

REVISTA **4** DIGITAL turismo

FEBRERO 2025 - NÚMERO 44



**México Confirma su Lugar como
País Socio en Fitur 2026**



Turismo
Secretaría de Turismo





TREN MAYA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR

Directorio

Josefina Rodríguez Zamora
Secretaria de Turismo

Sebastián Ramírez Mendoza
Subsecretario de Turismo

Francisco Vallejo Gil
Director General de Comunicación Social

Alberto Casas García
Secretario Técnico

Orlando López Rico
Jefe de Departamento de Contenido

Irasema Dilia Veliz Bravo
Danahe Lezama González
Estefani Castro Ruíz
Redacción

Martín Martínez Herrera
Victor Vargas Gutiérrez
Diseño Gráfico

Alberto Ortiz Pérez
Carlos Israel Gutiérrez Robles
Santiago Salmerón Alvarado
Fotografía

DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

© Derechos Reservados 2022.
Derechos de Contenido Reservados.

Índice

4. México confirma su lugar como país socio en Fitur 2026
6. Presenta Josefina Rodríguez, ante directivos de BBVA en Madrid, política de turismo basada en Prosperidad Compartida
7. Inauguración de Pabellón México en Fitur 2025
8. México y España acuerdan estrechar lazos de cooperación
9. Sectur firma convenios con cámaras y organizaciones, en Fitur 2025, para impulsar el desarrollo del sector
10. SECTUR se incorpora a la Red Iberoamericana de Destinos Inteligentes
11. Inversión inicial de más de 800 millones de pesos, en el arranque del programa "Acapulco se Transforma Contigo"
12. Subsecretario de Turismo expone estrategia Acapulco se Transforma Contigo al Consejo Coordinador Empresarial de Guerrero
13. Acapulco Impulsado
14. Josefina Rodríguez Zamora y Mara Lezama Espinoza encabezaron el foro "México Próspero, Incluyente y Sustentable"
15. Sectur presenta a la Cámara de Diputados la Nueva Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos
16. Ángeles Verdes participa en la Estrategia Nacional de la Construcción de Paz
17. Pasajeros se transportaron en vuelos nacionales e internacionales
17. Turismo en México creció 15.6%
18. Así fue enero

México Confirma su Lugar como País Socio en Fitur 2026



Firma del acuerdo de colaboración entre Sector y la Institución Ferial de Madrid (IFEMA).

En el marco de la celebración de Fitur 2025, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, confirmó que México participará como país socio en esta feria turística en la edición 2026.

México contará con una posición privilegiada para exhibir sus atractivos turísticos a nivel global que, además, se conjuntará con la estrategia de promoción para la celebración de la Copa Mundial de la FIFA 2026.

Rodríguez Zamora señaló el importante papel del turismo en la economía nacional, toda vez que en 2023 el

Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) ascendió a 2.6 billones de pesos, 4.4 por ciento más que en 2022.

Durante la firma del acuerdo de colaboración entre Sector y la Institución Ferial de Madrid (IFEMA), se contó con la presencia de Vicente de los Mozos y Daniel Martínez, presidente del Comité Ejecutivo y vicepresidente ejecutivo, de IFEMA, respectivamente; así como de Eduardo Martínez, director general de CIE Eventos Especiales, gobernadoras, gobernadores, secretarías y secretarios de Turismo, entre otros actores del turismo internacional.

La riqueza cultural, natural, gastronómica y la excelencia en servicios turísticos mexicanos, se reflejará en las calles de Madrid y otras partes de Europa, desde marzo de este año y hasta enero de 2026.



Presenta Josefina Rodríguez, ante Directivos de BBVA en Madrid, Política de Turismo Basada en Prosperidad Compartida



Firma de convenio general entre la Secretaría de Turismo y BBVA México.

En el marco de la celebración de la (Fitur 2025), La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, presentó ante directivos de BBVA, la política de turismo del Gobierno de México basada en la prosperidad compartida.

Expuso la relevancia del turismo en México como generador de derrama económica, con un enfoque de redistribución equitativa en la inclusión de las comunidades residentes.

Ante empresarias y empresarios presentó la estrategia para revitalizar y re-posicionar a Acapulco como un destino competitivo y sostenible con la mejora de infraestructura y seguridad para la comunidad y visitantes del destino.

Invitó a las y los asistentes a conocer el Tren Maya, que hoy ya es un producto

turístico de mil 500 kilómetros de vía férrea que conecta los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán y que hoy se está posicionando a nivel internacional.

Rodríguez Zamora refirió que la colaboración con BBVA tiene como objetivo central impulsar campañas de promoción turística que aprovechen medios digitales y tradicionales para posicionar a México como un destino de clase mundial, a través del uso de plataformas digitales de BBVA.

Con lo anterior se estima una exposición de marca que asciende a más de 100 millones de pesos anuales, siendo este un paso estratégico hacia un fuerte impulso económico del sector turístico, que constituye uno de los pilares de la economía nacional.



La Secretaría de Turismo y BBVA México firmaron un Convenio General de Colaboración para implementar acciones estratégicas que fortalezcan la presencia internacional de la marca "México" y promuevan el desarrollo turístico sostenible.

Inauguración de Pabellón México en Fitur 2025



Inauguración del pabellón de México en Fitur 2025



Acompañada por gobernadoras, gobernadores; secretarías y secretarios de Turismo; presidentas y presidentes municipales; legisladores; así como integrantes del sector privado, la secretaria de Turismo de México Josefina Rodríguez Zamora, inauguró el pabellón de México en la Feria Internacional de Turismo (Fitur 2025).

El pabellón más grande de América en la Fitur, con un espacio de mil 078 metros cuadrados, en adición y por primera vez, con un espacio de 543 metros cuadrados en la zona de mayor flujo de visitantes del recinto, donde se llevaron a cabo activaciones culturales y promocionales.



Se contó con la participación de representantes de 21 estados; 12 destinos; 93 empresas del sector turístico; las y los gobernadores de 10 entidades; así como 21 secretarías y secretarios de Turismo.

La asistencia al recinto ferial Ifema, en Madrid, España, fue de más de 250 mil visitantes, de los cuales 153 mil fueron profesionales provenientes de 152 países, 400 autoridades entre presidentes, ministros y cuerpos diplomáticos, y 6 mil 800 periodistas de 53 países.



Participaron representantes de 21 estados; 12 destinos; 93 empresas del sector turístico; las y los gobernadores de 10 entidades; así como 21 secretarías y secretarios de Turismo, en un espacio de más de mil 078 metros cuadrados.

México y España Acuerdan Estrechar Lazos de Cooperación

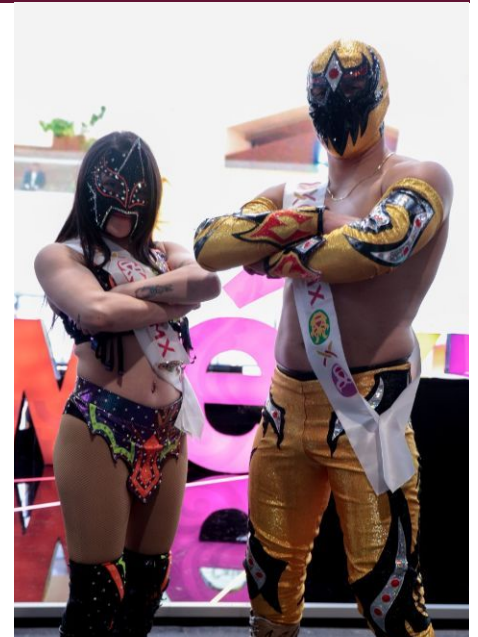


En encuentro de trabajo con el ministro español de Industria y Turismo, Jordi Hereu, Rodríguez Zamora, planteó a su homólogo generar alianzas de promoción e intercambios para promover los destinos turísticos mexicanos e impulsar la diversificación de los atractivos culturales y naturales, así como eventos deportivos de alto impacto, con el objetivo de lograr Prosperidad Compartida para todas las comunidades y Pueblos Originarios y Afrodescendientes.

Resaltó que México y España serán sede de la Copa Mundial de Fútbol, en 2026 y 2030, respectivamente, para lo que ofreció intercambiar experiencias y oportunidades para maximizar la visibilidad que brindará la máxima fiesta del fútbol.

El ministro de Industria y Turismo, Jordi Hereu, coincidió en la oportunidad conjunta de ser países sedes de los Mundiales 2026 y 2030, como una ventana para potenciar un turismo sustentable, y refirió que la hermandad entre ambos países puede beneficiar el crecimiento del sector.

Sectur Firma Convenios con Cámaras y Organizaciones, en Fitur 2025, para Impulsar el Desarrollo del Sector



Firma de convenios con ONU Turismo, la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo, la Institución Ferial de Madrid y con BBVA

En beneficio del sector turismo, Josefina Rodríguez, encabezó la firma de convenios con ONU Turismo, la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo, la Institución Ferial de Madrid y con BBVA.

La titular de Sectur, firmó el Acuerdo para la Elaboración de la Guía de Inversión Turística de México en alianza con la Organización Mundial del Turismo (ONU Turismo) y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF), con el fin de contribuir con la recopilación, análisis y entrega de la información pertinente para la elaboración de esta guía que será una herramienta para que las empresas puedan realizar proyectos integrales de inversión.

Con el presidente de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje

y Turismo (Canapat), Luis Antonio Zaldívar Sánchez, Rodríguez Zamora firmó un Convenio de Concertación de Acciones para cooperar en la implementación de proyectos en áreas de interés común y coordinar el intercambio de información.

Compartió que se trabajará en la promoción de Ángeles Verdes, se contribuirá y participará en el desarrollo de foros, ferias, tianguis y demás eventos promociones de la riqueza cultural y natural mexicana; Del mismo modo, se sostuvieron encuentros con responsables de la política turística de países como España, Colombia, Corea, Argentina, Bulgaria, entre otros, con quienes se realizaron mesas de trabajo con intercambios de experiencias en materia turística.



Se proporcionará un canal de comunicación directa con la Dirección General de Servicios al Turistas Ángeles Verdes para facilitar la atención y los servicios integrales a las y los agremiados de Canapat, entre otras acciones en materia de capacitación e intercambio de información carretera en beneficio de la actividad turística.

SECTUR se Incorpora a la Red Iberoamericana de Destinos Inteligentes



México podrá intercambiar información, buenas prácticas y conocimiento entre destinos y organizaciones

La Secretaría de Turismo se unió, como miembro institucional, a la Red Iberoamericana de Destinos Turísticos Inteligentes, la cual tiene como objetivo generar alianzas entre actores del sector público, privado y las organizaciones que apoyan el desarrollo competitivo y sostenible de los destinos, "para lograr que los Pueblos Originarios y Afrodescendientes", así como sus comunidades, sus productos y servicios respondan a los retos de un turismo inteligente.

Con la incorporación de Sectur a esta red, México impulsa el modelo de Destinos Turístico Inteligentes, el cual

ofrece a las y los turistas una experiencia más enriquecedora y personalizada, a través del uso de servicios digitales, como aplicaciones móviles o guías interactivas. Lo anterior, gracias a la instrumentación de tecnologías digitales de nueva generación como el Big Data o la Inteligencia Artificial.

La inclusión a esta red permitirá a México participar en el intercambio de información, buenas prácticas y conocimiento entre destinos y organizaciones, así como acceder a bases de datos e información de soporte, formación y capacitación.



La Red Iberoamericana cuenta con más de 50 miembros de países como Brasil, Colombia, Argentina, Uruguay, Chile y Ecuador.

Inversión Inicial de más de 800 Millones de Pesos, en el Arranque del Programa “Acapulco se Transforma Contigo”



Se creó la “Comisión intersecretarial para la atención, reconstrucción y recuperación económica de los municipios de Acapulco de Juárez y Coyuca de Benítez, en el estado de Guerrero”

Se realizará una revitalización integral de toda la Bahía Histórica de Acapulco, donde se creará un circuito cultural, artístico, comercial, turístico e histórico con una extensión de 5 kilómetros, que comenzará en el muelle de cruceros en la ASIPONA.

La Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, firmó el decreto para la creación del Centro Integralmente Planeado para el programa "Acapulco se Transforma Contigo", que tendrá una inversión de alrededor de 8 mil millones de pesos.

Con la presencia de la Secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora; de la Directora del Fondo Nacional para el Fomento al Turismo (Fonatur), Lyndia Quiroz Zavala; de la Gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda; de la Alcaldesa de Acapulco, Abelina López Rodríguez; así como de representantes de los 3 órdenes de gobierno y miembros de la iniciativa privada, fue anunciada una inversión inicial para el puerto de más de 800 millones de pesos.

Con la firma de este decreto, se crea la “Comisión intersecretarial para la atención, reconstrucción y recuperación económica de los municipios de Acapulco de Juárez y Coyuca de Benítez, en el estado de Guerrero”, con el objeto de coordinar las acciones para la ejecución del Programa de desarrollo turístico integral denominado “Acapulco se Transforma Contigo”.

Durante su intervención, el Subsecretario de Turismo y encargado de la reactivación económica, cultural y social de Acapulco, Sebastián Ramírez Mendoza, señaló que, con la firma de este decreto, Acapulco se convertirá en un Centro Integralmente Planeado (CIP), una figura de fomento turístico con el que se desarrollaron todas las grandes ciudades turísticas del país.



La Comisión Nacional del Agua (Conagua), realizará una inversión histórica de 7 mil 940 millones de pesos en los próximos seis años y, tan solo en 2025, invertirá mil 800 millones de pesos en obras para mejorar el sistema de agua potable y saneamiento de la Ciudad de Acapulco.

Subsecretario de Turismo Expone Estrategia Acapulco se Transforma Contigo al Consejo Coordinador Empresarial de Guerrero



Inauguración del Puente Caleta-Caletilla, obra estratégica que busca mejorar la conectividad en una de las zonas más emblemáticas del puerto.

El subsecretario de Turismo y encargado de la reactivación económica, cultural y social de Acapulco, Sebastián Ramírez Mendoza, participó en una Sesión del Consejo Directivo del Consejo Coordinador Empresarial (CCE) Capítulo Guerrero, donde se revisaron los avances y las acciones de la estrategia integral Acapulco se Transforma Contigo.

Acompañado de la directora general de Fonatur, Lyndia Quiroz Zavala, y de la presidenta municipal, Abelina López Rodríguez, el subsecretario de Turismo atestiguó la inauguración del Puente Caleta-Caletilla, obra estratégica que busca mejorar la conectividad terrestre en una de las zonas más emblemáticas del puerto.

Realizaron un recorrido para evaluar los accesos de playa seleccionados para ser intervenidos en la primera etapa del programa Acapulco se Transforma Contigo, donde se identificaron las acciones necesarias para mejorar la infraestructura, al garantizar espacios accesibles y funcionales, tanto para las y los residentes como para las y los visitantes.

Durante el evento, Ramírez Mendoza, destacó la importancia de los esfuerzos coordinados para el desarrollo turístico sostenible y el fortalecimiento de la economía regional, entre la iniciativa privada y los tres órdenes de gobierno.



Los puntos visitados fueron Tadeo Arredondo, Dominguito, Hornitos y Plaza Japón, seleccionados por su relevancia estratégica para beneficiar a las comunidades locales, impulsar la economía y mejorar la experiencia de los visitantes.



Como parte de la estrategia para la recuperación económica de Acapulco, y con el objetivo de impulsar la actividad turística en Guerrero, se llevarán a cabo diversos eventos durante el 2025:



- Del 28 de abril a 1 de mayo, Acapulco participará en la 49 edición del Tianguis Turístico en Baja California;
- En cuanto a Turismo Deportivo, el Abierto Mexicano de Tenis 2025 tendrá lugar del 24 de febrero al 01 de marzo, donde se darán cita algunos de los mejores representantes de este deporte;
- Aca Bowl, donde niñas, niños y jóvenes, de equipos nacionales e internacionales, disfrutarán de diversas actividades recreativas y deportivas, que se llevará a cabo del 30 enero al 02 de febrero.
- El festival que une olas, cine y cultura costera, el Surf Film Festival, tendrá lugar del 27 al 29 de marzo en Zihuatanejo;
- Urban Trail Acapulco 2025, con dos rutas, de 5 y 10 kilómetros, donde las y los participantes recorrerán uno de los lugares más emblemáticos del puerto, La Quebrada, que se realizará el 2 de marzo;
- Reto MTB Taxco, un reto de ciclismo de montaña con una distancia de 35 kilómetros en este Pueblo Mágico, que se llevó a cabo este 2 de febrero.
- La "Russian State Ballet Mari El" presentará El Lago de los Cisnes, dirigida por Konstantin Ivanov, ex bailarín del Ballet Bolshoi de Moscú, que tendrá lugar el 2 de febrero en Acapulco; así como las presentaciones de Marisela, el 1 de febrero; Pimpinela, el 14 de marzo y Alejandro Fernández, el 15 de marzo.

Josefina Rodríguez Zamora y Mara Lezama Espinoza Encabezaron el Foro “México Próspero, Incluyente y Sustentable”



Estas mesas de trabajo se llevaron a cabo en el marco de los foros para enriquecer y configurar del Plan Nacional de Desarrollo (PND) 2025-2030.



Se realizarán 41 foros en 32 entidades, 2 de ellos en relación con el turismo

La Secretaría de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y la Gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinoza, encabezaron el foro “México Próspero, Incluyente y Sustentable”.

Como parte del Plan Nacional de Desarrollo (PND), se realizarán 41 foros en 32 entidades, 2 de ellos en relación con el turismo, y Quintana Roo fue elegido sede para uno de ellos; en un ambiente de participación de los sectores público, privado, académico, social y

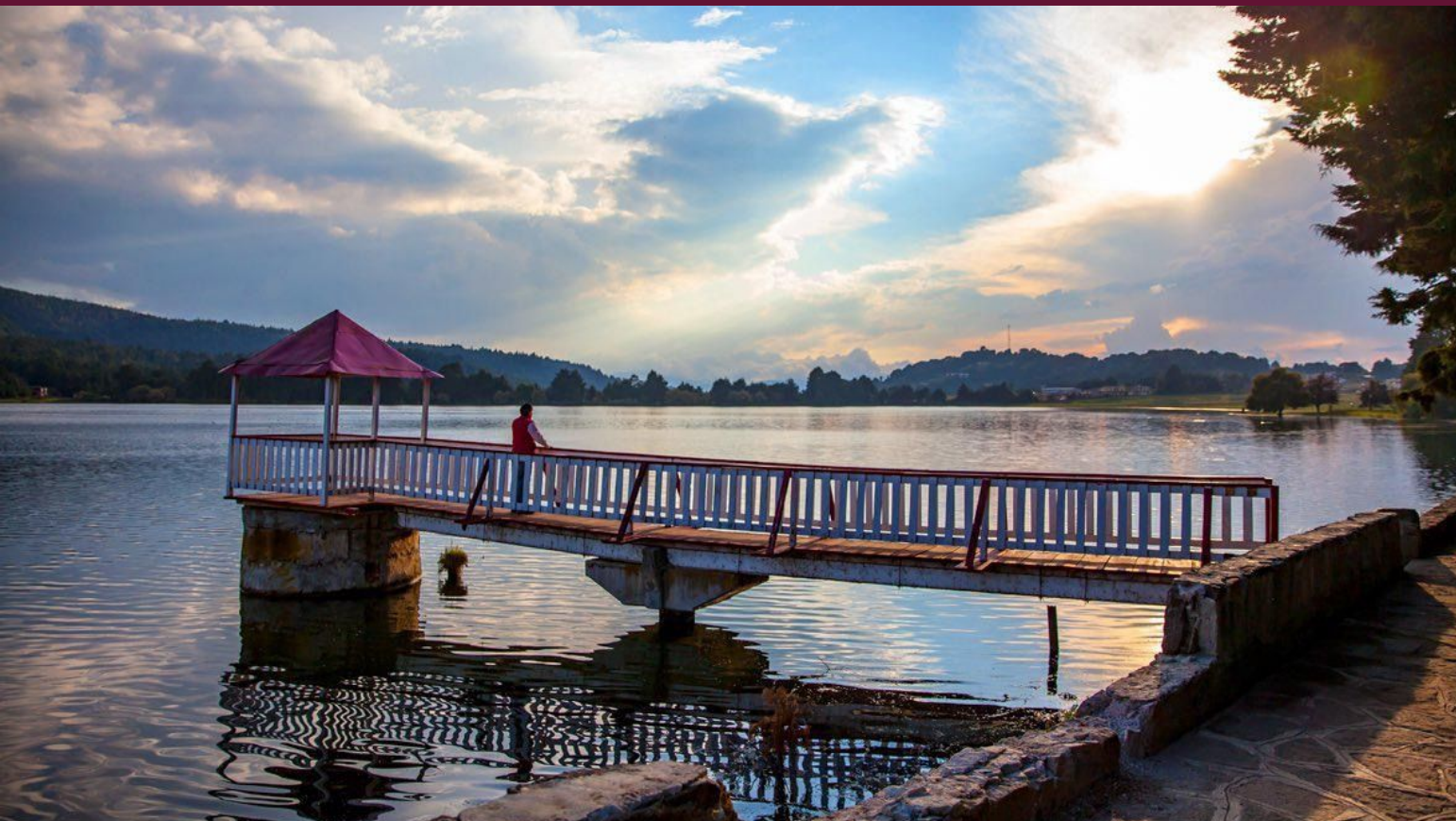
ciudadano, las y los quintanarroenses influirán directamente en la formulación de las políticas que guiarán el futuro del turismo del estado y del país.

Ante más de 350 asistentes Rodríguez Zamora Destacó la visión en la presente administración para hacer del turismo una herramienta para impulsar la prosperidad compartida, y en este sentido, reconoció el Turismo Comunitario del estado de Quintana Roo como un gran ejemplo.



Quintana Roo, en colaboración con la Secretaría de Turismo Federal, es uno de los dos estados del país que alberga un foro temático relacionado con el turismo, que destaca la relevancia y liderazgo de esta industria para el desarrollo económico y social del estado.

Sectur Presenta a la Cámara de Diputados la Nueva Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos



Se enfoca en volver a la esencia del nombramiento y su innovación tecnológica

En representación de la secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, el director general de Gestión Social de Destinos, Marte Luis Molina Orozco, presentó la Nueva Estrategia Nacional de Pueblos Mágicos en la 3ª reunión ordinaria de la Comisión de Turismo de la Cámara de Diputados.

Durante la reunión que se realizó de manera virtual, explicó que la nueva estrategia se enfoca en volver a la esencia del nombramiento, busca la consolidación de cadenas productivas y, sobre todo, la innovación tecnológica.

Compartió que se están actualizando los lineamientos de este nombramiento,

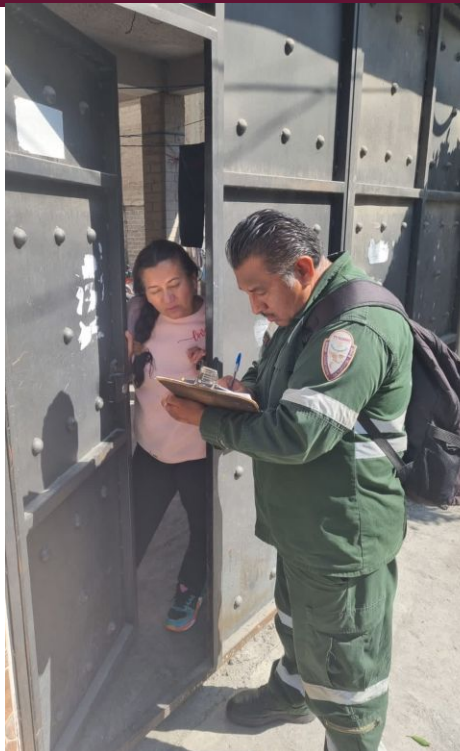
con un sistema de autoevaluación y con clasificaciones claras, en un trabajo conjunto con dependencias y entidades del Gobierno de México, gobiernos estatales y municipales, así como con aliados estratégicos, sociedad civil y los comités ciudadanos.

Invitó a las y los legisladores a participar en el desarrollo de una estrategia de gestión de destinos, a través de 5 ejes estratégicos, planeación y desarrollo; innovación, equipamiento e infraestructura turística; servicios y calidad turística, "capacitación, profesionalización y certificación"; promoción y publicidad, "estrategia integral de comunicación", y, por último, digitalización y alianzas estratégicas.



Se está ayudando a las localidades a realizar sus planes de desarrollo sustentable, introducir nuevos distintivos, y apoyarlos con la elaboración de sus campañas promocionales, así como con la instrumentación de un plan de digitalización.

Ángeles Verdes Participa en la Estrategia Nacional de la Construcción de Paz



Las y los funcionarios participantes en las brigadas identifican y atienden las necesidades de la población, tanto en domicilios como en asambleas.

A partir del 02 de enero de 2025, Ángeles Verdes capacitan a mujeres en técnicas básicas de mecánica automotriz

La Secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez, detalló que Sectur colabora en la estrategia, con la capacitación de 96 brigadistas de Ángeles Verdes, con el fin de contribuir en las denominados “Zona de Paz”.

En 2025, la Secretaria de Turismo Federal seguirá sumando esfuerzos a la Estrategia de Construcción de Paz, a través de la Dirección General de Servicios al Turista Ángeles Verdes, por lo que se capacitó a 96 brigadistas con el fin de contribuir en los polígonos denominados “Zona de Paz”, que son áreas prioritarias delimitadas por la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana (SSPC), como parte del eje de Atención a las causas de la Estrategia Nacional de Seguridad.

Como primera intervención, las y los

Ángeles Verdes realizaron actividades en Chimalhuacán, Estado de México; Tijuana, Baja California y en Villahermosa, Tabasco, en la detección de las necesidades de la población.

Adicionalmente, se asignó a cada una de las personas encargadas de las 32 Jefaturas de Servicio, que fungirán como responsables estatales.

A partir del 02 de enero de 2025, las y los Ángeles Verdes capacitan a mujeres en técnicas básicas de mecánica automotriz, que incluye conocimiento de las partes del motor, medición de niveles y cambios de llantas; y colaboraron con el traslado de la población en casos emergentes a centros de atención médica, oficinas de gobierno o cualquier institución que se requiera.



En el mes de diciembre de 2024, las brigadas de paz activas en Baja California, Estado de México y Tabasco, registraron una participación de 36 elementos de Ángeles Verdes, por 338 puntos.

Cifras



Así fue Enero 2024:



Miércoles 01

Acapulco termina 2024 con una ocupación de más del 92%

Ver comunicado

Jueves 02

Más de 108 millones de pasajeros fueron transportados en vuelos nacionales e internacionales de enero a noviembre de 2024

Ver comunicado

Lunes 06

Zacatecas deslumbrará en un 2025 lleno de fiestas, festivales y tradición

Ver comunicado

Martes 07

Presenta la Secretaria Josefina Rodríguez Zamora a embajadores y cónsules ejes de la política turística nacional

Ver comunicado

Miércoles 08

Josefina Rodríguez y Alejandra Frausto inauguran la tienda efímera "Ciudad de México, Ciudad de Diseño"

Ver comunicado

Lunes 13

Coordinan Sectur y Gobierno de Baja California Sur el foro de consulta para la elaboración del Plan Nacional de Desarrollo

Ver comunicado

Lunes 20

Xochitepec revitaliza su imagen con Rutas Mágicas de Color

Ver comunicado

Miércoles 29

Josefina Rodríguez presenta ante la American Society of Mexico plan de turismo nacional

Ver comunicado

Viernes 31

Sectur estima derrama económica de más de 50 mil mdp para primer puente de 2025; 3.2% más que en 2024

Ver comunicado

Gobierno de
México



***El turismo es uno
de los principales
sectores generadores
de empleo***

***En México el turismo es pilar
de la economía.***

Con el turismo, ¡todas y todos ganamos!



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo

México



Atención
al turista



CON LA
APP MÓVIL
TE CUIDAMOS
EN TUS VIAJES
POR CARRETERA

¡Descárgala!
Y VIAJA CON MÁS SEGURIDAD



AUXILIO MECÁNICO
DE EMERGENCIA



EN SERVICIO DE LAS
8 A LAS 20 HORAS



ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN TURÍSTICA



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,
MÁS CERCA DE TI



AUXILIO EN CASO
DE CONTINGENCIA



SERVICIO GRATUITO



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA