



# YUCATÁN

Mosaico de experiencias



# YUCATÁN

Mosaico de experiencias





# YUCATÁN

Mosaico de experiencias



Publicado en 2024 por la Oficina de la UNESCO en México,  
Presidente Masaryk 526, Polanco, 11560, Ciudad de México

© UNESCO, 2024

© AIRBNB, 2024

© Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, 2024



Este documento está disponible en acceso abierto bajo la licencia Attribution-ShareAlike 3.0 IGO (CC-BY-SA 3.0 IGO) (<http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/igo/>). Al utilizar el contenido del presente documento, los usuarios aceptan las condiciones de utilización del Repositorio UNESCO de acceso abierto ([www.unesco.org/iopen-access/terms-use-ccbysa-sp](http://www.unesco.org/iopen-access/terms-use-ccbysa-sp)).

Los términos empleados en este documento y la presentación de los datos que en él aparecen no implican toma alguna de posición de parte de la UNESCO en cuanto al estatuto jurídico de los países, territorios, ciudades o regiones ni respecto de sus autoridades, fronteras o límites.

Las ideas y opiniones expresadas en este documento corresponden a las y los autores; no son necesariamente las de la UNESCO y no comprometen a la Organización.

Esta publicación fue concebida, coordinada y editada mediante la colaboración de la Oficina de la UNESCO en México, Airbnb, Unión de cooperativas Co'ox Mayab y la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán.

## Concepción, coordinación y edición general del proyecto



### Gobierno del estado de Yucatán

**Mtro. Joaquín Jesús Díaz Mena**

Gobernador Constitucional del Estado  
de Yucatán

**Mtro. Darío Flota Ocampo**

Secretario de Fomento Turístico de Yucatán

**Lic. Raúl Alejandro Paz Noriega**

Subsecretario de Desarrollo Turístico  
Sustentable

**C. Ivonne Elizabeth Cole Guerrero**

Subsecretaria de Inteligencia de Mercados

**Mtro. Benjamín Jiménez Hernández**

Secretario Técnico



### Coordinación editorial

**Luis Carlos Zea**

Asistente de Programas, UNESCO México

**Rodrigo Morlesin**

Especialista en Edición y Diseño, UNESCO México



### Contenidos

**Alejandra Cors**

Directora de Alianzas Estratégicas,  
Airbnb Latinoamérica

**Abraham Guerrero**

Consultor UNESCO



### Dirección

**Andrés Morales**

Representante de la UNESCO en México.



### Coordinación General

**Carlos Tejada**

Oficial Nacional de Cultura, UNESCO México.

**Sebastián Colín**

Director de Políticas Públicas, Airbnb México



### Capacitaciones

**Marcelo Jiménez**

Consultor UNESCO

**Alejandro Montañez Giustinianovic**

Coordinador General, Coox Mayab

**Ricardo López Nacif**

Líder de experiencias Airbnb



### Asistencia técnica

Hugo Alder, Consultor UNESCO



### Diseño Gráfico

Trazo Magenta



### Maquetación

Trazo Magenta

La Oficina de la UNESCO en México agradece profundamente todo el apoyo brindado por la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán, al sector de Alianzas y Relaciones Públicas de Airbnb, así como a la Alianza de Turismo Comunitario Co'ox Mayab por su participación en este proyecto.

Agradecemos el permiso de uso de las fotografías a SEFOTUR Yucatán, Abraham Guerrero, Najilkat (Casa del barro), Comunidad Kanxoc, Meliponario Lool-há, U Najil Yilk'il Kaab, Yaax Tekit, Ya'axche, Pachpakal Solar Maya, Cocina tradicional de Maní K'oóben, Unajil Ek Balam, Caminos del mayab, Sheartail, Descubre Sisal, Guardianes de los Manglares de Dzinitun y Mundo Maya MTB.

# Índice

**6**

Prefacio

**13**

Lineamientos UNESCO para el Turismo cultural y comunitario

**15**

El turismo cultural como motor del desarrollo sostenible

**17**

Indicadores y marco conceptual

**18**

¿Qué son los Objetivos de Desarrollo Sostenible?

**20**

Una visión global hacia el futuro

**23**

Criterios

**24**

**Arte** en barro

→ Najilkat (Casa del barro)

**28**

Bordado **y tradición**

→ Comunidad Kanxoc

**32**

Comunidad **de la miel**

→ Meliponario Lool-há. El mundo de la abeja melipona

**36**

Conocer a las **meliponas**

→ U Najil Yilk'il Kaab

**40**

Sabores **comunitarios**

→ Yaax Tekit

**44**

Tradición **gastronómica**

→ Ya'axche. Centro etnogastronómico

**48**

Cultivar **los sabores**

→ Pachpakal Solar Maya

**52**

Región **con sabor**

→ Cocina tradicional de Maní K'óoben

**56**

Pasos por **la historia**

→ Unajil Ek Balam

**60**

Rodada **maya**

→ Caminos del mayab

**64**

Aventura **bajo la Luna**

→ Sheartail

**68**

Conectar **con la naturaleza**

→ Descubre Sisal

**72**

Flamencos **y manglares**

→ Guardianes de los Manglares de Dzinintun

**76**

Caminos **de ensueño**

→ Mundo Maya MTB

# Prefacio

Desde 1960, Yucatán es una de las entidades mexicanas que recibe más visitantes por el patrimonio biocultural que posee, en el que se resalta el legado de la Gran Cultura Maya, tanto en los vestigios arqueológicos como en las prácticas tradicionales que aún perduran en su territorio.

La Ciudad de Mérida es el destino que registra más visitantes en el estado, siendo reconocida como la capital cultural y gastronómica del sureste. Sin embargo, Yucatán ofrece una amplia variedad de experiencias turísticas auténticas en sus 378 kilómetros de litoral, dos reservas de la biósfera y 15 áreas naturales protegidas, más de 3,000 cenotes, 456 especies de aves, 18 zonas arqueológicas, grutas, una red de caminos del Mayab de más de 100 km, gastronomía reconocida internacionalmente, siete Pueblos Mágicos, lengua y cultura maya vivas, con una cosmovisión que se transmite de generación en generación, con personas artesanas, productoras y anfitrionas que se distinguen por su trato amable y hospitalario.

La Secretaría de Fomento Turístico del estado de Yucatán, con el apoyo de la UNESCO y Airbnb y la Alianza Co'ox Mayab, impulsa un turismo de base comunitaria que, además de poner en valor los recursos patrimoniales, distribuye sus beneficios entre las personas anfitrionas quienes cuidan y preservan su territorio, por lo que te invitamos a que vivas estas 14 experiencias, seleccionadas y guiadas por estas organizaciones.

Si te gusta el mar, la playa, los atardeceres, la brisa, en la Riviera Yucatán se ofrecen los recorridos ecoturísticos Descubre Sisal que te brindarán momentos únicos en sus paquetes personalizados para hacer snorkel en arrecifes, barcos hundidos, senderismo, kayak y senderos en manglares, avistamientos de aves y cenas románticas. Después te espera Celestún, donde la cooperativa Guardianes de los Manglares de Dzinintún y Sheartail Expeditions, ofrecen recorridos en kayak y a pie, aprendiendo sobre la flora y la fauna, serás testigo de que los prestadores de servicios turísticos han sido clave para la restauración ambiental.

En la región Cenotes y Haciendas puedes conocer las actividades cotidianas de la localidad maya de Tekit, que además es la capital de la guayabera en Yucatán, donde en todo un día puedes conocer el trabajo que se realiza, ya sea en una parcela frutícola o en un solar maya; además ir a una fábrica de guayaberas y conversar sobre cómo se confecciona esta prenda característica del yucateco, o bien dar un recorrido por los talleres de bordado en los que se realizan prendas a mano y a máquina. También se incluye la visita a una panadería local, en la que puedes degustar y hacer tu propio pan. Ahora que, si lo tuyo es el ecoturismo y el turismo de aventura, puedes realizar recorridos con Mundo



Maya MTB en el que practicarás senderismo, ciclismo y nado en cenotes, visitarás comunidades y haciendas henequeneras, en el que también aprenderás sobre la agricultura y el entorno biocultural de las localidades de Abalá, Sacalum y Uayalceh, las cuales se sitúan en la Reserva Estatal Geohidrológica Anillo de Cenotes. Mención especial merece el Camino del Mayab, que es el primer sendero de gran recorrido en México, a pie o en bicicleta, con la propuesta de un modelo de desarrollo regional sostenible en 14 localidades

Al adentrarte a la región Ruta Puuc y Aldeas Mayas encontrarás Xa'ayché, el Taller de gastronomía Yucateca del chef Wilson Alonzo, en la localidad de Halachó, en el que podrás conocer la historia del poblado, visitar su mercado, consumir sus productos locales y preparar guisos típicos. También

puedes ir a la Cocina Tradicional de Maní (K'óó-ben Maní), donde podrás degustar y aprender a preparar los platillos típicos de la región. Además, en la misma localidad se encuentra el Meliponario Lool-há, en el que mujeres mayas se dedican a la conservación de la abeja melipona, cuya miel tiene propiedades medicinales. En Pachpakal-Solar Maya aprenderás sobre las plantas medicinales y de ornato, árboles maderables y frutales, forraje, así como sobre la crianza de pavos, gallinas, cerdo pelón y abejas mayas. Posteriormente, puedes dirigirte a la localidad de Yaxcabá para conocer U Najil Yilk'il Kaab, un meliponario y jardín comunitario, en donde tendrás la oportunidad de degustar diferentes mieles de abejas nativas, así como conocer la importancia ambiental y cultural de esta práctica milenaria en una amena charla con un grupo de productoras locales.

En la región Capital Mundo Maya se encuentra Kanxoc, Valladolid, en la que disfrutarás de un recorrido guiado para conocer el pueblo y aprender a bordar en la casa de una artesana. Asimismo, podrás conocer Uayma, donde se encuentra una de las iglesias más bellas del estado,

construida en el siglo XVII. Asimismo, quienes integran el Taller Najil K'at (Casa del barro) te brindarán un recorrido para platicarte sobre su historia y la alfarería yucateca, además de aprender sobre el moldeado de las piezas de barro con una de las familias emblemáticas que conservan este saber.

Por supuesto, Yucatán ofrece al visitante muchas otras experiencias, sitios naturales y culturales, así como una oferta de servicios turísticos para todos los gustos que, sin duda, llenarán tu Óol (alma) y tus sentidos.



Ría Lagartos.

Co'ox Mayab, que en maya significa "Vamos al Mayab", es una unión de 10 cooperativas turísticas dedicadas al turismo comunitario en el estado de Yucatán. Surgió como una estrategia colectiva para promover y comercializar un turismo justo, solidario y responsable, gracias a la colaboración entre cooperativas locales, profesores y estudiantes de la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY). Desde 2017, su equipo operativo tiene sede en la ex Facultad de Antropología en la ciudad de Mérida.

Esta red de empresas sociales tiene como misión fomentar un turismo sustentable y consciente que beneficie tanto a las comunidades locales como a los visitantes. Entre sus principales objetivos está implementar prácticas responsables que reduzcan el impacto ambiental, fomentar el diálogo intercultural y la convivencia respetuosa, establecer alianzas que garanticen un reparto equitativo de los beneficios económicos y ofrecer experiencias enriquecedoras que conecten a las personas con el patrimonio biocultural de la región.

El turismo comunitario, eje central de Co'ox Mayab, es gestionado directamente por las comunidades locales, que son propietarias de los medios de producción, como tierras, alojamientos y embarcaciones. Este modelo permite a las comunidades diversificar sus actividades económicas y revalorizar su entorno natural y cultural, preservando al mismo tiempo su patrimonio. Además, se integra armónicamente con las dinámicas colectivas locales, priorizando el cuidado del medio ambiente y la identidad cultural.

Desde la visión y experiencia de Co'ox Mayab, el turismo comunitario se concibe a través de cuatro puntos principales: (1) asocia la propiedad social colectiva de la tierra, equipamientos e infraestructura; (2) integra la toma de decisiones colectivas, (3) procura el reparto equitativo de los ingresos, y, (4) confiere la formación de capacidades desde procesos horizontales y solidarios.

"El turismo comunitario, es un tipo de turismo de la misma comunidad, somos gente que vivimos en los mismos destinos y como dueños de los mismos destinos somos en parte vigilantes y cuidamos el entorno donde están nuestros proyectos"<sup>1</sup>

Co'ox Mayab se posiciona como un ejemplo de cómo el turismo puede ser una herramienta para el desarrollo local, promoviendo prácticas sustentables que respeten y valoren el legado cultural y natural de Yucatán. Este modelo no solo transforma el turismo en una experiencia enriquecedora para los visitantes, sino que también fortalece la resiliencia y el bienestar de las comunidades anfitrionas.



Coox Mayab



Isla Columpios, Chuburná.

Airbnb, en colaboración con la UNESCO en México, la Secretaría de Fomento Turístico del Estado de Yucatán (SEFOTUR) y la Unión de Cooperativas de Turismo Comunitario Co'ox Mayab, lanzó el programa de "Mejora de Capacidades para el Turismo Comunitario en Yucatán". Este programa tiene como objetivo promover una distribución más justa de los beneficios generados por el turismo mediante un modelo comunitario que empodera a las comunidades locales, fortalece sus capacidades y contribuye al desarrollo sostenible de la región.

Como parte de esta iniciativa, se capacita a grupos comunitarios, cooperativas y empresas familiares en temas clave como la gestión del patrimonio cultural y natural, la sostenibilidad y el diseño de productos turísticos auténticos. Este enfoque permite a las comunidades mayas destacar su riqueza cultural, preservar su entorno natural y generar beneficios económicos que impactan directamente en sus economías locales.

Este programa es el primero de su tipo en México, y Yucatán ha sido seleccionado como el lugar ideal para su implementación debido a su vasto patrimonio cultural y natural, así como a la fortaleza de las cooperativas y colectivos locales. Las comunidades participantes reciben herramientas digitales y formación práctica que les permi-

ten gestionar actividades turísticas que celebran sus tradiciones y respetan su entorno, al tiempo que conectan de manera auténtica con los viajeros.

El turismo comunitario se diferencia del modelo convencional al estar liderado y gestionado por los propios residentes. Este enfoque asegura que los beneficios económicos se distribuyan de manera equitativa y que las actividades turísticas no solo enriquezcan a los visitantes, sino también a las comunidades anfitrionas. Las experiencias diseñadas en este programa no son solo actividades turísticas, sino inmersiones profundas en la vida, la cultura y el patrimonio local, respetando los valores históricos y sociales de la región.

Airbnb, desde su alianza con la UNESCO en 2021, ha trabajado para desarrollar esquemas de turismo sostenible en México. Este programa en Yucatán refuerza el compromiso de la empresa de utilizar la tecnología como una herramienta para promover un turismo responsable que beneficie tanto a las comunidades locales como a los viajeros, posicionando a la península como un modelo de turismo inclusivo y ético.

A través de esta colaboración, se busca posicionar a Yucatán como un referente nacional e internacional en turismo comunitario, promoviendo una economía solidaria que respete y celebre la riqueza cultural y natural de la región mientras se construyen bases para un desarrollo sostenible que beneficia a todos.

El panorama global actual requiere de formas sostenibles y equitativas de desarrollo, donde el turismo cultural y comunitario se erige como una herramienta fundamental. Este enfoque no solo genera impactos positivos en las comunidades locales, sino que también promueve la conservación de su patrimonio y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas. Es crucial que el turismo actúe como un mecanismo de sensibilización y concientización sobre la diversidad cultural de una región. Para ello, es vital adaptar lineamientos y recomendaciones internacionales que logren generar resultados efectivos y beneficiosos con el apoyo de las comunidades que ven en el turismo una base de sustento.

En este contexto, el trabajo colaborativo se vuelve esencial, permitiendo abordar las necesidades específicas de cada sector y generando respuestas que verdaderamente atiendan las problemáticas de las comunidades. Así, se busca crear mecanismos participativos que fortalezcan su autonomía y participación en el desarrollo turístico.

Conscientes de estos retos, la oficina de la UNESCO en México y el Gobierno del Estado de Yucatán han firmado un convenio de colaboración enfocado en la promoción del turismo cultural y sostenible. Este acuerdo aboga por la protección y salvaguardia del patrimonio cultural, tanto material como inmaterial, promoción de la diversidad de expresiones culturales y gestión sostenible de la biodiversidad. En una sinergia similar, Airbnb se unió a la UNESCO en 2021 para fomentar el turismo cultural en México, expandiendo este convenio en 2022 para promover iniciativas en la península de Yucatán.

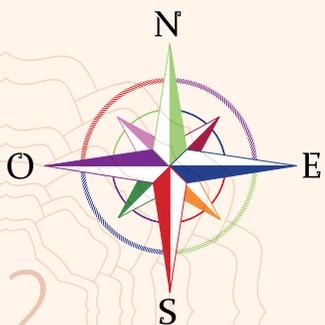
Este proyecto tiene como objetivo primordial empoderar a las comunidades, cooperativas y colectivos comunitarios que desean desarrollar iniciativas de turismo cultural, comunitario y creativo. A través de la capacitación y el fortalecimiento de capacidades, se busca vincular a estos actores con el turismo, mejorando su participación en las cadenas de valor de micro y pequeñas empresas turísticas.

En colaboración estrecha con SEFOTUR Yucatán, Airbnb y Co'ox Mayab, este catálogo de turismo cultural y comunitario se propone articular una visión integral que celebre la diversidad, la cultura y la sostenibilidad en Yucatán, reconociendo que son las comunidades y colectivos quienes gestionan el turismo y son clave en el desarrollo de herramientas que promuevan su patrimonio e identidad.

Oficina de la UNESCO en México



La UNESCO impulsa un modelo de turismo comunitario que pone en el centro a las comunidades locales como protagonistas del desarrollo sostenible y la preservación cultural. Yucatán es un ejemplo de experiencias turísticas donde la identidad, la cooperación y el respeto por el entorno se entrelazan para ofrecer vivencias auténticas y significativas.





Cenote San Marcos, Yunkú.

## LINEAMIENTOS UNESCO PARA EL TURISMO CULTURAL Y COMUNITARIO

La UNESCO ha visualizado en el turismo, un punto de desarrollo sostenible que da valor a las comunidades y fortalece la visibilidad de su patrimonio e identidad. Además, la actividad turística ha marcado una transformación que ha cambiado la visión del visitante enfocando su interés ya no solamente en sol y playa, sino también en temas históricos, arqueológicos, de naturaleza y culturales. Esto conlleva que los mecanismos de turismo se adaptan hacia lineamientos culturales, creativos y comunitarios para hacer frente a las problemáticas que esto conlleva, sobre todo en términos patrimoniales.

El turismo cultural y comunitario, enraizado en las recomendaciones establecidas en la Convención para la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de 1972, ofrece un marco robusto para la preservación del patrimonio tanto tangible como intangible, y su promoción como activo de desarrollo económico. Asimismo, se alinea con la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial de 2003, reconociendo la importancia de prácticas vivas, conocimientos tradicionales, expresiones artísticas y rituales como elementos esenciales para la identidad de las comunidades y el bienestar colectivo.

De igual forma, y con trabajo paralelo a la Convención de 2005 para la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones culturales, el turismo impulsa la generación de una industria cultural importante, favoreciendo que la diversidad cultural de las diversas comunidades sea compartida a través de los visitantes, pero de las propias comunidades que gestionan sus actividades y productos turísticos.

Siguiendo las directrices establecidas en el Marco para la Cultura y el Desarrollo Sostenible y el Informe Mundial de Cultura: 'Re|Pensar las Políticas Culturales' (2018), este proyecto refleja una estrategia alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, destacando los siguientes aspectos clave:



- **Conservación del patrimonio:** El turismo cultural y comunitario no solo preserva los recursos culturales y naturales de una región, sino que también involucra a las comunidades locales en su gestión y transmisión, tal como lo establece la *Recomendación de 2011 sobre el Paisaje Urbano Histórico*. En Yucatán, la vasta riqueza de sitios arqueológicos, tradiciones, lenguas indígenas y expresiones artísticas constituyen la base de un modelo de desarrollo inclusivo.



- **Participación comunitaria:** Este catálogo enfatiza la necesidad de un enfoque participativo donde las comunidades locales sean las principales gestoras y beneficiarias del turismo. A través de este modelo, se fomenta el empoderamiento económico, la cohesión social y el fortalecimiento de identidades culturales.



- **Sostenibilidad social y económica:** Las experiencias comunitarias incluidas en este catálogo buscan garantizar que el turismo se desarrolle de manera equitativa y justa. La participación activa de los actores locales no solo contribuye a generar empleo y reducir la pobreza (ODS 8), sino que también promueve prácticas responsables de producción y consumo (ODS 12) y apoya la resiliencia de las comunidades frente a desafíos globales como el cambio climático y la urbanización acelerada (ODS 11).





## EL TURISMO CULTURAL COMO MOTOR DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

El turismo cultural no se limita a ser un vector de intercambio entre visitantes y comunidades locales; es, ante todo, un motor para el desarrollo sostenible. Según datos del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), el turismo representó el 10% del PIB global en 2019, y en muchas regiones, el turismo cultural ha jugado un papel crucial en la revitalización de economías locales. Sin embargo, es esencial que estas prácticas se alineen con los principios de la Carta de Turismo Sostenible adoptada por la UNESCO en 1995, que pone en el centro la equidad y el respeto por los recursos culturales y naturales.

En línea con el compromiso de fomentar el turismo responsable, nuestra alianza, ha apoyado a comunidades mayas en Yucatán para ofrecer experiencias culturales únicas, que no solo benefician económicamente a estas comunidades, sino que también enriquecen el entendimiento intercultural. Lo cual busca facilitar que las y los viajeros puedan acceder a experiencias auténticas de turismo comunitario, creando un círculo virtuoso de aprendizaje mutuo entre visitantes y comunidades.

En Yucatán, el turismo comunitario ha demostrado ser una vía eficaz para conservar el patrimonio cultural mientras se promueve el desarrollo local. El modelo de negocio colaborativo de plataformas digitales permite que los beneficios económicos del turismo lleguen directamente a las comunidades, asegurando que la generación de ingresos no se limite a grandes actores turísticos locales.

Asimismo entendemos el valor de las alianzas comunitarias que fortalecen las redes de trabajo, y que generan un diálogo de crecimiento inclusivo y colaborativo, por ello la necesidad de incluir a un organismo como Co'ox Mayab. Sabemos que un turismo comunitario organizado, consciente y participativo puede llevar el Valor Universal Excepcional del patrimonio de este estado a ser un elemento diferenciador que lo proteja y lo promueva.

Entre 2022 y 2023, México fue el sexto país más visitado de acuerdo con datos de ONU-Turismo por ello la importancia de generar herramientas, metodologías y productos que beneficien a las comunidades que dependen de este sector, pero, sobre todo, crear bastiones que protejan el patrimonio y lo comuniquen de una manera que el visitante comprenda la relevancia de la diversidad cultural del país.

El Catálogo de Experiencias de Turismo Cultural, Creativo y Comunitario en Ciudad de México (2023), desarrollado entre UNESCO y Airbnb, demostró cómo la descentralización y diversificación del turismo pueden dinamizar las economías locales, promoviendo una distribución equitativa de los beneficios turísticos en distintas áreas de la comunidad. Este catálogo funcionó como proyecto piloto para identificar métodos de descentralización que apoyen la diversidad cultural y la sostenibilidad en destinos turísticos clave. Además, este enfoque permite la desestacionalización, distribuyendo la carga turística a lo largo del año y generando ingresos estables para las comunidades que basan su economía en el turismo.

La Península de Yucatán es una región de México en la que el turismo comunitario puede convertirse en una actividad que apoye el desarrollo sostenible regional ya que complementa las actividades tradicionales que se desarrollan en los pueblos mayas. La milpa, el bordado tradicional, la meliponicultura, los cenotes escondidos en la selva o los manglares ofrecen a los visitantes la posibilidad de disfrutar la riqueza biocultural de una manera responsable y a los prestadores de servicios complementar la economía familiar y local.

Uno de los rasgos más distintivos de las experiencias turísticas comunitarias es la flexibilidad con la que se pueden adaptar a las necesidades de los visitantes además de generar un auténtico diálogo intercultural que se da desde el momento en que se reserva la experiencia y que se profundiza cuando esta tiene lugar. No se trata solamente de conocer lugares o aprender cosas nuevas sino que se trata de entender una forma de vida que tiene lugar en territorios definidos. La curiosidad y el diálogo respetuoso entre la gente de las comunidades que abre sus casas, sus parcelas, sus pueblos y ejidos para que la gente los conozca ayuda a romper estereotipos y generar un mayor entendimiento de la diversidad cultural de nuestro país.





## Indicadores y marco conceptual

Este proyecto busca abonar a la generación de indicadores cuantitativos y cualitativos para evaluar el impacto real de estas prácticas. Existen metodologías de indicadores culturales que pueden abonar a obtener información que genere adaptaciones positivas en estas experiencias, pero el propio catálogo genera una data específica que puede guiar proyectos futuros. A partir de este proyecto, podemos medir el avance del turismo cultural y comunitario en Yucatán en términos de:

- **Generación de empleo:** Las experiencias y/o productos turísticos, seleccionados, capacitados y validados para este documento son fuentes de empleo con un impacto directamente en las comunidades donde se originan.
- **Participación de la mujer:** En coherencia con los ODS 5 (igualdad de género) y 8 (trabajo decente), un porcentaje de las iniciativas turísticas comunitarias en Yucatán están lideradas o tienen una fuerte participación de mujeres, lo que contribuye a reducir la brecha de género y fortalecer el papel de la mujer en la vida económica local.
- **Impacto en la conservación del patrimonio:** Todas las actividades culturales incluidas en este catálogo están vinculadas a la preservación de elementos patrimoniales del estado de Yucatán, lo que refuerza el compromiso con la protección y difusión del patrimonio cultural.

# ¿QUÉ SON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE?

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son una llamada a la acción a todos los países para erradicar la pobreza y proteger al planeta así como garantizar la paz y la prosperidad. Son 17 objetivos que fueron establecidos en 2015 por los Estados Miembro de la ONU y se trabaja para que se logren en 2030:



# ODS QUE FORMARON PARTE DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN



## ODS 8 CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Promover el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos.**

Tras la pandemia de COVID-19 hemos visto impactos profundos en el desarrollo económico, que ha mostrado el aumento en la pérdida de empleos y perturbaciones en el mercado financiero. Un crecimiento económico inclusivo, puede impulsar el progreso a través de empleos regulados y decentes, que mejoran los estándares de vida. El ODS 8, busca lograr mejores niveles de productividad a través de la innovación y la tecnología, apoyado en políticas que favorezca la regulación de los empleos, los emprendimientos y la creatividad. Se busca proteger los derechos laborales y favorecer entornos seguros, diversos y equitativos, para mejorar la calidad de vida de las y los trabajadores.

**8.9:** De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en 2022, el turismo internacional experimentó un crecimiento del

**63%**

en comparación con 2021

La contribución del turismo al PIB mundial fue del

**10.4% en 2019**

El turismo genera alrededor de

**4 millones de empleos directos**

e indirectos en México.



## ODS 11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**Lograr que las ciudades sean más inclusivas, seguras, resilientes y sostenibles.**

Las ciudades actualmente son un foco de atención, debido a la rápida urbanización que se ha dado, provocando una sobrecarga y servicios inadecuados en barrios con dificultades económicas, que ven un impacto profundo en su realidad cotidiana. Con base a esta problemática el ODS 11 busca generar espacios de vida más seguros y sostenibles, basados en una planificación y gestión más participativa e integral.

**11.4:** Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo.

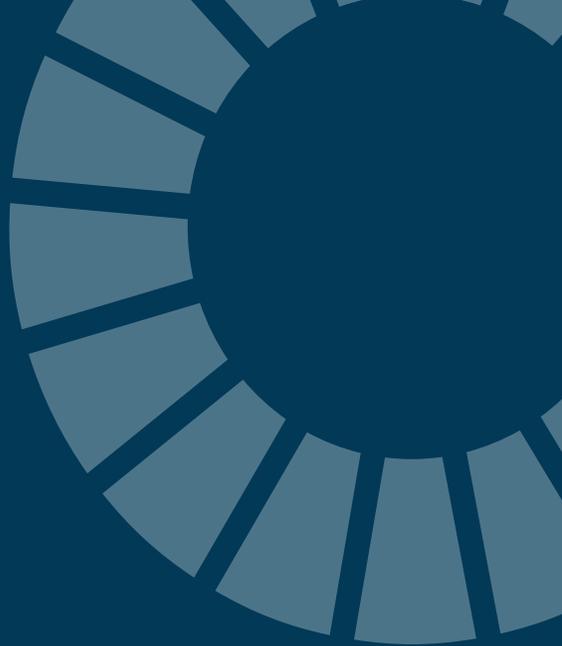
En 2019, México ocupó el puesto 108 en sostenibilidad turística, a pesar de ser

**el quinto país más megadiverso del mundo,**

lo que resalta la necesidad de mejorar en este ámbito

Las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del turismo crecieron a un ritmo anual del

**3.5% entre 2009 y 2019**



## ODS 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.**

Los progresos económicos y sociales del siglo XX han sido el resultado de una degradación medioambiental que pone en riesgo nuestra supervivencia, ya que dependemos del uso del medio ambiente y de los recursos que ofrece. Los consumos sostenibles se enfocan en hacer más y mejor con menos, desvinculando las acciones que degradan al entorno del crecimiento económico y haciendo más eficiente el uso de recursos. El ODS 12 busca gestionar racionalmente los productos químicos, así como reducir drásticamente los desperdicios de comida o generar productos a través del reciclado y la reutilización. Además, moviliza a las empresas a adoptar prácticas sostenibles que favorezcan a los países, sobre todo aquellos en desarrollo para fortalecer capacidades y poder tener mejores gestiones pero sobre todo, más innovadoras y sostenibles.

**12.b:** Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos del desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

## Una visión global hacia el futuro

El catálogo de turismo cultural y comunitario de Yucatán refleja el espíritu de colaboración que UNESCO, SEFOTUR Yucatán, Airbnb y Co'ox Mayab promueven en la región. En sintonía con los debates de Mondiacult 2022 y añadiendo las resoluciones de la Cumbre del Futuro, reafirmamos el papel de la cultura como catalizador de paz, desarrollo y bienestar global.

Reconocemos que la cultura ofrece a las comunidades un sentido de identidad, y de cohesión social, favoreciendo las metas y objetivos de desarrollo sostenible; por ello la necesidad de colocarla como un eje que contribuye a sociedades más inclusivas, equitativas y sostenibles, enfatizando su valor en el desarrollo económico, social y ambiental.

Dentro de la Declaración de Mondiacult, se abogó por un anclaje sistémico de la cultura en las políticas públicas, mediante la adaptación de las estrategias y los marcos de desarrollo, en los planos internacional, regional, subregional, nacional y local, así como dentro de las políticas de otros fondos y programas pertinentes de las Naciones Unidas, como vector y motor de resiliencia, inclusión social y crecimiento económico, desde distintas áreas del desarrollo sostenible, pero particularmente señalando también al turismo.

Sobre todo, entender que la cultura genera sinergias con otras áreas y el turismo es primordial en estas relaciones de colaboración intersectorial. La cultura no es un elemento ajeno y que funcione de manera aislada, si no que influye e impacta en otras áreas, generando elementos identitarios, pero también de resiliencia y desarrollo social.

Al entender el papel transformador de la cultura y cómo influye en las sociedades, también se puede enfocar hacia fomentar el desarrollo de sectores creativos sostenibles que apoyan la economía creativa mediante la aplicación efectiva de la Convención de la UNESCO de 2005 y la Recomendación de la UNESCO de 1980, garantizando los derechos sociales y económicos de los artistas y los profesionales de la cultura, facilitando la movilidad y regulando mejor las plataformas digitales e implicándolas en un diálogo participativo. Porque, en gran medida, las experiencias reflejadas en estos catálogos son desarrolladas por agentes creativos, emprendedores y emprendedoras culturales, artesanas y artesanos, artistas visuales, entre otros.



Ejercicios como este, fortalecen la cooperación rumbo a una revalorización de la diversidad cultural, histórica y social de espacios como Yucatán, sin limitarse a ningún elemento sino comunicando todos los elementos que le dan identidad a la región, favoreciendo los diálogos interculturales.

A través de este catálogo, invitamos a los viajeros a experimentar la riqueza cultural de Yucatán de una manera auténtica, mientras contribuimos a crear un mundo más sostenible, justo y respetuoso con las comunidades locales y su patrimonio.



## Proceso del catálogo

Para la primera etapa del proceso, se procedió con la identificación de experiencias y productos clave para reconocer la riqueza y variedad ofrecida por emprendimientos y comunidades locales, para que, en base a ello, se generaron los talleres de fortalecimiento de capacidades al reconocer cuál era la oferta actual, y cuáles podían ser sus problemáticas. Si bien existía una base de trabajo gracias a la coordinación con las instituciones gubernamentales y de la sociedad civil, se abrió una convocatoria pública a fin de identificar un mayor número de participantes que pudiera cumplir con los requisitos para formar parte de las capacitaciones.

## Estas capacitaciones tienen objetivos y temáticas muy claras:



- **Identificación y gestión del patrimonio y la diversidad cultural:** Compartir las herramientas para identificar el patrimonio y la diversidad cultural, de manera que este patrimonio y diversidad puedan integrarse en las iniciativas de turismo comunitario de manera responsable, además, conocer cómo transmitir de manera efectiva la riqueza cultural de la comunidad desde la visión de las comunidades, destacando su historia, sus tradiciones, su gastronomía y otras características únicas que los visitantes podrán conocer y ayudar a conservar.
- **Turismo comunitario:** Conocer los principios básicos del turismo comunitario, sus bases y formas de ser, así como la historia de su desarrollo en el estado de Yucatán. Asimismo, revisar este modelo como forma de planeación y organizarse para que los beneficios producidos por el turismo sean distribuidos equitativamente entre la comunidad, así como las formas en las cuales pueden organizarse para mitigar y reducir los efectos negativos.
- **Emprendimiento y desarrollo de productos turísticos:** Este entrenamiento se centra en empoderar a las comunidades locales, dándoles las herramientas necesarias para identificar y aprovechar oportunidades de negocio en el sector turístico. Los participantes desarrollan habilidades para diseñar experiencias auténticas que no solo capturen la atención de los visitantes, sino que también reflejen de manera genuina la cultura, el entorno natural y las tradiciones de cada comunidad. La capacitación aborda el desarrollo de propuestas de valor únicas, orientadas a diversificar la oferta turística mediante productos que pongan en valor el patrimonio cultural y ambiental local. Con este enfoque, se fomenta un turismo responsable y sostenible que beneficia a todos los actores involucrados, distribuyendo los beneficios económicos directamente a las comunidades y promoviendo la preservación de su identidad.
- **La tecnología en el turismo:** La transformación digital está democratizando el acceso al mercado turístico, permitiendo que pequeñas comunidades y emprendedores se conecten directamente con viajeros interesados en experiencias culturales auténticas. Durante este entrenamiento, se presentan herramientas y estrategias digitales que facilitan la promoción, gestión de reservas y la mejora de la experiencia del cliente. Los participantes exploran cómo la tecnología potencia la visibilidad de destinos menos conocidos, permitiendo a los anfitriones compartir su cultura y entorno natural a través de experiencias auténticas y personalizadas. Este enfoque impulsa un turismo más inclusivo y equitativo, que no solo crea ingresos sostenibles, sino que también promueve un intercambio cultural enriquecedor entre anfitriones y visitantes. Así, cada comunidad puede ser protagonista en la creación y difusión de su narrativa turística, fomentando un desarrollo local que fortalece el tejido social y cultural.

## Criterios

El proceso de conformación del catálogo implica la realización de una validación de las experiencias que formaron parte de las capacitaciones, a fin de que cumplan en su mayoría con los criterios establecidos por las partes coordinadoras, entendiendo a estos como un mecanismo de motivación y no de descarte. Sino, como una invitación a seguir fortaleciéndose en las áreas de oportunidad identificadas a fin de que puedan seguir avanzando hacia un desarrollo más sostenible que tenga en cuenta los temas prioritarios que generaran experiencias únicas de turismo cultural, creativo y comunitario.

Para este proceso se contaba ya con una base de criterios consensuados para el proyecto piloto implementado en la Ciudad de México, sin embargo, entendiendo que Yucatán responde a necesidades diferentes y que su diversidad cultural conlleva una adaptación del proyecto se modificaron dichos criterios a fin de que respondieran más a la realidad cultural de esta región.

A partir de esta evaluación interna entre las partes involucradas, se definieron los siguientes criterios:

1. Gestión
2. Patrimonio
3. Autenticidad
4. Derrama económica local
5. Igualdad de género
6. Descentralización
7. Inclusión y accesibilidad
8. Impacto sostenible

Estos criterios permiten tener una base de análisis, que refleje un trabajo profundo por parte de las experiencias, de manera que el visitante que las elige pueda estar seguro de que realmente está generando un impacto en la comunidad que lo ofrece, pero que, además, podrá vivir la autenticidad de la región y sensibilizarse frente a la diversidad cultural de la región.

Es entonces que a partir de ellos se validaron las experiencias seleccionadas, para la decisión de incluirlas en este catálogo; cada una de las experiencias que aparecen aquí fueron visitadas y se llenó una ficha de información, la cual es la que aparece reflejada en este documento.

Para una mejor identificación de las experiencias y para facilidad del visitante en cuanto a su interés, las experiencias validadas se les asignaron categorías según los elementos predominantes en cada una de ellas, por ello, y en base al conjunto de características, estas experiencias pueden formar parte de los siguientes rubros:



Historia



Naturaleza



Cocina tradicional



Artesanía



Meliponicultura



Arqueología

# Arte en barro



## Proyecto

### Najilkat (Casa del barro)

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Familia Espadas.

→ **Municipio**

Uayma.

→ **Duración**

4 horas.

→ **Categoría**

Artesanía

→ **Contacto**

Calle 27, entre C.22 y 24, Uayma, Yucatán.

→ **Teléfono**

9841057444

→ **Correo**

najil.kat@gmail.com

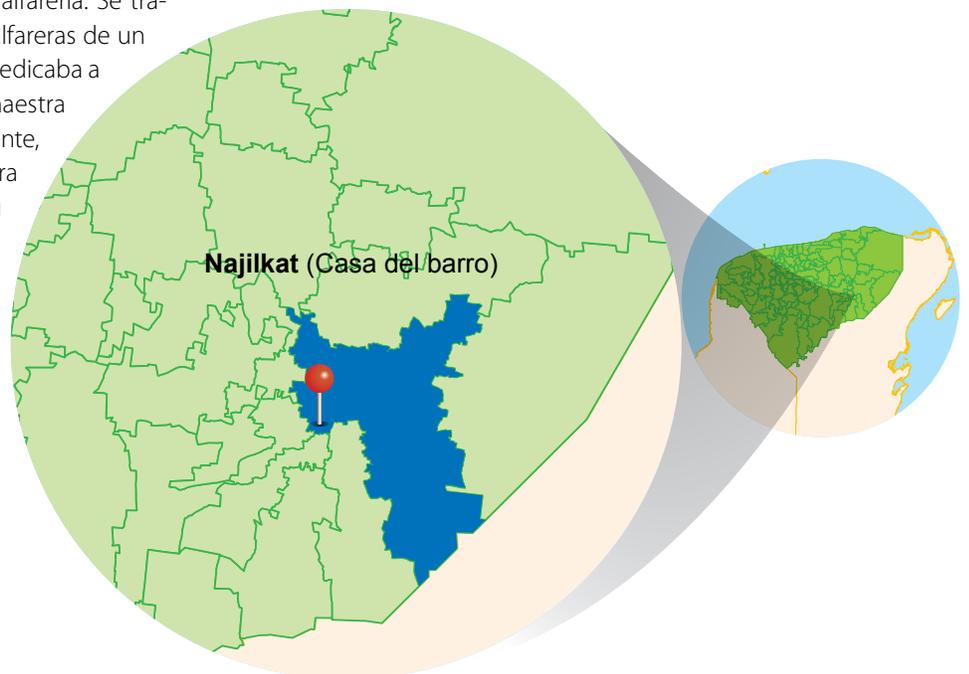
→ **Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/TerrArteUayma>



**Descripción de la experiencia:** Esta experiencia acerca al visitante al proceso de la alfarería, con una familia que por varias generaciones se ha dedicado al barro, se visitará de manera guiada el centro de Uayma para conocer su iglesia del siglo XVII, para después, conocer los pasos para elaborar piezas de alfarería de la mano de los artesanos; desde la selección y recolección de arcilla hasta su cocción.

**Acerca del proyecto:** Najilkat es una iniciativa familiar que surgió a partir de la pandemia con la idea de preservar y difundir la alfarería. Se trata de una de las últimas familias alfareras de un pueblo que tradicionalmente se dedicaba a eso. Juanita Dzul Cob, una gran maestra alfarera reconocida nacionalmente, fue quien mantuvo la tradición para la comunidad y la transmitió a su familia. Un mural y fotografías en el taller la recuerdan permanentemente.





## Criterios



**Gestión:** Se trata de un proyecto familiar en el que tienen como misión preservar la tradición alfarera del pueblo. Se ha trabajado con la comunidad dando talleres de alfarería en escuelas y enseñando la historia de esta práctica. El proyecto está centrado en la experiencia en el taller de alfarería.



**Patrimonio:** La experiencia muestra la importancia de la alfarería y está abierta para que todo el visitante que la tome experimente en el diseño de sus piezas.



**Autenticidad:** Se trata de un proyecto único en la península de Yucatán porque ofrece la posibilidad de conocer un taller alfarero tradicional y conocer esta actividad de manera teórica y práctica.



**Derrama económica local:** Najilkat es un grupo familiar que es el que se beneficia directamente del proceso aunque se llegan a emplear hasta a diez personas más en los trabajos vinculados. Cuando se ofrecen experiencias que incluyen residencia en el taller, los visitantes pernoctan y comen en el pueblo.



**Igualdad de género:** En el grupo familiar tanto mujeres como hombres participan en la toma de decisiones.



**Descentralización:** La experiencia tiene lugar en una población que cuenta con una atractiva iglesia del siglo XVII y un centro histórico pequeño pero con construcciones coloniales atractivas. La experiencia presentada por Najilkat impulsa la diversificación turística de la zona cercana a Valladolid.



**Inclusión y accesibilidad:** El grupo tiene la posibilidad de adaptar la experiencia a las necesidades de los visitantes.



**Impacto sostenible:** Para calentar el horno se utiliza leña del árbol de chukum (*Havardia albicans*) porque genera un fuego estable que no pigmenta la cerámica. Esta leña se obtiene de parcelas locales.





# Bordado y tradición



## Proyecto

### Comunidad Kanxoc

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Fernando May

→ **Municipio**

Kanxoc.

→ **Duración**

5 horas.

→ **Categoría**

Artesanía.

→ **Contacto**

Calle 17 x C. 20 s/n, 97785, Kanxoc,  
Valladolid, Yucatán.

→ **Teléfono**

55 3650 8915

→ **Correo**

[noracomunidadkanxoc@gmail.com](mailto:noracomunidadkanxoc@gmail.com)

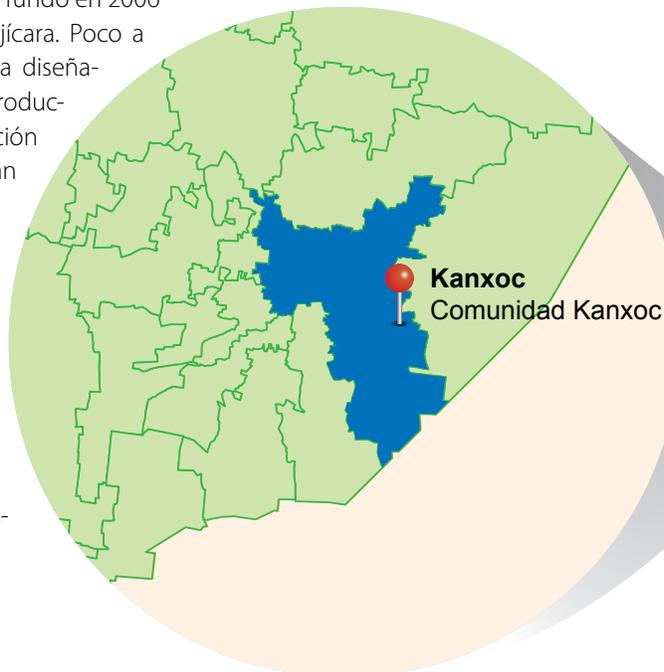
→ **Redes Sociales**

<https://www.comunidadkanxoc.mx/>



**Descripción de la experiencia:** El bordado es uno de los elementos patrimoniales más distintivos de Yucatán, esta experiencia busca que el visitante aprenda algunas de las técnicas de bordado a mano, o a máquina; se enseñará de manera práctica la elaboración de bordados tradicionales, productos textiles y de joyería de la mano de una artesana local. La visita comienza con una visita guiada por el pueblo antes de llegar a la casa de la artesana donde tendrá lugar la actividad.

**Acerca del proyecto:** El grupo se fundó en 2006 elaborando artesanías de coco y jícara. Poco a poco fue creciendo el grupo. Una diseñadora les capacitó para realizar productos nuevos con bordado. Fundación Barrilito y Fundación ADO los han apoyado. En Comunidad Kanxoc participan 10 personas de manera continua en el trabajo artesanal así como en brindar la experiencia turística. Los miembros de la cooperativa rotan turno para ofrecer los servicios turísticos que incluyen la visita a la casa de la artesana, la enseñanza de las técnicas para que la hagan los turistas y la comida.





## Criterios



**Gestión:** Se trata de un grupo conformado por personas de la comunidad que funciona de manera cooperativa. Las decisiones se toman de manera conjunta y deliberativa.



**Patrimonio:** La experiencia está pensada para que el visitante aprecie las técnicas y el valor del bordado tradicional yucateco, tanto a mano como a máquina, así como de productos de diseño de moda y de joyería que se pueden realizar a partir del bordado tradicional.



**Autenticidad:** La experiencia se realiza en casa de las artesanas que son parte del grupo. Se puede apreciar la forma de vida de las familias mayas yucatecas de Kanxoc, así como la importancia de los saberes tradicionales y de la lengua maya.



**Derrama económica local:** Lo que se genera de la experiencia turística se queda en el grupo y se reparte entre los miembros.



**Igualdad de género:** Comunidad Kanxoc es un grupo integrado mayoritariamente por mujeres y hay un proceso en el que estas tienen un papel cada vez más dirigente.



**Descentralización:** La experiencia tiene lugar en una población alejada de espacios turísticos tradicionales alrededor de la ciudad de Valladolid.



**Inclusión y accesibilidad:** No se ha tenido experiencia de atender a personas con alguna discapacidad pero existe la disponibilidad del grupo para armar la experiencia a la medida de las necesidades de los visitantes.



**Impacto sostenible:** Se busca el menor impacto posible, a través de generar el mínimo de residuos.





# Comunidad **de la miel**



## Proyecto

# Meliponario Lool-há. El mundo de la abeja melipona

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Elizabeth Interian Bojorquez.

→ **Municipio**

Maní.

→ **Duración**

4 horas.

→ **Categoría**

Meliponicultura

→ **Contacto**

C.20, 97850, Maní, Yucatán.

→ **Teléfono**

997 112 7825.

→ **Correo**

bojorquezelizabet1@gmail.com

→ **Redes Sociales**

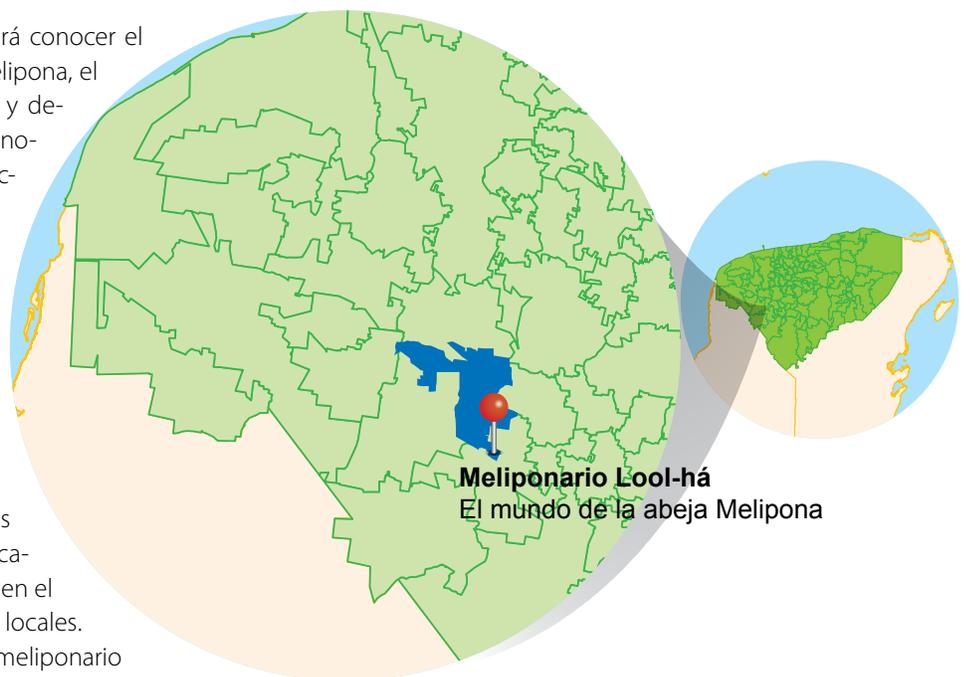
<https://n9.cl/ztl27>



**Descripción de la experiencia:** Recorrido por un meliponario tradicional maya en el que se presentan ceremonias rituales como el “U Jaanli kab” (la comida de las abejas), y el “U jeets luumil kab” (las condiciones ideales para la producción de miel), las cuales son primicias para favorecer el buen tiempo y las buenas floraciones del campo para la siguiente temporada de cosecha de miel. La esencia de este producto turístico, liderado por mujeres mayas contemporáneas, es la ceremonia ancestral en idioma maya utilizando los elementos de la miel en un entorno natural invocando los cuatro puntos cardinales.

En este recorrido el visitante podrá conocer el espacio de crianza de la abeja melipona, el funcionamiento de una colmena y degustar la miel extraída. También conocerá el uso medicinal de los productos de las meliponas. Al finalizar el recorrido se pueden adquirir productos hechos a partir de miel y polen de abejas meliponas.

**Acerca del proyecto:** El meliponario surge en 2010 a partir de la iniciativa de la Escuela de Agricultura Ecológica U Yits Ka’an para reintroducir a las abejas meliponas en Maní. Educampo capacitó a diferentes grupos locales en el manejo de las especies de abejas locales. Durante la pandemia se abrió el meliponario al público para ayudar a que la gente tuviera una experiencia terapéutica de tranquilidad en un espacio cuidado.





## Criterios



**Gestión:** El grupo se constituyó a partir de la fusión de dos meliponarios que formó la Escuela de Agricultura Ecológica U Yits Ka'an. Se trata de una iniciativa gestionada por mujeres de Maní. El grupo colabora con las iniciativas de la escuela de agricultura así como con diferentes iniciativas locales de turismo



**Patrimonio:** La experiencia visibiliza los conocimientos, prácticas y rituales que los campesinos locales tienen sobre las abejas meliponas. El ritual con el que se recibe al visitante es una parte muy importante de la experiencia porque establece el vínculo de los conocimientos tradicionales y el manejo de las especies de abejas.



**Autenticidad:** Es una experiencia en la que mujeres mayas comparten sus conocimientos sobre las abejas meliponas.



**Derrama económica local:** Con la experiencia se benefician transportistas locales así como productores de miel y sus derivados.



**Igualdad de género:** Se trata de una experiencia que iniciaron 10 mujeres. Actualmente colaboran con ellas 2 hombres que las apoyan en el trabajo físico.



**Descentralización:** La experiencia se suma a la pujante oferta turística que se está generando en Maní, que cuenta con reconocimiento de Pueblo Mágico.



**Inclusión y accesibilidad:** El grupo ha brindado servicios a personas con discapacidad visual, síndrome de Down, sordomudas. Si se habla con ellos pueden moldear el servicio para que las personas puedan tener una experiencia positiva.



**Impacto sostenible:** Se trata de una experiencia que no genera grandes cantidades de residuos y abona a la protección de la abeja melipona.





# Conocer a las **meliponas**



## Proyecto

### U Najil Yilk'il Kaab

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Gabriela González.

→ **Municipio**

Yaxcabá

→ **Duración**

3 horas.

→ **Categoría**

Meliponicultura

→ **Contacto**

Calle 18, Yaxcabá, Yucatán

→ **Teléfono**

462 245 7858

→ **Correo**

magaglezc33@gmail.com

→ **Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/unajilyilkilkaab>



**Descripción de la experiencia:** El visitante tendrá la oportunidad de degustar diferentes mieles de abejas nativas, así como conocer la importancia ambiental y cultural en el mundo maya a partir de una amena charla con un grupo de productoras locales. La experiencia incluye la visita al meliponario y al jardín comunitario, platica sobre abejas nativas y meliponicultura, así como degustación de mieles de distintas especies de abejas y de floraciones

**Acerca del proyecto:** Son un grupo de meliponicultoras, orgullosas de reivindicar el rico legado biológico y cultural maya relacionado con el cuidado de los polinizadores, en especial de las abejas nativas.

Desde el 2022, después del rescate de una colmena que se encontraba en riesgo de ser saqueada, se comprometieron con la creación de un espacio que dignifique el papel de las abejas en nuestros territorios y sirva de motivación para imaginar territorios sostenibles y justos en nuestro planeta. Para ello, han desarrollado una experiencia turística tomando como eje rector el respeto a la naturaleza y a la vida comunitaria.

Su interés es crear, con crear espacios seguros y sanos que fomenten la curiosidad y la creatividad. Desean conformar la red más grande de guardianes de abejas nativas con personas de todas las edades, contextos y nacionalidades, reconociendo el rico legado maya sobre el cuidado de la naturaleza.





## Criterios



**Gestión:** La gestión de la experiencia la realiza un colectivo conformado por mujeres y académicas de Yaxcabá



**Patrimonio:** La experiencia es enriquecida con un breve recorrido por el centro histórico de Yaxcabá, para conocer la historia del pueblo, siendo un lugar importante tanto en la rebelión de Jacinto Canek en el siglo XVIII como en la Guerra de Castas.



**Autenticidad:** Esta experiencia se da a partir de que un grupo de mujeres de la localidad se organizan para recuperar la meliponicultura, práctica tradicional que se está abandonando por diversas causas, una de las cuales es la introducción de la abeja europea (apis melifera) en detrimento de la producción de miel con especies nativas. Con la recuperación de la práctica también se han recobrado rituales y conocimientos vinculados con el manejo de la selva.



**Derrama económica local:** En la experiencia se degustan mieles locales que son aportadas por productores locales pero se podrían ofrecer servicios que generen una mayor derrama económica en la localidad como la venta de mieles, de productos cosméticos derivados de la meliponicultura, la venta del balché que se ofrece y cuya receta es particularmente sabrosa y refrescante



**Igualdad de género:** El grupo que ideó esta experiencia fue conformado por mujeres de la comunidad egresadas de las Universidad del Bienestar Benito Juárez que tiene su sede en Yaxcabá.



**Descentralización:** La experiencia tiene lugar en el pueblo de Yaxcabá, comunidad a unos 130 kilómetros de Mérida, en una región en la que la oferta turística se concentra en la zona arqueológica de Chichén Itzá.



**Inclusión y accesibilidad:** Esta experiencia tiene una alta posibilidad de que la puedan apreciar en su totalidad personas con distintas discapacidades.



**Impacto sostenible:** Los residuos vegetales del jardín sirven para producir abonos ecológicos en una biofábrica instalada en una esquina del terreno. La experiencia tiene un impacto ecológico muy bajo.





# Sabores **comunitarios**



## Proyecto

# Yaax Tekit

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Ana Piña

→ **Municipio**

Tekit

→ **Duración**

3 horas.

→ **Categoría**

Historia, Cocina tradicional, Artesanía

→ **Contacto**

Calle 26 S/n, colonia mejorada, 97680,  
Tekit, Yucatán

→ **Teléfono**

999 447 8395

→ **Correo**

<https://cooxmayab.com/destinos/tekit/>

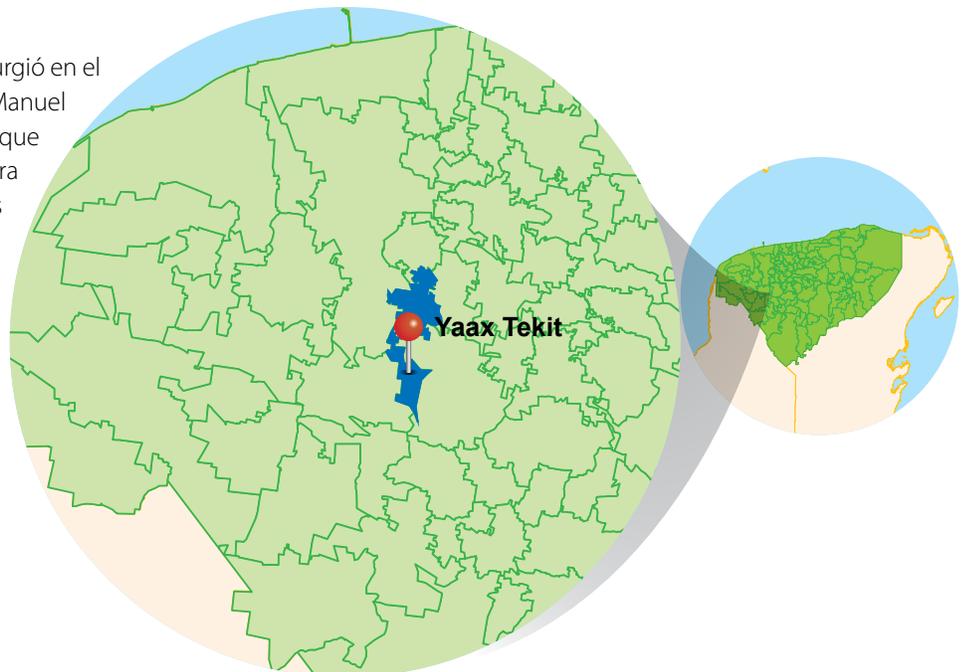
→ **Redes Sociales**

@YaaxTekit



**Descripción de la experiencia:** Se trata de un tour comunitario que busca resaltar experiencias de conocimientos y prácticas del patrimonio agrícola y cultural inmaterial de Tekit, con actividades donde quienes nos visitan pueden conocer cómo es la vida cotidiana de los habitantes del pueblo, resaltando de manera holística la vida tradicional de un pueblo que conserva prácticas sostenibles a pesar de estar cambiando rápidamente ante la industrialización textil. El visitante puede optar por visitar una panadería local, recorrer un taller de bordado, hacer un tour gastronómico con una cocinera local o visitar una fábrica de guayaberas.

**Acerca del proyecto:** El grupo surgió en el año 2015 a partir del trabajo de Manuel Xool en comunidades y al ver que existía interés de gente exterior para visitar la comunidad. Para quienes participan en las experiencias se trata de una actividad económica complementaria, en donde el fin último es la divulgación de las tradiciones, y formas de vida alternativas.





## Criterios



**Gestión:** La cooperativa tiene el control sobre las actividades turísticas y organiza sus tiempos conforme las necesidades de los visitantes en ponderación de la disponibilidad de sus participantes. El beneficio económico es un complemento, puesto que los visitantes viven actividades cotidianas reales en las que gente local les recibe para compartir su experiencia tanto en testimonio cómo en talleres preparados previamente, como: la elaboración de pan tradicional, confección de guayaberas o visita a la parcela.



**Patrimonio:** La experiencia visibiliza la vida cotidiana de Tekit, promoviendo así su riqueza y diversidad cultural a través del contacto con cocineras locales, procesos gastronómicos tradicionales y la apreciación del patrimonio inmaterial como el bordado.



**Autenticidad:** La cooperativa lidera las actividades turísticas con una visión de intercambio de experiencias, de esta manera promueven el respeto, compartiendo las experiencias de gente local en su vida cotidiana, sus testimonios, saberes y puntos de vista con los visitantes. El enfoque es de turismo comunitario buscando ser un complemento económico y de ninguna manera sustituir las actividades presentes.



**Derrama económica local:** Los recursos se distribuyen de manera directa a los participantes locales de las actividades, y de manera indirecta a los insumos que se compran en el mercado local. La cooperativa funge cómo núcleo organizador, busca la distribución constante de los visitantes con diversas familias las cuales son capacitadas para atender visitantes en sus actividades. Se busca trabajar con oferta turística diversificada, los visitantes tienen la oportunidad de conocer diversas tiendas locales, desde panaderías, fabricas de guayaberas, mercado, etc.





**Igualdad de género:** Las mujeres tienen un papel protagónico como dirigentes y guías, y busca incorporar a las mujeres a la actividad turística para que puedan tener un complemento económico, empoderándose con talleres, asistencia y diálogos sobre el quehacer turístico. La cooperativa actualmente participa en talleres de género por parte de TNC y de igual manera promueven medios de vida saludables entre las infancias con la escuela agroecológica y la observación de aves, incluyendo por igual tanto a niñas como niños.



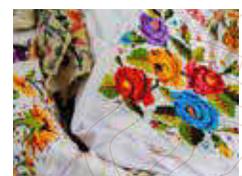
**Descentralización:** La cooperativa invita activamente a más familias para que participen en las actividades turísticas y puedan de esta manera complementar sus ingresos, además de nutrir la diversidad de formas de vida que pueden compartirse durante la experiencia y los beneficios de la actividad sean aprovechados por un mayor número de personas.



**Inclusión y accesibilidad:** Las adaptaciones de accesibilidad para las personas con diversidad funcional son principalmente de asistencia por parte de los participantes de la cooperativa, pues hasta el momento no ha sido posible adaptar la infraestructura, aunque es un tema presente en la planificación a futuro.



**Impacto sostenible:** Además de la distribución equitativa de los beneficios, la inclusión de la población en la participación y toma de decisiones, y la conservación del patrimonio biocultural y ambiental, en sí misma es una experiencia que no consume una gran cantidad de recursos y por lo tanto, no genera una gran cantidad de residuos.



# Tradición **gastronómica**



## Proyecto

### Ya'axche. Centro etnogastronómico

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Chef Wilson Alonzo.

→ **Municipio**

Halachó.

→ **Duración**

4 horas.

→ **Categoría**

Cocina Tradicional

→ **Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/RestauranteYaaxche/>

→ **Contacto**

C. 18 s/n, extensión Santa Cruz,  
La Soledad, 97830 Halachó

→ **Teléfono**

997 151 0862

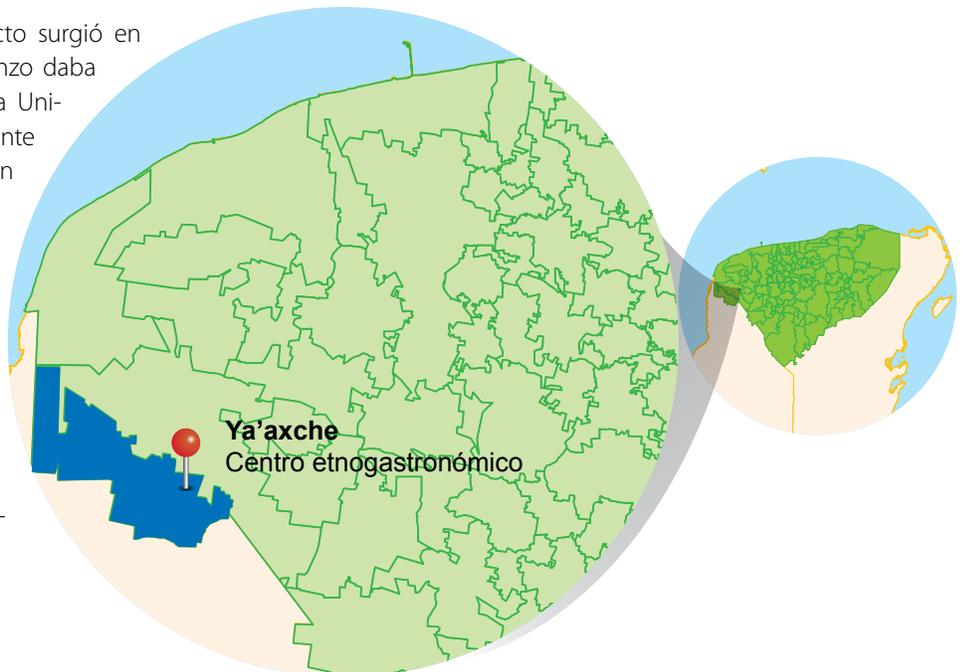
→ **Correo**

[parque.yaaxche@gmail.com](mailto:parque.yaaxche@gmail.com)



**Descripción de la experiencia:** Esta experiencia ofrecida por el Chef Wilson, busca que el visitante aprenda a cocinar una de las técnicas más emblemáticas de la cocina tradicional yucateca, el pib. Esta técnica consiste en hornear alimentos en un hoyo cavado en la tierra, donde el platillo se cocinará a fuego lento, dándole una textura particular a los alimentos. Además, se incluye una visita guiada al centro en Halachó y al mercado, para entender la proveniencia de los productos que se utilizan en los alimentos.

**Acerca del proyecto:** El proyecto surgió en 2018, cuando el Chef Wilson Alonzo daba clases de cocina tradicional en la Universidad Tecnológica de Poniente y algunas personas expresaron interés por conocer las técnicas de cocina tradicional maya. Se abrió este espacio con la construcción de dos palapas y dos fogones. En 2022 se consolida el proyecto como restaurante con la idea de que consumamos productos locales y de tener un espacio para la enseñanza de técnicas tradicionales para las personas que lo quieran hacer.





## Criteria



**Gestión:** Se trata de un proyecto particular que genera derrama económica en la comunidad. Se ha trabajado con productores para que provean productos de sus milpas. Gracias a las visitas al mercado se han visibilizado los productos locales muchos de los cuales son consumidos por los turistas que llegan al pueblo. También se están capacitando a mujeres de la comisaría cercana de Sijó, para que puedan poner en marcha un restaurante comunitario.



**Patrimonio:** Es una experiencia gastronómica basada en las técnicas tradicionales yucatecas. El Chef Wilson Alonzo muestra la manera en que se cocina en los pueblos de la península de Yucatán, los ingredientes que se utilizan, las historias que están asociadas a algunos platillos incluyendo algunos no tan conocidos.



**Autenticidad:** Es un proyecto que comparte la cocina tradicional yucateca en un entorno respetuoso con el medio ambiente y que se enorgullece de las tradiciones mayas.



**Derrama económica local:** La gente de la comunidad tardó en entender el proyecto porque no creían que un restaurante a las afueras de la población pudiera tener éxito. Conforme el proyecto se ha ido consolidando, distintos actores locales como mototaxistas y locatarios del mercado quieren participar y ofrecer sus mejores productos y servicios.



**Igualdad de género:** Actualmente laboran 2 mujeres en el restaurante. Se ha intentado incorporar a más mujeres pero la lejanía del centro del pueblo así como los horarios de trabajo no corresponden con las costumbres del pueblo.

Se está apoyando a un grupo de cocineras tradicionales de la comisaría de Sijó para que emprendan un proyecto turístico en su comunidad.



**Descentralización:** La experiencia tiene lugar en una población que carecía de un atractivo turístico particular. Se está convirtiendo en un caso de éxito regional porque desde las estaciones del Tren Maya en Calkiní, Campeche, y Maxcanú, Yucatán, hay turistas que buscan la manera de llegar a Halachó para conocer Ya'axche.



**Inclusión y accesibilidad:** Al tratarse de un espacio campestre y rústico no cuenta con muchas facilidades para atender a personas con discapacidad motora, sin embargo la experiencia gastronómica la puede disfrutar cualquier persona.



**Impacto sostenible:** Hay un biodigestor que genera biogás y con los restos orgánicos se hace composta que se utiliza en el huerto.





# Cultivar **los sabores**



## Proyecto

# Pachpakal Solar Maya

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

José de la Cruz.

→ **Municipio**

Maní.

→ **Duración**

4 horas.

→ **Categoría**

Cocina tradicional, Historia

**Contacto**

Calle 33, Fraccionamiento Aviación, 97850,  
Maní, Yucatán.

→ **Teléfono**

997 128 7200

→ **Correo**

solar.maya@hotmail.com

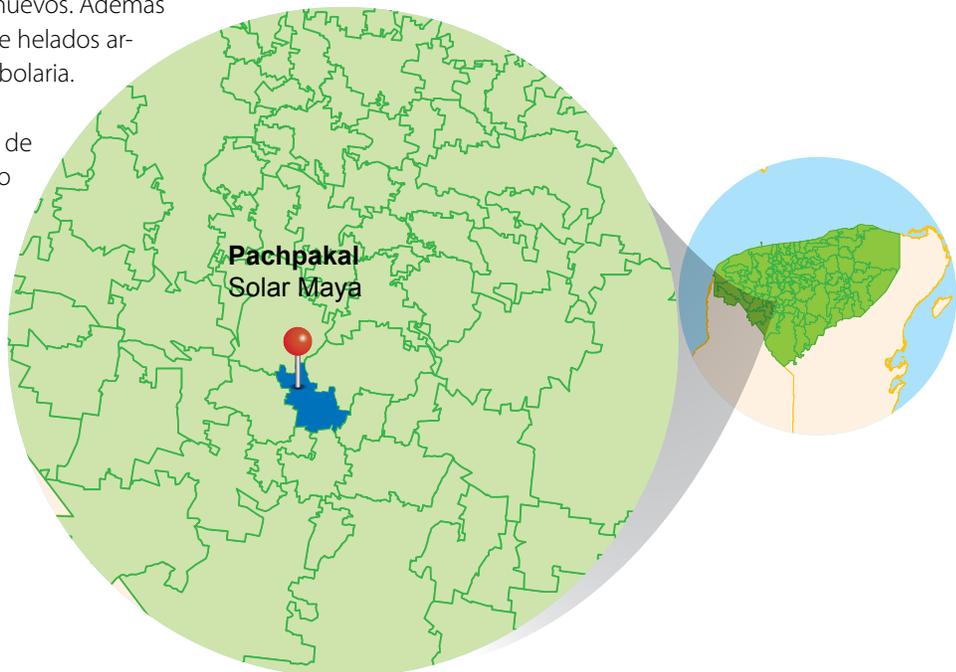
→ **Redes Sociales**

<https://acortar.link/CqbO4B>



**Descripción de la experiencia:** El visitante tendrá la oportunidad de conocer un solar maya y los diferentes componentes que lo conforman. También podrá observar como los conocimientos del pasado se pueden armonizar con los actuales respetando el medio ambiente y ser parte de la vida cotidiana. La experiencia incluye la visita al solar y la explicación de sus componentes. Se puede incluir un delicioso desayuno, comida y bebidas regionales elaboradas principalmente con productos de temporada extraídos del solar o de milpas locales como tortillas hechas a mano, salsas, ensaladas, huevos. Además cuentan con una tienda que ofrece helados artesanales, miel y productos de herbolaria.

**Acerca del proyecto:** Se trata de un proyecto familiar desarrollado en los últimos cinco años liderado por José de la Cruz, quien adaptó el espacio para generar un espacio tradicional conocido como Solar Maya, el cual ha venido en un proceso de desaparición y que formaba parte esencial de la dinámica cotidiana.





## Criterios



**Gestión:** Se trata de un proyecto familiar desarrollado en los últimos cinco años en los que se ha establecido una red de trabajo con otras familias y diferentes organizaciones. Ha sido sede de talleres infantiles, ofrece capacitación en agroecología y coopera constantemente en el fortalecimiento de capacidades de actores regionales.



**Patrimonio:** En Pachpakal se realizan talleres culturales y artísticos para niños. Han proyectado ciclos de cine y el espacio es un referente cultural para la comunidad.



**Autenticidad:** La experiencia busca presentar la importancia que ha tenido el solar en la vida cotidiana de los pueblos de Yucatán. Es muy enfática en plantear el rescate y actualización de los espacios y saberes tradicionales locales y cómo están en constante evolución incorporando nuevos conocimientos y prácticas.



**Derrama económica local:** En la experiencia se consumen productos locales que son aportados por campesinos locales. También se venden artesanías y productos locales.



**Igualdad de género:** Es un proyecto familiar en el que hombres y mujeres trabajan y toman decisiones de manera conjunta.



**Descentralización:** La experiencia tiene lugar en el pueblo de Maní, población de origen maya, situado a 95 kilómetros de Mérida. Se trata de una de las poblaciones con mayor potencial para desarrollar el turismo en Yucatán ya que tiene una gran riqueza cultural que se puede apreciar en los textiles y en la gastronomía. Un proyecto de esta naturaleza fortalece la oferta turística de este pueblo. Maní también cuenta con un centro histórico relevante, un convento de gran importancia para la historia de Yucatán ya que en julio de 1562 tuvo lugar el Auto de fe en el que fray Diego de Landa destruyó numerosos códices que daban cuenta de la historia cultural de la región.



**Inclusión y accesibilidad:** Esta experiencia tiene una alta posibilidad de que la puedan apreciar en su totalidad personas con distintas discapacidades.



**Impacto sostenible:** Los residuos producidos por el solar sirven para producir abonos ecológicos en una biofábrica. Se recupera el metano producido por los excrementos de los animales. La experiencia tiene un impacto ecológico muy bajo.





# Región con sabor



## Proyecto

# Cocina tradicional de Maní K'óoben

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Marta Pat

→ **Municipio**

Maní

→ **Duración**

3 horas.

→ **Categoría**

Cocina Tradicional

→ **Contacto**

Calle 21 x 26 y 28, Maní, Yucatán

→ **Teléfono**

999 330 7120

→ **Correo**

knulpat@gmail.com

→ **Redes Sociales**

<https://koobenmani.com.mx>

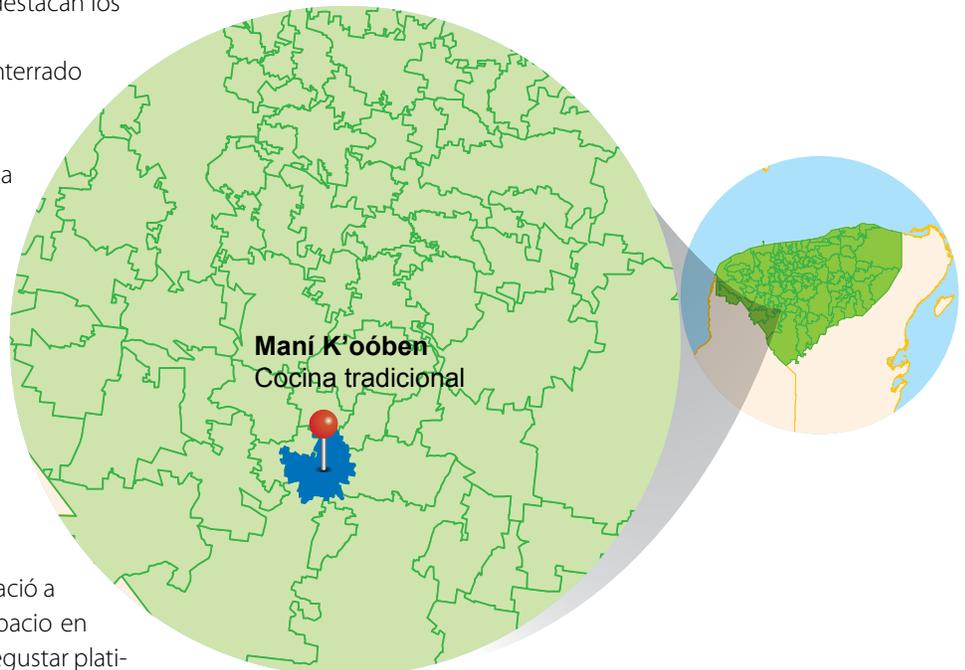


**Descripción de la experiencia:** Esta experiencia tiene lugar en un restaurante de comida tradicional yucateca que brinda la posibilidad de que los comensales aprendan a elaborar platillos emblemáticos como la cochinita pibil, el Poc Chuc platillo de la región o los mucbipollos y huevos encamisados. La cocina es un espacio tradicional maya que está a la vista de los comensales por lo que se puede apreciar que los fogones se componen de tres piedras, se cocina con leña ya que las tortillas están hechas con maíz local nixtamalizado por lo que la comida adquiere un sabor particular.

Entre los platillos que se ofrecen, destacan los mucbipollos, tradicionales tamales que se hacen en horno enterrado y la cochinita pibil.

La personalidad de doña Martha hace que el proceso de aprendizaje de los platillos yucatecos sea una experiencia rica en detalles sobre la vida cotidiana en Maní, secretos para mejorar el sabor de platillos y sobre todo para conocer a una mujer que se enorgullece de sus raíces mayas compartiendo su entusiasmo por los sabores

**Acerca del proyecto:** K'óoben nació a raíz de la pandemia, como un espacio en el que los comensales pudieran degustar platillos locales manteniendo la sana distancia y en un ambiente ventilado. Empezó con un par de mesas y ha ido creciendo en los últimos años, integrando experiencias de cocineras tradicionales e incrementando la oferta de platillos.





## Criterios



**Gestión:** Se trata de una empresa familiar emplea de 6 a 12 personas, adquiere sus productos de manera local y busca diversificar la oferta gastronómica en una población que tiene cada vez más afluencia turística.



**Patrimonio:** La experiencia está centrada en la enseñanza de cómo se elaboran de manera tradicional la cochinita pibil, el poc chuc y los mucbipollos.



**Autenticidad:** Martha Pat es una cocinera tradicional además de que es una persona muy carismática que continuamente interactúa con los comensales enseñando cosas sobre la comida y las tradiciones mayas de Maní.



**Derrama económica local:** La mayoría de los productos se adquieren en las parcelas familiares o con productores locales.



**Igualdad de género:** Se trata de un emprendimiento familiar ideado y encabezado por una mujer.



**Descentralización:** Se trata de un proyecto gastronómico que diversifica la oferta turística de Maní, Pueblo Mágico, población que ha tenido en los últimos años una mayor afluencia turística.



**Inclusión y accesibilidad:** Kooben es un espacio muy amable para personas con discapacidad física.



**Impacto sostenible:** Se trata de una experiencia que no genera grandes cantidades de residuos y muchos de ellos son aprovechados para la elaboración de composta.





# Pasos por **la historia**



## Proyecto

# Unajil Ek Balam

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Mario Tuz.

→ **Municipio**

Temozón.

→ **Duración**

2-3 horas.

→ **Categoría**

Arqueología, Artesanía, Historia

→ **Contacto**

Carretera Mérida Valladolid-Tizimín Km 30  
Centro Ecoturístico & Cabañas Ecológicas  
Unajil, 97743 Ekbalam, Yuc.

→ **Teléfono**

985 106 8738

→ **Correo**

<https://cooxmayab.com/destinos/ek-balam/>

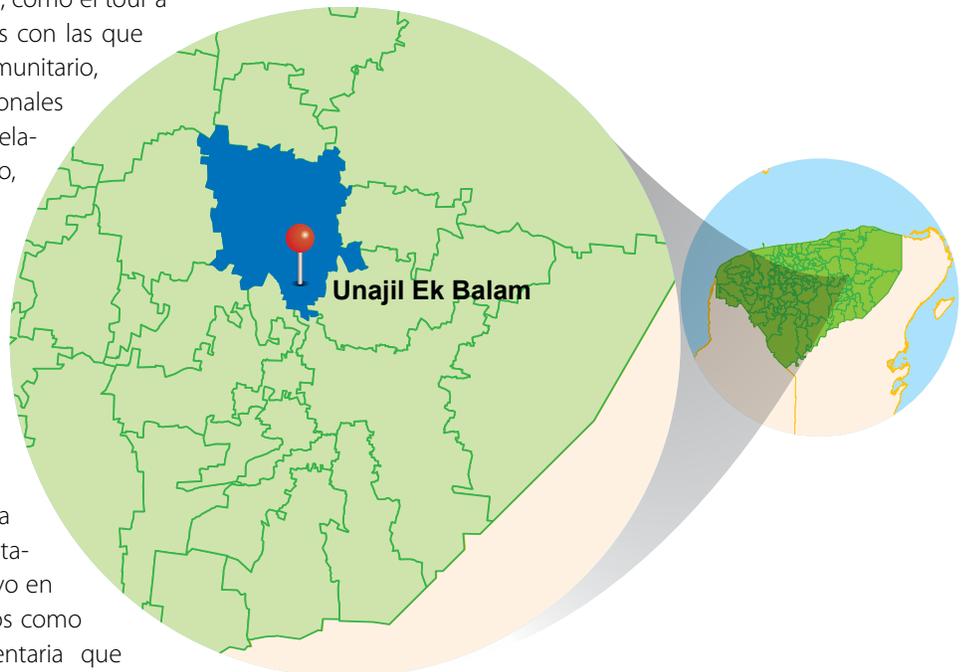
→ **Redes Sociales**

<https://unajilekbalam.com/>



**Descripción de la experiencia:** La experiencia en Unajil Ek Balam ofrece un tour comunitario donde los visitantes podrán disfrutar de un encuentro intercultural con las y los pobladores de la comunidad que se encuentra a un par de kilómetros de la zona arqueológica de Ek Balam, donde además de visitar esta zona, se sumergirán en la riqueza natural y cultural realizando actividades tradicionales que los habitantes han conservado hasta la fecha, como el tour a la milpa, aprendiendo las técnicas con las que se cultivan alimentos y el tour comunitario, aprendiendo las prácticas tradicionales de urdido de hamacas, bordado y elaboración de tortillas hechas a mano, además de la oferta de hospedaje en la comodidad de cabañas tradicionales o camping en una reserva ejidal.

**Acerca del proyecto:** El grupo surgió en el año 2000 por los ejidatarios de Ek Balam, quienes se dedican a cultivar la milpa, ganadería y apicultura a pequeña escala o servicios como el transporte de taxis y ha tenido un impacto positivo en la comunidad, generando ingresos como actividad económica complementaria que permite conservar el patrimonio biocultural que representan las actividades tradicionales que las y los pobladores realizan en su día a día.





## Criterios



**Gestión:** La cooperativa gestiona las actividades de la oferta turística mediante un proceso de toma de decisiones horizontal, planeando las actividades a realizar de acuerdo a los intereses de los visitantes y considerando la disponibilidad de atención de los participantes de la cooperativa. Lo anterior fortalece el objetivo de conservar el patrimonio biocultural de la población, permitiendo que las personas que participan en estas actividades puedan continuar con su vida cotidiana y al mismo tiempo ofrecer productos turísticos innovadores y de calidad.



**Patrimonio:** Además del patrimonio cultural de la zona arqueológica, es posible estar en contacto con elementos culturales intangibles de la tradición maya como el urdido de hamacas, la cocina típica, arquitectura tradicional y prácticas agroecológicas.



**Autenticidad:** Conservar la cultura es uno de los principios del turismo comunitario, y esta experiencia ofrece un espacio para el encuentro intercultural, donde tanto los participantes del grupo como los visitantes aprenden y enseñan desde sus experiencias, en un ambiente de respeto y aprecio por la cultura a la que pertenecen, y esto evita que quienes participan tengan que fingir sus formas de vida, conservando así su identidad y autenticidad.



**Derrama económica local:** Los recursos se distribuyen de manera directa y equitativa a los participantes locales de las actividades, y de manera indirecta a los insumos que se compran.



**Igualdad de género:** La cooperativa tiene participación de mujeres en su estructura, siendo personas con papeles de liderazgo y con posibilidad de incidir en la toma de decisiones, además de que en todas las actividades que se realizan en la experiencia, hay participación de mujeres en roles como talleristas y en actividades de mantenimiento de infraestructura.





**Descentralización:** Además de los beneficios generados para los participantes de la cooperativa, se busca que los talleres del tour comunitario se realicen por diversas familias de la comunidad, aumentando el alcance directo de la derrama económica, además, durante el tour comunitario se pueden adquirir hamacas y artesanías producidas localmente y de esta manera, quienes no participan directamente con la cooperativa complementan sus ingresos.



**Inclusión y accesibilidad:** La experiencia no cuenta con ejemplos tangibles de haber generado una adaptación a personas de la diversidad funcional.



**Impacto sostenible:** Las actividades cotidianas de la población en sí mismas tienen un componente de cuidado ambiental por el manejo agroecológico de las prácticas tradicionales, además de que durante la experiencia, la generación de residuos es mínima y al estar el poder en una organización comunitaria, se facilita el uso equitativo de los recursos naturales.



# Rodada **Maya**



## Proyecto

# Caminos del mayab

### → Responsable/Colectivo/Comunidad

Emiliano Méndez

### → Municipio

Merida

### → Duración

5 horas.

### → Categoría

Historia, Naturaleza, Cocina Tradicional

### → Contacto

Calle 64A, N° 530, Ermita de Santa Isabel,  
Centro, Mérida, Yucatán

### → Teléfono

999 503 6767

### → Correo

Info@caminodelmayab.com

### → Redes Sociales

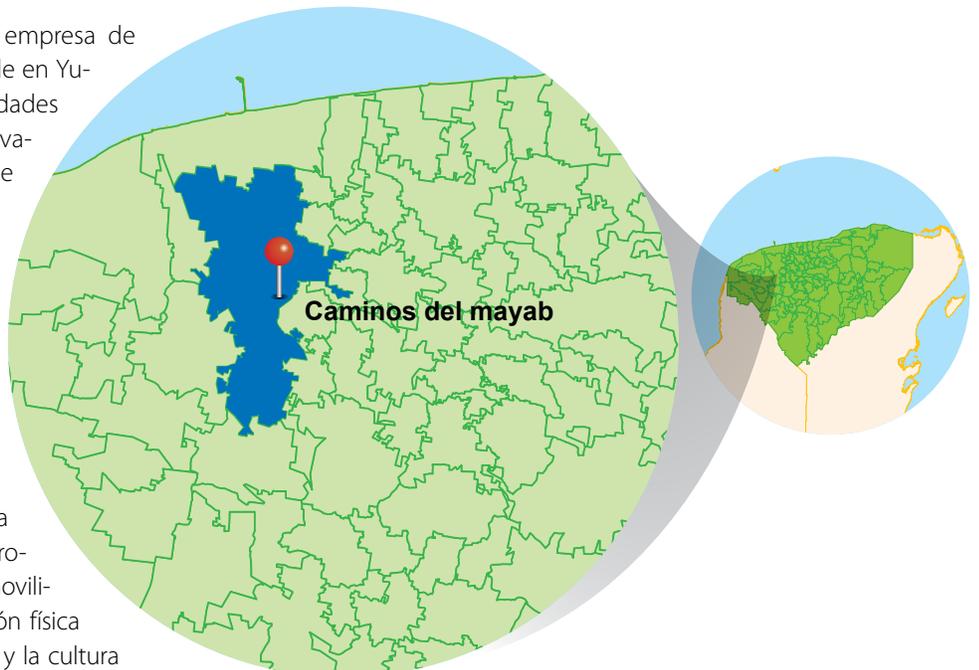
<https://caminodelmayab.com/>



**Descripción de la experiencia:** Recorrido ecoturístico dentro de la modalidad senderismo donde se recorren 4.5 km a través de una selva secundaria, pasando a través de antiguos planteles henequeneros y sitios naturales. Se visita la Hacienda de Santo Domingo de Yunku donde se puede ingresar a un cenote cerrado y conocer la historia del sitio. Se finaliza con una comida en una casa local donde se puede degustar la cocina tradicional. Esta experiencia te traslada desde el centro de Mérida a la localidad de Yunku en un transporte que viene incluido.

**Acerca del proyecto:** Es una empresa de ecoturismo y desarrollo sostenible en Yucatán cuyos proyectos y actividades buscan contribuir a “La conservación del patrimonio natural desde diferentes ámbitos”. Se enfocan en el apoyo a comunidades vulnerables, la educación ambiental y el desarrollo económico, con enfoques innovadores de desarrollo sostenible.

Camino del Mayab, además de una ruta continua de más de 100 kilómetros de senderos, es una iniciativa que contribuye al desarrollo sociocultural regional, a la movilidad local sostenible y la activación física en convivencia con la naturaleza y la cultura maya. Además, ha hecho el primer sendero de gran recorrido de México gracias a la cooperación y sinergia entre 12 Instituciones de los 3 niveles de gobierno para impulsar el proyecto.





## Criterios



**Gestión:** Se trata de una microempresa con sede en Mérida que realiza actividades de ecoturismo en comunidades mayas. Realizó el primer sendero de gran recorrido de México que puede generar una derrama económica de 2.8 millones de pesos en las comunidades participantes, beneficiar a 243 personas de comunidades indígenas, así como 37 organizaciones de 14 comunidades mayas. Gracias a este esfuerzo se han conservado 4 mil hectáreas de selva y se colabora en la conservación y manejo sostenible.



**Patrimonio:** La experiencia tiene lugar en la Reserva Hidrológica Anillo de Cenotes, e incluye recorridos por antiguas plantaciones de henequén, cascos de haciendas, cenotes y milpas mayas.



**Autenticidad:** Son recorridos por espacios naturales e históricos que tienen un gran atractivo por el entorno.



**Derrama económica local:** La experiencia genera derrama económica con la comunidad que provee alimentación así como guías locales.



**Igualdad de género:** En la empresa participan mujeres como guías y como proveedoras de servicios de alimentación.



**Descentralización:** La experiencia tiene lugar en espacios con grandes atractivos turísticos.

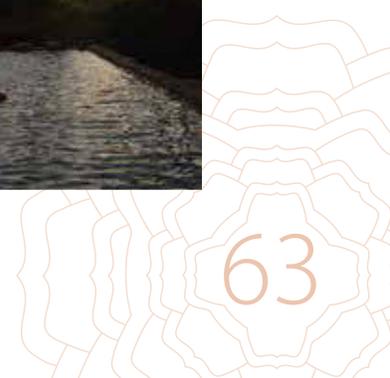


**Inclusión y accesibilidad:** Dada la naturaleza de las actividades no han atendido a turismo con discapacidad física. Se pueden plantear necesidades especiales y ver la posibilidad de atención.



**Impacto sostenible:** Es una experiencia con bajo impacto ecológico. La empresa ha trabajado con las comunidades de la ruta sobre la sostenibilidad y el manejo de residuos.





# Aventura **bajo la Luna**



## Proyecto

# Sheartail

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Roman Cahuich

→ **Municipio**

Celestún

→ **Duración**

3 horas.

→ **Categoría**

Naturaleza

→ **Contacto**

Calle 13, esq. C. 4, Celestún

→ **Teléfono**

999 748 8728

→ **Correo**

rcauich@gmail.com

→ **Redes Sociales**

<https://www.facebook.com/sheartailxpeditions/>



**Descripción de la experiencia:** Aventúrate en la noche de Celestún de la mano de guías especializados, para que en esta rodada por la zona, puedas conocer los majestuosos manglares, esencia de esta región, las dunas costeras, las salineras y el caso de la antigua hacienda Real de Salinas. Atrévete a escuchar los sonidos de la noche, generados por la fauna y los insectos que habitan aquí. Al final de esta aventura habrás tenido una experiencia completamente distinta de las actividades usuales que suceden en Celestún durante el día.

Junto a los guías, descubre estos espacios nocturnos en los que la naturaleza te sorprenderá con un nuevo enfoque.

**Acerca del proyecto:** Sheartail se funda cuando un grupo de personas locales se estaban certificando como guía especializado de turismo de naturaleza en 2017. Sheartail se enfoca en la sensibilización del visitante acerca del patrimonio natural de la zona de Celestún, particularmente su fauna. Román encabeza esta iniciativa y constantemente está en búsqueda de nuevos proyectos y emprendimientos que desarrollen el potencial y el amor por esta región.





## Criteria



**Gestión:** Se trata de una micro empresa en la que se emplean 3 personas. Actualmente se está expandiendo para apoyar en la certificación de 24 guías turísticos especializados. La idea es que se puedan emplear 25 guías certificados y de manera indirecta se puedan emplear hasta 50 personas relacionadas con la extracción de sal, cocina de pescadores (taller de cocina local), observación sideral, camping a partir de diciembre de 2024. Se está trabajando con la comunidad para modernizar los servicios turísticos para diversificar la oferta.



**Patrimonio:** La experiencia visibiliza los conocimientos de los pescadores locales, los salineros, y la importancia importancia de los manglares.



**Autenticidad:** Se trata de un proyecto que ofrece la posibilidad de conocer los manglares y las salinas en la noche.



**Derrama económica local:** Se trata de una experiencia que todavía no genera mucha derrama económica directa en la comunidad. Sin embargo Román Cahuich participa de manera continua con la comunidad, como instructor como instructor en procesos de capacitación sobre productos turísticos.



**Igualdad de género:** Se busca generar una mayor capacitación de mujeres y hombres para integrarlas como guías



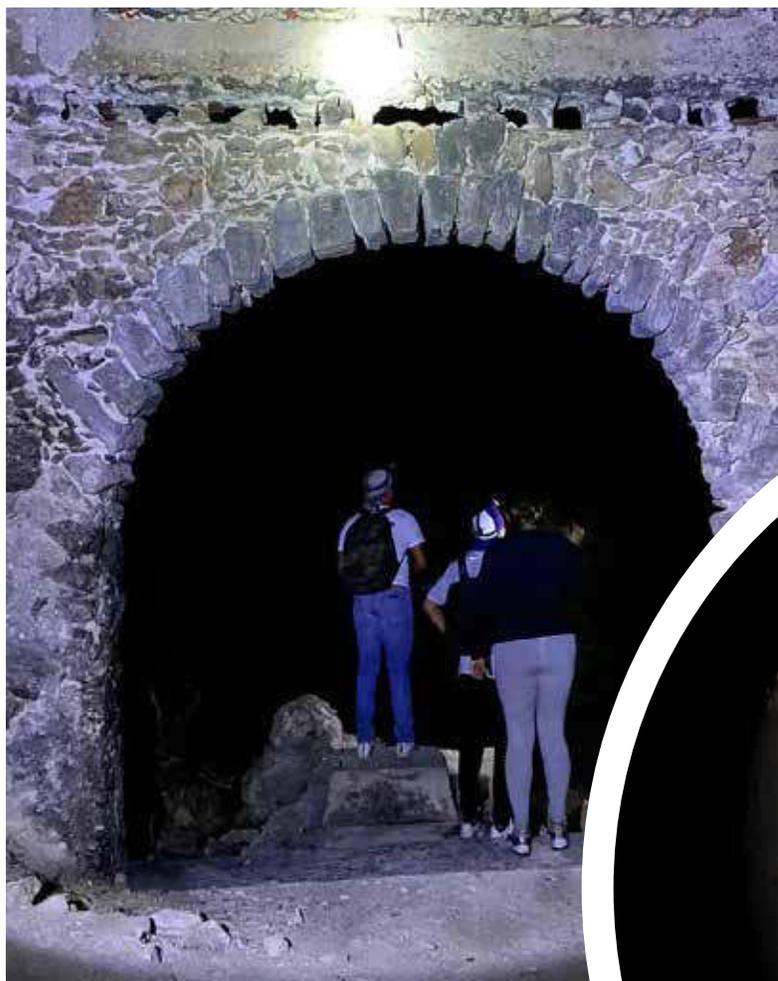
**Descentralización:** Ofrece la posibilidad de conocer aspectos diferentes de los manglares y de la historia de Celestún.



**Inclusión y accesibilidad:** Sheartail ha brindado servicios a personas con discapacidad visual, síndrome de Down, sordomudas. Si se habla con ellos pueden moldear el servicio para que las personas puedan tener una experiencia positiva.



**Impacto sostenible:** Se trata de una experiencia que no genera grandes cantidades de residuos.





# Conectar con la naturaleza



## Proyecto

# Descubre Sisal

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

Leopoldo Puc

→ **Municipio**

Sisal

→ **Duración**

3 horas

→ **Categoría**

Naturaleza

→ **Contacto**

Calle 18 S/N x c.19 y c.21

→ **Teléfono**

999 363 5014

→ **Correo**

descubresisal@gmail.com

→ **Redes Sociales**

<https://descubresisal.com/>



**Descripción de la experiencia:** Se trata de una experiencia de observación del entorno de Sisal que se caracteriza por sus manglares, ojos de agua y dunas. Se trata de recorridos en los que se aprecia la riqueza de fauna, especialmente de aves, así como de la flora caracterizada por tres tipos de mangle: negro, rojo y blanco, especies que por su captura de carbono ofrecen grandes servicios ambientales.

**Acerca del proyecto:** Descubre Sisal se fundó en 2014 como un emprendimiento familiar. Leopoldo Puc estudió turismo y vio que las actividades de ecoturismo en la región podían usarse para hacer una pequeña empresa.

Se enorgullecen de contar con un equipo apasionado y dedicado que hace posible que tus sueños de viaje se conviertan en experiencias inolvidables.

Se caracterizan por la atención al detalle, la amabilidad genuina y el compromiso con la sostenibilidad. Cada integrante contribuye de manera única para crear el ambiente acogedor y profesional que les distingue.





## Criterios



**Gestión:** Es un emprendimiento de personas locales, liderados por Leopoldo que busca generar conciencia ecológica a través de experiencias innovadoras, auténticas que realmente sensibilice al turista.



**Patrimonio:** La experiencia visibiliza los conocimientos de los pescadores locales sobre su medio ambiente. También se puede organizar organizar experiencias sobre las fiestas patronales, en especial la del Cristo negro, que incluye una procesión en el mar que va bordeando el pueblo.



**Autenticidad:** Se trata de un proyecto que ofrece la posibilidad de conocer los saberes que tienen los pescadores sobre la costa, en particular sobre usos y consumo de especies, así como de la importancia que tiene el cuidado del frágil entorno de los manglares y humedales.



**Derrama económica local:** Los guías son pescadores locales y sus familiares. Los insumos utilizados se compran en el mercado y las tiendas del pueblo. Después del recorrido, los guías recomiendan la visita a los restaurantes locales donde se puede degustar la comida típica de la costa yucateca.



**Igualdad de género:** Las decisiones son tomadas por un consejo administrativo compuesto por dos mujeres y un hombre.



**Descentralización:** La experiencia tiene lugar en una población con reconocimiento de Pueblo Mágico. Se trata de una población de pescadores que en los últimos años se ha convertido en un lugar turístico.

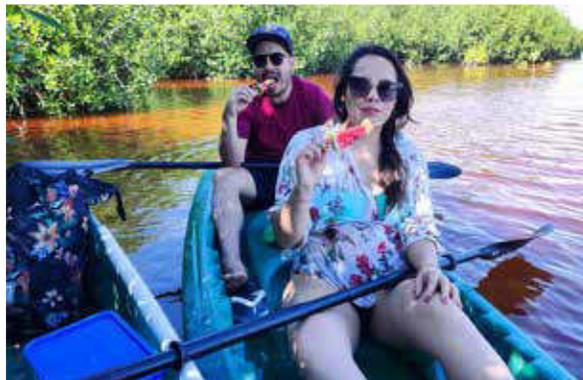


**Inclusión y accesibilidad:** Descubre Sisal no ha brindado servicios a personas con discapacidad pero si se habla con ellos pueden ofrecer algún tipo de servicio para personas con discapacidad motora o intelectual.

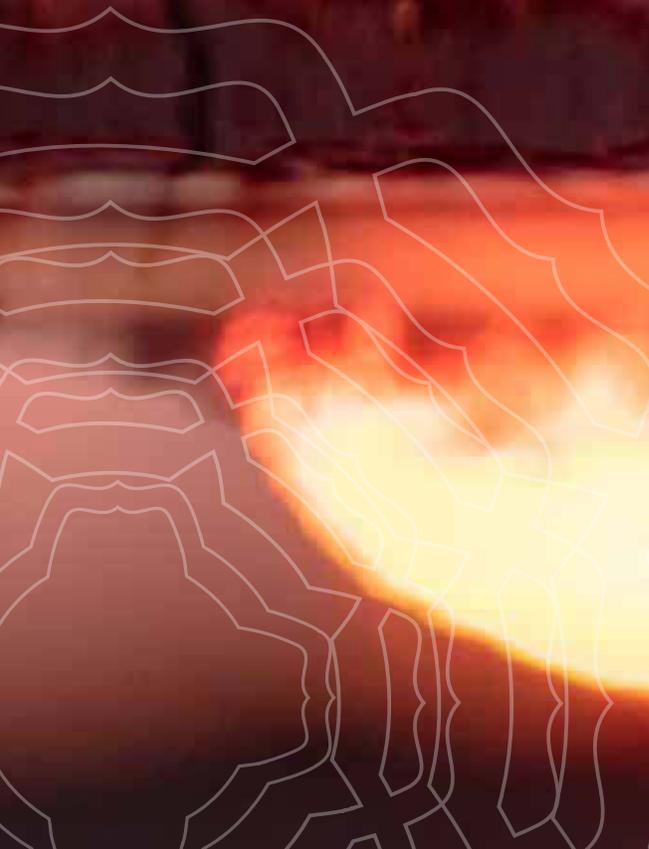


**Impacto sostenible:** Se trata de una experiencia que no genera grandes cantidades de residuos.





# Flamencos **y manglares**



## Proyecto

# Guardianes de los Manglares de Dzinitun

→ **Responsable/Colectivo/Comunidad**

José Isaias Uh

→ **Municipio**

Celestún.

→ **Duración**

3 horas.

→ **Categoría**

Naturaleza

→ **Contacto**

Calle 22-D s/n, Celestún, Yucatán

→ **Teléfono**

999 645 4310

→ **Correo**

guardianesdzinitun@gmail.com

→ **Redes Sociales**

<https://goo.su/rp9qs>



**Descripción de la experiencia:** Experiencia centrada en conocer la importancia ambiental y cultural de los manglares de Celestún. Se trata de recorridos en los que se aprecia la riqueza de fauna, especialmente de aves. A lo largo de la experiencia recorrerán los senderos en bicicleta, navegarás en kayak por los humedales y podrás nadar en un manantial de agua dulce.

**Acerca del proyecto:** Guardianes de Dzinitún surgió a partir de la conformación de una cooperativa familiar de pescadores desde 2004. En el proceso de la conformación del grupo se empezó a trabajar con la reforestación y rehabilitación de zonas de manglares. Del 2009 a la fecha se han rehabilitado cerca de 72 hectáreas pero el proyecto de rehabilitación y observación incluye más de 200 hectáreas. Se trabaja en el monitoreo y vigilancia comunitaria con la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP). A raíz de una serie de conflictos, el grupo se dividió. Guardianes surgió como una alternativa para ofrecer servicios turísticos. Algunos miembros se capacitaron como guías de naturaleza. La Secretaría de Fomento Turístico les dio certificación de buenas prácticas.





## Criterios



**Gestión:** Se trata de una cooperativa de servicios turísticos en la que participan 10 socios, seis mujeres y cuatro hombres. Además existe un grupo no formal de 32 personas de la comunidad que apoya los servicios que brindan, desde el transporte hasta como guías.



**Patrimonio:** La experiencia muestra la riqueza natural que albergan los manglares y humedales así como los servicios ambientales que prestan.



**Autenticidad:** El proyecto ofrece la posibilidad de conocer el entorno de los manglares y humedales. Es particularmente interesante aprender sobre el proceso comunitario para cuidar del entorno natural y rehabilitar manglares y humedales.



**Derrama económica local:** Los guías son cooperativistas locales y sus familiares. Existe un grupo de apoyo paralelo en el que 32 personas de la comunidad dan apoyo en los servicios turísticos como guías, ofrecen transportación y dan soporte logístico para ayudar a los visitantes a tener una experiencia más cómoda en los recorridos.



**Igualdad de género:** El grupo de cooperativistas está integrado por 6 mujeres y 4 hombres. Al ser cooperativa, las decisiones se toman de manera democrática.



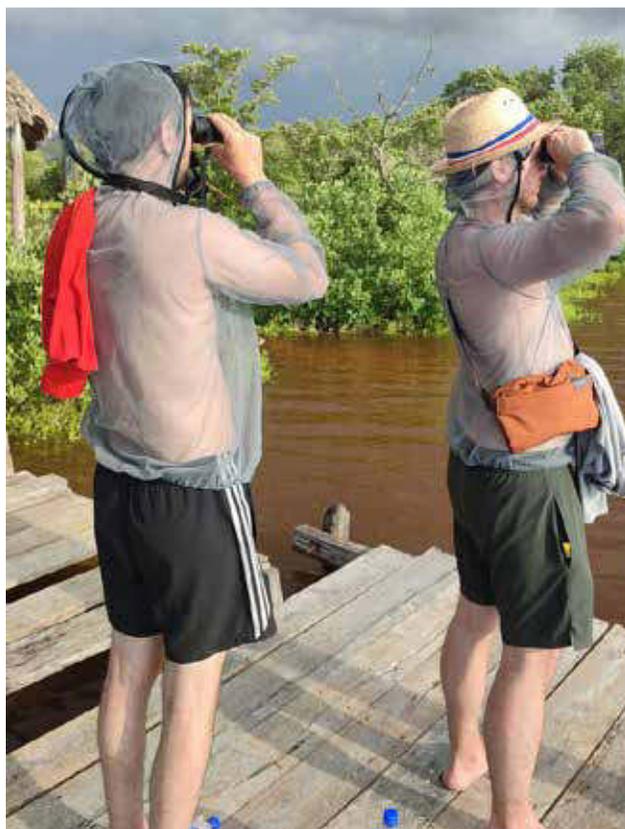
**Descentralización:** La experiencia tiene lugar en la Reserva de la Biosfera de Ría Celestún, un espacio que ha sido promovido como uno de los principales atractivos del estado. Guardianes de Dzinintún ofrece una manera diferente de observar la naturaleza de la región.

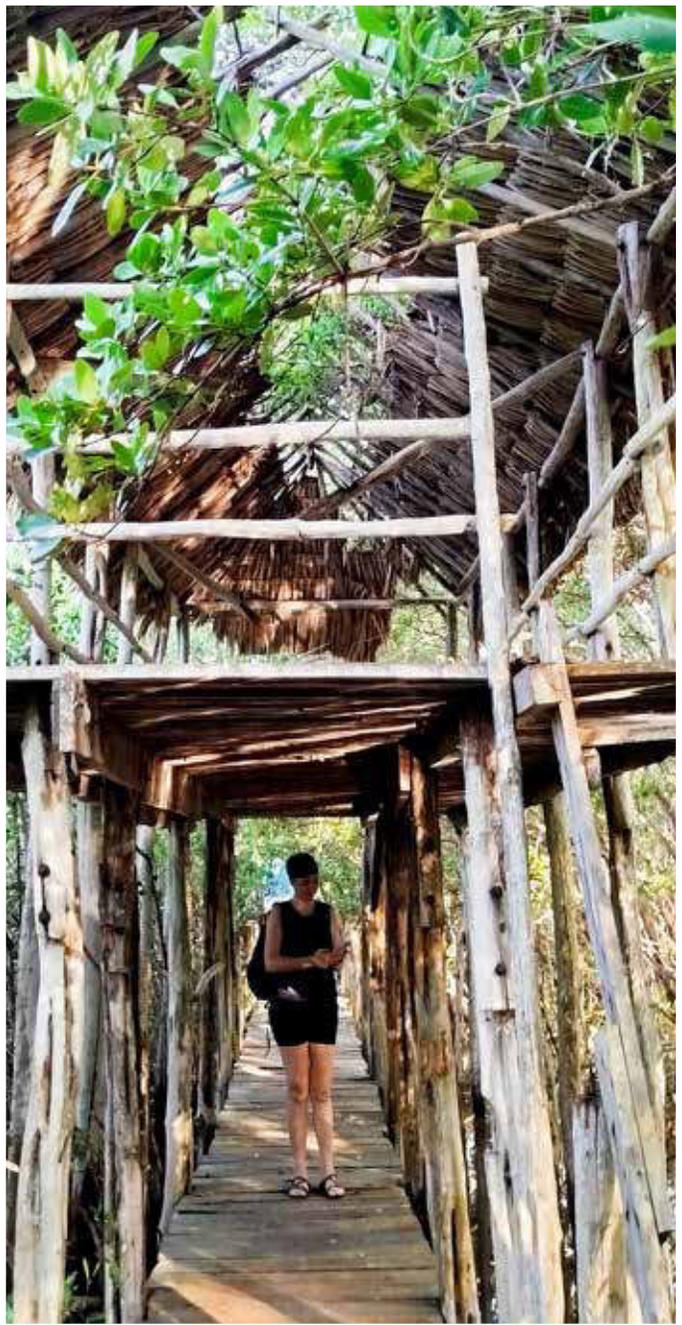


**Inclusión y accesibilidad:** Guardianes de Dzinintún ha brindado servicios a personas con discapacidad motora e intelectual. Si se habla con ellos pueden ofrecer algún tipo de servicio y adaptarse a las necesidades de personas con discapacidad motora o intelectual.



**Impacto sostenible:** Se trata de una experiencia comunitaria que está totalmente comprometida con el cuidado y la rehabilitación de los manglares y humedales.





# Camino **de ensueño**



## Proyecto

# Mundo Maya MTB

### → Responsable/Colectivo/Comunidad

Rafael Jimenez

### → Municipio

Mérida

### → Duración

6 horas.

### → Categoría

Naturaleza, Cocina Tradicional

### → Contacto

Calle 99 N° 456, Dolores Otero, Mérida, Yucatán

### → Teléfono

999 1307 123

### → Correo

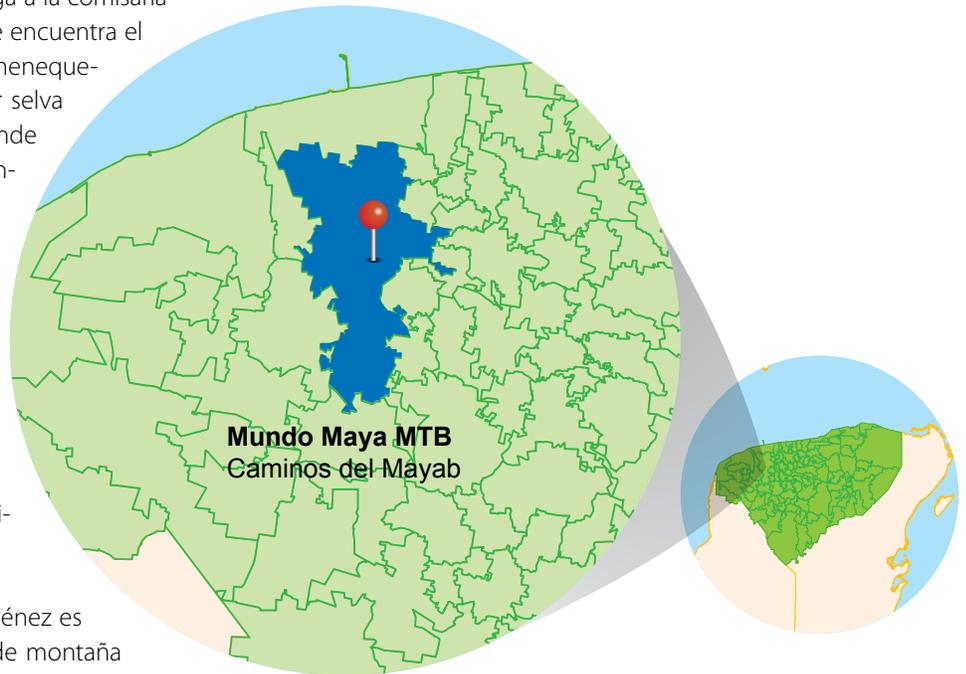
proycticamx@gmail.com

### → Redes Sociales

<https://acortar.link/hpscU4>



**Descripción de la experiencia:** Recorrido ecoturístico en bicicleta de montaña que arranca en Sacalum, lugar que se caracteriza por su producción citrícola y hortícola, se sigue un antiguo camino de truck, antiguas vías que dentro de las haciendas se utilizaban para el transporte del henequén, disfrutando del entorno natural y recorriendo antiguos planteles henequeneros, selva baja caducifolia, parcelas citrícolas y milpas mayas. En las parcelas citrícolas, si es temporada, se puede acceder a cosechar algunas frutas para consumo personal. Se llega a la comisaría de San Antonio Dzodzil, donde se encuentra el casco de una antigua hacienda henequenera, se continúa el recorrido por selva hasta la comunidad de Yunkú donde después de un breve avituallamiento en tiendas locales se continúa hasta el cenote ejidal de San Marcos donde el visitante podrá refrescarse, se continúa el recorrido hasta el cenote abierto de Sabakhá, catalogado como uno de los más profundos de Yucatán. Se parte hacia la comunidad de Mucuyché donde se termina el recorrido con una comida tradicional yucateca en una casa maya



**Acerca del proyecto:** Rafael Jiménez es un explorador nato en bicicleta de montaña recorriendo su entorno y aventurándose a transitar diversos caminos y senderos de Yucatán. Compartiendo sus experiencias en redes sociales poco a poco fue contactado por personas para que les ayudara a armar viajes y recorridos de aventura por diversos lugares de la península. Desde 2011 orga-

nizó recorridos por la Reserva Ecológica Kuxtal, a las afueras de Mérida, espacio en el que es vigilante voluntario. Es reconocido como uno de los promotores del uso recreativo de la bicicleta.



## Criterios



**Gestión:** Se trata de una iniciativa que ha crecido de manera orgánica y que su incidencia comunitaria se dio a partir de la interacción en el territorio.



**Patrimonio:** La experiencia tiene lugar en la Reserva Hidrológica Anillo de Cenotes, e incluye recorridos por antiguas plantaciones de henequén, cascos de haciendas, cenotes y milpas mayas



**Autenticidad:** Se trata de recorridos por espacios naturales e históricos que tienen un gran atractivo por el entorno.



**Derrama económica local:** La experiencia genera derrama económica con la comunidad que provee alimentación así como guías locales



**Igualdad de género:** En la Iniciativa participan mujeres como guías y como proveedoras de servicios de alimentación.



**Descentralización:** La experiencia tiene lugar en espacios con grandes atractivos turísticos pero que todavía tienen potencial para aumentar su capacidad de recepción y mantener la sostenibilidad.

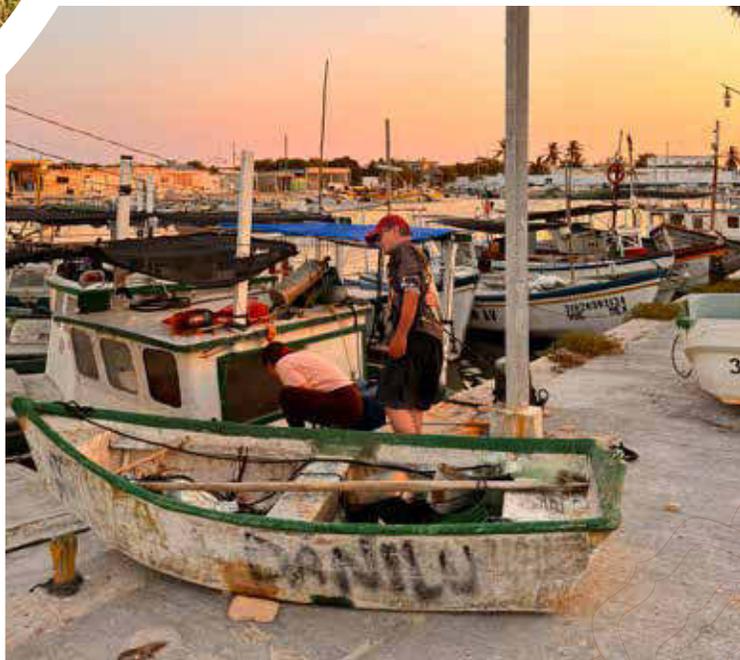
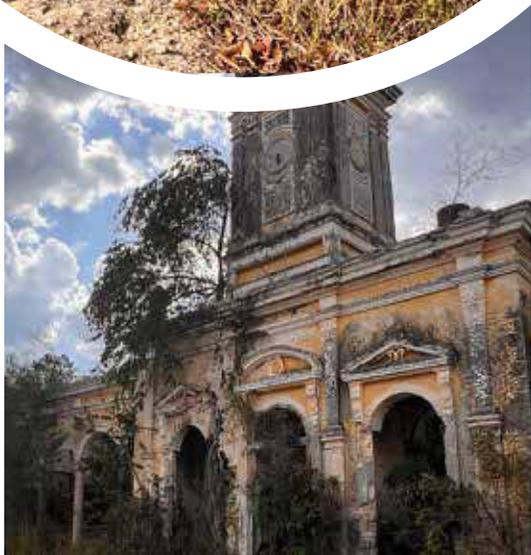
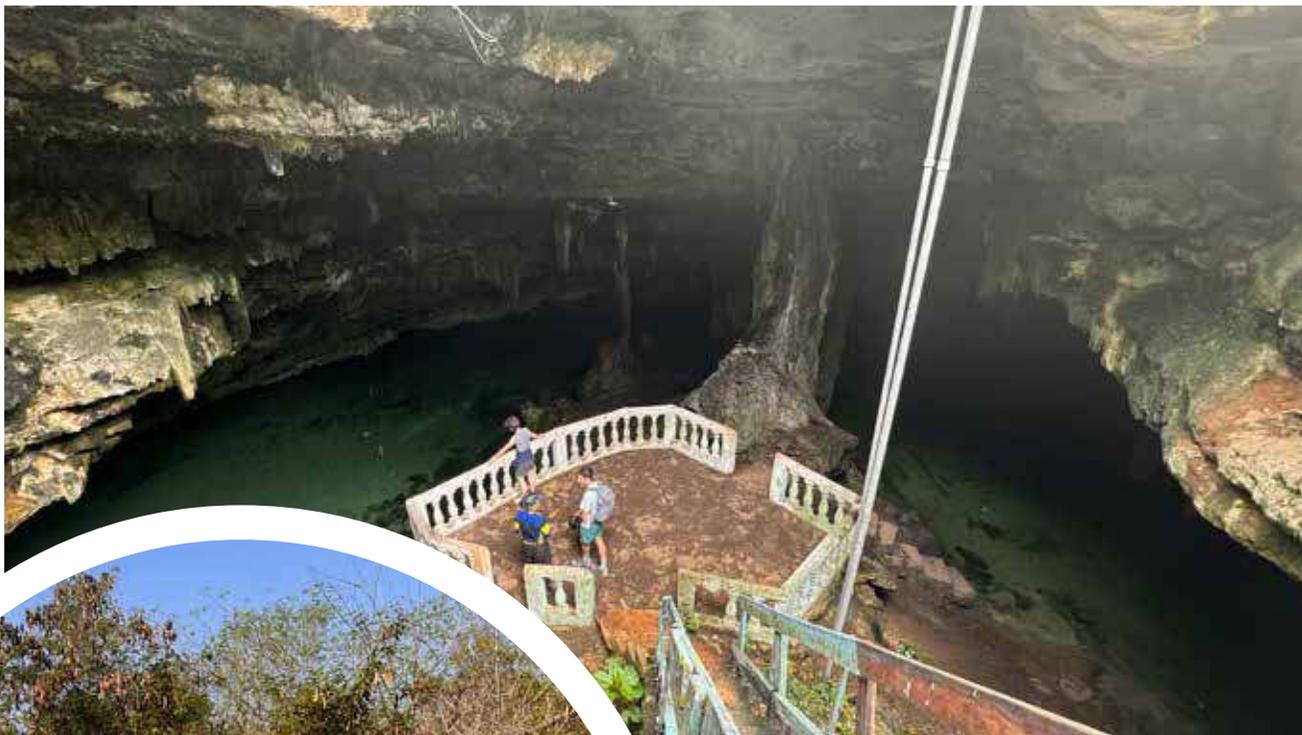


**Inclusión y accesibilidad:** Se han atendido a personas con discapacidad intelectual como autismo y síndrome de Down. Se pueden plantear necesidades especiales y ver la posibilidad de atención.



**Impacto sostenible:** Se trata de una experiencia con bajo impacto ecológico. La empresa ha trabajado con las comunidades de la ruta sobre la sostenibilidad y el manejo de residuos.







Ría Lagartos.

**Este catálogo es** resultado del trabajo conjunto realizado por UNESCO, Airbnb y la Alianza de Turismo Comunitario Co'ox Mayab con el apoyo de la Secretaría de Fomento Turístico de Yucatán a partir del programa de "Mejora de Capacidades para el Turismo Comunitario".

Las propuestas aquí reflejadas son símbolo de la diversidad natural y cultural que tiene la península de Yucatán, una región de México en la que el turismo comunitario puede convertirse en una actividad que apoye el desarrollo sostenible regional complementando las actividades tradicionales que se desarrollan en los pueblos mayas. La milpa, el bordado tradicional, la meliponicultura, los cenotes escondidos en la selva o los manglares ofrecen a los visitantes la posibilidad de disfrutar la riqueza biocultural de una manera responsable y a los prestadores de servicios complementar su economía y mantener una dinámica cultural respetuosa.

No se trata solamente de conocer un lugar, de aprender a hacer cosas nuevas o de conocer lugares de increíble belleza, el turismo comunitario ofrece la posibilidad de entender una forma de vida que tiene lugar en el territorio maya. La curiosidad y el diálogo respetuoso entre las personas de las comunidades que abren sus casas, sus parcelas, sus pueblos y ejidos para que el turismo los conozca ayuda a romper estereotipos y generar un mayor entendimiento de la diversidad cultural de nuestro país.

Las experiencias de este catálogo son un pequeño muestrario de las amplias posibilidades que tienen las y los visitantes, de recorrer Yucatán y en el que es posible encontrarse con una enorme riqueza cultural y natural que va más allá de las postales tradicionales. Encaminarnos hacia el fortalecimiento del turismo comunitario abre la posibilidad de explorar otras regiones de Yucatán y de conocer al pueblo maya que sigue vivo.

