los corredores turísticos tradicionales.

## **Etapa 3. Definición de criterios y capacitación de las cooperativas, las y los colectivos y los emprendimientos**

Desde noviembre de 2022 hasta marzo de 2023, es decir a lo largo de cinco meses aproximadamente, el equipo de Airbnb y la UNESCO diseñó una serie de talleres para los emprendimientos locales de la sociedad civil que formaron parte de este proyecto piloto. El objetivo general de estos talleres fue mejorar las capacidades y profundizar su conocimiento en torno a la identificación del patrimonio cultural, el reconocimiento de la diversidad cultural y la gestión sostenible del turismo. Además, se compartieron herramientas prácticas para que quienes así lo quisieran pudieran subir y gestionar sus propuestas en la plataforma de Airbnb, además de consejos prácticos para mejorar su rendimiento. Con respecto a esto último, es importante señalar que, si bien subir la experiencia en la plataforma no era un requisito para participar en el proyecto y ser seleccionado para este catálogo, sí se trató de uno de los puntos medulares durante la capacitación y del proyecto en general, pues una de las grandes motivaciones y problemáticas que se buscó atender a través de este proyecto piloto es el hecho de que uno de los mayores retos a nivel mundial para el sector cultural es su falta de acceso a los mercados.

Durante este proceso, se realizaron dos instrumentos, el primero de ellos, una tabla para que las personas visualizaran la relación entre su propuesta y los Objetivos de Desarrollo Sostenible y para que identificaran y enlistaran los elementos patrimoniales o de la diversidad cultural de su propuesta, así como las personas y los productos que estuvieran involucrados (es decir, generación de ingresos), y las actitudes y comportamientos que se les tuviera que exigir a los visitantes para reducir los impactos negativos de la experiencia en la comunidad, tal y como se muestra a continuación:



<b>11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES</b> 	<b>8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO</b> 	<b>12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES</b> 
Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.	Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales	Vigilar los efectos del turismo sobre el desarrollo sostenible
<b>Inventario</b>	<b>Elementos, personas, productos (+)</b>	<b>Actitudes, acciones (-)</b>
<p><b>Patrimonio material:</b> Monumentos históricos, sitios arqueológicos, objetos muebles e inmuebles, patrimonio subacuático, ciudades históricas y paisajes culturales.</p> <p><b>Patrimonio cultural inmaterial:</b> Tradiciones y expresiones orales, artes escénicas, prácticas sociales, rituales, eventos festivos, conocimiento sobre la naturaleza y el universo, y artesanía tradicional.</p> <p><b>Patrimonio natural y biodiversidad:</b> por ejemplo, conocimientos tradicionales, lenguas indígenas, actividades productivas tradicionales.</p> <p><b>Creatividad artística, industrias culturales y creativas, educación artística</b></p>	<p>Productos y personas relacionados con el patrimonio material</p> <p>Comunidades, lugares, fechas relacionadas con el patrimonio cultural inmaterial</p> <p>Productos y personas relacionados con el patrimonio natural</p> <p>Expresiones y obras artísticas vinculadas con la experiencia</p>	<p>Actitudes que se deben evitar</p> <p>Actitudes que se deben promover</p>

En segundo lugar, se elaboró una lista de preguntas de verificación, que después se sistematizó a manera de criterios:

### LISTA DE PREGUNTAS DE VERIFICACIÓN

- Los agentes que desarrollan la actividad, ¿cuentan con la experiencia y conocimiento del tema para coordinarla?
- ¿Es una actividad accesible al turista (zona geográfica, costos)?
- ¿Genera un interés en otras zonas de la ciudad, de manera que no se favorezca la gentrificación?**
- ¿Diversifica la oferta de la Ciudad de México?
- ¿Fomenta la diversidad de las expresiones culturales?**
- ¿Favorece el conocimiento del patrimonio cultural de la ciudad?**
- ¿Es una actividad que pueda desarrollarse durante todo el año?
- ¿La experiencia tiene un perfil de escalabilidad y replicabilidad en otras ciudades?
- ¿Se pueden crear alianzas que favorezcan el impacto de la experiencia?
- ¿La experiencia recupera o fortalece la identidad de la ciudad/zona/barrio?**
- ¿Se involucra la sociedad?
- ¿Es una experiencia que fomenta el ingreso en el sector cultural?**
- ¿Fomenta la sensibilización frente a la conservación del patrimonio cultural tangible e intangible?**
- ¿Es una experiencia que puede responder favorablemente a retos como la pandemia de COVID-19?
- ¿Es una experiencia que puede darse en varios idiomas?
- ¿Implementan mecanismos de impacto económico?
- ¿La experiencia se puede alinear a alguno de los ODS?**
- ¿Es una experiencia que fomenta la igualdad y diversidad de género?
- ¿Cuenta con un diferenciador importante frente a experiencias similares?

## CRITERIOS DE SELECCIÓN

<b>Inclusión y accesibilidad</b>	<p>¿La experiencia cuenta con capacidad para recibir a personas con alguna discapacidad y/o se puede adaptar en caso de que se requiera? ¿El equipo que gestiona la experiencia incluye a personas con alguna discapacidad?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En caso de que sí, describir cómo las considera...</li> <li>● En caso de que aún no, describir cómo podría considerarlas en un futuro próximo...</li> </ul>
<b>Descentralización</b>	<p>¿La experiencia permite la participación de zonas, pueblos, comunidades, grupos o personas que comúnmente no tienen oportunidades para acceder a los beneficios económicos que genera el turismo? (personas de la tercera edad, pueblos originarios e indígenas, diversidad de género y sexual, personas y zonas de la periferia)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En caso de que sí, explicar ¿qué grupos o personas, dónde ocurre y cómo se consigue?</li> <li>● En caso de que no, explicar cómo podría fomentarse en un futuro próximo...</li> </ul>
<b>Derrama económica local</b>	<p>¿La experiencia motiva a los visitantes y/o turistas a que, como parte de su visita, consuman productos hechos por la comunidad? Por ejemplo: agua y alimento, servicios, transporte, recuerdos y/o artesanías, productos locales.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En caso de que sí, describir cuáles y quiénes son las personas que los brindan</li> <li>● En caso de que no, describir cómo se podría hacer en un futuro próximo...</li> </ul>
<b>Patrimonio</b>	<p>¿La experiencia incluye alguna expresión artística (teatro, cine, danza, música, literatura, fotografía, diseño gráfico, pintura, mural, escultura, etcétera)? ¿La experiencia muestra el valor y fomenta el conocimiento de alguna tradición, de algún edificio, monumento o sitio histórico? ¿La experiencia visibiliza y respeta la identidad cultural de la comunidad donde ocurre? ¿En la experiencia participan artistas, gestores culturales o personas que practiquen alguna tradición cultural? Recordar que también incluye al patrimonio natural: bosques, ríos, lagos, montañas, cavernas, etcétera; conocimientos, prácticas tradicionales relacionadas con las plantas, con el clima, con los animales, con los insectos, etcétera.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En caso de que sí, ¿cuáles, quiénes y cómo?</li> <li>● En caso de que no, cómo podría realizarse en un futuro próximo...</li> </ul>
<b>Igualdad de género</b>	<p>¿La experiencia incluye en su equipo a mujeres y hombres? En caso de que sí, ¿la seguridad de las mujeres que forman parte del equipo está garantizada y forman parte del proceso de toma de decisiones? ¿La experiencia busca que mujeres y hombres puedan tener acceso en igualdad de condiciones a los beneficios económicos que va a generar (directos e indirectos)? Por ejemplo, mujeres y hombres reciben el mismo pago por trabajos iguales. ¿La experiencia toma en consideración necesidades especiales de las mujeres (niñas, adolescentes, mujeres solas, mujeres madres, mujeres trabajadoras, mujeres de la tercera edad)?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En caso de que sí, describir cómo se contempla la igualdad de género</li> <li>● En caso de que no, describir cómo podría contemplar la igualdad de género en el futuro próximo</li> </ul>
<b>Impacto Social Sostenible</b>	<p>¿La experiencia contempla reducir su impacto en cuestión de generación de basura y residuos sólidos, de utilización de plásticos de un solo uso, en consumo de energía eléctrica y agua?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● En caso de que sí, describir cómo se contempla</li> <li>● En caso de que no, describir cómo se podría contemplar en el futuro próximo</li> </ul>

Sobre los criterios de selección, es importante señalar que fueron elaborados con la intención de motivar más que de descartar. Es decir, para los casos en los que un emprendimiento no contará, por ejemplo, con estrategias para recibir a personas con alguna discapacidad, en lugar de simplemente eliminar del catálogo al emprendimiento, se invitó a que las personas encargadas pensarán cómo y de qué manera podrían adoptar medidas o estrategias para recibir a personas con alguna discapacidad en un futuro cercano.

#### **Etapa 4. Elaboración de ficha final, seguimiento y verificación**

La última etapa del proceso consistió en la elaboración del formato de la ficha final, el seguimiento y la verificación de cada una de las experiencias.

Para el formato de ficha final, se reunieron en un solo documento la información general de la primera versión de la ficha, la tabla de ODS y la tabla de los criterios de selección. Así, una vez con el formato final de la ficha, se dio acompañamiento a todas las personas que formaron parte de la capacitación para que pudieran llenarla, recibiendo diversas versiones y dando sugerencias para su mejora.

Finalmente, los equipos de UNESCO y Airbnb visitaron las experiencias para verificar la información vertida en las fichas. La visita de verificación fue uno de los criterios más importantes para la selección final en el catálogo y se hizo con todas las experiencias que lo solicitaron.

### **LAS EXPERIENCIAS DE ESTE CATÁLOGO**

Este catálogo busca reunir experiencias que sean responsables, integradoras y sostenibles, que contribuyan al desarrollo socioeconómico de las comunidades locales y mejoren su bienestar, que propicien el conocimiento del vasto patrimonio cultural de la Ciudad de México y que motiven su conservación, además de fortalecer la identidad cultural del destino, promoviendo intercambios interculturales entre los visitantes y la comunidad de acogida.

El turismo cultural forma parte de la economía creativa, y por ende estas experiencias van más allá de la simple comercialización. Se busca que promuevan la tradición innovadoramente, tomando la creatividad como hilo conductor, impulsando el desarrollo mediante la participación y la generación de oportunidades para la comunidad.

De esta manera, al integrar los criterios que se generaron para este proyecto, cada una de las experiencias contribuirá con la protección del patrimonio cultural de manera paulatina, gracias a la implementación cotidiana de los mismos.

Las experiencias deben de contar con diferenciadores que las hagan innovadoras, así como promover la igualdad y diversidad de género, de manera que se pueda generar un desarrollo integral en el campo del turismo. De este modo, el fortalecimiento de las capacidades de las comunidades que deseen integrarse en el sector turístico o que ya formen parte de él resulta indispensable para que la actividad turística adopte en términos reales criterios y modos distintos de hacer las cosas, lo cual permitirá hablar de un turismo realmente sostenible.

Si cuenta con una planificación y una gobernanza adecuada que permita la gestión de las propias comunidades de sus capitales sociales, culturales, naturales y simbólicos, el turismo puede contribuir a mejorar la calidad de vida de las comunidades, generar oportunidades de empleos dignos y preservar y promover el patrimonio cultural.



# ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una llamada a la acción a todos los países para erradicar la pobreza y proteger al planeta así como garantizar la paz y la prosperidad. **Son 17 objetivos** que fueron establecidos en 2015 por los Estados Miembros de la ONU y se trabaja para que se logren en 2030:



# ODS QUE FORMARON PARTE DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN



## ODS 8 CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.**

Tras la pandemia de COVID-19 hemos visto impactos profundos en el desarrollo económico, que ha mostrado el aumento en la pérdida de empleos y perturbaciones en el mercado financiero. Un crecimiento económico inclusivo, puede impulsar el progreso a través de empleos regulados y decentes, que mejoran los estándares de vida. El ODS 8, busca lograr mejores niveles de productividad a través de la innovación y la tecnología, apoyado en políticas que favorezca la regulación de los empleos, los emprendimientos y la creatividad. Se busca proteger los derechos laborales y favorecer entornos seguros, diversos y equitativos, para mejorar la calidad de vida de las y los trabajadores.

**8.9:** De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Los hombres perciben un

**12.5%**

más de salario que las mujeres.

Existe una brecha salarial mundial de

**23%**

En 2016,

**61%**

de las personas trabajadoras tenían empleos no regulados

En 2017, la tasa de desempleo era del

**5.6%**



## ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.**

Los progresos económicos y sociales del siglo XX han sido el resultado de una degradación medioambiental que pone en riesgo nuestra supervivencia, ya que dependemos del uso del medio ambiente y de los recursos que ofrece. Los consumos sostenibles se enfocan en hacer más y mejor con menos, desvinculando las acciones que degradan al entorno del crecimiento económico y haciendo más eficiente el uso de recursos. El ODS 12 busca gestionar racionalmente los productos químicos, así como reducir drásticamente los desperdicios de comida o generar productos a través del reciclado y la reutilización. Además, moviliza a las empresas a adoptar prácticas sostenibles que favorezcan a los países, sobre todo aquellos en desarrollo para fortalecer capacidades y poder tener mejores gestiones pero sobre todo, más innovadoras y sostenibles.

**12.b:** Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos del desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales

Menos del

**3% del agua**

en el mundo es potable.

Los hogares consumen

**29%**

de la energía mundial y son los productores del **21%** de las emisiones de CO<sub>2</sub>.

Cada año,

**1,300 millones**

de toneladas de comida se desperdicia.



## ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.**

Las ciudades actualmente son un foco de atención, debido a la rápida urbanización que se ha dado, provocando una sobrecarga y servicios inadecuados en barrios con dificultades económicas, que ven un impacto profundo en su realidad cotidiana. Con base a esta problemática el ODS 11 busca generar espacios de vida más seguros y sostenibles, basados en una planificación y gestión más participativa e integral.

**11.4:** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

Desde 2007,

**50%**

de la población mundial vive en ciudades, y se espera aumente a un **60% en 2030**.

**883 millones**

de personas viven en barrios marginales.

Las ciudades representan el

**70%**

de consumo de energía mundial y **75%** de emisiones de carbono.

**Descubre la ciudad,  
una experiencia  
a la vez**





STATUE DE DON QUIXOTE DE LA MANCHA  
D'ALFONSO RODRIGUEZ DE FIGUEROA  
1898

# Sabores originales de Coyoacán



**Sabores de México** lleva más de 10 años haciendo recorridos gastronómicos por barrios tradicionales de la Ciudad de México. El equipo está conformado por anfitrionas y anfitriones que han pasado por una minuciosa capacitación sobre la historia, la arquitectura y la gastronomía que se muestra durante el recorrido, logrando una atractiva experiencia sensorial para las y los visitantes.

## CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** Las y los anfitriones de la experiencia resaltan la historia de cada sitio y monumento histórico que forman parte del recorrido por las calles de Coyoacán, así como de los personajes históricos y artistas que han vivido ahí. La degustación gastronómica es la parte central de la experiencia, que incluye ingredientes tradicionales y contemporáneos.
- 2. Igualdad de género.** Sabores de México es un espacio de trabajo incluyente, en el que el equipo es multidisciplinario y está integrado por mujeres y hombres que tienen las mismas condiciones y beneficios económicos, de capacitación, de crecimiento personal y profesional.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La experiencia se realiza en un espacio y un ambiente que permite el acceso a personas con algún tipo de discapacidad. El equipo anfitrión realiza las actividades y dinámicas para favorecer la integración de todas y todos los participantes.
- 4. Derrama económica local.** La mayoría de los insumos que se utilizan durante la experiencia provienen directamente de productores y comunidades locales a través de un comercio justo. La "Guía de Barrio" motiva a las y los visitantes a que puedan regresar a cada lugar que se visitó durante la experiencia, logrando con esto generar nuevas derramas económicas a los proveedores.
- 5. Descentralización.** El equipo de Sabores de México es diverso e incluyente, y colabora con negocios y empresas de propiedad familiar, de mujeres y/o grupos indígenas.
- 6. Impacto social sostenible.** El equipo anfitrión cuida que la experiencia tenga el menor impacto ambiental posible. El recorrido se lleva a cabo caminando, la generación de basura es mínima y se promueve que los proveedores eviten el uso de productos desechables.



## ANFITRIÓN: SABORES DE MÉXICO FOOD TOURS

**Giro:** Cultura y gastronomía

**Alcaldía:** Coyoacán

**Servicios incluidos:**

- Alimentos y bebidas en ocho lugares
- Anfitrión gastronómico
- "Guía de Barrio" Sabores de México
- Baños

**Atractivos culturales:** Siete espacios culturales e históricos

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Rodrigo López Aldana

Tel. +52 551 473 1871

info@saboresmexicoft.com

https://bit.ly/saboresft

FB, IG, TW: @saboresmexicoft

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/4413816>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** La experiencia cuenta con varios elementos que forma parte del patrimonio cultural histórico de Coyoacán, como lo son la Casa Azul en el Museo Frida Kahlo, la Plaza Hidalgo con su kiosco, la Parroquia de San Juan Bautista, el Mercado de Coyoacán y el Jardín Centenario, así como la calle Francisco Sosa que alberga el mayor número de inmuebles catalogados como Monumento Histórico por el Instituto Nacional de Antropología e Historia.

**Patrimonio cultural inmaterial:** La cocina tradicional mexicana, declarada como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2010, el arte tequitqui (manifestación artística cuya característica principal radica en el sincretismo del arte mesoamericano y las influencias del arte novohispano).



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** las y los guías, así como los proveedores de los productos gastronómicos, incluyendo cocineras y cocineros, meseras y meseros.

**Productos que se consumirán:** las muestras de gastronomía local.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia,** se promueve la no utilización de productos desechables ni plásticos.

**Grupos reducidos** (6 personas máximo).

**Se ofrece a los visitantes** agua en envases de material reciclable (proveedor mexicano).

**Al ser un recorrido a pie,** se promueve la protección del medio ambiente

**Se involucra** a los comercios locales de manera activa.

**A lo largo del recorrido** se valora, conserva y protege la identidad y cultura local a través de la historia de los alimentos, personajes y productos locales.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia es un paseo por el centro del barrio de Coyoacán, se visitan varios puntos gastronómicos que incluyen: establecimientos, locales en el Mercado de Coyoacán y restaurantes, en los que se lleva a cabo una degustación de la cocina tradicional y contemporánea de Coyoacán. Asimismo durante el recorrido la/él guía va narrando la historia sobre la gastronomía, la arquitectura, los monumentos y parques, así como los personajes que vivieron en este mundialmente conocido barrio. La experiencia se complementa con la “Guía de Barrio”, el cual es un mapa informativo para el visitante, que incluye una lista de los lugares que se visitarán durante el recorrido, además de una lista de sugerencias, para futuras visitas, donde involucran activamente a los comercios locales a través de promociones que son válidas presentando el folleto.





# Chocolate y amigos



**Sabores de México** lleva más de 10 años haciendo recorridos gastronómicos por barrios tradicionales de la CDMX. La anfitriona de esta experiencia es una experta chocolatera que guía a los visitantes para descubrir los sabores y aromas del cacao mexicano, logrando una atractiva experiencia sensorial.

## CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La cocina tradicional mexicana, inscrita en la Lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2010.
- 2. Igualdad de género.** Sabores de México es un espacio de trabajo incluyente, en el que el equipo es multidisciplinario y está integrado por mujeres y hombres que tienen las mismas condiciones y beneficios económicos, de capacitación, de crecimiento personal y profesional.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La experiencia se realiza en un espacio y un ambiente que se adapta a personas con algún tipo de discapacidad. El equipo anfitrión realiza las actividades y dinámicas para favorecer la integración y disfrute de todos los participantes.
- 4. Derrama económica local.** La mayoría de los insumos que se utilizan durante la experiencia son obtenidos directamente con productores y comunidades locales mediante un comercio justo. A lo largo de la experiencia se destaca la labor de los productores cacao-teros y de sus comunidades.
- 5. Descentralización.** El equipo de Sabores de México es diverso e incluyente, y colabora con negocios y empresas de propiedad familiar, de mujeres y/o pueblos indígenas (comunidades en San Antonio El cocal, Tabasco) a los que se les compra los insumos para las degustaciones.
- 6. Impacto social sostenible.** El equipo anfitrión cuida que la experiencia tenga el menor impacto ambiental, evitando el uso de productos desechables y/o plásticos.



## ANFITRIÓN: SABORES DE MÉXICO FOOD TOURS

**Giro:** Experiencia gastronómica sensorial

**Alcaldía:** Cuauhtémoc, Roma Norte

**Servicios incluidos:**

- Cata de chocolates
- Bebidas
- Anfitrión gastronómico
- Folleto informativo de Sabores de México
- Baños

**Atractivos culturales:** cata de chocolates

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Rodrigo López Aldana

Tel. +52 551 473 1871

info@saboresmexicoft.com

<https://bit.ly/saboresft>

FB, IG, TW: @saboresmexicoft

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/4206564>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio cultural inmaterial:** La experiencia enaltece la tradición culinaria de México, recalando la importancia que tiene la tierra, los usos y costumbres de los pueblos que cultivan el cacao, las técnicas para transformarlo, así como los instrumentos empleados en las preparaciones. La cocina tradicional mexicana, inscrita en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2010



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** la anfitriona experta chocolatera y los proveedores de los productos gastronómicos.

**Productos que se consumirán:** vainas de chocolate, granos de cacao, chocolates, frutas, verduras, queso, pan y bebidas.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** se evita el uso de productos desechables

**Grupos reducidos** (6 personas máximo).

**Se apoya al comercio local,** adquiriendo el cacao en fincas cacaoteras de Tabasco y Chiapas.

**Durante la experiencia se valora,** conserva y protege la identidad y cultura local a través de la historia de los alimentos, personajes y productos locales.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia en un comercio ubicado en la colonia Roma Norte, en donde se especializan en la venta de cacao y productos derivados de ello. La anfitriona, una experta chocolatera, ubica a los visitantes alrededor de una barra, donde se encuentran unos folletos que describen la historia y la producción del cacao y el chocolate, que además presenta un cuadro para anotaciones durante la cata. Poco a poco se presentan semillas de cacao, manteca de cacao, chocolates en diversos porcentajes y finalmente, postres elaborados con chocolate. La cata se acompaña con una diversidad de frutas, compotas, quesos y carnes para hacer una cata al gusto propio del visitante. Esto sucede mientras la anfitriona explica los procesos de la historia del cacao y de su propia experiencia como chocolatera.

Esta es una experiencia sensorial que estimula los sentidos. A través de la guía con la experta chocolatera, los visitantes aprenderán a disfrutar lo excepcional del cacao mexicano.

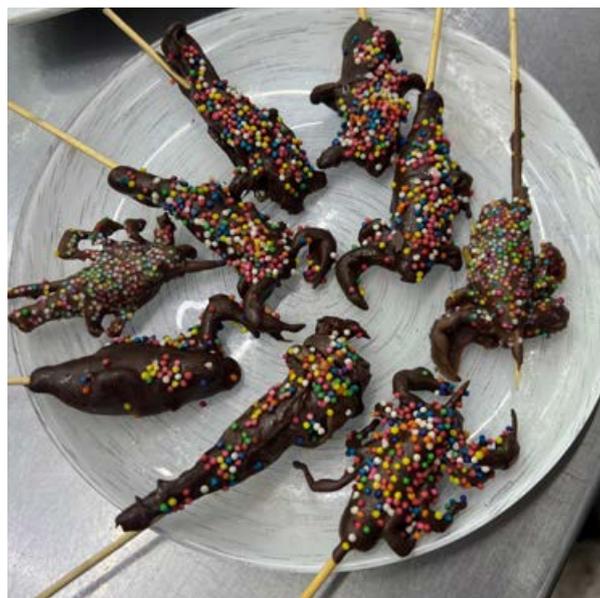




# Camina, come y bebe como los chilangos



**La experiencia es un recorrido** que se desarrolla a pie por los barrios considerados como no turísticos del Centro Histórico de la Ciudad de México. Durante el recorrido se abarcan temas de historia, cultura popular, monumentos históricos, arte urbano y gastronomía local. Es una experiencia donde se involucran los cinco sentidos, lo que favorece un acercamiento integral y cercano a la vida cotidiana de los habitantes de esta zona de la ciudad.



### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** En esta experiencia se muestran y se explican aspectos de la historia y la arquitectura de diversas épocas de la Ciudad de México. Durante el recorrido se aprecian monumentos históricos y algunos murales urbanos, además de probar la gastronomía local en los diversos comercios que forman parte del recorrido.
- 2. Igualdad de género.** La experiencia y la gente local en el barrio es muestra de la diversidad; además durante el recorrido se abordan temas sobre el feminismo a través de la vida y obra de Sor Juana Inés de la Cruz.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La experiencia es apta para todo tipo de personas. Para casos particulares, los anfitriones ofrecen a las y los acompañantes de personas con discapacidad la posibilidad de asistir de manera gratuita.
- 4. Derrama económica local.** La derrama económica local se desarrolla de manera activa durante el recorrido, desde los consumos en el Mercado de la Ciudadela o el Mercado de San Juan hasta la pulquería y la cantina del barrio.
- 5. Descentralización.** El recorrido lleva a los visitantes por el lado menos turístico del centro, cruzando por comercios y mercados, permitiendo apreciar los espacios donde los habitantes de esta zona realizan sus compras e incluso, donde algunas y algunos realizan rituales sociales como el baile en la Ciudadela.
- 6. Impacto social sostenible.** Esta experiencia se desarrolla a pie, y se evita el uso de productos desechables.



### ANFITRIÓN: JORGE CARLOS MUCIÑO

**Giro:** Cultural y gastronómico

**Alcaldía:** Cuauhtémoc

**Servicios incluidos:**

- Recorrido con el guía
- Alimentos y bebidas
- Baños

**Atractivos culturales:** Biblioteca de México, Centro de la Imagen, Parque Balderas, Mercado de la Ciudadela, Iglesia del Buen Tono, Mercado de San Juan, Ex convento de las Vizcaínas, Templo de Regina Coelli

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Jorge Carlos Muciño  
Tel. +52 552 755 5946  
bsidecdmx@gmail.com  
IG: @bsidecdmx

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/283052>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** Monumentos y sitios históricos, como la Biblioteca de México en la Ciudadela, el ex convento de las Vizcainas, el antiguo barrio de Moyotlán.

**Patrimonio cultural inmaterial:** Tradiciones y expresiones orales, prácticas sociales, gastronomía local y artesanía.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Conocimientos tradicionales, lenguas indígenas y actividades productivas tradicionales.



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** El guía, los locatarios de los comercios y mercados.

**Productos que se consumirán:** Gastronomía local, pulque y artesanías.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** se promueve el respeto y cuidado del patrimonio histórico y cultural.

**Grupos reducidos** (6 personas máximo).

**La experiencia** se lleva a cabo de manera presencial, haciendo a los visitantes parte de la vida del barrio.

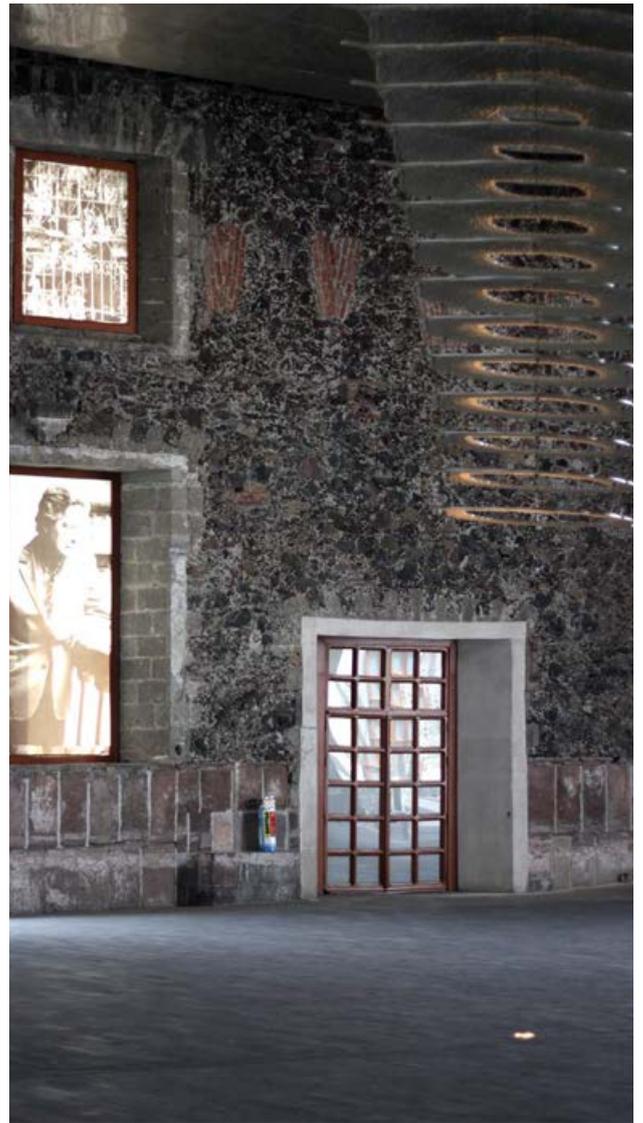


## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia en el Jardín de la Ciudadela, se visita la Biblioteca de México y el Museo de la Imagen. Se recorre la calle de Ayuntamiento en donde se hacen 4 paradas para degustaciones gastronómicas que incluyen tacos, café y tostadas de mariscos. Se visita el Mercado de San Juan en donde se prueban ejemplos de cocina prehispánica. Se lleva a cabo una degustación de “curados” en una pulquería del barrio. Se recorren algunas calles en las que se pueden apreciar algunos monumentos históricos, al tiempo que el anfitrión describe su historia y arquitectura. La experiencia termina en un espacio cultural en donde se realiza una prueba de mezcal.

En esta experiencia los visitantes conocerán los antiguos barrios de Moyotlán y San Juan de los Naturales (hoy parte del Centro Histórico de la Ciudad de México), a través de su historia, diversidad arquitectónica y mercados; además de conocer el proceso para producir pulque y mezcal.







**Come comida  
mexicana  
como un local**

**Sabores de México** lleva más de 10 años haciendo recorridos gastronómicos por barrios tradicionales de la Ciudad de México. El equipo está conformado por anfitrionas y anfitriones que han pasado por una capacitación histórica, gastronómica y arquitectónica que se muestra durante el recorrido, logrando una atractiva experiencia sensorial para los visitantes.

## CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** Durante el recorrido, él/la guía resalta parte de la historia y arquitectura de varios inmuebles y monumentos históricos. La degustación gastronómica es la parte central de la experiencia, que incluye ingredientes tradicionales y contemporáneos.
- 2. Igualdad de género.** Sabores de México es un espacio de trabajo incluyente, en el que el equipo es multidisciplinario y está integrado por mujeres y hombres que tienen las mismas condiciones y beneficios económicos, de capacitación, de crecimiento personal y profesional.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La experiencia se realiza en un espacio y un ambiente que se adapta a personas con algún tipo de discapacidad. El equipo anfitrión realiza las actividades y dinámicas para favorecer la integración y disfrute de todos los participantes.
- 4. Derrama económica local.** La mayoría de los insumos que se utilizan durante la experiencia son obtenidos directamente con productores y comunidades locales mediante un comercio justo. La "Guía de Barrio" motiva a las y los visitantes a que puedan regresar a cada lugar que se visitó durante la experiencia, logrando con esto generar nuevas derramas económicas a los proveedores.
- 5. Descentralización.** El equipo de Sabores de México es diverso e incluyente, que colabora con negocios y empresas de propiedad familiar, de mujeres y/o pueblos indígenas (comunidades de Villa Victoria, Estado de México)
- 6. Impacto social sostenible.** El equipo anfitrión cuida que la experiencia tenga el menor impacto ambiental posible. El recorrido se lleva a cabo caminando, la generación de basura es mínima y se promueve con los proveedores evitar el uso de productos desechables.



## ANFITRIÓN: SABORES DE MÉXICO FOOD TOURS

**Giro:** Cultura y gastronomía

**Alcaldía:** Cuauhtémoc, Centro Histórico

**Servicios incluidos:**

- Alimentos y bebidas en ocho lugares
- Anfitrión gastronómico
- "Guía de Barrio" de Sabores de México
- Baños

**Atractivos culturales:** 11 espacios culturales e históricos

Acceso: Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Rodrigo López Aldana

Tel. +52 551 473 1871

info@saboresmexicoft.com

https://bit.ly/saboresft

FB, IG, TW: @saboresmexicoft

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.mx/experiences/203343>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** La experiencia cuenta con varios elementos que forman parte del patrimonio cultural del Centro Histórico, como la Plaza de San Juan, el Colegio de San Ignacio de Loyola, la Parroquia Regina Coelli, la Biblioteca Lerdo de Tejada, la Antigua Biblioteca Nacional, la iglesia de la Profesa, el Palacio de Iturbide y la Casa Bocker.

**Patrimonio cultural inmaterial:** La cocina tradicional mexicana, inscrita en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad en 2010.



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** las y los guías, las y los proveedores de los productos gastronómicos, incluyendo cocineras y cocineros, meseras y meseros.

**Productos que se consumirán:** las muestras de gastronomía local.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** se promueve la no utilización de productos desechables ni plásticos.

**Grupos reducidos** (6 personas máximo).

**Se ofrece a los visitantes** agua en envases de material reciclable (proveedor mexicano).

**Al ser un recorrido a pie,** se promueve la protección del medio ambiente.

**Se involucra** a los comercios locales de manera activa.

**A lo largo del recorrido** se valora, conserva y protege la identidad y cultura local a través de la historia de los alimentos, personajes y productos locales



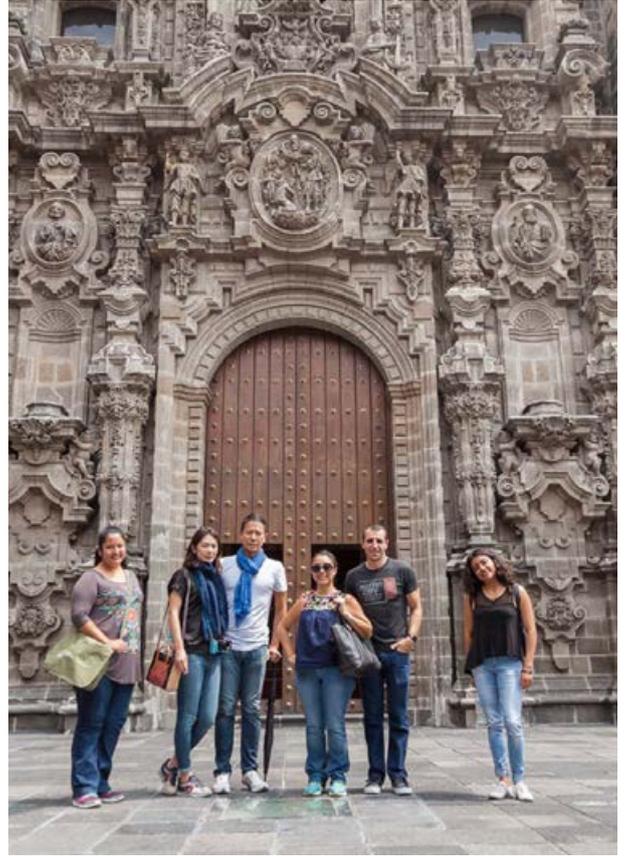
## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia es un paseo por el Centro Histórico de la Ciudad de México, visitando ocho diferentes lugares donde se realizan degustaciones gastronómicas, como el Mercado de San Juan, un icónico puesto callejero, una cantina, y restaurantes tradicionales. Asimismo durante el recorrido la/él guía va narrando la historia sobre la arquitectura de algunos monumentos, inmuebles y sitios históricos locales.

La experiencia se complementa con la “Guía de Barrio”, el cual es un mapa informativo para el visitante, que incluye una lista de los lugares que se visitarán durante el recorrido, además de una lista de sugerencias, para futuras visitas, donde involucran activamente a los comercios locales a través de promociones que son válidas presentando el folleto.

En este recorrido los visitantes conocerán de manera inmersiva la diversidad cultural y gastronómica de la Ciudad de México.





# Galleries insiders



**Arturo Delgado** es experto en arte contemporáneo, con una trayectoria de más de 20 años trabajando en el sector público y privado. Arturo realiza la labor de guía con los visitantes en un recorrido por galerías y talleres de artistas a través de calles poco turísticas de los barrios de la Roma, Romita, Juárez y la zona poniente del Centro Histórico. El objetivo de este recorrido es conocer, apreciar, compartir y entender los procesos de creación artística de los artistas contemporáneos, sus vínculos con las artes populares y su relación con la historia, la comunidad.

## CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** Esta experiencia se especializa en mostrar, difundir, explicar y disfrutar de las artes visuales y la literatura en los estudios de los propios artistas y en espacios independientes dedicados al arte contemporáneo.
- 2. Igualdad de género.** Durante la visita, realizan paradas en estudios de diversos artistas profesionales que incluyen: museógrafos, curadores, talleristas, mujeres, comunidad LGBTQ+, tercera edad y miembros de pueblos indígenas (comunidades nahuas, tzotziles y wixárika)
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Esta experiencia es para todo tipo de personas. Las personas con capacidades diferentes pueden ir acompañadas con una persona de apoyo sin costo adicional.
- 4. Derrama económica local.** En el recorrido se promueven y se consume en pequeños comercios locales. Se destaca la importancia de generar derrama económica para los artistas visuales profesionales que viven de su carrera.
- 5. Descentralización.** La experiencia pone énfasis en dar visibilidad a producciones de artistas profesionales que provienen de pueblos indígenas (comunidades nahuas, tzotziles y wixárika) que forman parte de la comunidad LGBTQ+, así como a diversos artistas que no cuentan con medios de acceso al mercado del arte profesional. El recorrido se realiza por la zona límite de la colonia Roma y su cruce con el Centro Histórico, enfocándose en la Romita, Bucareli y la Ciudadela.
- 6. Impacto social sostenible.** El recorrido se realiza caminando lo que disminuye cualquier emisión de contaminantes.



**ANFITRIÓN:** ARTURO DELGADO, ALMANAQUE, AGENCIA DE ARTE INDEPENDIENTE

**Giro:** Cultural, patrimonio

**Alcaldía:** Cuauhtémoc, Juárez, zona poniente del Centro Histórico

**Servicios incluidos:**

- Guía en español/inglés, experto en arte contemporáneo y fotografía
- Recorrido a pie con acceso a galerías, estudios de artistas y museos
- Una prueba gastronómica con bebida

**Atractivos culturales:** Galerías y estudios de artistas, Centro de la Imagen, Biblioteca de la Ciudadela

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Arturo Delgado

Tel. +52 555 413 4196

arturo@almanaquefotografica.com

www.almanaquefotografica.com

IG: @almanaquefotografica

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.mx/experiences/58874>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** El barrio de la Romita con la parroquia, su atrio y los estudios de los artistas. La zona de la calle de Bucareli, con los edificios Vizcaya y Mascota, en los que se visitan galerías y estudios de artistas. La Plaza de la Ciudadela con los danzoneros, la Biblioteca de México y el Centro de la Imagen.

**Patrimonio Cultural Inmaterial:** Durante el recorrido se pueden apreciar los bailes de los danzoneros en la plaza de la Ciudadela y la producción de artes visuales en los talleres y galerías que se visitan.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** n/a



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** El guía, los artistas, curadores y comerciantes.

**Productos que se consumirán:** Prueba gastronómica.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia** se evita el uso de productos desechables.

**Se promueve** el respeto a los habitantes de los distintos barrios que se visitan.

**Se promueve** el respeto de la gente local hacia los visitantes.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

El punto de reunión es en una galería de fotografía en la Colonia Roma, en donde el guía recibe a los visitantes y ofrece una breve explicación sobre fotografía contemporánea y sus principales exponentes en México. A partir de ahí se inicia un recorrido caminando por las calles de las colonias Roma, Romita, Juárez, en donde se visitan algunas galerías y/o talleres de artistas. Se hace una pausa en un lugar local para realizar una prueba gastronómica y tomar un breve descanso, para luego dirigirse a la Plaza de la Ciudadela, la Biblioteca de México y el Museo de la Imagen. El recorrido termina en algún lugar de comida local o en el Mercado de San Juan.

Esta experiencia puede ser en idioma español y/o inglés, es para todo tipo de público, incluyendo personas del medio diplomático, ya que el guía se desempeñó en ese sector y puede adaptar la visita a ese contexto. Los visitantes podrán escuchar, entender y apreciar los procesos de creación artística de la voz de los propios creadores y del guía.





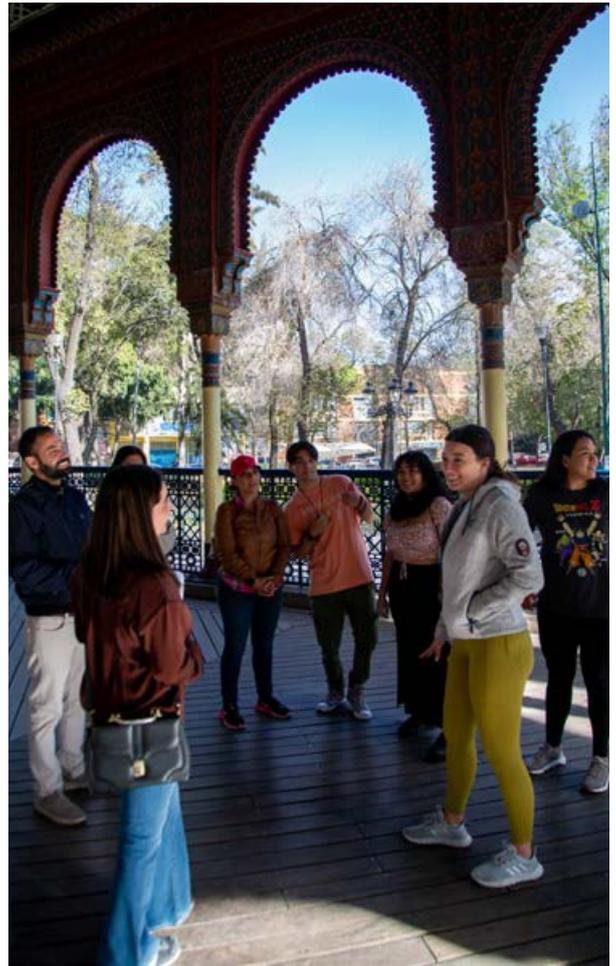
# Joyas de un barrio porfiriano, historia y gastronomía



**La experiencia** consiste en promover la memoria local de uno de los barrios más antiguos de la Ciudad de México, como lo es Santa María la Ribera, a través de la narración de la historia de su fundación y la interacción con sus habitantes. El contacto principal con los locales será por medio del consumo de alimentos a la venta en el mercado La Dalia, así como en distintos establecimientos ubicados en el barrio.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia fomenta el conocimiento de la historia de la colonia, su gastronomía y el monumento principal, respetando las dinámicas de la comunidad y su identidad cultural.
- 2. Igualdad de género.** La experiencia se encuentra dentro de un marco de igualdad de género, tanto en beneficio económico como en participación y toma de decisiones.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La experiencia puede ser accesible para personas con discapacidad, dando la posibilidad de que vengan con un acompañante de manera gratuita.
- 4. Derrama económica local.** La experiencia culinaria permite la participación activa de los comercios locales.
- 5. Descentralización.** En esta experiencia se considera la diversidad de género y participación de personas de la tercera edad, mediante la degustación de alimentos en el mercado y negocios locales.
- 6. Impacto social sostenible.** La experiencia se lleva a cabo caminando y se evita el uso de productos desechables.



### ANFITRIÓN: NATALIA REYNA

**Giro:** Historia y gastronomía

**Alcaldía:** Cuauhtémoc, Santa María la Ribera

**Servicios incluidos:**

- Explicación histórica del contexto de la fundación del barrio
- Consumo de alimentos y bebidas
- Baños
- Guía

**Atractivos culturales:** Kiosko Morisco, mercado la Dalia, Alameda de Santa María la Ribera

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Natalia Reyna  
Tel. +52 557 365 9409  
pn\_rg@outlook.com  
IG: @n.a.tr

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.mx/experiences/4775651>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** Durante el recorrido se pueden apreciar varios elementos que forman parte del patrimonio cultural material de la colonia, como el Kiosko Morisco, el mercado La Dalia, la Alameda Santa María la Ribera, y algunas casonas.

**Patrimonio Cultural Inmaterial:** La gastronomía local, la narración de la historia de la Santa María la Ribera.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** n/a



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** La anfitriona, los vendedores en el mercado y locatarios de los establecimientos de comida.

**Productos que se consumirán:** Aguas frescas, tacos al pastor, tortas, pulque, dulces típicos.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

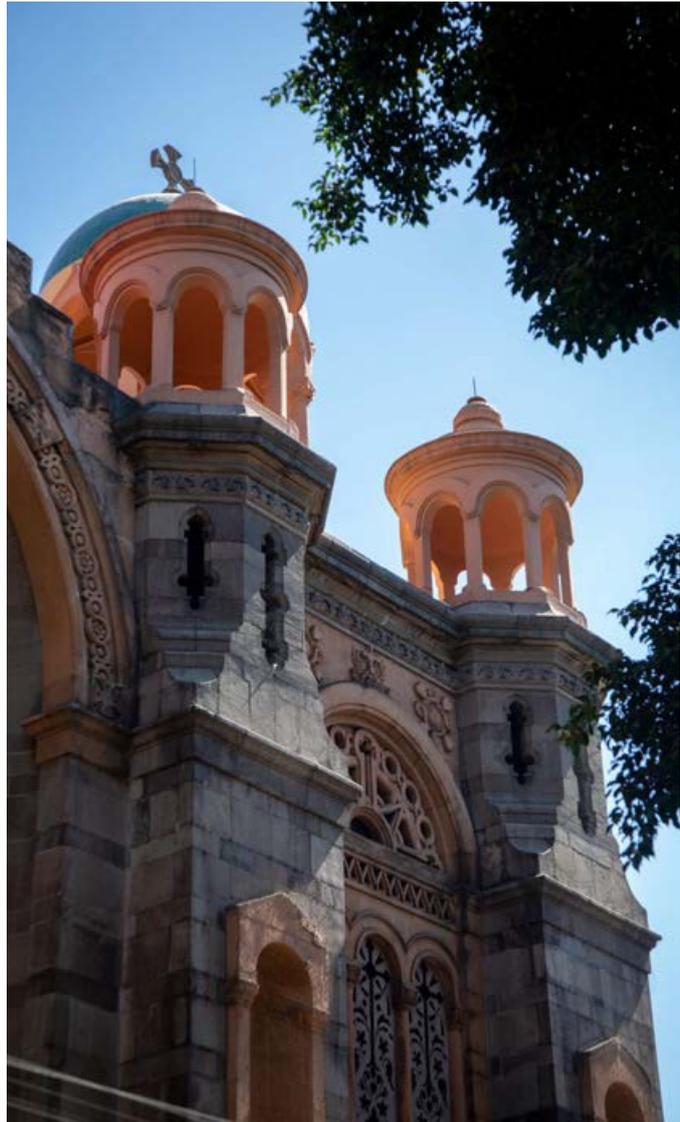
**Se promueve** el valor histórico de la zona.

**Grupos reducidos** (8 personas máximo).

**Se promueve** una interacción respetuosa y amable entre visitantes y la comunidad local.

**Se promueve** el consumo local

**Se evita** el uso de productos desechables.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia comienza con un recorrido caminando desde el Jardín de los Mascarones, adentrándose en la colonia Santa María la Ribera, durante el cual la anfitriona va narrando la historia y arquitectura de la zona; se realizan pruebas gastronómicas en una taquería y en una fonda local. Posteriormente se visita el mercado, sitio donde se lleva a cabo una degustación de tacos de barbacoa, aguas frescas y dulces típicos. Se visita un museo particular ubicado en una vecindad, y posteriormente se visita una pulquería tradicional para tomar un curado o pulque. Finalmente se visita el Kiosko Morisco, monumento representativo de la colonia.

A través de esta experiencia los visitantes conocerán a fondo la historia y la arquitectura con influencia morisca de algunos de los inmuebles de Santa María la Ribera, así como la gastronomía de establecimientos de larga tradición en la zona.





**Ruta gastronómica  
por el centro de la  
Ciudad de México**

**La experiencia** es un recorrido gastronómico por el Centro Histórico de la Ciudad de México, ofreciendo una variedad de atractivos que muestran la diversidad de la ciudad. La anfitriona es arquitecta, fotógrafa profesional, enfocada en arquitectura y gastronomía, por lo que también los visitantes podrán recibir consejos para obtener mejores fotos de la ciudad y su comida.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia es un acercamiento a la gastronomía y arquitectura de la Ciudad de México, sobre todo del Centro Histórico, inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987.
- 2. Igualdad de género.** La experiencia incluye lugares donde trabajan hombres y mujeres, cocineras y cocineros, y es liderada por una mujer.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Los espacios visitados durante la experiencia pueden ser utilizados por personas con discapacidad.
- 4. Derrama económica local.** En esta experiencia se consume, conoce y promueven productos tradicionales y locales, como son los tacos, los churros, insectos exóticos y las aguas frescas.
- 5. Descentralización.** Durante la experiencia se promueve el consumo de alimentos y productos de algunos de los sitios visitados como el espacio cultural Café Centrina, que apoya a la cooperativa de mujeres productoras de café orgánico Las Adelitas de la comunidad de Tenango de Doria en Hidalgo. Asimismo, se consume en locales del Mercado de San Juan que fueron establecidos por mujeres.
- 6. Impacto social sostenible.** La experiencia se lleva a cabo caminando y evita el uso de productos desechables.



### ANFITRIÓN: ANDREA MATEOS

**Giro:** Gastronomía

**Alcaldía:** Cuauhtémoc, Centro Histórico

**Servicios incluidos:**

- Alimentos y bebidas
- Guía especializada, puede dar la visita en español y/o en inglés

**Atractivos culturales:** El Mercado de San Juan, las calles y plazas del Centro Histórico de la Ciudad de México

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Andrea Mateos

Tel. +52 55 289 0818

andmateos@hotmail.com

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/4703955>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** Durante el recorrido se pueden apreciar monumentos y sitios históricos de diferentes tipos arquitectónicos como la Catedral Metropolitana, el Palacio Nacional, la Torre Latinoamericana, edificios virreinales y modernos.

**Patrimonio Cultural Inmaterial:** La cocina tradicional mexicana, inscrita en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO en 2010.



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** vendedores, productores, cocineras y cocineros, meseras y meseros, comerciantes y la anfitriona.

**Productos que se consumirán:** alimentos, bebidas y productos artesanales como el café orgánico.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia** se fomenta el respeto al patrimonio histórico y cultural del Centro Histórico de la Ciudad de México.

**Se promueve** el consumo local.

**Grupos reducidos** (6 personas máximo).

**Se conoce** y apoya la gastronomía mexicana.

**Se evita** el uso de plásticos y productos desechables.

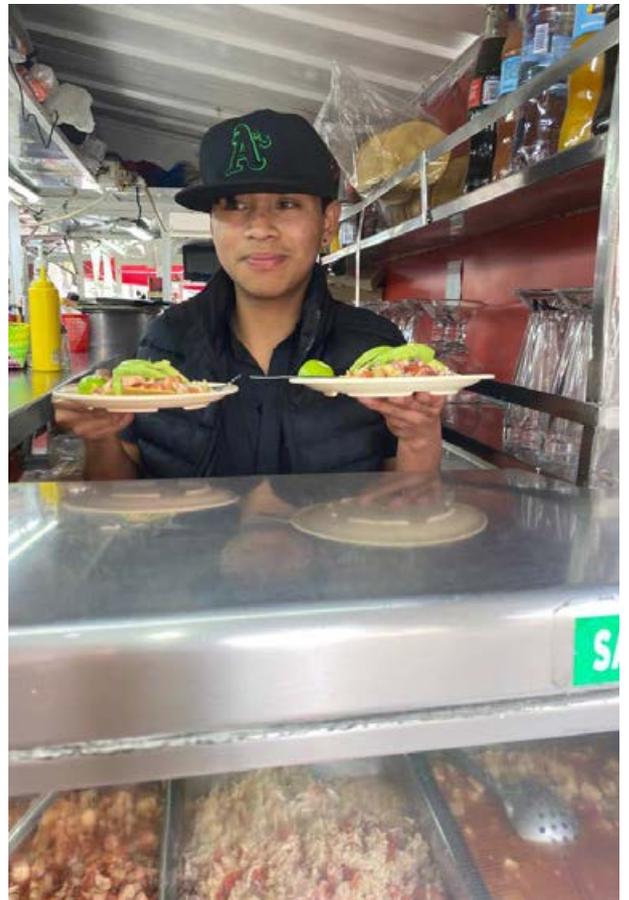


## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia comienza en el Café Centrina, un espacio cultural gastronómico que apoya a pequeños productores de café de comunidades de otros estados del país como Hidalgo, Veracruz y Chiapas. Se ofrece un café al gusto de los visitantes mientras personal del equipo del establecimiento da una explicación sobre los distintos tipos de granos de café y sus mezclas. Se inicia el recorrido caminando, visitando el Mercado de San Juan, taquerías, puestos, un restaurante histórico y una cantina tradicional, en los cuales se podrán degustar distintos alimentos y productos de la gastronomía local, prehispánica y contemporánea, como frutas, insectos mexicanos, tacos, mariscos, churros, aguas frescas y mezcal. Durante el paseo por las calles, la anfitriona explica los diferentes tipos de arquitectura que se pueden apreciar y su contexto histórico.

A través de esta experiencia los visitantes podrán conocer sobre la arquitectura y la historia de la Ciudad de México y su gastronomía, así como la manera en como están relacionadas entre sí.





# Visitando el Museo Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez



**El Fideicomiso del Centro Histórico** lleva a cabo un programa de promoción y difusión del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico del Centro Histórico de la Ciudad de México, a través de recorridos y visitas guiadas a museos, recintos y sitios históricos representativos de esta zona y actividades dentro de los mismos, así como de acceso a exposiciones temporales y permanentes, como lo es la visita al Museo Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia se lleva a cabo en el Museo - Galería del Duque de Herdez, ubicado a un costado de la Catedral Metropolitana en el Centro Histórico de la Ciudad de México, zona que fue inscrita en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987. Este espacio expositivo fomenta a través de recursos bibliográficos y museográficos la historia de la gastronomía y la cocina tradicional en México, ésta última, inscrita en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO en 2010
- 2. Igualdad de género.** El equipo del Fideicomiso del Centro Histórico es diverso y se fomenta la horizontalidad de sus miembros operativos.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Este recorrido cuenta con zonas de accesibilidad para todo tipo de personas y se da prioridad al acompañamiento a las personas que así lo requieran durante la visita.
- 4. Derrama económica local.** Durante la experiencia, se muestran una serie de productos e ingredientes, que animan al visitante a promover su uso y adquisición, asimismo, el espacio cuenta con una librería que ofrece investigaciones propias de Fundación Herdez enfocadas en la cocina tradicional mexicana.
- 5. Descentralización.** El Fideicomiso el Centro Histórico atiende a comunidades vulnerables, que por cuestiones contextuales o con baja disponibilidad y acceso a la oferta cultural y artística de la Ciudad de México se ven intimidados por los recintos, generando vínculos de calidad y facilitando el acercamiento a los espacios culturales.
- 6. Impacto social sostenible.** Los procesos de registro a las experiencias se llevan a cabo de manera digital, evitando el uso de papel.



## ANFITRIÓN: FIDEICOMISO DEL CENTRO HISTÓRICO

**Giro:** Comunidad, cultural, histórico y gastronómico

**Alcaldía:** Cuauhtémoc, Centro Histórico

**Servicios incluidos:**

- Acceso preferente
- Guía especializada(o)
- Prueba gastronómica

**Atractivos culturales:** La casa sede del Museo - Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez, la vista panorámica a la plaza del Zócalo, la Plaza Seminario y la Catedral Metropolitana

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Luis Ernesto Pérez

Tel. +52 551 692 3432

correo: [visitandoelpatrimoniodefch@gmail.com](mailto:visitandoelpatrimoniodefch@gmail.com)



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** El inmueble histórico que resguarda actualmente al Museo Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez, el Centro Histórico de la Ciudad de México, la Catedral Metropolitana, la Plaza Seminario.

**Patrimonio Cultural Inmaterial:** La cocina tradicional mexicana y la historia de la tradición culinaria de México.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** n/a



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** Guías reconocidos y talleristas capacitados en temas de gastronomía mexicana.

**Productos que se consumirán:** Los productos varían dependiendo las festividades próximas (tamales, rosca de reyes, etcétera).



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia** se fomenta la preservación y cuidado del inmueble donde se lleva a cabo el recorrido.

**Se fomenta** la gastronomía y la cocina tradicional mexicana.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

**Se contribuye** al cuidado y preservación del patrimonio cultural del Centro Histórico de la Ciudad de México.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

El recorrido comienza en la biblioteca del Museo, que cuenta con un acervo de más de 5 mil ejemplares sobre gastronomía mexicana e internacional. Se visita la exposición permanente, que muestra las diferentes etapas por las que ha pasado la cocina mexicana apoyándose en maquetas de tamaño real de las cocinas prehispánica, virreinal y moderna. Al final se lleva a cabo una degustación gastronómica en el área de la terraza, desde donde se puede apreciar una vista panorámica del Zócalo y la Catedral.

En esta experiencia se manifiesta el valor de la cocina tradicional mexicana como un factor fundamental de identidad cultural, cohesión social y de desarrollo comunitario.





# Visitando el patrimonio



**El Fideicomiso del Centro Histórico** lleva a cabo un programa de promoción y difusión del patrimonio cultural, histórico y arquitectónico del Centro Histórico de la Ciudad de México, a través de recorridos y visitas guiadas a museos, recintos y sitios históricos representativos de esta zona, así como actividades dentro de los mismos. El programa incluye el acceso a exposiciones temporales y permanentes, como lo es la visita a las exposiciones del artista Vlady (1920-2005), pintor y grabador ruso-mexicano.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio Cultural.** Durante la visita a la exposición del artista Vlady en el Antiguo Colegio de San Ildefonso se muestra y se explica tanto el valor patrimonial histórico del recinto como el valor artístico de la obra plástica del pintor.
- 2. Igualdad de género.** El equipo del Fideicomiso del Centro Histórico es diverso y se fomenta la horizontalidad de sus miembros operativos.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Este recorrido cuenta con adecuaciones necesarias para la accesibilidad de todo tipo de personas y se da prioridad al acompañamiento a las personas que así lo requieran durante la visita.
- 4. Derrama económica local.** Al generar vínculos cualitativos en los participantes de la experiencia, se obtiene un público constante que comienza a integrar en su cotidianidad el consumo cultural que se oferta en recintos como museos, centros culturales, bibliotecas y salas de exposición.
- 5. Descentralización.** El Fideicomiso del Centro Histórico atiende a comunidades vulnerables, que por cuestiones contextuales o con baja disponibilidad y acceso
- 6. Impacto social sostenible.** Los procesos de registro a las experiencias se llevan a cabo de manera digital, evitando el uso de papel.



a la oferta cultural y artística de la Ciudad de México se ven intimidados por los recintos, generando vínculos de calidad y facilitando el acercamiento a los espacios culturales.



## ANFITRIÓN: FIDEICOMISO DEL CENTRO HISTÓRICO

**Giro:** Comunidad, cultural, patrimonio y artístico

**Alcaldía:** Cuauhtémoc, Centro Histórico

**Servicios incluidos:**

- Acceso preferente a museos y espacios culturales
- Guía especializada(o)
- Actividades dentro de los museos

**Atractivos culturales:** Antiguo Colegio de San Ildefonso, Biblioteca Lerdo de Tejada, exposiciones del artista Vlady

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Luis Ernesto Pérez

Tel. +52 551 692 3432

correo: [visitandoelpatrimoniodefch@gmail.com](mailto:visitandoelpatrimoniodefch@gmail.com)



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** El Antiguo Colegio de San Ildefonso, famoso por su historia y murales realizados por los más destacados exponentes del muralismo mexicano entre 1922 y 1940, y la Biblioteca Lerdo de Tejada, Antiguo Oratorio de San Felipe Neri, en cuyos muros el artista Valdy plasmó un enorme mural.

**Patrimonio cultural inmaterial:** Guías reconocidos y profesionalmente capacitados que narran historias y leyendas referentes a los espacios visitados.



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** Guías reconocidos y capacitados para mejorar la experiencia dentro de los espacios visitados, talleristas y profesionales de distintas áreas culturales y artísticas.

**Productos que se consumirán:** libros.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia** se fomenta la preservación y cuidado de los bienes inmuebles donde se lleva a cabo el recorrido.

**Se promueve** el consumo cultural local.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

**Se facilita** el primer acercamiento a museos y recintos culturales a usuarios que no habían tenido acceso.

**Se revaloriza** el espacio público.

**Se contribuye** al cuidado y preservación del patrimonio cultural del Centro Histórico de la Ciudad de México.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia comienza en el Museo del Antiguo Colegio de San Ildefonso, se recorre la exposición del artista Valdy, acompañados de la curadora que narra la biografía del pintor a través de su obra, los contextos históricos en los que la realizó y haciendo énfasis en elementos que facilitan el análisis de la obra, y cómo se relaciona con los murales que el artista realizó en la Biblioteca Lerdo de Tejada, la cual se visita como segunda parte del recorrido, logrando una experiencia completa.

En este recorrido los accesos a los lugares visitados son preferenciales y se puede acceder a espacios históricos que no están abiertos al público en general. Se da a conocer el valor patrimonial de los recintos históricos y de las expresiones artísticas y culturales que se desarrollan en el Centro Histórico de la Ciudad de México.





# Murales y mercados con un artista urbano



**La experiencia es ofrecida por Remix**, un artista callejero internacional que busca promover expresiones de arte pop a través del muralismo en espacios públicos. Esta experiencia busca promover el conocimiento histórico, artístico y gastronómico de la ciudad a través del acercamiento con negocios locales, mercados y a través de actividades con el propio artista donde se promueve una expresión cultural diferente. Es una actividad lúdica donde se involucra a todos los participantes para conocer la vida cotidiana de los habitantes de la Ciudad de México.

### Criterios UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** En esta experiencia se muestran y se explican aspectos de la historia, el arte y la arquitectura de la Ciudad de México. Debido a la trayectoria del artista y a su propia formación aporta elementos particulares que generan un diferenciador en la actividad con los visitantes. Así mismo, el añadido de cocina local se promueve el conocimiento de productos de la región y de platillos tradicionales.
- 2. Igualdad de género.** Se comentan experiencias del desarrollo e inclusión de diversos grupos de artistas que participan dentro de los programas de creación de murales con temas sociales y de igualdad de género.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La experiencia promueve la inclusión social a través de los talleres de pintura. Debido a la ruta del recorrido se están implementando mecanismos para el acceso de personas con movilidad reducida.
- 4. Derrama económica local.** Se promueve a partir del consumo en los negocios locales dentro de los mercados, y a lo largo del recorrido
- 5. Descentralización.** La experiencia se realiza por puntos considerados no turísticos, lo que promueve el conocimiento de negocios locales y atractivos en diversas alcaldías de la Ciudad de México
- 6. Impacto social sostenible.** Al ser una experiencia cultural ofrecida por un artista reconocido, los participantes de la experiencia tienen un acercamiento diferente al proceso del artista, la manera en que trabaja y de qué forma se relaciona con el entorno para promover acciones sostenibles



## ANFITRIÓN: REMIX UNO

**Giro:** Cultural y gastronómico

**Alcaldía:** Iztapalapa, Cuauhtémoc, Iztacalco, Venustiano Carranza

**Servicios incluidos:**

- Recorrido con el guía
- Alimentos y bebidas
- Pintura
- Accesos VIP

**Atractivos culturales:** Central de Abastos, Mercado de Jamaica, Pulquerías, Murales y arquitectura del Centro

Histórico, ejecución del taller donde se pinta con aerosol.

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Remix Uno, Claudio Rico

Tel. +52 5517645421

heybro@remixuno.com

IG: @remixuno

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/4435078>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** Monumentos y sitios históricos, murales creados por el gobierno de la Ciudad de México, la arquitectura de los inmuebles del centro histórico y diversos mercados que se visitan : Central de Abastos, el Mercado de Jamaica.

**Patrimonio cultural inmaterial:** Tradiciones, prácticas sociales, gastronomía local y artesanía.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Conocimientos tradicionales, explicación en diversos murales que tratan temas de la biodiversidad mexicana , etc.



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** El guía, los locatarios de los comercios y mercados.

**Productos que se consumirán:** Gastronomía local, pulque, dulces tradicionales



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** se promueve el respeto y cuidado del patrimonio histórico y cultural.

**Grupos reducidos** (12 personas máximo).

**La experiencia** se lleva a cabo de manera presencial, haciendo a los visitantes parte de la vida cotidiana de los habitantes de esta zona.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia en la Central de Abastos donde se recorre todo el perímetro a bordo de un vehículo para dar contexto del tamaño e importancia de dicho mercado, después se recorre con los visitantes uno de los pasillos más populares para conocer la diversidad de productos que ahí se encuentran, desde frutas y verduras hasta tacos y dulces tradicionales mexicanos; mientras se explica la forma en que se desarrolla el comercio dentro del mercado.

Posteriormente la ruta se dirige a una pulquería con más de 100 años de existencia antes de llegar al mercado de Jamaica, donde se siguen degustando diversos platillos de cocina tradicional y algunos productos considerados “extravagantes” como los chapulines.

A continuación se encamina a los visitantes al centro histórico para observar y disfrutar de los murales en el espacio público, para proceder al taller de pintura en aerosol.

En esta experiencia los visitantes conocerán los antiguos barrios de Iztacalco, Magdalena Mixhuca, el centro histórico, la colonia militar Marte y por supuesto la central de abastos en Iztapalapa.





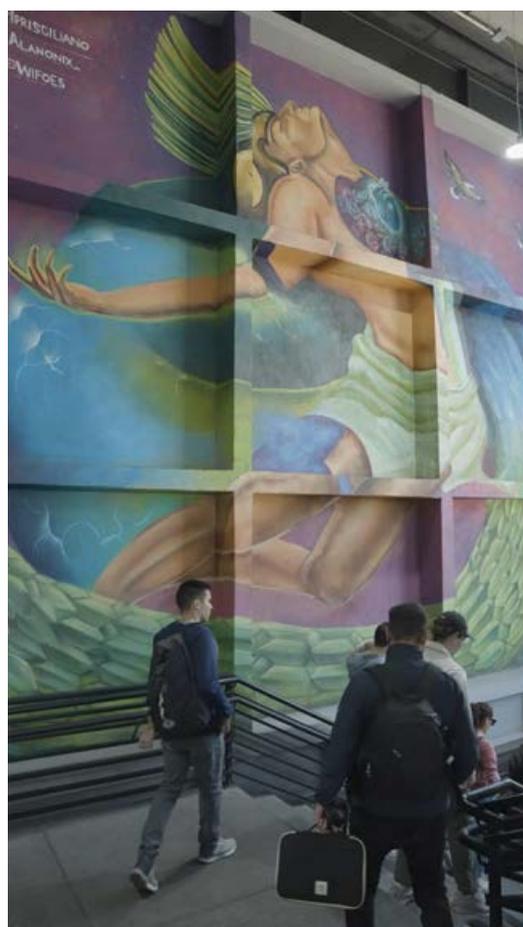
An aerial view of a cable car (teleférico) in Mexico City. The cable car is a light blue and black cabin suspended from a thick cable. Below it, a dense urban landscape is visible, featuring a mix of colorful, low-rise buildings and more modern, multi-story structures. The sky is clear and blue. The text "Descubre la verdadera Ciudad de México en teleférico" is overlaid in white, bold font on the right side of the image.

# Descubre la verdadera Ciudad de México en teleférico

**La experiencia** es un recorrido por los barrios de San Miguel Teotongo y San Lucas Iztapalapa en la alcaldía Iztapalapa, en donde se conocerá la importancia histórica que tuvo en épocas mesoamericanas así como sus espacios y la diversidad de sus expresiones culturales. Como parte de la experiencia, se toma transporte público en el cablebús, desde el cual se podrá apreciar una gran cantidad de murales urbanos en las azoteas y muros.

**CRITERIOS UNESCO:**

1. **Patrimonio cultural.** En esta experiencia se muestran una gran cantidad de murales urbanos realizados por artistas locales y nacionales. De manera particular, el recorrido visibiliza y fomenta el conocimiento histórico, cultural y artístico de Iztapalapa.
2. **Igualdad de género.** La dinámica de trabajo del equipo anfitrión y la experiencia son incluyentes, concientizadores y respetuosos de las diversidades, así como promotoras de la igualdad de género.
3. **Inclusión y accesibilidad.** Por el momento la experiencia no ofrece facilidades para personas con capacidades diferentes.
4. **Derrama económica local.** La experiencia incluye consumo de productos locales en el mercado de Iztapalapa.
5. **Descentralización.** La experiencia se desarrolla en un área de la Ciudad de México que no es visitada por turistas, además de invitarlos a tomar otros medios de transporte público menos conocido.
6. **Impacto social sostenible.** Durante el recorrido de la experiencia se evita el uso de plásticos y productos desechables.



**ANFITRIÓN:** FERNANDO ACOSTA

**Giro:** Comunidad, artes populares

**Alcaldía:** Iztapalapa

**Servicios incluidos:**

- Recorrido con el guía
- Transporte público
- Pruebas gastronómicas y una bebida

**Atractivos culturales:** Palacio de Bellas Artes, metro y trolebús elevado, cablebús/teleférico, espacio cultural deportivo Utopía Papalótl, Mercado de Iztapala, murales urbanos.

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Fernando Acosta  
 Tel. +52 554 580 2730  
 fgaislas@gmail.com  
 IG: @warriorexperiences

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/3807877>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** El Monumento a Cuitláhuac, el Cerro de la Estrella que funge como escenario natural para una de las ceremonias religiosas de mayor relevancia en Iztapalapa. Asimismo, durante el recorrido se pueden apreciar cientos de murales urbanos.

**Patrimonio cultural inmaterial:** Se da una explicación sobre la Ceremonia del Fuego Nuevo y la representación de la pasión de Cristo en Iztapalapa.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Durante el recorrido el anfitrión hace énfasis en las distintas palabras del vocabulario provenientes de la lengua náhuatl.



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** El guía, los locatarios del mercado de Iztapalapa, trabajadores de la Alcaldía, las personas que trabajan en los espacios culturales conocidos como *Utopías*, que son visitados durante el recorrido.

**Productos que se consumirán:** Prueba gastronómica en el mercado de Iztapalapa.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** se promueve el conocimiento y valoración del patrimonio histórico y cultural de Iztapalapa

**Grupos reducidos** (8 personas máximo)

**Se da a conocer** la labor de la recuperación de espacios públicos

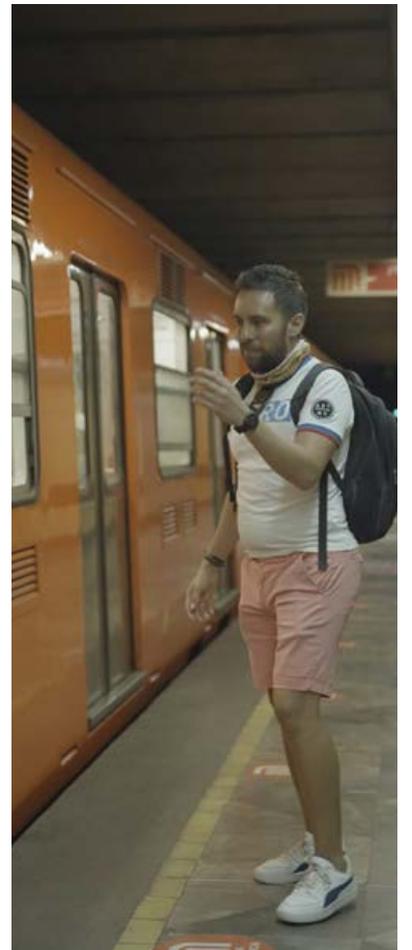


## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia en el Centro Histórico de la Ciudad de México, en donde se toma el transporte público para trasladarse a la Alcaldía de Iztapalapa. Se visita el mercado en donde se lleva a cabo una prueba gastronómica, y se visita uno de los espacios culturales conocidos como *Utopías*. Posteriormente, se aborda el cablebús, durante el trayecto se podrán apreciar cientos de murales urbanos; finalmente se recorren algunas calles y se visita el gran mural sobre la historia de Iztapalapa que está dentro del edificio de la alcaldía.

En esta experiencia los visitantes podrán conocer una parte de la Ciudad de México poco visitada por turistas, y que sin embargo cuenta con una gran cantidad de elementos interesantes, como lo es su historia desde la época prehispánica, la gran labor de recuperación de espacios públicos a través de programas culturales y artísticos, así como el impresionante recorrido en el cablebús más largo del mundo.







# Aventura chinampera

**Tláhuac Experience** es un grupo de jóvenes originarios de Tláhuac, interesados en rescatar, revalorar y conservar el territorio chinampero de San Pedro Tláhuac. Identifican su memoria histórica, ambiental, cultural y productiva, promoviendo el desarrollo integral de la comunidad mediante su participación en esta experiencia de turismo creativo Aventura Chinampera en Tláhuac. Tláhuac Experience lleva dos años llevando a cabo proyectos agroecológicos y recibe a estudiantes de la UNAM para realizar sus prácticas de campo en la chinampa demostrativa.

## CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia se desarrolla en la zona chinampera de Tláhuac, la cual forma parte del polígono inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987, por lo que fomenta el conocimiento de su importancia ambiental, histórica y cultural. Al trabajar con agricultores y productores, se dan a conocer las técnicas de siembra ancestrales que se siguen practicando en la comunidad.
- 2. Igualdad de género.** El equipo anfitrión está conformado por mujeres y hombres que participan por igual en la toma de decisiones. Uno de los objetivos del proyecto es impulsar y dar mayor visibilidad al trabajo de la mujer campesina.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La actividad se puede adaptar a personas con capacidades diferentes.
- 4. Derrama económica local.** La experiencia impulsa la valoración del trabajo campesino, incluye la prestación de servicios y consumo de productos locales.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en colaboración con chinamperos y canoeros de la al-



caldía, así como con artesanos de otros pueblos que vienen a las ferias locales y son proveedores de productos que se utilizan en la actividad.

- 6. Impacto social sostenible.** En la experiencia no se utilizan productos desechables y la vajilla es de barro. Los desechos orgánicos se reutilizan como composta.



## ANFITRIÓN: TLÁHUAC EXPERIENCE

**Giro:** Naturaleza y gastronomía

**Alcaldía:** Tláhuac

**Servicios incluidos:**

- Viaje en trajinera
- Alimentos y bebidas
- Acceso a la chinampa

**Atractivos culturales:** Zona lacustre y chinampera de San Pedro Tláhuac

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Karen Martinez - +52 553 436 1357

Isaac Ramírez - +52 555 818 1688

Daniela Ramírez - +52 553 988 0715

IG: tlahuac\_experience1

FB: Tláhuac Experience

**Para saber más y**

**reservar:** Coloque la cámara de su celular frente al código. **También puede acceder con el enlace:** <https://www.airbnb.mx/experiences/4947729>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** La red de canales y chinampas y la iglesia de San Pedro.

**Patrimonio cultural inmaterial:** La cocina tradicional, los oficios y prácticas ancestrales de agricultura.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** El paisaje natural.



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** los agricultores chinamperos, cocineras/os, canoeros, artesanos, el equipo anfitrión.

**Productos que se consumirán:** las hortalizas, la comida tradicional y las artesanías.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** se promueven técnicas tradicionales de cultivo y cosecha.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

**Se evita** el consumo de productos desechables.

**Se genera conciencia ambiental** tanto con los visitantes, como con talleres de prácticas a jóvenes estudiantes de universidades.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia comienza en la fuente del atrio de la iglesia de San Pedro Tláhuac, en donde los anfitriones esperan a los visitantes para trasladarse en bicitaxi a un embarcadero privado en el barrio la Guadalupe. Se ofrece un café y se sube a una trajinera. Durante el trayecto una de las anfitrionas narra la historia de Tláhuac y su importancia como zona lacustre y de cultivos ancestrales. Se visita una chinampa demostrativa, en donde la anfitriona del lugar explica las técnicas de cultivo ancestrales y los visitantes cosechan hortalizas con las que se prepara una ensalada, que posteriormente se degusta en la trajinera. Durante el trayecto de regreso al embarcadero, se juega a la lotería, juego tradicional con personajes del folclor mexicano. Llegando al embarcadero, se sirve una comida de tlacoyos (platillo tradicional elaborado de masa de maíz, relleno de algún guisado) y verduras adquiridos a productores locales.

A través de la convivencia con agricultores y con los mismos anfitriones, los visitantes conocerán la importancia cultural y ambiental de la zona lacustre de Tláhuac, y ayudarán a la conservación de las técnicas ancestrales de cultivo.



# El paraíso azteca de las flores comestibles



**La Cooperativa Matriz Multidiversa** está conformada por un grupo de mujeres originarias de la Alcaldía Tláhuac, enfocadas en difundir el patrimonio cultural material e inmaterial de los barrios de Tlaltenco y San Pedro Tláhuac, así como del rescate de la chinampa **Paraíso** en el Lago de los Reyes y sus técnicas de cultivo. La experiencia se desarrolla a través de elementos de naturaleza, herbolaria medicinal y gastronomía local con el “Paseo de Conexión Lacustre, descubre la belleza de Tláhuac”, el cual muestra el patrimonio natural de Tláhuac y las técnicas ancestrales de cultivo.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia cuenta con elementos que forman parte del patrimonio cultural como lo es el Lago de los Reyes, las chinampas, las técnicas de cultivo y prácticas relacionadas con plantas medicinales.
- 2. Igualdad de género.** El equipo de Matriz Multidiversa está conformado por mujeres donde cada una tiene su grupo de trabajo. En la experiencia se incluye el servicio directo de personas locales, como chinamperos, productores de pulque y amaranto, con los cuales se realiza un comercio justo.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La experiencia cuenta con intérprete de lengua de señas en español. El paseo en canoa requiere de movilidad, sin embargo se puede adaptar para realizarlo en una trajinera, para que personas con otras capacidades puedan participar.
- 4. Derrama económica local.** Se incentiva el consumo local, a través de la posible adquisición de los productos del invernadero (plantas medicinales, hortalizas de la chinampa). Además, en el espacio dedicado a la comida, se pueden adquirir productos como el pulque y el amaranto con productores locales.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en la zona chinampera de Tláhuac, uno de los pueblos originarios de la Ciudad de México más antiguos, la cual forma parte de la zona declarada por la UNESCO como Patrimonio de la Humanidad en 1987. Los productos que se consumen durante la visita son elaborados por personas de la propia comunidad.
- 6. Impacto social sostenible.** A lo largo del recorrido se dan algunas indicaciones importantes para el cuidado del Lago de los Reyes, como no tirar basura, no molestar ni alimentar a la fauna local, evitar el uso de productos desechables.



## ANFITRIÓN: COLECTIVO MATRIZ MULTIDIVERSA

**Giro:** Naturaleza, gastronomía, comunidad, bienestar

**Alcaldía:** Tláhuac

**Servicios incluidos:**

- Traslado a Tláhuac desde la Glorieta de Insurgentes
- Canoa
- Guía
- Acceso al invernadero de flores comestibles y hierbas medicinales
- Degustación de bebidas y alimentos
- Ceremonia con plantas medicinales

**Atractivos culturales:** Lago de los Reyes Aztecas, chinampa invernadero, gastronomía local

**Acceso:** Transporte público, taxi, uber, automóvil

**Contacto:**

Michelle Ramos

Cel. +52 563 853 4991

matrizmultidiversa@gmail.com

FB:@MatrizMultidiversa

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.mx/experiences/4677364>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** La red de canales y chinampas del Lago de los Reyes.

**Patrimonio cultural inmaterial:** El paisaje natural, el conocimiento herbolario y la ceremonia ritual.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Las prácticas ancestrales de agricultura, el conocimiento sobre aves, la chinampa de flores comestibles y hierbas medicinales.



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** los chinamperos, los canoeros, la cocinera tradicional, la guía local, los productores de pulque y amaranto.

**Productos que se consumirán:** las hortalizas, la comida tradicional, productos de amaranto y pulque.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia,** se promueven técnicas tradicionales de cultivo y cosecha.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

**Se promueve** respetar y contribuir a la mejora del ecosistema con acciones como evitar el uso de productos desechables.

**Se promueve** el uso responsable de las hierbas medicinales.

**Se promueve** consumir productos de las chinampas.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia en el embarcadero del Lago de los Reyes Aztecas en Tláhuac, en donde se aborda una canoa y/o trajinera que traslada a los visitantes primero a la chinampa en donde está el invernadero de flores comestibles y plantas medicinales, y después a la chinampa en donde se lleva a cabo una comida preparada por una cocinera tradicional, una degustación de pulque, de tés de hierbas del invernadero y productos de amaranto. Durante el trayecto de regreso al embarcadero, se realiza una ceremonia de conexión y agradecimiento con plantas medicinales.

En esta experiencia los visitantes aprenderán la técnica de cultivo ancestral en las chinampas, conocida como “chapín” y conocimientos básicos sobre herbolaria energética. Las actividades que se realizan tienen la finalidad de visibilizar la importancia de Tláhuac como uno de los últimos puntos de agricultura viva en la Ciudad de México.





# Recorrido en un pueblo lacustre



## La Cooperativa Matriz Multidiversa

está conformada por un grupo de mujeres originarias de la Alcaldía Tláhuac, enfocadas en difundir el patrimonio cultural material e inmaterial de los barrios de Tlaltenco y San Pedro Tláhuac, así como del rescate de la chinampa Paraíso en el Lago de los Reyes y sus técnicas de cultivo. La experiencia cuenta con actividades culturales, de naturaleza y de encuentro con la gastronomía local a través del “Recorrido en un Pueblo Lacustre”, el cual muestra la historia y cultura de Tláhuac, las técnicas ancestrales de cultivo y cocina tradicional.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia cuenta con elementos que forman parte del patrimonio cultural como lo es el barrio de Tlaltenco y sus iglesias, la iglesia de San Pedro, el Lago de los Reyes Aztecas, las chinampas. Participan como anfitriones los agricultores de las chinampas, una cocinera tradicional y las y los artesanos.
- 2. Igualdad de género.** El equipo de Matriz Multidiversa está conformado por mujeres donde cada una tiene su grupo de trabajo, en los que también participan hombres, tomando en cuenta a cada uno de manera igualitaria en la toma de decisiones y en los beneficios económicos.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Esta experiencia aún no cuenta con las herramientas para recibir personas con diferentes capacidades; actualmente se está gestionando apoyos para adquirir bicicletas adaptadas a estas personas.
- 4. Derrama económica local.** La experiencia cuenta con el consumo local de alimentos y artesanías, y promueve la venta de hortalizas cosechadas de las chinampas.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en colaboración con chinamperos y canoeros de la alcaldía, así como con artesanos y el grupo de ciclistas que acompaña y apoya durante la rodada.
- 6. Impacto social sostenible.** La experiencia está enfocada en la sensibilización de los visitantes al uso de una movilidad sostenible como lo es la bicicleta, además de promover que se evite el uso de desechables.



## ANFITRIÓN: MATRIZ MULTIDIVERSA

**Giro:** Naturaleza, gastronomía, cultura, artesanías

**Alcaldía:** Tláhuac

**Servicios incluidos:**

- Traslado a Tláhuac desde un punto de encuentro
- Bicicletas
- Trajinera
- Alimentos y bebidas
- Charla sobre los procesos de siembra
- Entrada al museo comunitario y guía
- Taller artesanal

**Atractivos culturales:** Chinampa, museo comunitario, iglesia San Pedro, Barrio de Tlaltenco, Lago de los Reyes Aztecas, Jardín del Arte

**Acceso:** Transporte público, taxi, uber, automóvil

**Contacto:**

Paulina Carrillo

Cel. +52 554 357 9812

matrizmultidiversa@gmail.com

FB:@MatrizMultidiversa

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://es-l.airbnb.com/experiences/4673390>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** La red de canales y chinampas del Lago de los Reyes, la iglesia de San Pedro, el museo comunitario, el barrio de Tlaltenco.

**Patrimonio cultural inmaterial:** El paisaje natural, la cocina tradicional.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Los oficios y prácticas ancestrales de agricultura



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** los agricultores chinamperos, cocineras/os, canoeros, artesanos, la guía local.

**Productos que se consumirán:** las hortalizas, la comida tradicional y las artesanías.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** se promueven técnicas tradicionales de cultivo y cosecha.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

**Se promueven** y promocionan los monumentos históricos.

**Se promueve** consumir productos de las chinampas.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia con un recorrido en bicicleta por el barrio de Tlaltenco en Tláhuac, en el que se aprecia la arquitectura de sus tres iglesias, la de Mazatepec, Tlaltenco y el Calvario. Se recorre un tramo en la ciclovía de Tláhuac, hasta llegar al espacio cultural de *Biciarte*, espacio ocupado para estacionar las bicicletas. Posteriormente se camina al embarcadero del Lago de los Reyes para subir a una trajinera que traslada a los visitantes a la chinampa en la que se lleva a cabo una comida elaborada por una cocinera tradicional, con productos locales. Se regresa al barrio de San Pedro para visitar el museo comunitario, el cual se compone principalmente de tres piezas arqueológicas (braseros ceremoniales) descubiertas por miembros de la comunidad, además de mostrar a través de objetos y recreaciones, momentos históricos de Tláhuac. Posteriormente, para finalizar la experiencia, se visita la iglesia de San Pedro Tláhuac y el Jardín del Arte, en donde se realiza una actividad con artesanos locales.

La experiencia del *Recorrido por un Pueblo Lacustre* es un ejemplo de turismo creativo, en la que un grupo de mujeres organizadas con su comunidad, muestran la riqueza histórica, cultural y natural de Tláhuac.







**De la  
chinampa  
a la cazuela**

**Ruta Patrimonial Turística de Tláhuac** es un colectivo formado por Araceli Márquez, quien cuenta con más de diez años de experiencia de trabajo con la comunidad en Tláhuac. El colectivo se forma con la intención de potenciar a los pueblos, ejidos, comunidades originarias, pequeños propietarios, prestadores de servicios, artesanos y productores, chinamperos, y todos aquellos interesados en promover y fomentar el aprovechamiento sustentable de los recursos turísticos. De esta manera se busca beneficiar a los ciudadanos que concurran en las actividades y prestación de servicios turísticos, y sobre todo, al entorno local a través de la derrama económica que se genera en la zona.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia cuenta con elementos que forman parte del patrimonio cultural como lo es el barrio de Santa Ana y San Juan, con construcciones que datan del siglo XVI, así como la zona chinampera y lacustre. Además, se cuenta con la participación de los agricultores de las chinampas y cocineras tradicionales que comparten los saberes de cultivo, y preparación de recetas típicas de la zona
- 2. Igualdad de género.** El equipo del Colectivo Ruta Turística Tláhuac está conformado principalmente por Araceli Márquez y sus hijas, que son guías de turismo acreditadas y fomentan el emprendimiento femenino en este rubro; pero el equipo también promueve la paridad al incluir a otros 3 compañeros.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Esta experiencia puede ser adaptable a personas con capacidades diferentes. Dentro del equipo de trabajo colaboran personas con problemas de vista y audición.
- 4. Derrama económica local.** La experiencia cuenta con el consumo local de alimentos que se realiza directamente con los productores en las chinampas, así como en negocios locales de la zona.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en colaboración con chinamperos y canoeros de la alcaldía, promoviendo la atracción del turismo a esta zona.
- 6. Impacto social sostenible.** La experiencia está enfocada en la sensibilización de los visitantes para evitar la generación de residuos, además de reutilizar el agua que usan para el lavado de insumos; así como la promoción de los baños secos durante la experiencia.



## ANFITRIÓN: COLECTIVO RUTA PATRIMONIAL TURÍSTICA DE TLÁHUAC

**Giro:** Naturaleza, gastronomía, cultura

**Alcaldía:** Tláhuac

**Servicios incluidos:**

- Traslado en trajinera
- Alimentos y bebidas
- Baños secos

**Atractivos culturales:** Chinampa, Barrio de Santa Ana y San Juan

**Acceso:** Transporte público, taxi, uber, automóvil

**Contacto:**

Araceli Márquez romo

Cel. +52 55 69 65 37 99

crimi\_archivos@hotmail.com

FB:@Ruta Turística Tláhuac

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/4698169>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** La red de canales y chinampas, el barrio de Santa Ana y San Juan.

**Patrimonio cultural inmaterial:** El paisaje natural, la cocina tradicional.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Los oficios y prácticas ancestrales de agricultura.



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** los agricultores chinamperos, cocineras/os, canoeros, la guía local.

**Productos que se consumirán:** las hortalizas, la comida tradicional



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia,** se promueven técnicas tradicionales de cultivo y cosecha.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

**Se promueven** y promocionan los monumentos históricos.

**Se promueve** respetar y contribuir a la mejora del ecosistema con acciones como evitar el uso de productos desechables, la reutilización del agua y los baños secos

**Se promueve** consumir productos de las chinampas.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

Araceli te recibe en la fuente ubicada en la entrada de la parroquia de San Pedro Tláhuac, el cual es un edificio que data del siglo XVI, que representa el mestizaje de la zona, ya que además del estilo múdejar que caracteriza al edificio, cuenta con los restos de un campo de juego de pelota prehispánico. En la parroquia se ofrece una explicación del topónimo de Tláhuac y generalidades del lugar.

La experiencia invita a conocer las chinampas, un método prehispánico de cultivo, basado en islotes, donde se realiza un taller interactivo de cultivo ancestral chinampero, donde se convive directamente con el agricultor de la chinampa y se conoce el proceso de sembrado, trasplante y cosecha.

La experiencia, al tener una característica clave en la cocina tradicional lacustre, inicia mediante el consumo de atole, bebida tradicional hecha a base de masa de maíz acompañado de un “pan de pueblo”. Posteriormente, ya en la trajinera (embarcación utilizada para navegar en los canales) se prepara un “mextlapique” receta de cocina de los pueblos lacustres de Tláhuac a través de un taller acompañado por las anfitrionas; además se tiene la oportunidad de conocer un mínimo de 10 preparaciones que constan de platillos lacustres, salsas, frijoles ayocotes, agua de fruta y verdura, tortillas a mano, moles y preparaciones con cultivos de la región, así como una bebida tradicional local “El Calentito” y pulque. Finalmente, Araceli invita a los visitantes a conocer al ajolote mexicano (especie endémica del lugar) y el ecosistema de humedales donde se puede avistar la diversa flora y fauna de la región.







# **Herbolaria ancestral con mujeres medicina**

**La Cooperativa Matriz Multidiversa** está conformada por un grupo de mujeres originarias de la Alcaldía Tláhuac, enfocadas en difundir el patrimonio cultural material e inmaterial de los barrios de Tlaltenco y San Pedro Tláhuac, así como del rescate de la chinampa Paraíso en el Lago de los Reyes y sus técnicas de cultivo. La experiencia cuenta con actividades culturales, de naturaleza y de encuentro con la diversidad de flora que se cosecha en las chinampas de la región, esta experiencia promueve el conocimiento del uso ancestral de la herbolaria y la importancia socio-histórica en Tlahuac.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia cuenta con elementos que forman parte del patrimonio cultural como la ciénega, parroquia de San Pedro Tlahuac, el barrio de La Asunción y las chinampas. Participan como anfitriones los agricultores de las chinampas, cocineras tradicionales y personas de apoyo en las trajineras
- 2. Igualdad de género.** El equipo de Matriz Multidiversa está conformado por mujeres donde cada una tiene su grupo de trabajo, en los que también participan hombres, tomando en cuenta a cada uno de manera igualitaria en la toma de decisiones y en los beneficios económicos.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Esta experiencia cuenta con personal que puede interpretar en lengua de señas mexicana, se está gestionando el apoyo para personas con movilidad reducida
- 4. Derrama económica local.** La experiencia cuenta con el consumo local de alimentos y artesanías, y promueve la venta de productos cosechados en las chinampas.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en colaboración con chinamperos y canoeros de la alcaldía, así como con artesanos y cocineras tradicionales
- 6. Impacto social sostenible.** La experiencia está enfocada en la sensibilización de los visitantes al uso de una movilidad sostenible como lo es la bicicleta, además de promover que se evite el uso de desechables.



## ANFITRIÓN: MATRIZ MULTIDIVERSA

**Giro:** Naturaleza, gastronomía, cultura

**Alcaldía:** Tláhuac

**Servicios incluidos:**

- Traslado a Tláhuac desde un punto de encuentro
- Trajinera
- Alimentos y bebidas
- Productos realizados con hierbas medicinales
- Talleres

**Atractivos culturales:** Chinampa, Jardín del Arte, barrio de La Asunción, San Pedro Tláhuac

**Acceso:** Transporte público, taxi, uber, automóvil

**Contacto:**

Citlalli Piedad Puebla

Cel. +52 55 32 93 97

matrizmultidiversa@gmail.com

FB:@Jardín de Arte Tláhuac

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.mx/experiences/4809947>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** La red de canales y chinampas del Lago de los Reyes, la iglesia de San Pedro, el museo comunitario, el barrio de Tlaltenco.

**Patrimonio cultural inmaterial:** El paisaje natural, la cocina tradicional.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Los oficios y prácticas ancestrales de agricultura.



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** los agricultores chinamperos, cocineras/os, canoeros, artesanos, la guía local.

**Productos que se consumirán:** las hortalizas, la comida tradicional y las artesanías.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia,** se promueven técnicas tradicionales de cultivo y cosecha.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

**Se promueven** y promocionan los monumentos históricos.

**Se promueve** respetar y contribuir a la mejora del ecosistema con acciones como evitar el uso de productos desechables, y fomentar el uso de la bicicleta como medio de transporte.

**Se promueve** consumir productos de las chinampas.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia desde el punto de encuentro, donde las anfitrionas te reciben para apoyarte a llegar a la alcaldía Tláhuac, a partir de ahí, se trasladan al embarcadero para iniciar el recorrido por la ciénega. El sistema de canales de Tláhuac permite un viaje tranquilo, debido a que el tráfico es menor y se puede realizar avistamiento de aves durante el traslado a la chinampa donde se cultivan plantas medicinales. Una vez en la chinampa, la anfitriona comienza a informar acerca de las plantas que vamos descubriendo en el recorrido, sus usos y sobre todo la amplia variedad que se cosecha en esta región.

De manera conjunta, se realiza la recolección de las mismas, para volver a la trajinera y partir a un almuerzo, elaborado por cocineras tradicionales, con productos cosechados en las mismas chinampas, lo cual le añade la frescura de los ingredientes. Una vez concluido el almuerzo, se realiza un taller, donde con las hierbas cosechadas se trabaja la técnica de “microdosis” a partir de la cual, el visitante crea un shampoo o una crema con ciertos beneficios específicos.





# Río, manantial y pulque en Tlalpan, Ciudad de México



**Los visitantes** conocerán uno de los sitios naturales más emblemáticos del sur de la Ciudad de México, así como el manantial más grande de la capital, dentro del Parque Nacional Fuentes Brotantes. Se hará un recorrido histórico por lo que fue la capital del Estado de México, entonces conocida como San Agustín de las Cuevas, hoy Tlalpan, uno de los sitios más antiguos de la Ciudad de México.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** El recorrido inicia en la ex fábrica de hilados La Montañesa, sitio catalogado como Patrimonio Histórico desde 1986 por el Instituto Nacional de Antropología e Historia. Se visita el Parque Nacional de Fuentes Brotantes con atractivos naturales de gran relevancia; así como historias, leyendas y vestigios arqueológicos. Se recorre la zona del centro de Tlalpan, identificando algunos espacios como la Casa del Virrey de Mendoza, primer virrey de la Nueva España, la Casona La Quinta Soledad y la iglesia del siglo XVI erigida en honor a San Agustín.
- 2. Igualdad de género.** El equipo anfitrión está conformado por dos hombres y dos mujeres, que toman las decisiones de forma consensuada. Los salarios son equitativos entre todos los miembros del equipo anfitrión.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** En esta experiencia los accesos son públicos y existe la infraestructura necesaria para la movilidad de personas con algún tipo de discapacidad.
- 4. Derrama económica local.** Hay una derrama económica para los vecinos en el barrio de la Fama y los negocios en el centro de Tlalpan, así como una proyección turística que puede generar un incremento en las visitas a la zona en el corto, mediano y largo plazo.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en uno de los barrios tradicionales de Tlalpan, conocido como La Fama, consumiendo de manera local en uno de sus negocios más emblemáticos, “Los Famosos de la Fama”. Se hace la visita al Parque Nacional Fuentes Brotantes. Al final del recorrido se pueden consumir productos en el Mercado la Paz y se lleva a cabo una comida en una fonda tradicional.
- 6. Impacto social sostenible.** El recorrido se lleva a cabo caminando, disminuyendo la huella de carbono. Los consumos en establecimientos buscan evitar el uso de productos desechables.



### ANFITRIÓN: SEBASTIÁN PEREGRINA

**Giro:** Cultural, naturaleza, arqueología, gastronomía, sitio histórico

**Alcaldía:** Tlalpan

**Servicios incluidos:**

- Guía
- Alimentos y bebidas
- Acceso a sitios históricos
- Baños

**Atractivos culturales:** Ex fábrica de la Fama, Parque Nacional de Fuentes Brotantes, Centro Histórico de

Tlalpan, Casa del Virrey de Mendoza, Mercado la Paz, Iglesia de San Agustín de las Cuevas

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Sebastián Peregrina  
Tel. +52 551 817 7795  
IG: @sebasperegrina

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.mx/experiences/1382890>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** En el recorrido se pueden apreciar varios sitios históricos como la ex fábrica La Fama Montañesa, el Parque Nacional Fuentes Brotantes con sus manantiales y vestigios arqueológicos y petrograbados. Asimismo, el patrimonio cultural en el centro de Tlalpan, la Casa del Virrey de Mendoza, la Quinta Soledad y el Mercado la Paz.

**Patrimonio Cultural Inmaterial:** Las historias sobre el desarrollo barrial de la Fama, la historia geológica y natural del origen de las Fuentes Brotantes y la explicación del antecedente arqueológico.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** El Parque Natural Fuentes Brotantes.



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** el guía/anfitrión, los vendedores de la pulquería La Fama, el personal de servicio dentro del Parque Fuentes Brotantes, productores y vendedores del mercado La Paz y de la fonda local en doce se lleva a cabo la comida.

**Productos que se consumirán:** pulques y curados, productos del mercado, comida en la fonda local.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** se promueve mantener el respeto a los vecinos del barrio.

**Grupos reducidos** (8 personas máximo).

**No se utilizan** productos desechables.

**No se genera** basura.

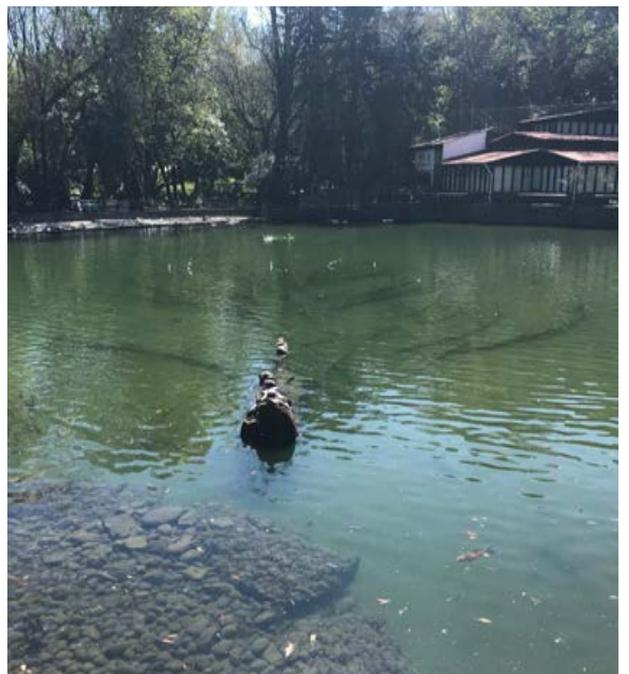
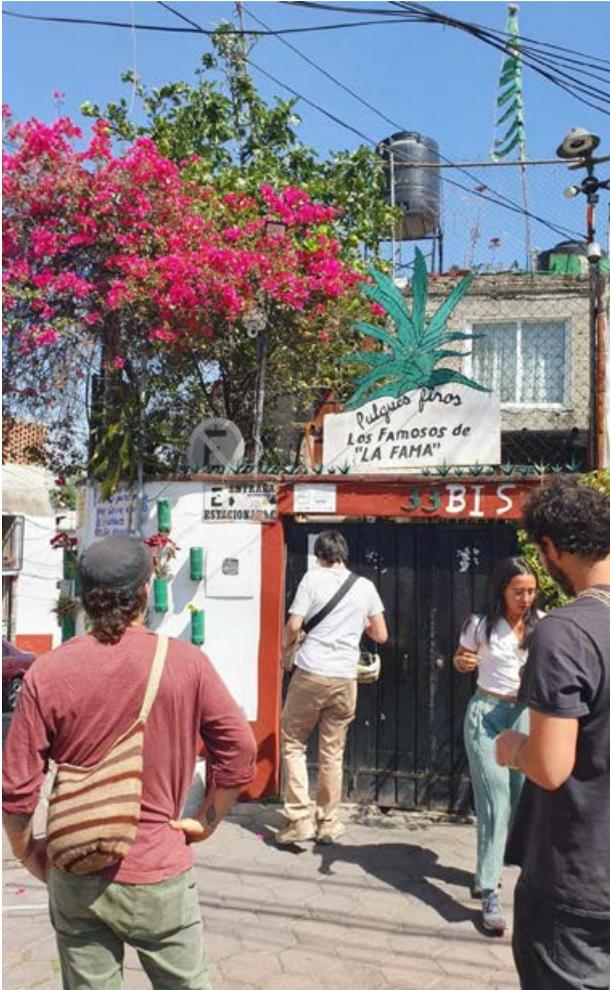


## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

El recorrido inicia en la parada del metrobús Ayuntamiento, para adentrarse caminando por el Barrio de La Fama, en donde todavía se pueden apreciar muros y partes de lo que fue antiguamente la Fábrica de hilados la Fama Montañesa. Se realiza una parada en la pulquería de barrio, para después continuar al Parque de las Fuentes Brotantes. Se recorre el parque mientras el anfitrión explica la historia geológica y natural del origen de las Fuentes Brotantes, así como la explicación arqueológica del sitio y su estado actual. Se sigue el recorrido hasta el centro de Tlalpan en donde se visita la Casa del Virrey de Mendoza, la Quinta Soledad y el Mercado La Paz. La experiencia finaliza con una comida en una fonda local.

Esta experiencia es una oportunidad de diversificar e impulsar el turismo en un lugar históricamente importante como lo es Tlalpan, se conoce, se promueve y se difunde el patrimonio cultural del sur de la Ciudad de México.





# Los canales prehispánicos de Xochimilco



**La Asociación Reeduca. A.C.** se conformó hace 10 años por un grupo interdisciplinario de profesionistas interesados en el cuidado y conservación de la biodiversidad y en el manejo y uso sustentable de los recursos naturales. Uno de sus proyectos, “Chinampas en Movimiento”, busca reactivar la producción de las chinampas ancestrales mediante un modelo agroecológico, sostenible y de responsabilidad compartida con habitantes de Xochimilco. A partir de alianzas con organismos de sociedad civil y con las comunidades, generan un impacto positivo en la mejora del ecosistema chinampero, promueven la sensibilización en temáticas de naturaleza, cultura y seguridad alimentaria lo que contribuye al desarrollo económico local de la Ciudad de México.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia cuenta con elementos que forman parte del paisaje chinampero de Xochimilco y elementos de la cocina tradicional mexicana, el primero de ellos inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987 y la segunda en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO en 2010, respectivamente; a ellos, se suma el conocimiento sobre el sistema de cultivo ancestral de la chinampa, el cual forma parte del patrimonio cultural inmaterial de la zona.
- 2. Igualdad de género.** El equipo anfitrión de esta experiencia está integrado por hombres y mujeres, los cuales forman parte del proceso de toma de decisiones dentro del proyecto y reciben un ingreso económico equitativo.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Esta experiencia se puede adaptar para recibir a personas con discapacidad, cambiando el traslado en cayuco por la opción de una trajinera.
- 4. Derrama económica local.** La mayoría de los insumos de la experiencia son adquiridos en la localidad y otros son cosechados en la propia chinampa.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en uno de los barrios de Xochimilco y en la zona chinampera.
- 6. Impacto social sostenible.** La experiencia no genera residuos ya que los productos que se consumen son naturales y sin envolturas plásticas. Durante la experiencia se cuenta con un baño seco a disposición de todos los usuarios complementado con un sistema de captación de agua pluvial para aprovechar su uso en temporada de lluvia, la cual se destina al lavado de manos, lavado de alimentos, lavado de loza, y ocasionalmente para riego. Debido a las condiciones de la zona y los espacios que se visitan, actualmente no se cuenta con electricidad.



### ANFITRIÓN: RED DE ESCUELAS POR LA CONCIENCIA Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL, A.C.

**Giro:** Cultura, naturaleza, agroecología, medio ambiente

**Alcaldía:** Xochimilco

**Servicios incluidos:**

- Transporte del muelle a la chinampa ida y regreso
- Desayuno preparado por una cocinera tradicional
- Bebidas no alcohólicas

**Atractivos culturales:** los canales de Xochimilco, la zona chinampera, avistamiento de aves, cocina mexicana tradicional

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación,

automóvil

**Contacto:**

Mariana Margain

Tel. 552 563 1469

reeducamexico@gmail.com

www.reeducamexico.org

FB: Reeduca

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/273878>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** Xochimilco está conformado por un ecosistema integrado de canales y chinampas, estas últimas, son islotes creados por los xochimilcas para la siembra, siendo un sistema de producción reconocido por la FAO como Patrimonio Agrícola Mundial.

**Patrimonio cultural inmaterial:** La tradición chinampera de siembra, la cocina tradicional mexicana, las técnicas agrícolas y las técnicas de preparación de ingredientes tradicionales.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Xochimilco al ser un humedal es hábitat de una gran variedad de especies de aves, tanto residentes como migrantes, que tienen periodos de migración en invierno, algunas de ellas provenientes de Estados Unidos de Norteamérica. Además, es el ecosistema de una especie endémica y en peligro de extinción como lo es el ajolote.



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** agricultores chinamperos, cocinera tradicional y un guía con formación en biología.

**Productos que se consumirán:** las hortalizas, la comida tradicional.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia,** el turismo actúa como fuente de inversión para la manutención y conservación del sistema agrícola chinampero de Xochimilco.

**Se promueve** el valor humano aportado por el agricultor.

Grupos reducidos (8 personas máximo).

**Se promueve** el uso de técnicas de cultivo tradicionales.

**Se explica** la conexión entre la comida elaborada y la agricultura chinampera.

**Se promueve** respetar y contribuir a la mejora del ecosistema con acciones como evitar el uso de desechables.

**Se promueve** consumir productos de las chinampas para fortalecer el uso de las mismas como espacios agrícolas.

**Con los fondos recaudados** a través de la experiencia, se contribuye a un fondo para programas educativos destinado a las escuelas de nivel secundaria en la zona, con el fin de tener un impacto en las siguientes generaciones.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia en el Club Alemán de Regatas Antares, donde se aborda un cayuco (embarcación más pequeña que una canoa, de base plana, impulsado a través de remos) en el muelle para trasladarse a la chinampa. Durante el trayecto, el biólogo que funge como guía da una explicación sobre los distintos tipos de aves que se van observando hasta llegar a la chinampa, en donde la familia local de chinamperos da una explicación sobre el sistema de cultivo de la chinampa. Se lleva a cabo un desayuno para desarrollar una convivencia entre visitantes, agricultores y anfitriones. Finalmente se regresa en cayuco por los canales al muelle del Club Antares. La visita al amanecer busca dar a conocer el patrimonio cultural y natural que existe en la zona chinampera, así como las técnicas ancestrales del cultivo y la cocina tradicional de Xochimilco con un enfoque de responsabilidad social y ambiental, a través de un respeto absoluto al entorno por parte de los anfitriones.







# Apicultor por un día

**Desde hace 5 años,** Abejas de Barrio es un emprendimiento socio ambiental que fomenta el cuidado y la restauración del entorno mediante la práctica de la apicultura. Su objetivo es producir miel de calidad, acercar a las personas al mundo de las abejas y conservar la chinampa por medio de las experiencias de turismo creativo. A través de talleres, promueven la sensibilización en temáticas de naturaleza y cultura alimentaria.

## CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia cuenta con elementos que forman parte del paisaje chinampero de Xochimilco y elementos de la cocina tradicional mexicana, el primero de ellos inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987 y la segunda en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO en 2010, respectivamente; a ellos, se suma el conocimiento sobre el sistema de cultivo ancestral de la chinampa, el cual forma parte del patrimonio cultural inmaterial de la zona.
- 2. Igualdad de género.** Abejas de Barrio fue fundado por Sandra Corales, quien está interesada por resolver problemáticas relacionadas con el medio ambiente y la desigualdad. Sandra ha desarrollado un equipo de hombres y mujeres interesados en el tema, que apoyan de manera equitativa durante la experiencia.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Actualmente no hay accesibilidad para recibir a personas con discapacidad, sin embargo, se está trabajando para generar la infraestructura que lo permita, debido a que es necesario descender a la chinampa donde se tienen las colmenas, por lo que se debe adecuar el acceso.
- 4. Derrama económica local.** Como parte del recorrido se realiza a pie, se visitan diferentes espacios del barrio como: el mercado, los puestos de comerciantes locales y las trajineras; en cada uno de ellos se ofrecen variedades de plantas sembradas en las chinampas y alimentos preparados. El servicio de la trajinera y la chinampa es proporcionado por gente local que está involucrada en el proyecto, asimismo, la miel que se consume en la experiencia es producción de Abejas de Barrio y de otras regiones rurales y zonas protegidas del país.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en una de las zonas chinamperas no turísticas de Xochimilco. Abejas de Barrio se distingue por su trabajo con la comunidad.
- 6. Impacto social sostenible.** Abejas de Barrio contempla en su experiencia el concepto de responsabilidad social y ambiental, razón por la cual durante la experiencia se evita el uso de productos desechables o plásticos; asimismo se utilizan todos los productos que produce la colmena, evitando su desperdicio.



## ANFITRIÓN: ABEJAS DE BARRIO

**Giro:** Cultura, naturaleza, apicultura, gastronomía, reserva de la biósfera

**Alcaldía:** Xochimilco

**Servicios incluidos:**

- Transporte del embarcadero desde el barrio de la Santísima, hasta la chinampa, ida y regreso
- Visita al apiario
- Cata de mieles

**Atractivos culturales:** El barrio de la Santísima, la zona chinampera, el apiario

**Acceso:** Transporte público, taxi, bicitaxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Sandra Corales

Tel. +52 558 259 2568

abejasdebarrio@gmail.com

<https://abejasdebarrio.com/apicultor-por-un-dia/>

FB: Abejas de Barrio

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/251327>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** La zona de Xochimilco fue inscrita en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987, lo cual se resalta durante el recorrido al observar los inmuebles históricos que se ubican dentro del barrio de La Santísima; asimismo, las chinampas forman parte de esta inscripción, y de la vida cotidiana de los habitantes de la alcaldía. Estos espacios agrícolas son islotes creados en épocas prehispánicas para la siembra, siendo un sistema de producción reconocido por la FAO como Patrimonio Agrícola Mundial.

**Patrimonio cultural inmaterial:** La tradición chinampera de siembra, las técnicas de apicultura.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Durante la experiencia se muestra la importancia de las abejas en la preservación del ecosistema y en la producción de la agricultura a través de la polinización, además del avistamiento de gran cantidad de especies de aves y plantas que forman parte del humedal de Xochimilco.



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** el cronista que narra la historia de Xochimilco, los biólogos apicultores expertos en el proceso organizativo de la producción apícola y la organizadora de Abejas de Barrio.

**Productos que se consumirán:** se lleva a cabo una degustación de diferentes tipos de miel producidas en la chinampa y en otras regiones del país.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** el turismo actúa como fuente de inversión para la mantención y conservación del sistema agrícola chinampero de Xochimilco.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

**No molestar,** ni dañar a las abejas ni demás especies del ecosistema.

**Durante la experiencia** se evita el uso de productos desechables y/o plásticos.

**Se ofrecen talleres** de apicultura en escuelas de los barrios de Xochimilco.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia en la Catedral de San Bernardino en Xochimilco, donde uno de los anfitriones, cronista de Xochimilco, recibe a los visitantes para de ahí trasladarlos en bicitaxi hasta el embarcadero del barrio de la Santísima, en donde se aborda una trajinera. Durante el trayecto, el cronista narra la historia de Xochimilco y la importancia de las chinampas. Como siguiente punto de la experiencia, se desembarca en una chinampa, donde el equipo de Abejas de Barrio da la bienvenida a los visitantes y les proporciona los trajes especiales para visitar el apiario, el cual se localiza en otra chinampa y se accede también en trajinera. Finalmente se lleva a cabo una cata de diferentes tipos de mieles para posteriormente regresar en trajinera al embarcadero. En esta experiencia los visitantes conocerán cómo se trabaja la apicultura en la Ciudad de México, así como el manejo de las colmenas y la flora nativa.







# Descubre el corazón de México en Xochimilco

**La experiencia** adentra a los visitantes en la cultura de Xochimilco desde la perspectiva de la anfitriona, una mujer originaria y portadora de una tradición de la zona como lo es la “Flor Más Bella del Ejido”. Miroslava cuenta con 16 años de experiencia como embajadora cultural de este certamen y como promotora cultural a través de estos recorridos.



### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** Durante el recorrido por el Centro Histórico de Xochimilco se narra la historia y tradiciones de los barrios y pueblos que conforman la alcaldía, entre estas tradiciones, se cuenta la de la Virgen de los Dolores, el Niño Pa y la Flor más Bella del Ejido. Se promueve el conocimiento arquitectónico de la Catedral de San Bernardino de Siena, se visita el mercado y la anfitriona explica la importancia cultural y natural de Xochimilco, inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987.
- 2. Igualdad de género.** La experiencia está dirigida por una mujer originaria de Xochimilco, quien beneficia directamente a otras ocho mujeres y dos hombres, los cuales tienen acceso por igual a los beneficios económicos del proyecto Taller Trama Xochimilco y Café Dalia.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Esta experiencia es adaptable a personas con capacidades diferentes, ya que el mercado cuenta con rampas para sillas de ruedas, así como el acceso a la trajinera, el cual se puede adaptar.
- 4. Derrama económica local.** La experiencia incluye la visita y consumo de productos en el mercado y locales comerciales.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en una ruta no turística de Xochimilco, y beneficia a varias familias de productores locales, tanto del mercado como de la chinampa que se visita, así como del equipo anfitrión.
- 6. Impacto social sostenible.** La experiencia se lleva a cabo caminando y en trajinera. Se evita el uso de productos plásticos y/o desechables.



## ANFITRIÓN: TALLER TRAMA XOCHIMILCO Y DALIA MERCADO CULTURAL

**Giro:** Cultural, naturaleza, gastronomía, artesanía

**Alcaldía:** Xochimilco

**Servicios incluidos:**

- Traslado en vehículo particular desde un punto de reunión en la colonia Roma
- Alimentos y bebidas
- Traslado al embarcadero y trajinera
- Visita a la chinampa demostrativa y ajolotario

**Atractivos culturales:** Centro Histórico de Xochimilco, la chinampa, el ajolotario

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Miroslava Lazcano

Tel. +52 552 940 8567

tramaxochimilco@gmail.com

IG: <https://www.instagram.com/tramaxochimilco/>

FB: <https://www.facebook.com//tramaxochimilco>

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/4422887>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** El Centro Histórico de Xochimilco con la catedral de San Bernardino de Siena, la zona de conservación de los canales y sistema de chinampas.

**Patrimonio cultural inmaterial:** Durante el recorrido se mencionan las principales celebraciones religiosas como la de la Virgen de los Dolores, la del Niño Pa, Día de Muertos y la Flor más Bella del Ejido. En la trajinera los visitantes aprenden a hacer un tlapique de guisados junto a la anfitriona.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Durante el recorrido se explica la técnica tradicional de cultivo en la chinampa, y se finaliza con una visita a un santuario de ajolotes, especie endémica de la zona.



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** la anfitriona y su equipo, los dueños de las trajineras, remeros, las familias dueñas del ajolotario, productores locales.

**Productos que se consumirán:** productos del mercado local y la comida tradicional.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia** se promueve el respeto a los monumentos y sitios del Centro Histórico de Xochimilco.

**Se promueve** la conservación del patrimonio cultural de la zona.

**Grupos reducidos** (8 personas máximo).

**Se promueve** el respeto a las tradiciones religiosas locales.

**Se promueve** el uso de técnicas y utensilios tradicionales de cocina.

**Se explica** la conexión entre la comida elaborada y la agricultura chinampera.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia con un desayuno tradicional en el Café Dalia - Mercado Cultural, ubicado en el centro de Xochimilco, para después caminar por las calles del centro y visitar el mercado en donde se compran algunos productos provenientes directamente de las chinampas. Posteriormente el grupo se traslada en bicitaxis al embarcadero para abordar una trajinera. Durante el recorrido por los canales, los visitantes aprenderán a hacer un platillo original de Xochimilco, el tlapique que consiste en diversas preparaciones de ingredientes como nopales, hongos y chiles que se envuelven en hojas de maíz, y se asemejan a la preparación de un tamal. Durante la cocción de los alimentos, se visita una chinampa demostrativa con un ajolotario, para volver a la trajinera y realizar una comida con los tlapiques preparados, mientras la anfitriona narra la historia y tradiciones ancestrales y populares de los barrios locales. Finalmente se llega al embarcadero y se camina al Café Dalia.

A través de esta experiencia los visitantes conocerán la historia, cultura y tradiciones populares de los barrios de Xochimilco y aprenderán a cocinar un platillo típico de la zona lacustre de México, mediante la guía de la anfitriona, quien se ha preocupado por apoyar a su comunidad y mantener vivo el patrimonio cultural de Xochimilco.





A man with glasses and a beard, wearing a light-colored long-sleeved shirt, is leaning over a woman. The woman has her hair in a braid and is wearing a pink long-sleeved shirt under a black apron with a white and black checkered pattern. They are both focused on preparing fresh green leafy vegetables in a large purple bowl. In the background, a young girl wearing a grey hoodie, a pink shirt, and a black face mask is sitting on a chair. The setting appears to be an outdoor or semi-outdoor kitchen area with wooden walls and green plants.

**Sabores de  
Xochimilco:  
experiencia  
culinaria  
en chinampa**

**La Asociación Reeduca. A.C.** se conformó hace 10 años por un grupo interdisciplinario de profesionistas interesados en el cuidado y conservación de la biodiversidad y en el manejo y uso sostenible de los recursos naturales. Uno de sus proyectos, “Chinampas en Movimiento”, busca reactivar la producción de las chinampas ancestrales mediante un modelo agroecológico, sostenible y de responsabilidad compartida con habitantes de Xochimilco. A partir de alianzas con la sociedad civil y la comunidad, generan un impacto positivo en la mejora del ecosistema chinampero, promueven la sensibilización en temáticas de naturaleza, cultura y seguridad alimentaria lo que contribuye al desarrollo económico local de la Ciudad de México.

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia cuenta con elementos que forman parte del paisaje chinampero de Xochimilco y elementos de la cocina tradicional mexicana, el primero de ellos inscritos en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987 y la segunda en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO en 2010, respectivamente; a ellos, se suma el conocimiento sobre el sistema de cultivo ancestral de la chinampa, el cual forma parte del patrimonio cultural inmaterial de la zona. La cocina tradicional es expresada desde las técnicas agrícolas, el conocimiento chinampero, el uso de utensilios como el metate y el molcajete, las técnicas culinarias utilizadas como la nixtamalización del maíz criollo, la preparación de salsas y cualquier variedad de platillos que incluyen la triada mesoamericana (maíz, frijol, calabaza), además de otros ingredientes endémicos como los quelites y nopales.
- 2. Igualdad de género.** El equipo de la experiencia se integra por hombres y mujeres sin distinción alguna. En este caso, Adela funge como cocinera tradicional, Mariana y Miriam colaboran en administración y Carlos es el guía de la experiencia.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** Esta experiencia es adaptable a personas con capacidades diferentes, además la experiencia culinaria estimula todos los sentidos por lo que estas personas tendrán siempre condiciones adecuadas para tener una inmersión completa.
- 4. Derrama económica local.** La experiencia culinaria se desarrolla en la zona chinampera de Xochimilco, donde se adquieren gran parte de los insumos.
- 5. Descentralización.** La experiencia se lleva a cabo en uno de los barrios de Xochimilco y en la zona chinampera.
- 6. Impacto social sostenible.** En la chinampa se realiza un proceso de compostaje a partir de residuos orgánicos. además de no estar permitido dejar residuos. La experiencia cuenta con un baño seco a disposición de todos los usuarios complementado con un sistema de captación de agua pluvial para aprovechar su uso en temporada de lluvia, la cual se destina al lavado de manos, lavado de alimentos, lavado de trastes, y ocasionalmente para riego. Finalmente se está gestionando la adquisición de paneles solares para dotar de electricidad algunos puntos de la experiencia.



### ANFITRIÓN: RED DE ESCUELAS POR LA CONCIENCIA Y LA EDUCACIÓN AMBIENTAL, A.C.

**Giro:** Cultural, naturaleza, gastronomía, medio ambiente

**Alcaldía:** Xochimilco

**Servicios incluidos:**

- Transporte del muelle a la chinampa ida y regreso
- Alimentos preparados por una cocinera tradicional
- Bebidas no alcohólicas
- Visita guiada a la chinampa impartida por el agricultor

**Atractivos culturales:** los canales de Xochimilco, la zona chinampera, cocina mexicana tradicional

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Carlos Sierra  
Tel. 984 130 7094  
reeducamexico@gmail.com  
www.reeducamexico.org  
FB: Reeduca

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/4269905>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** Xochimilco está conformado por un ecosistema integrado de canales y chinampas, estas últimas, son islotes creados por los xochimilcas para la siembra, siendo un sistema de producción reconocido por la FAO como Patrimonio Agrícola Mundial.

**Patrimonio cultural inmaterial:** La tradición chinampera de siembra, la cocina tradicional mexicana, las técnicas agrícola y técnicas de preparación de ingredientes tradicionales. La autenticidad de las recetas proporcionadas, a través de conocimiento generacional.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Xochimilco al ser un humedal, es hábitat para muchas especies de aves tanto residentes como migrantes que migran en invierno, algunas de ellas provenientes de Estados Unidos de Norteamérica; además de ser el ecosistema donde habita el ajolote, especie endémica del lugar.



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** los agricultores chinamperos, la cocinera tradicional, el guía.

**Productos que se consumirán:** las hortalizas, la comida tradicional.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia,** el turismo actúa como fuente de inversión para la manutención y conservación del sistema agrícola chinampero de Xochimilco.

**Se promueve** el valor humano aportado por el agricultor.

**Grupos reducidos** (8 personas máximo).

**Se promueve** el uso de técnicas y utensilios tradicionales.

**Se explica** la conexión entre la comida elaborada y la agricultura chinampera.

**Se promueve** respetar y contribuir a la mejora del ecosistema.

**Con los fondos** que se recaban, se contribuye a un fondo para programas educativos destinado a las escuelas de nivel secundaria en la zona, con el fin de tener un impacto en las siguientes generaciones.

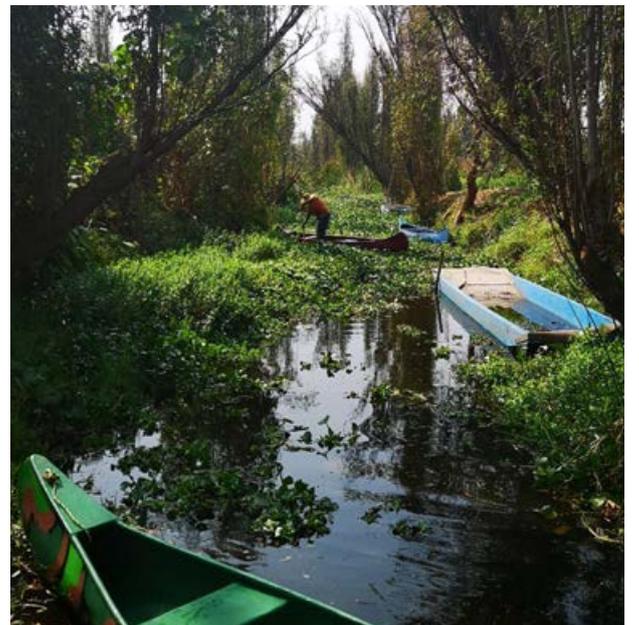


## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia en el Club Alemán de Regatas Antares, donde se aborda un cayuco (embarcación más pequeña que una canoa, de base plana, impulsado a través de remos) en el muelle para llegar a la chinampa en donde la familia local de chinamperos da una explicación sobre el sistema de cultivo de la chinampa. Tras haber recolectado una serie de ingredientes cultivados en la chinampa, los visitantes, guiados por Adela, cocinera tradicional y el guía Carlos, se preparan distintas recetas tradicionales de la zona, con las técnicas y utensilios ancestrales. Se lleva a cabo la degustación de los platillos preparados por todos, en convivencia entre visitantes, agricultores y anfitriones. Finalmente se regresa en cayuco por los canales al muelle del Club Antares.

A través del rescate de la chinampa se valoriza el patrimonio cultural material e inmaterial de las técnicas ancestrales de cultivo y la cocina tradicional de Xochimilco con un enfoque de responsabilidad social y ambiental por parte de los anfitriones.







# Son de maíz

**La Cooperativa Olintlalli** (que significa Tierra en Movimiento, en náhuatl) es un grupo multidisciplinario que tiene el compromiso de implementar proyectos de conservación y protección de la zona lacustre de Xochimilco. Entre sus actividades se encuentra la experiencia agroturística y de gastronomía local “Son de Maíz”, la cual gira en torno a los procesos ancestrales del cultivo del maíz y su transformación, de lo cual surgen una gran cantidad de platillos de cocina tradicional.

## CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia cuenta con elementos que forman parte del paisaje chinampero de Xochimilco y elementos de la cocina tradicional mexicana, el primero de ellos inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987 y la segunda en la Lista Representativa de Patrimonio Cultural Inmaterial de la UNESCO en 2010, respectivamente; a ellos, se suma el conocimiento sobre el sistema de cultivo ancestral de la chinampa, el cual forma parte del patrimonio cultural inmaterial de la zona.
- 2. Igualdad de género.** El equipo de Olintlalli está conformado por hombres y mujeres que tienen una relación directa o indirecta con el sistema tradicional de producción chinampera, en su mayoría, son las y los dueñas(os) de las chinampas, o familiares de los involucrados en el desarrollo de la experiencia. Tanto hombres como mujeres reciben a los visitantes, y son parte del proceso de toma de decisiones.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** En esta experiencia los anfitriones brindan apoyo para recibir a las y los visitantes con problemas de movilidad. Las personas con problemas auditivos y/o visuales pueden asistir con un acompañante intérprete.
- 4. Derrama económica local.** Los anfitriones de la experiencia son habitantes del barrio La Concepción, en Xochimilco, quienes realizan las distintas actividades (como el traslado en cayuco), cultivan los alimentos que los visitantes van a consumir, son los guías y los chinamperos y cocineros/as tradicionales. De esta manera, se busca generar una experiencia que adentre al visitante a la vida cotidiana local, por lo cual, la derrama económica queda en la comunidad.
- 5. Descentralización.** La experiencia está diseñada para que participen personas de la comunidad con sus herramientas de trabajo (como el cayuco), con lo que brindan un servicio turístico que representa un ingreso económico adicional al que genera la producción de la chinampa. Las personas adultas mayores juegan un papel importante ya que son los que comparten con los visitantes el conocimiento y experiencias de vida. En esta experiencia las mujeres, que por tradición son quienes manejan los saberes de la cocina tradicional, comparten su conocimiento sobre el aprovechamiento de los productos cultivados en la hortaliza, así como diseñar y elaborar los platillos para el consumo de los visitantes.
- 6. Impacto social sostenible.** Las chinampas de Olintlalli cuentan con ecotécnicas, celdas solares, sistemas de captación de agua pluvial y baños secos. Se lleva a cabo un sistema de compostaje con los residuos orgánicos generados en la actividad de las experiencias, además de cocinar con productos frescos y locales.



## ANFITRIÓN: ECOTURISMO OLINTLALLI, S.C. DE R.L. DE C.V.

**Giro:** Naturaleza, agricultura y gastronomía

**Alcaldía:** Xochimilco

### Servicios incluidos:

- Transporte en cayuco del muelle a la chinampa ida y regreso
- Acceso a la chinampa demostrativa
- Desayuno, bebidas no alcohólicas
- Comida con productos recién cosechados de la chinampa
- Baños secos

**Atractivos culturales:** Reserva lacustre de Xochimilco, chinampa demostrativa, milpa

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil.

### Contacto:

Rosalba del Valle

Tel. 552 740 8381

olintlalli@yahoo.com.mx

www.olintlalli.com.mx

FB: Ecoturismo Olintlalli

### Para saber más y reservar:

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/4652332>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



**Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.**

**Patrimonio material:** La red de canales y chinampas de la zona lacustre de Xochimilco.

**Patrimonio cultural inmaterial:** Ceremonias relacionadas con la siembra. Ciclos agrícolas. Cuentos y leyendas.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Los oficios y prácticas de cultivo ancestrales.



**Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.**

**Personas que intervienen en la experiencia:** los agricultores chinamperos, cocineras/os, canoeros, artesanos.

**Productos que se consumirán:** las hortalizas, la comida tradicional.



**Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.**

**En esta experiencia,** se promueven técnicas tradicionales de cultivo y cosecha.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

**Se cuenta** con ecotécnicas y paneles solares.

**Se promueve** el respeto y la mejora del ecosistema con acciones como evitar el uso de productos desechables

**Se promueve** el consumo de productos de las chinampas.

**Se promueve** conservar la identidad a través de la transmisión de los saberes ancestrales.

**Se promueve** el aprovechamiento racional de los recursos naturales como una forma de vida.



## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia inicia en el muelle de Club Acalli en Xochimilco, donde se aborda un cayuco (embarcación más pequeña que una canoa, de base plana, impulsada a través de remos) para trasladarse por los canales hasta llegar a la chinampa demostrativa en donde uno de los anfitriones recibe a los visitantes con una ceremonia prehispánica. Se lleva a cabo un desayuno de tamales y atole preparados con el maíz cosechado en la chinampa, al mismo tiempo que los anfitriones dan una explicación sobre la historia de la chinampa y el sistema de cultivo. Se recorre la chinampa y se cosechan hortalizas y maíz. Posteriormente, los anfitriones muestran los distintos tipos de maíz y explican el proceso de nixtamalización, mientras se prepara junto con los visitantes una comida con los ingredientes cosechados. Finalmente se regresa en cayuco por los canales al muelle del Club Acalli.

Son de Maíz es una experiencia agroturística y de gastronomía local que gira en torno a los procesos ancestrales del cultivo del maíz y su transformación, en un área natural protegida, con una gran responsabilidad social y ambiental por parte de los anfitriones.





# Xochimilco en flor y canción



**La anfitriona** fue ganadora del concurso tradicional de Xochimilco La Flor Más Bella del Ejido en 2002, y desde entonces se ha preocupado por mantener y promover la cultura de la región a través de ofrecer recorridos por los canales en los que se narra la historia de los barrios de Xochimilco, y se ameniza con canciones tradicionales en español y náhuatl

### CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia se desarrolla en la zona chinampera de Xochimilco, la cual fue inscrita en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987. Durante el recorrido la anfitriona describe el significado del traje tradicional de La Flor más Bella del Ejido, así como la historia, tradiciones y técnicas ancestrales del cultivo de las chinampas.
- 2. Igualdad de género.** El equipo anfitrión está conformado por mujeres y hombres que reciben sueldos equitativos.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La experiencia acepta a todo tipo de personas, en el embarcadero hay rampas de acceso a las trajineras. En las chinampas, al ser productivas no son aptas para que personas en silla de ruedas puedan acceder, por lo que se deja a consideración de los visitantes.
- 4. Derrama económica local.** Los integrantes del equipo anfitrión son habitantes de Xochimilco, incluyendo chinamperos, músicos, cocinera y remero, los cuales reciben los beneficios que se generan con la experiencia.
- 5. Descentralización.** La experiencia descentraliza y diversifica la oferta turística, ya que se lleva a cabo en una parte poco conocida de Xochimilco.
- 6. Impacto social sostenible.** El recorrido por los canales se lleva a cabo en una trajinera que no utiliza motor. En la experiencia no se utilizan productos desechables. En la chinampa no hay electricidad, se cuenta con paneles solares.



### ANFITRIÓN: NAYELLI CORTÉS CASTILLO

**Giro:** Historia y naturaleza

**Alcaldía:** Tláhuac

**Servicios incluidos:**

- Viaje en trajinera
- Alimentos y bebidas
- Visita a la chinampa demostrativa - productiva

**Atractivos culturales:** Laguna y canal de Tlilac, chinampa productiva y ajolotario

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Nayelli Cortés Castillo

Tel: +52 551 232 2338

naycc@hotmail.com

IG: nayelicortesc

FB: Nayeli Cortes Castillo

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.mx/experiences/4649802>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** La red de canales y las chinampas, las cuales fueron construidas en épocas prehispánicas por los xochimilcas y aún se mantienen y conservan.

**Patrimonio Cultural Inmaterial:** Durante el recorrido se narra la historia, tradiciones, usos y costumbres de Xochimilco y sus personajes, de la mano con canciones de compositores mexicanos interpretadas por la anfitriona, en español y náhuatl.

#### Patrimonio natural y biodiversidad:

Durante el recorrido en trajinera se puede observar paisaje natural de flora y fauna de los canales y chinampas representativo de Xochimilco.



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** los agricultores de la chinampa, la anfitriona, una cocinera, el remero, el músico que acompaña a la anfitriona con la guitarra.

**Productos que se consumirán:** un desayuno con fruta, café y chilaquiles.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia,** se promueve la conservación de las técnicas ancestrales de cultivo.

**Grupos reducidos** (10 personas máximo).

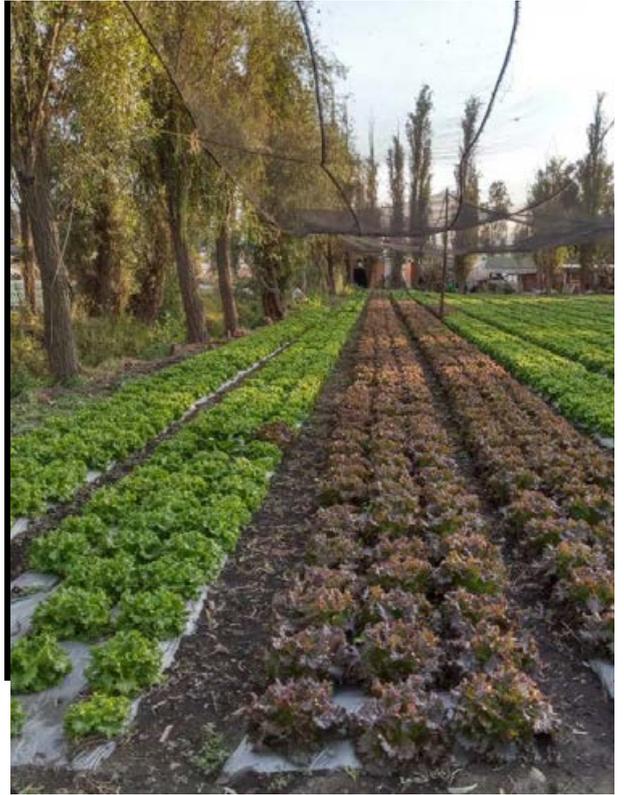
**No se consumen** productos desechables.

**El recorrido** es en trajinera sin motor.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia comienza en el Embarcadero de Cuemanco, en donde se aborda una trajinera (una embarcación tradicional de la zona lacustre de la Ciudad de México, de fondo plano que sirve para el transporte de personas y mercancías, que se impulsa en el fondo de los canales mediante una garrocha) para trasladarse a la chinampa. Durante el trayecto, la anfitriona, quien fue ganadora del concurso tradicional de Xochimilco, conocido como La Flor Más Bella del Ejido, explica en qué consiste este evento y el significado de cada prenda del traje regional que trae puesto y el cual usó durante el concurso. Se navega por el lago y los canales de Tlilac mientras la anfitriona y el guitarrista interpretan canciones tradicionales mexicanas en español y en náhuatl. Al llegar a la chinampa uno de los agricultores explica y hace una demostración del sistema de cultivo ancestral conocido como chapín y se visita un ajolotario. En el trayecto de regreso al embarcadero la anfitriona vuelve a interpretar canciones de autores mexicanos como José Alfredo Jiménez, Quirimo Mendoza y Chava Flores.

A través de esta experiencia los visitantes conocerán una zona poco visitada por turistas como lo es el Lago y canales de Tlilac, con paisajes característicos y representativos de Xochimilco, así como la historia de tradiciones en voz de una mujer comprometida con la conservación y difusión del patrimonio local y con su comunidad.





# Xochimilco Náhuatl, viaje en el tiempo

**El colectivo Mitote** reúne tres proyectos de índole cultural, artística y ecológica, a través de los cuales beneficia a diversos habitantes de Xochimilco que normalmente no participan de los beneficios del turismo recreativo, como lo son los agricultores, los trabajadores de la chinampa, y los proveedores de productos gastronómicos. Por medio de actividades culturales en alianza con la comunidad, se promueve la conservación del ecosistema chinampero y se impulsa el desarrollo de la economía local.

## CRITERIOS UNESCO:

- 1. Patrimonio cultural.** La experiencia se lleva a cabo en Xochimilco, inscrito en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO en 1987, que suma algunos elementos de patrimonio cultural inmaterial como son la lengua náhuatl, el sistema de cultivo ancestral de las chinampas, así como la historia del ajolote, especie endémica de la zona.
- 2. Igualdad de género.** El equipo anfitrión está conformado por mujeres y hombres que participan por igual en la toma de decisiones y tienen garantizado un beneficio económico en igualdad de condiciones.
- 3. Inclusión y accesibilidad.** La experiencia se puede adaptar para recibir a personas con discapacidad.
- 4. Derrama económica local.** La experiencia incluye el uso de trajineras, el cual funciona medio de transporte local así como el consumo de productos cosechados en las chinampas o que proviene de proveedores locales.
- 5. Descentralización.** La experiencia está planeada para que personas locales que normalmente no participan en el turismo de Xochimilco se vean beneficiadas, en particular la comunidad chinampera.
- 6. Impacto social sostenible.** Durante la experiencia se utilizan trajineras, las cuales son el medio de transporte formando parte del cuidado y respeto de la zona de Xochimilco. Asimismo, durante el recorrido se busca sensibilizar a los visitantes sobre la responsabilidad ambiental con acciones como evitar el uso de productos desechables.



## ANFITRIÓN: COLECTIVO MITOTE Y CHINAMPAYOLO

**Giro:** Arqueología, gastronomía, naturaleza, Reserva de la Biósfera, artístico

**Alcaldía:** Xochimilco

**Servicios incluidos:**

- Transporte del muelle a la chinampa ida y regreso
- Alimentos y bebidas
- Trajinera
- Visita guiada a la chinampa impartida por el agricultor

**Atractivos culturales:** los canales de Xochimilco, la chinampera, cocina tradicional, poeta Náhuatl, concierto, ajolotario

**Acceso:** Transporte público, taxi, transporte de aplicación, automóvil

**Contacto:**

Roberto Berdeja

Tel. +52 552 090 8956

pmitote@gmail.com

www.experienciasmitote.com

IG: @mitotepmexico

**Para saber más y reservar:**

Coloque la cámara de su celular frente al código. También puede acceder con el enlace: <https://www.airbnb.com/experiences/2664912>





## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### Proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

**Patrimonio material:** La experiencia cuenta con elementos que forman parte del Patrimonio Cultural, como la zona de Xochimilco, conformado por un ecosistema de canales y chinampas, y un sistema de cultivo ancestral.

**Patrimonio cultural inmaterial:** Durante el recorrido se explican conocimientos agroecológicos mientras un poeta recita poesía náhuatl. Asimismo, se ofrece una comida con gastronomía mexicana contemporánea elaborada por una proveedora originaria del centro de Xochimilco, con ingredientes cosechados en las chinampas.

**Patrimonio natural y biodiversidad:** Xochimilco es un ecosistema formado por canales y chinampas, en el que se han llegado a registrar 180 distintas especies de aves, tanto residentes como migrantes, además de ser hábitat del ajolote, una especie endémica en peligro de extinción.



### Turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

**Personas que intervienen en la experiencia:** dos chinamperos originarios de Xochimilco, los integrantes del colectivo Mitote, una cellista, y la proveedora de los alimentos.

**Productos que se consumirán:** comida mexicana contemporánea.



### Vigilar los efectos del turismo sobre el Desarrollo Sostenible.

**En esta experiencia,** se promueve la recuperación de las chinampas como modo de producción agrícola.

**Se promueve** una actitud de respeto hacia la naturaleza.

**Grupos reducidos** (8 personas máximo).

**Se evita** el uso de transportes con motor y de productos desechables.

**Se explica** la conexión entre la comida elaborada y la agricultura chinampera.

**Se promueve** respetar y contribuir a la mejora del ecosistema.

**Se trabaja** en equipo para la promoción de las tradiciones y la cosmovisión náhuatl.

## DESCRIPCIÓN DE LA EXPERIENCIA

La experiencia comienza en el Embarcadero de Cuemanco, en donde se aborda una trajinera para trasladarse por los canales. Durante el trayecto uno de los anfitriones explica los objetivos del proyecto de esta experiencia multidisciplinaria, que consiste en navegar por los canales no turísticos de Xochimilco, reconociendo el valor de los mismos como patrimonio natural e histórico de México. El recorrido es acompañado por un poeta náhuatl que comparte conocimientos sobre la lengua y cultura náhuatl. Se realiza una visita a una chinampa para conocer la forma de producción agrícola que se desarrolló en esta comunidad desde épocas prehispánicas y los productos cosechados en la misma. Asimismo, la chinampa cuenta con un ajolotario, los visitantes recibirán la explicación científica sobre esa especie endémica de los canales. Se lleva a cabo una degustación gastronómica elaborada con productos que forman parte de la identidad xochimilca. Durante la comida se ofrece un concierto de violonchelo en vivo. Finalmente se regresa al embarcadero escuchando la voz y la guitarra de un artista del equipo anfitrión.

En esta experiencia se fomenta el acercamiento a la lengua náhuatl a través de la poesía y de sus tradiciones, se visibiliza la identidad xochimilca - náhuatl y su importancia como patrimonio cultural de la Ciudad de México.





# MAPA DE EXPERIENCIAS DE TURISMO CREATIVO EN LA CIUDAD DE MÉXICO

## ALCALDÍA COYOACÁN

1. **Sabores originales de Coyoacán** con Sabores de México

## ALCALDÍA CUAUHTÉMOC

2. **Chocolate y amigos** con Sabores de México
3. **Camina, come y bebe como los chilangos** con Jorge Carlos Muciño
4. **Come comida mexicana como un local** con Sabores de México
5. **Galleries insiders** con Arturo Delgado
6. **Joyas de un barrio porfiriano, historia y gastronomía** con Natalia Reyna
7. **Ruta gastronómica por el centro de la Ciudad de México** con Andrea Mateos
8. **Visitando el Museo Galería Nuestra Cocina Duque de Herdez** con Fideicomiso del Centro Histórico
9. **Visitando el patrimonio** con Fideicomiso del Centro Histórico

## ALCALDÍA IZTACALCO

10. **Murales y mercados con un artista urbano** con Remix

## ALCALDÍA IZTAPALAPA

11. **Descubre la verdadera Ciudad de México en teleférico** con Fernando Acosta

## ALCALDÍA TLÁHUAC

12. **Aventura chinampera** con Tlahuac Experience
13. **El paraíso azteca de las flores comestibles** con Matriz Multidiversa
14. **Recorrido en un pueblo lacustre** con Matriz Multidiversa
15. **De la chinampa a la cazuela** con Araceli Márquez
16. **Herbolaria ancestral con mujeres medicina** con Matriz Multidiversa

## ALCALDÍA TLALPAN

17. **Río, manantial y pulque en Tlalpan, Ciudad de México** con Sebastián Peregrina

## ALCALDÍA XOCHIMILCO

18. **Los canales prehispánicos de Xochimilco** con Asociación Reeduca
19. **Apicultor por un día** con Abejas de Barrio
20. **Descubre el corazón de México en Xochimilco** con Miroslava Lazcano
21. **Sabores de Xochimilco: experiencia culinaria en chinampa** con Asociación Reeduca
22. **Son de maíz** con Cooperativa OlinTlalli
23. **Xochimilco en flor y canción** con Nayelli Cortés
24. **Xochimilco Náhuatl, viaje en el tiempo** con Colectivo Mitote y Chinampaloyo





ZONA NORTE

ALCALDÍA CUAUHTÉMOC

ZONA CENTRO

ZONA PONIENTE

ZONA ORIENTE

ALCALDÍA COYOACÁN

ALCALDÍA IZTAPALAPA

ZONA SUR

ALCALDÍA TLÁHUAC

ALCALDÍA TLALPAN

ALCALDÍA XOCHIMILCO



*Catálogo de turismo cultural, creativo  
y comunitario de la Ciudad de México*

© 2023

MEX/2023/CLT/WP/4