



Análisis ECCO PTCCO

2019 - 2024

Secretaría de Turismo

Dirección General de Administración



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Contenido

- Misión y Visión de la Secretaría de Turismo
- Introducción
- Resultados ECCO 2019-2023
- Resultados PTCCO 2019-2024
- Factores mejor evaluados
- Factores peor evaluados
- Cuadrantes Tichy promedio 2022 y 2023
- Conclusiones
 - ¿Cómo responde mi institución a los factores peor evaluados?
- Cédula de programación de PTCCO 2025

Introducción



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Misión

Conducir el diseño e implementación de las políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable del turismo.

Visión

México se posicionará como una potencia turística a nivel global con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos.

La actividad turística detonará la inversión y el crecimiento económico, impulsando el desarrollo regional equilibrado y los beneficios sociales del país

Introducción



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

La Secretaría de Turismo ha participado en la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional desde el año 2007, periodo a través del cual ha tenido diversos cambios, tanto estructuralmente, como en el ámbito administrativo.

Estos cambios han hecho que las necesidades de las personas servidoras públicas pertenecientes a SECTUR, sean diferentes respecto al entorno en el que cada una se ha desarrollado, motivo por el cual se ha buscado la manera de proponer y aplicar prácticas diferentes, a fin de que sean interesantes y participen en las mismas.

La participación que se tuvo por parte de las personas servidoras públicas, del 2022 al 2023 aumentó, de 932 a 1219 participaciones, lo que demuestra que hubo más interés en exponer y opinar respecto al ambiente de la propia Secretaría.



Introducción

En el periodo de 2019 a 2024, la participación que se ha tenido de las personas servidoras públicas ha sido la siguiente:

- Rubro de identidad sexual y género, una participación entre el 63% y 65% de hombres; entre el 34% y 36% de mujeres, y 1.1% no binaria.
- Rubro de años cumplidos, la mayor participación ha sido de personas servidoras públicas de entre 41 a 50 años.
- Rubro de estado civil, ha sido mayor la participación de personas servidoras públicas casadas.
- Rubro de escolaridad, licenciatura o estudios profesionales completos, ha sido el grado con mayor participación, teniendo entre el 30% y 35%



Introducción

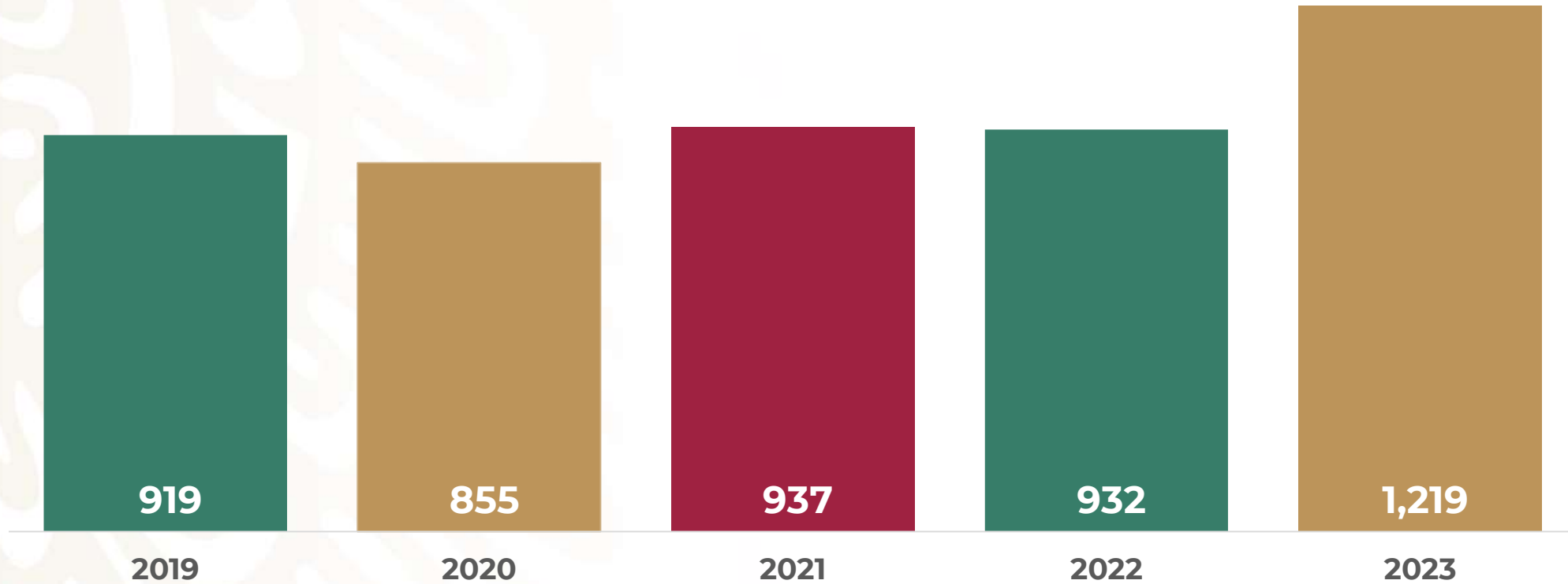
- Rubro de nivel de puesto que se ocupa actualmente, entre el 75% y 83% corresponde al nivel operativo.
- Rubro referente a la ocupación de un puesto de algún servicio civil, profesional o público de carrera, la mayor participación es entre el 79% y 84% que no ocupan puestos con esta característica.
- Entre el 29% y 38% nunca han trabajado o hasta los 5 años en el sector privado.
- Entre el 11% y 22% han trabajado de 26 a 30 años en el sector público.
- Entre el 27% y 39% han ocupado 5 años el puesto actual.
- Rubro de estudios actuales, entre el 66% y 78%, no realiza ningún tipo de estudios.



Resultados ECCO 2019-2023

Participación

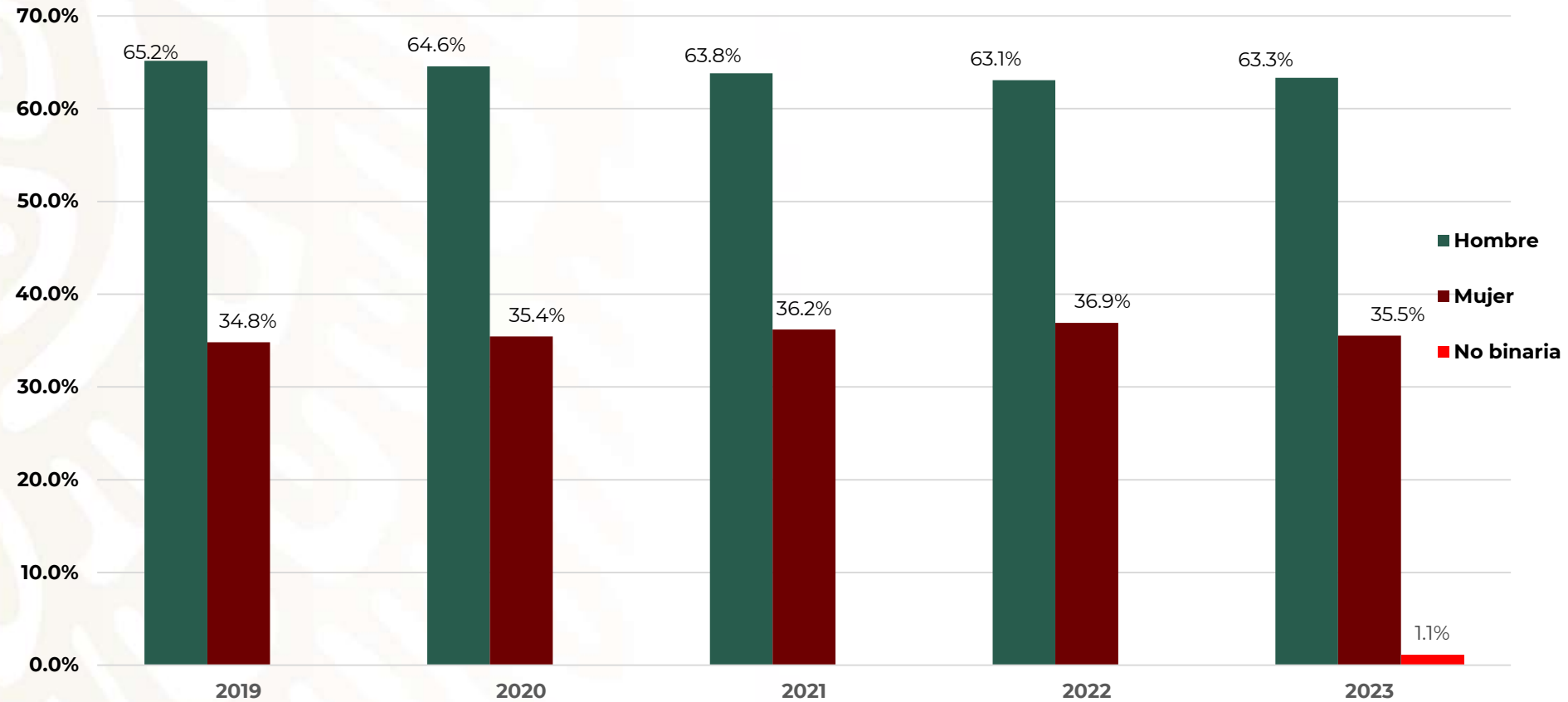
Turismo





Sociodemográficos

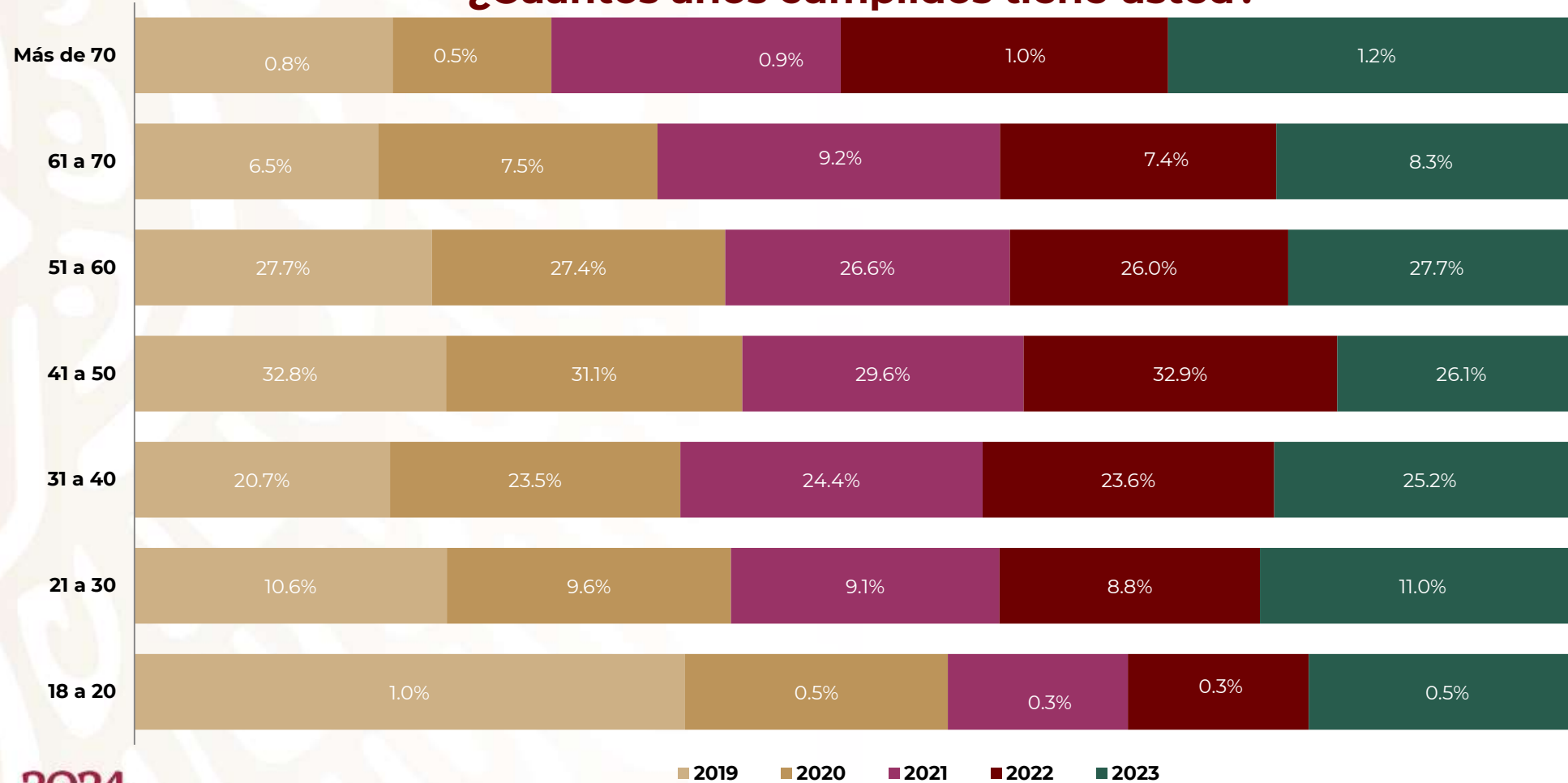
Identidad sexual y género no binario





Sociodemográficos

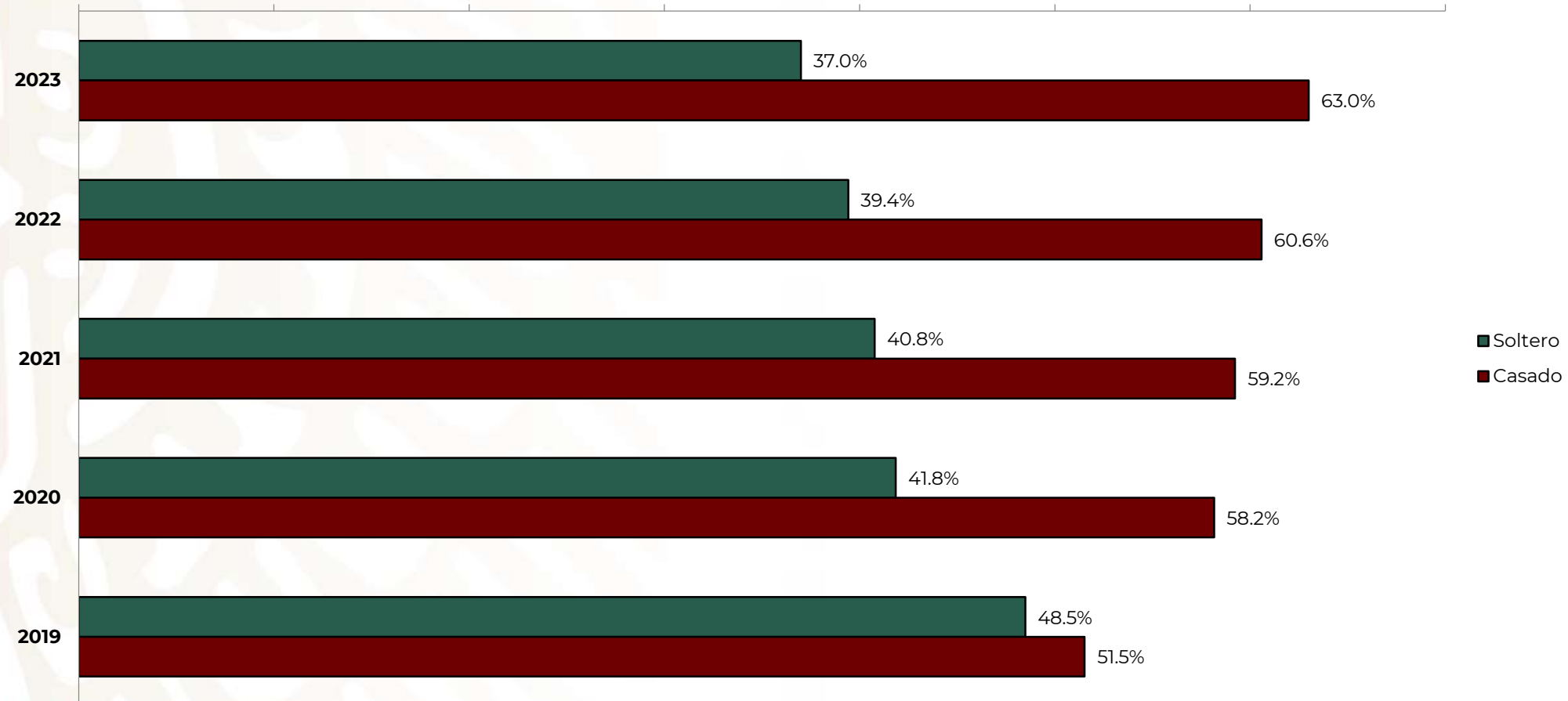
¿Cuántos años cumplidos tiene usted?





Sociodemográficos

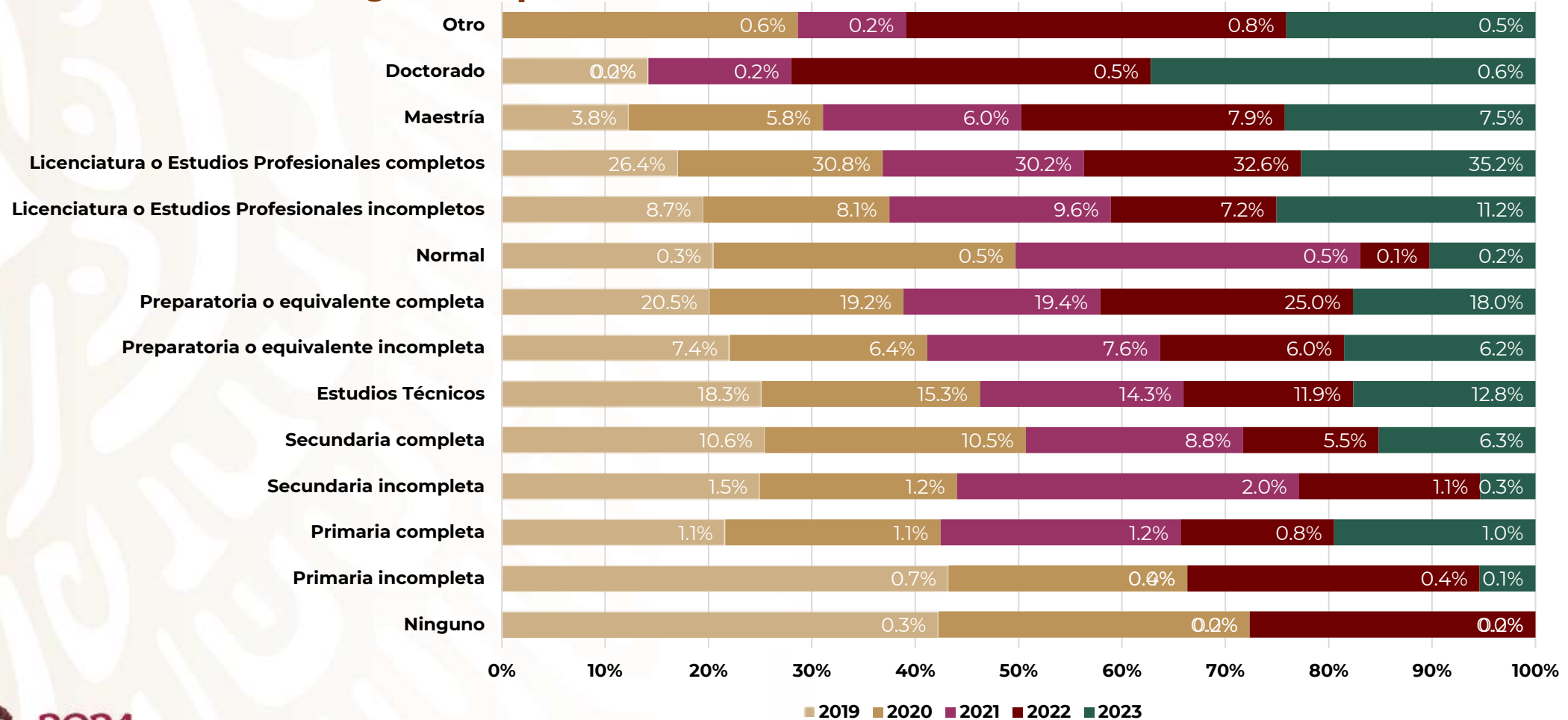
¿Su estado civil es?





Sociodemográficos

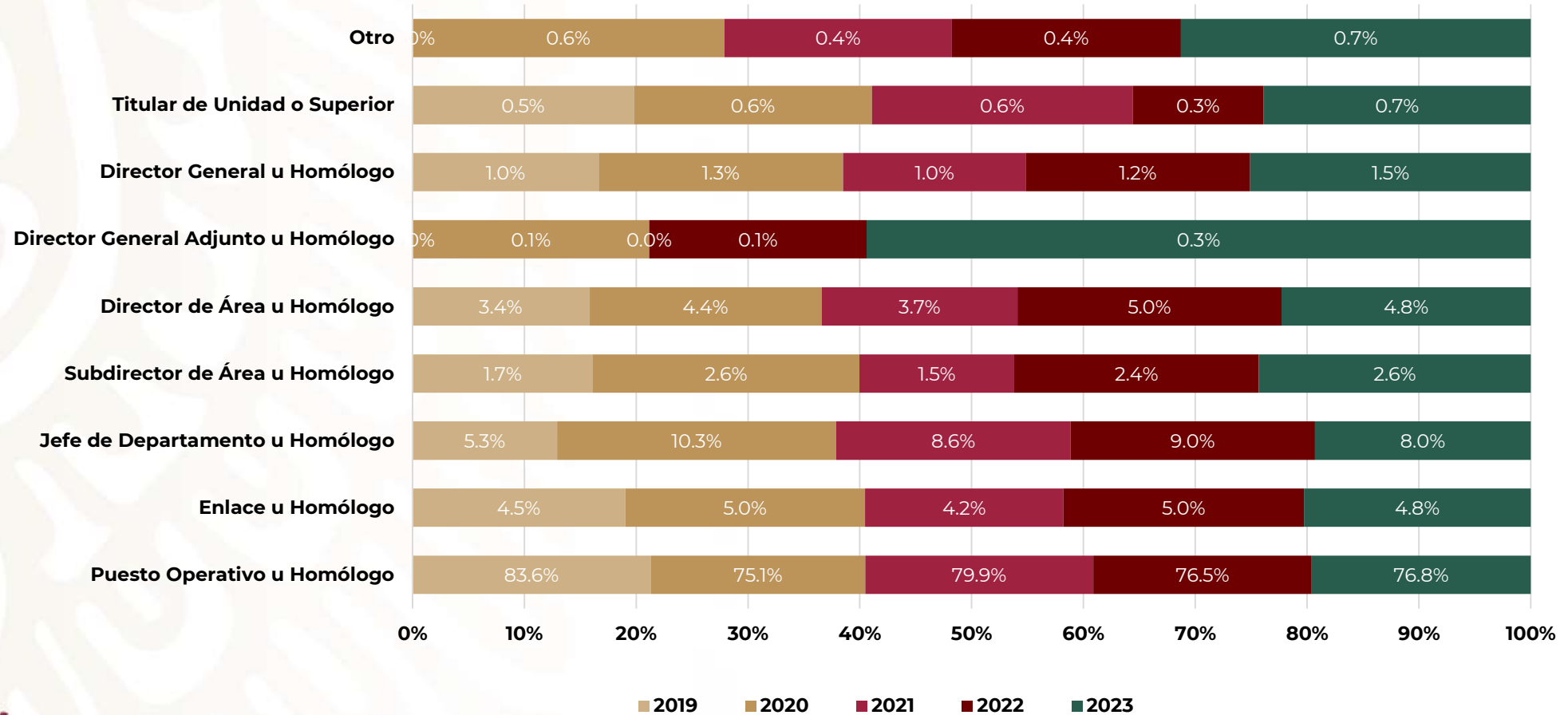
¿Hasta qué nivel escolar estudió usted?





Sociodemográficos

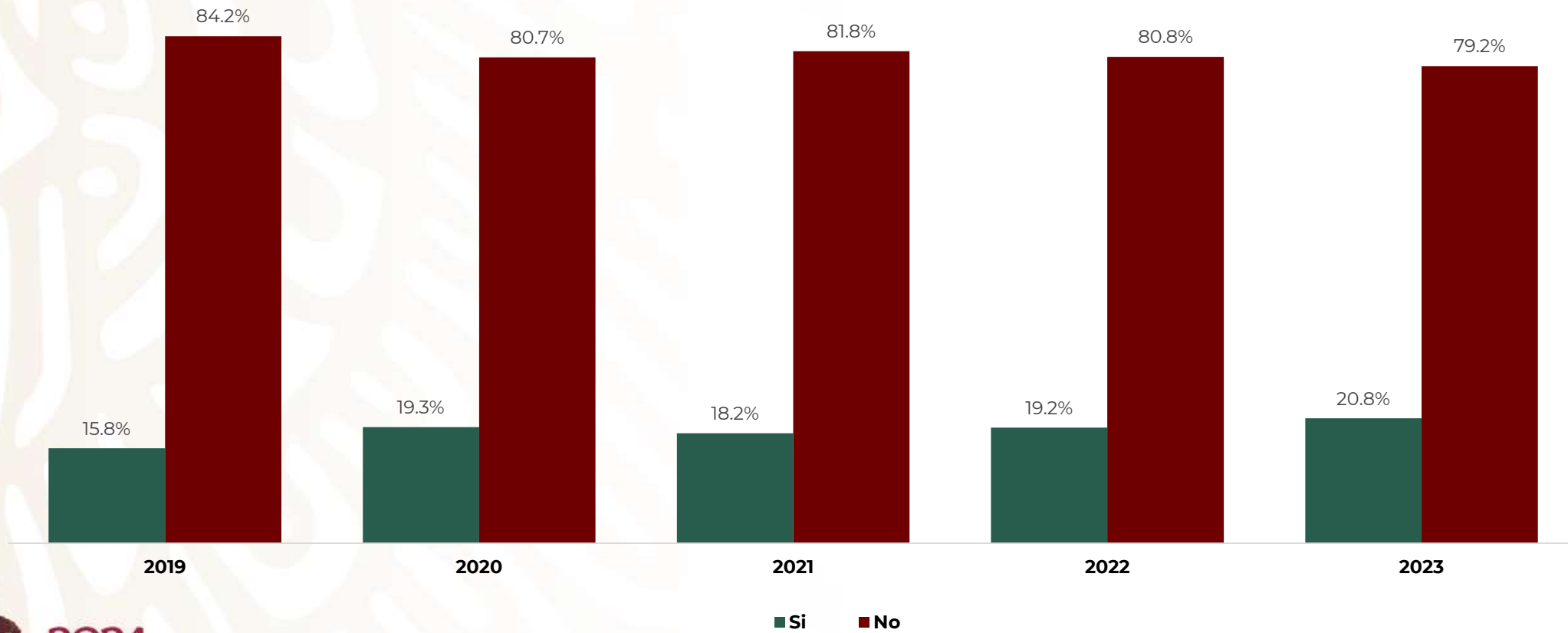
¿Cuál es el nivel del puesto que desempeña usted actualmente?





Sociodemográficos

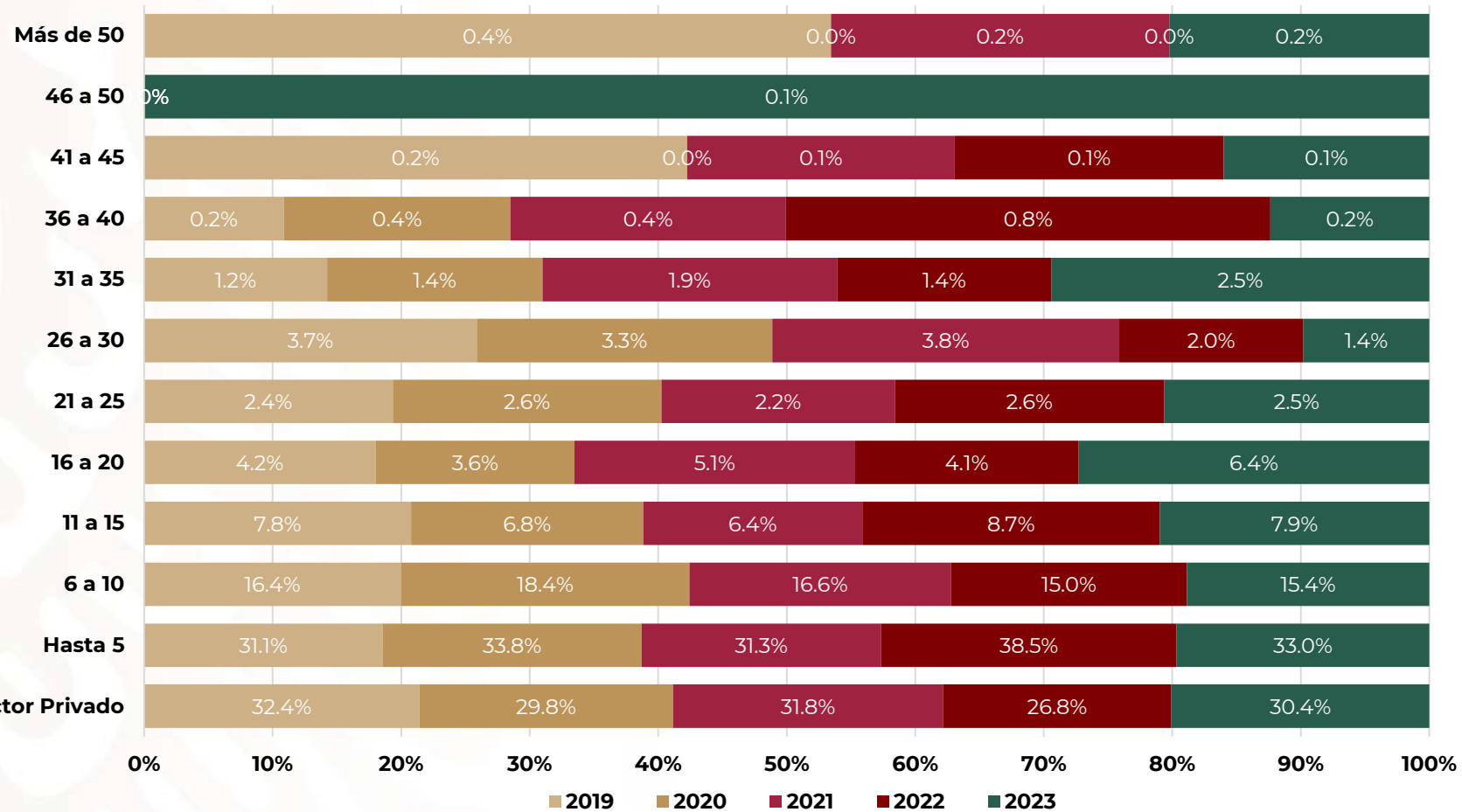
¿Ocupa usted un puesto de algún servicio civil, profesional o público de carrera?





Sociodemográficos

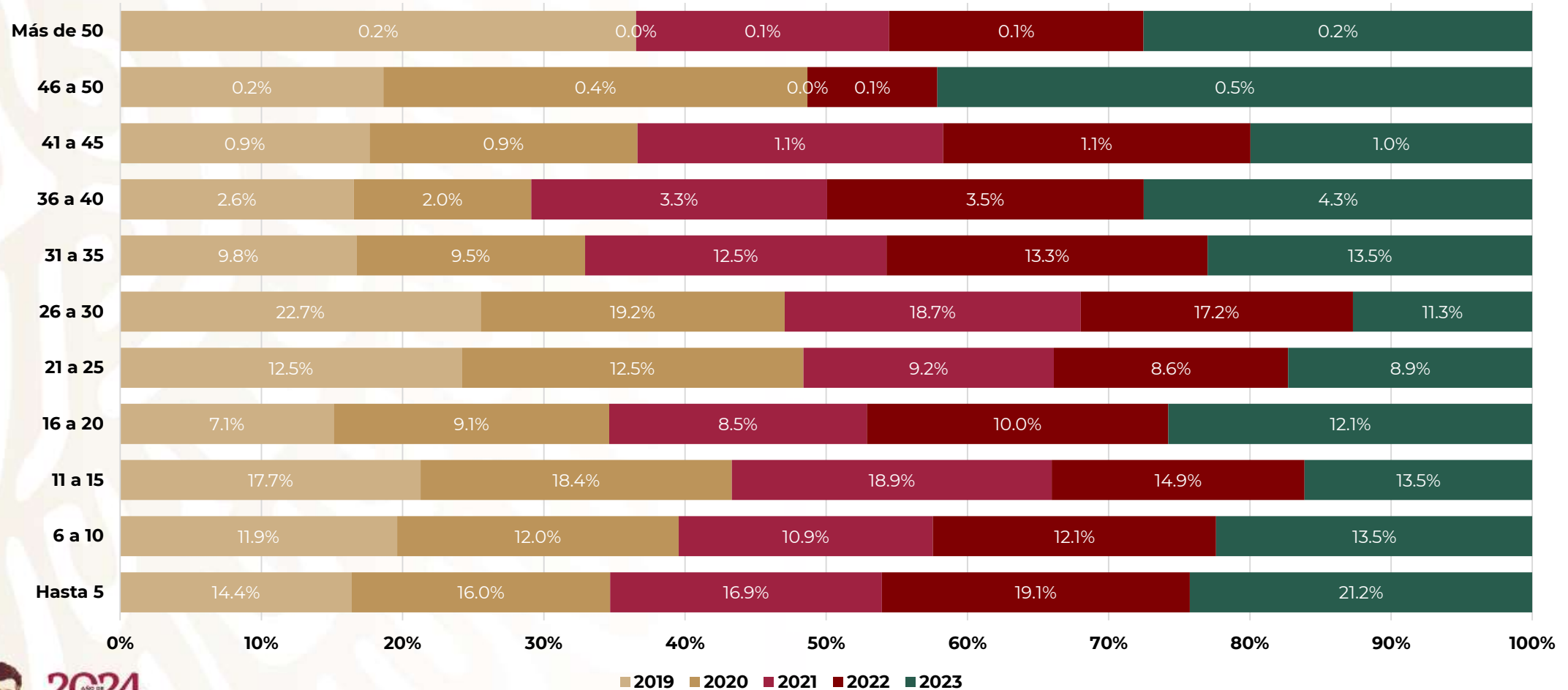
En total ¿cuántos años ha trabajado en el Sector Privado?





Sociodemográficos

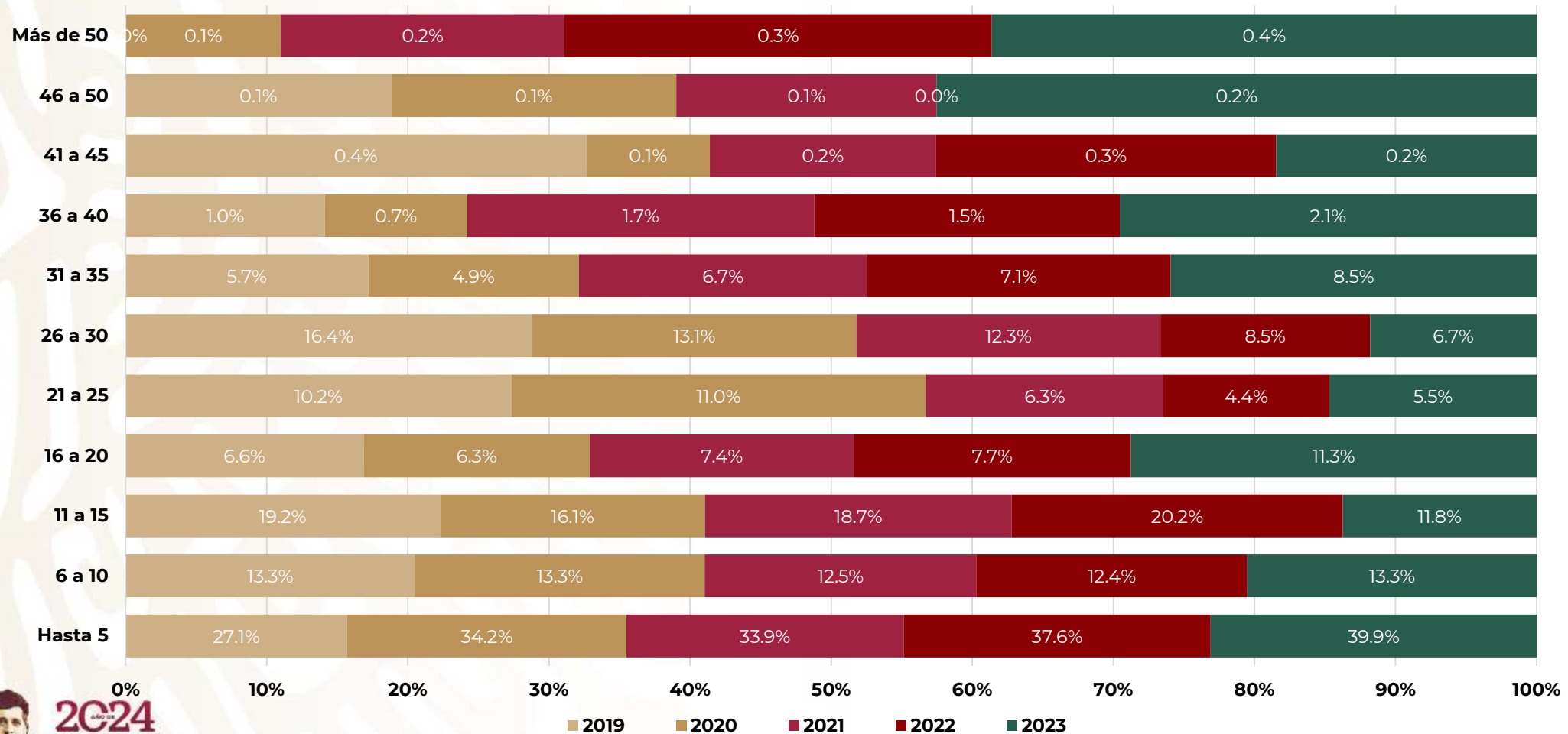
En total ¿cuántos años ha trabajado en el Sector Público?





Sociodemográficos

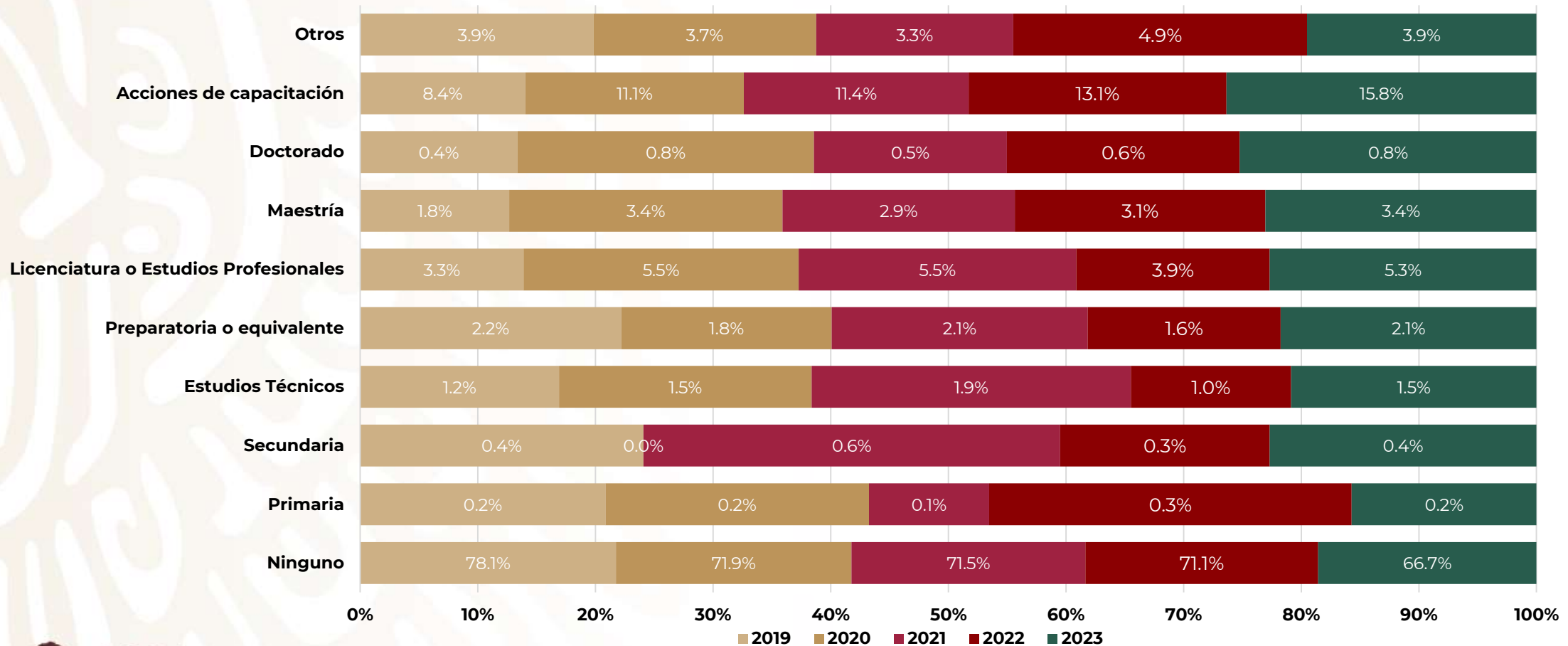
¿Cuántos años tiene usted en su puesto actual?





Sociodemográficos

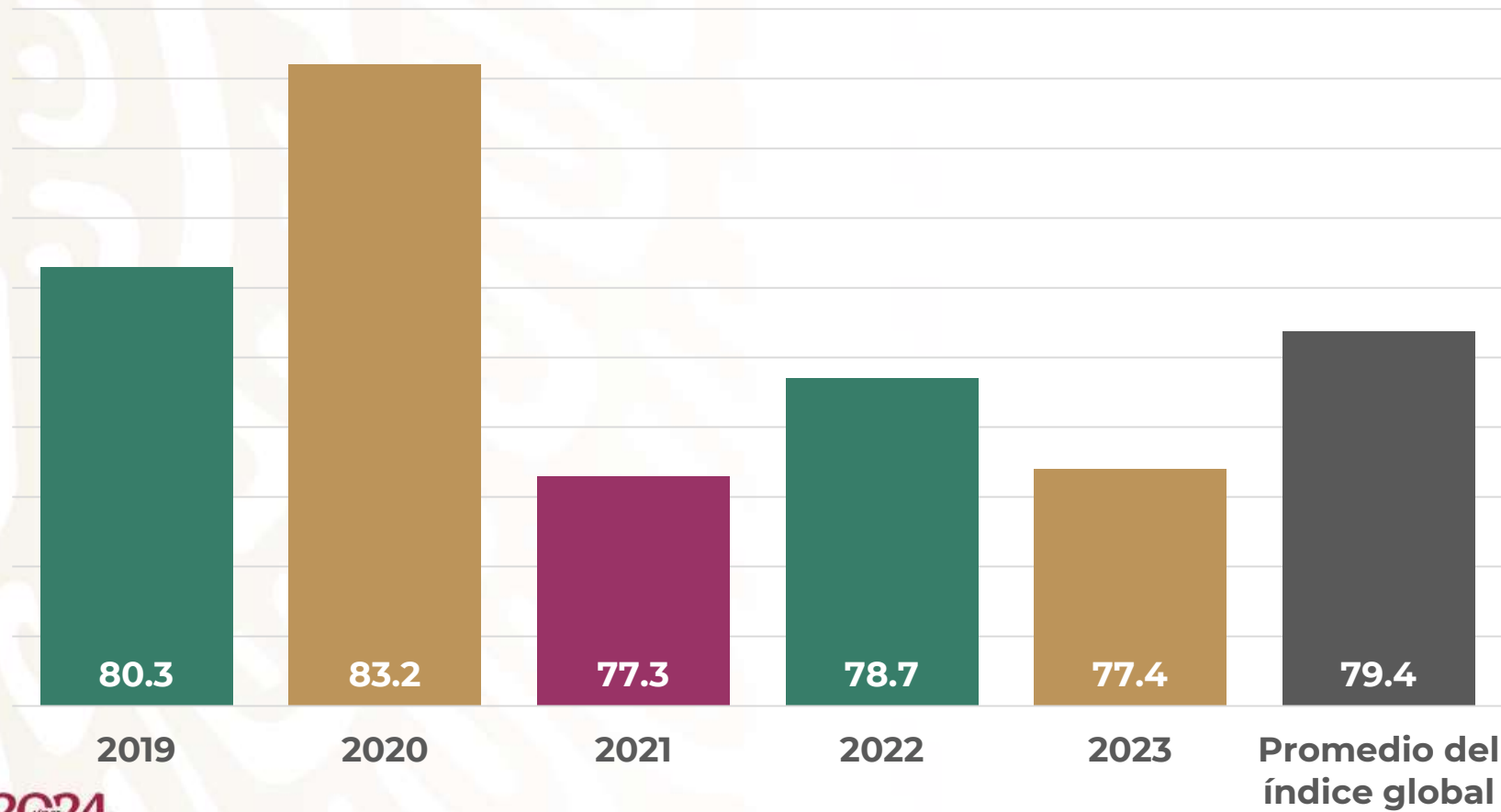
¿Qué tipo de estudios realiza usted actualmente?





Índice Global

Turismo



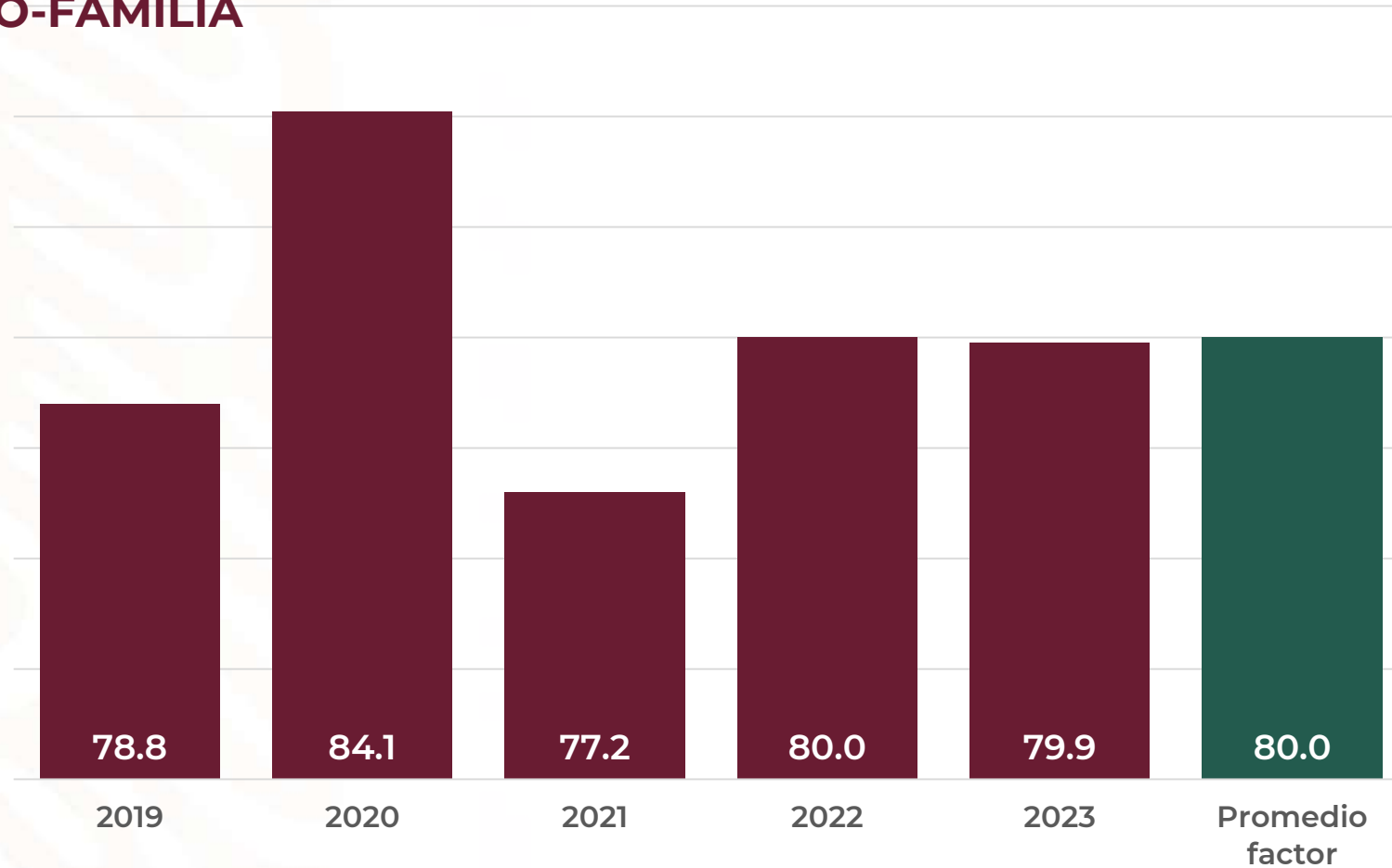
Promedio del
índice global de
la institución
2019-2023:

79.4



Factores

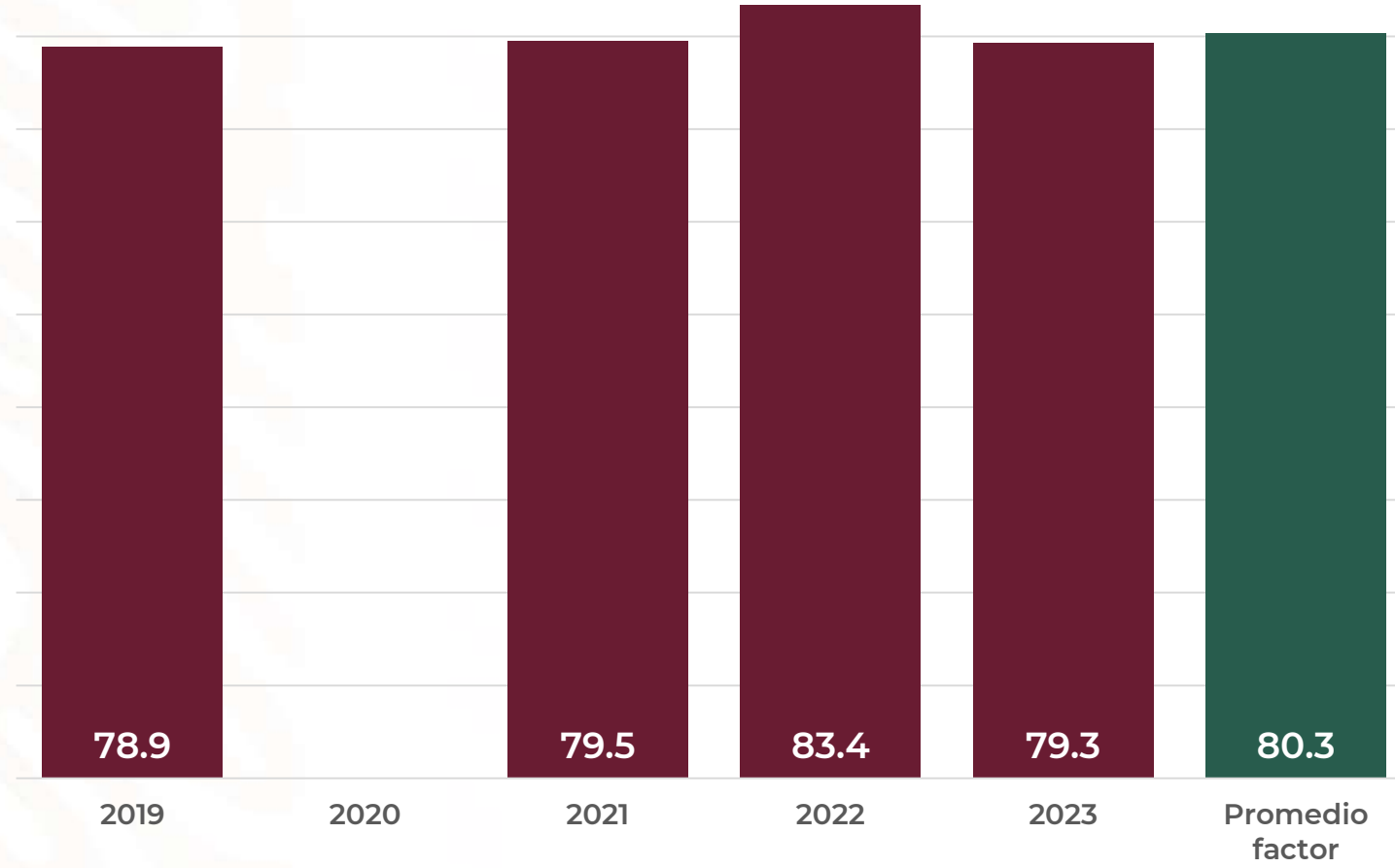
BALANCE TRABAJO-FAMILIA





Factores

CALIDAD DE VIDA LABORAL Y ESTRÉS





Factores

CAPACITACIÓN



Promedio factor

74.0

2023 75.2

2022 74.9

2021

2020

2019 72.0

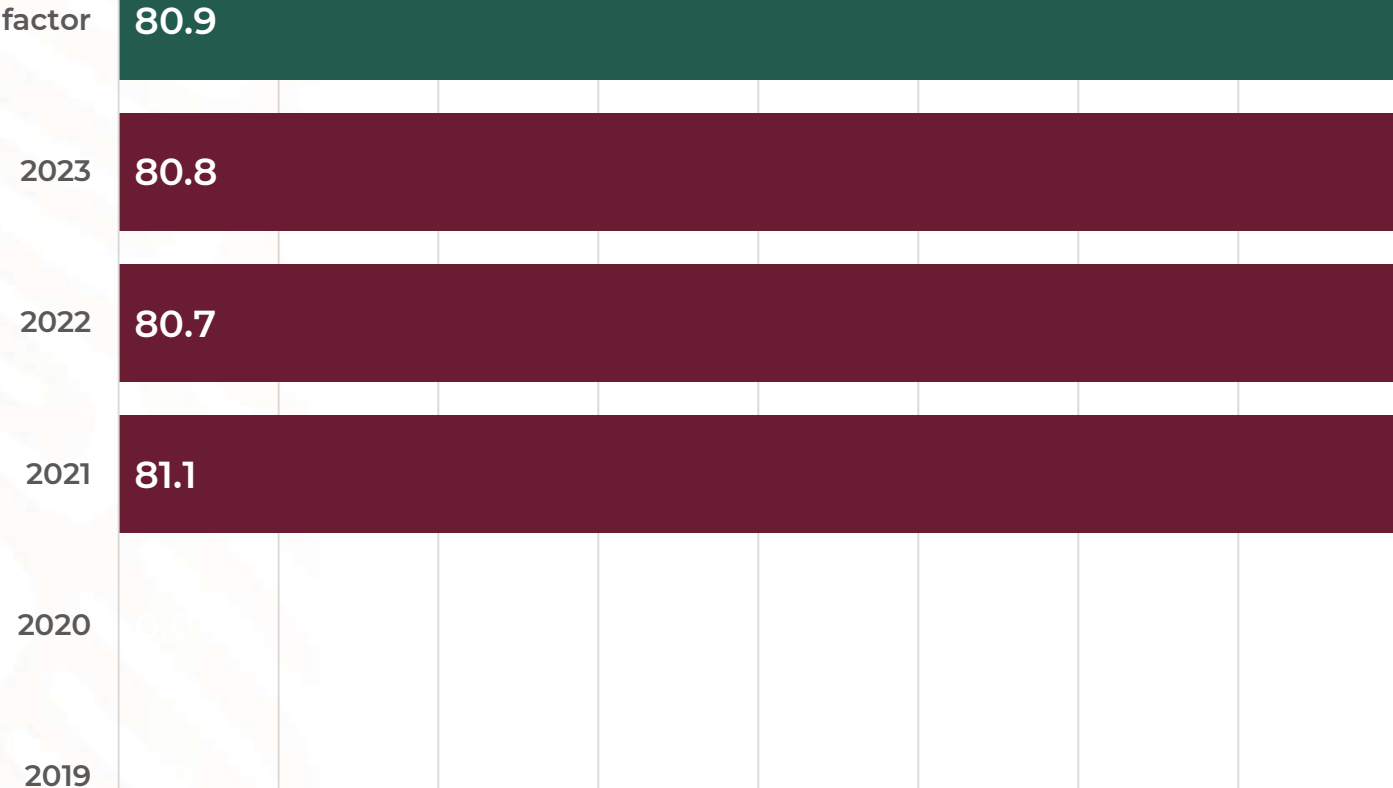


Factores

DERECHOS HUMANOS



Promedio factor





Factores EMERGENCIAS



Promedio factor

78.7

2023 73.3

2022 78.3

2021 73.4

2020 82.3

2019 86.1



Factores

EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO



Promedio factor

75.4

2023

74.6

2022

74.0

2021

77.8

2020

2019



Factores

GESTIÓN PÚBLICA



Promedio factor

79.3

2023

74.8

2022

74.8

2021

79.0

2020

83.9

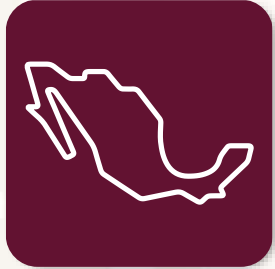
2019

84.2



Factores

IDENTIDAD CON LA INSTITUCIÓN



Promedio factor

84.0

2023

85.0

2022

83.9

2021

82.8

2020

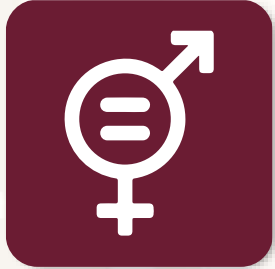
2019

84.3



Factores

IGUALDAD DE GÉNERO



Promedio factor

77.5

2023 80.4

2022 79.8

2021 72.0

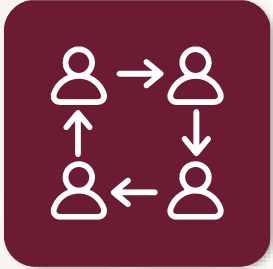
2020 80.4

2019 77.9



Factores

INTEGRIDAD Y NO DISCRIMINACIÓN



Promedio factor

79.8

2023

80.9

2022

82.2

2021

74.1

2020

2019

79.8

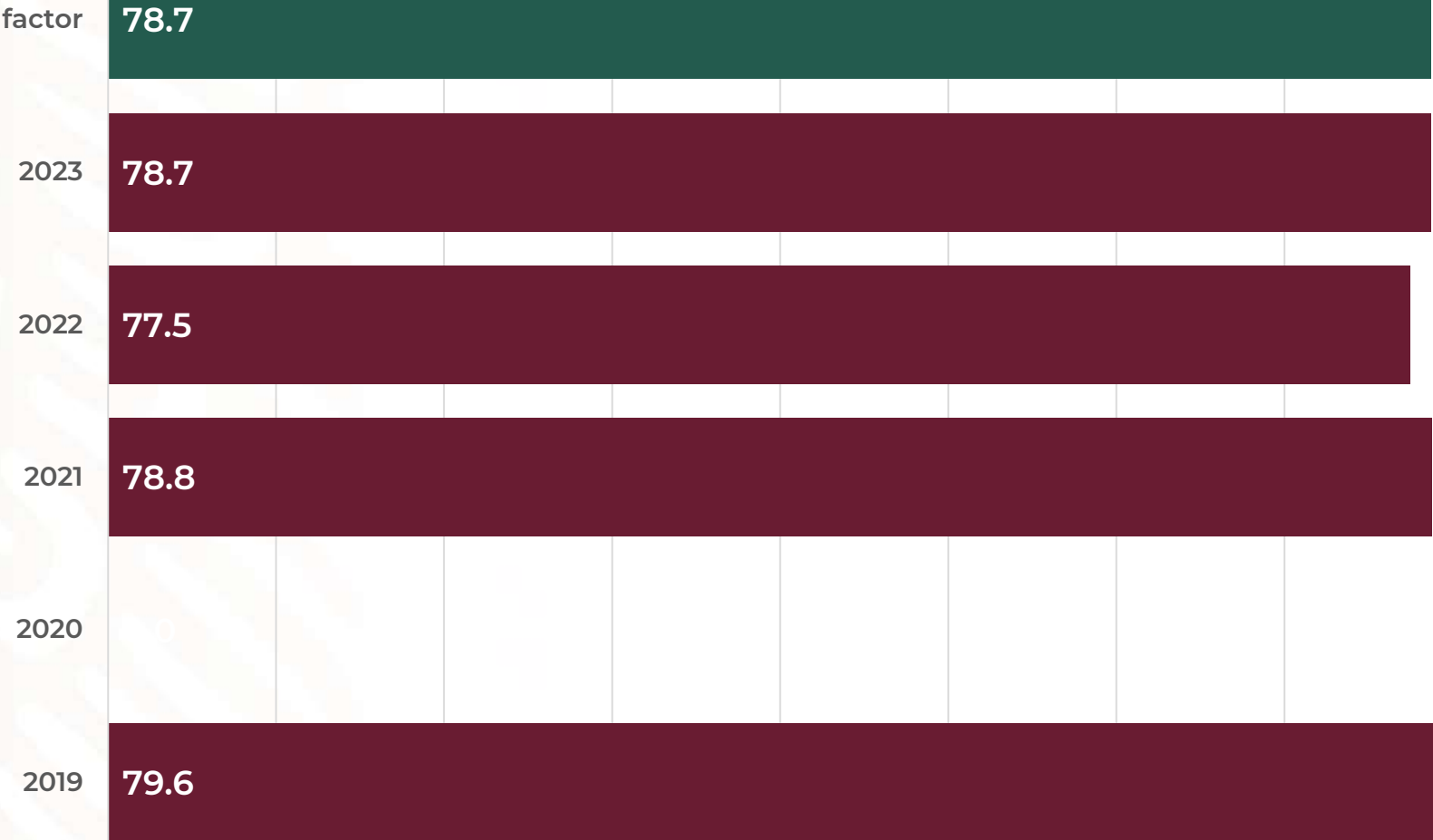


Factores

LIDERAZGO



Promedio factor





Factores

NORMATIVA Y AUSTERIDAD



Promedio factor

77.6

2023 78.8

2022 77.1

2021 78.1

2020 0.0

2019 76.6



Factores

ORGANIZACIÓN



Promedio factor

78.5

2023 79.5

2022 80.1

2021 75.6

2020 83.7

2019 73.5

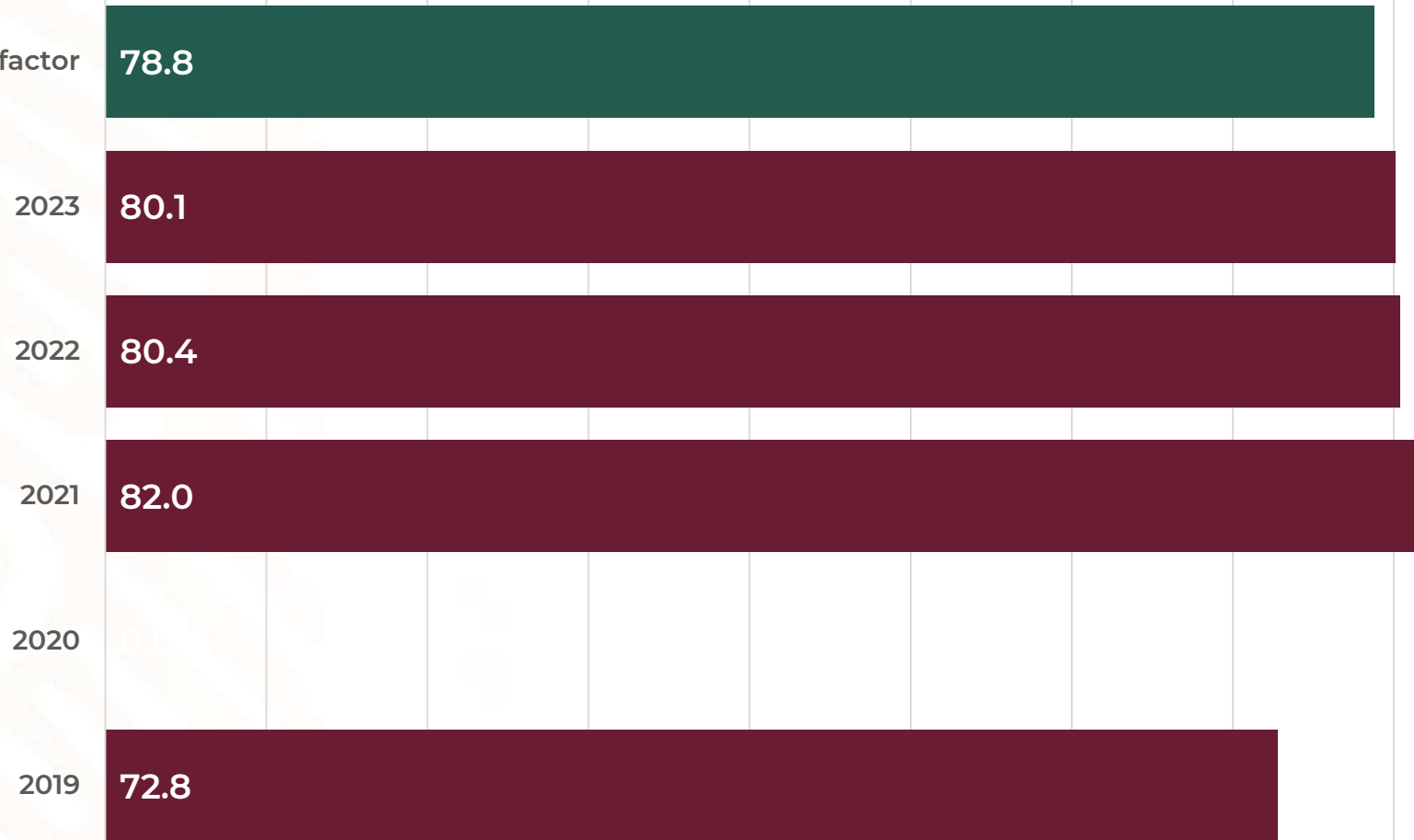


Factores

ORIENTACIÓN A LA CIUDADANÍA



Promedio factor





Factores

RECONOCIMIENTO LABORAL



Promedio factor **74.4**

2023 **72.4**

2022 **70.7**

2021 **74.7**

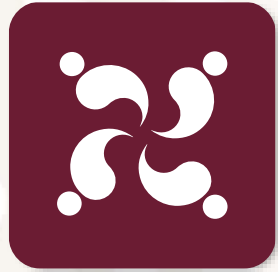
2020

2019 **79.7**



Factores

SERVICIO PROFESIONAL DE CARRERA



Promedio factor

75.4

2023

75.8

2022

78.1

2021

75.0

2020

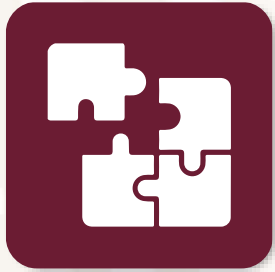
2019

72.6

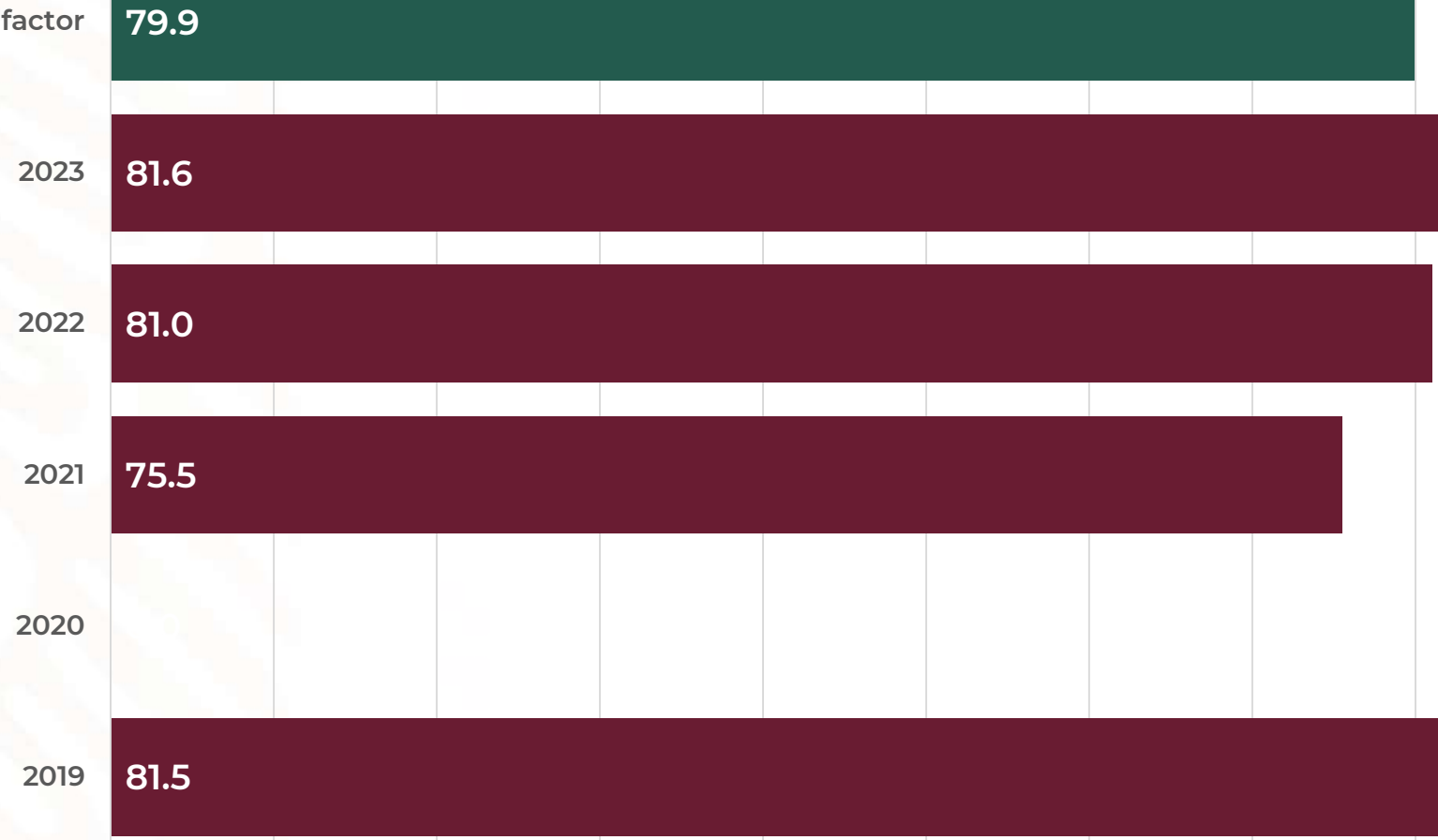


Factores

TRABAJO EN EQUIPO



Promedio factor

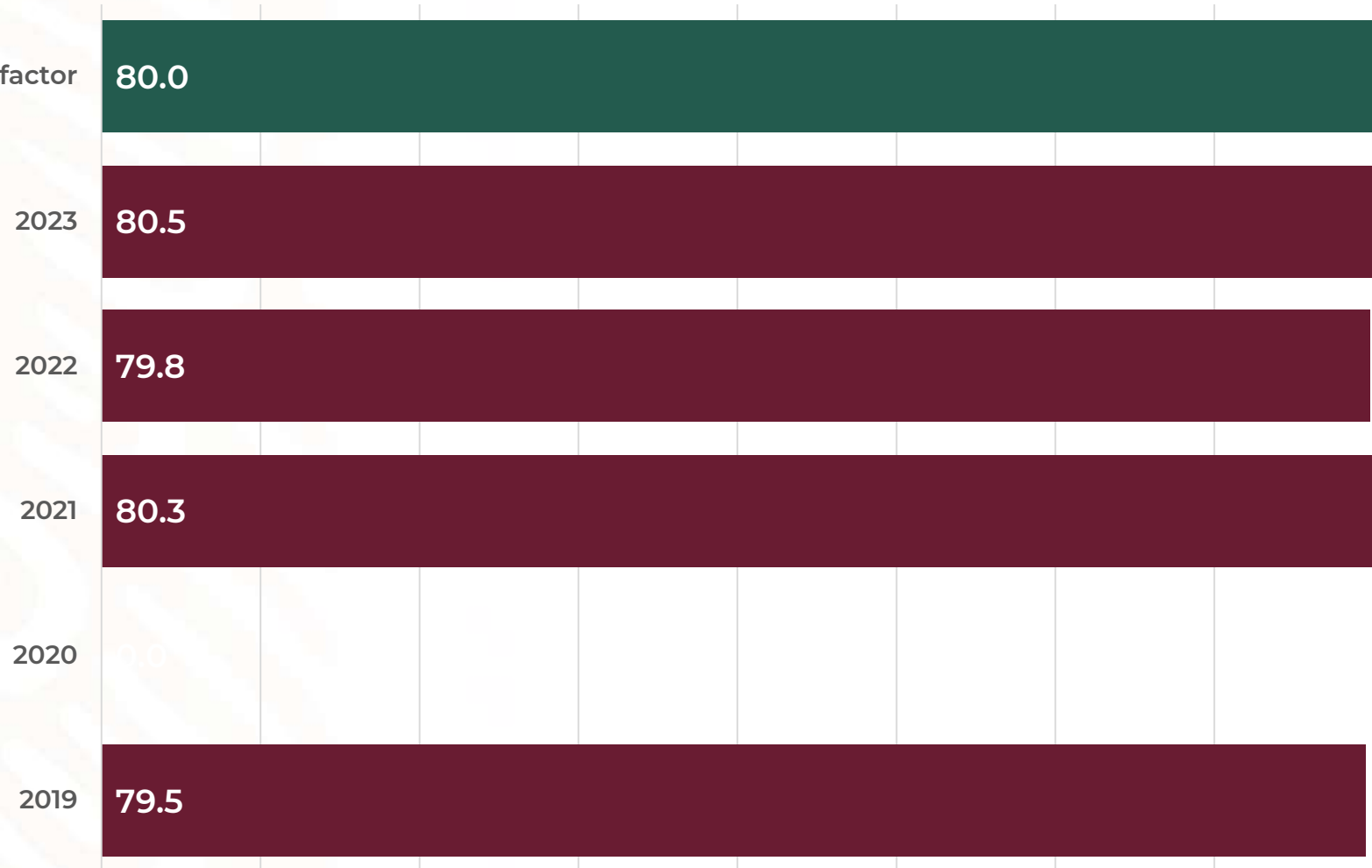




Factores

TRANSPARENCIA

Promedio factor





Factores VALORES



Promedio factor

80.9

2023 82.3

2022 82.3

2021 80.0

2020 80.0

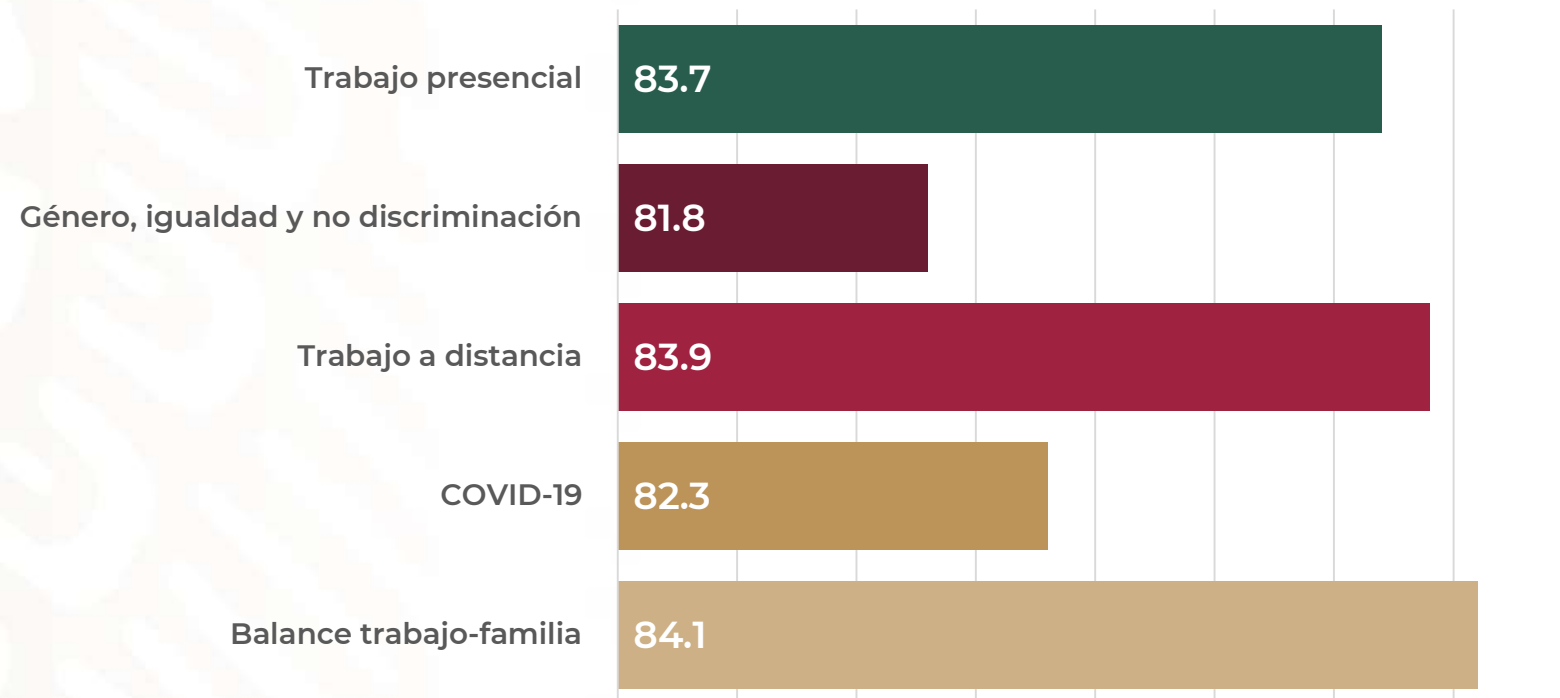
2019 78.2



Factores

FACTORES PANDEMIA 2020

Factores pandemia 2020



Resultados PTCCO 2019-2024

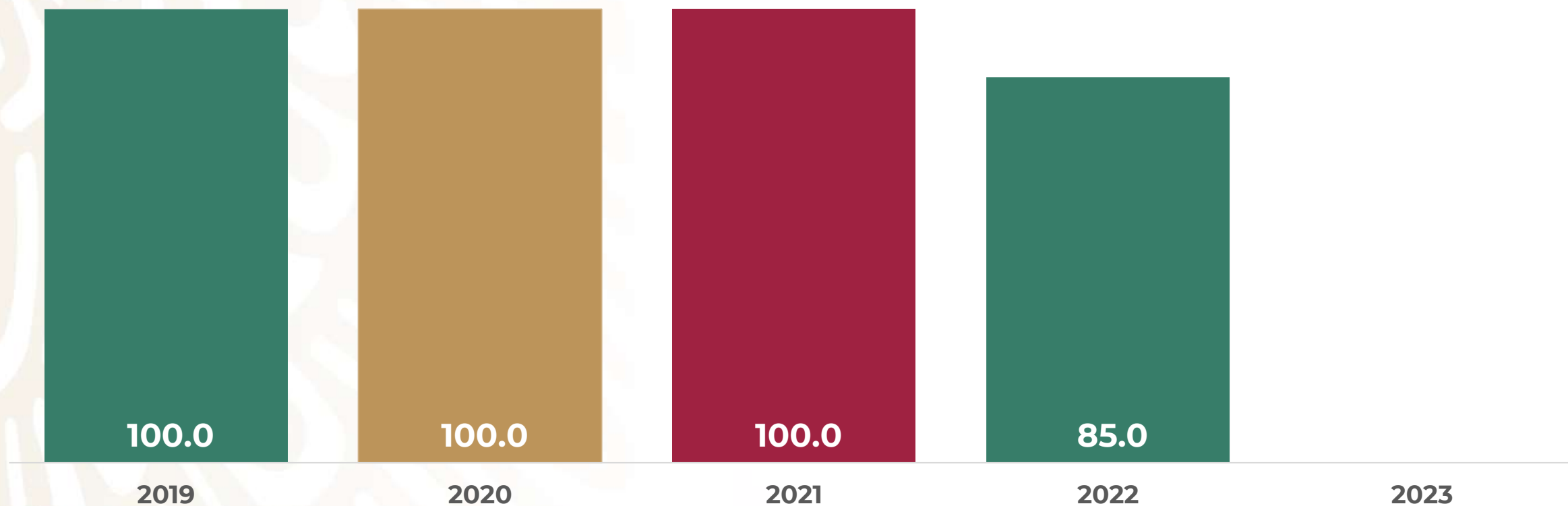


TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Calificación global PTCCO





Conclusiones

Factores mejor evaluados

Índice global

1.

84.0

Identidad con la institución



2.

80.9

Valores



3.

80.9

Derechos humanos



4.

80.3

Calidad de vida laboral y estrés



5.

80.0

Transparencia





Conclusiones

Factores peor evaluados

Índice global

1.

77.5

Igualdad de género



2.

75.4

Servicio Profesional de Carrera



3.

75.4

Evaluación del desempeño



4.

74.4

Reconocimiento laboral



5.

74.0

Capacitación



Conclusiones

Cuadrantes Tichy promedio 2022 y 2023

	Misión estratégica	Estructura de la organización	Administración de recursos humanos
Sistema Técnico	C1 Política de gobierno 79.3	C4 Tareas y responsabilidades 75.7	C7 Profesionalización y desarrollo 75.3 
Sistema Político	C2 Gestión pública y transparencia 77.4	C5 Integridad e igualdad de género 80.8	C8 Seguridad en el trabajo 79.1
Sistema Cultural	C3 Filosofía organizacional 81.1	C6 Relaciones laborales 79.7	C9 Servicio a la sociedad 82.4 

Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

¿Cómo responde mi institución a los factores mejor y peor evaluados?

En esta Secretaría de Turismo, los factores mejor evaluados durante el periodo de 2019 a 2023 fueron Identidad con la Institución, Valores, Derechos Humanos, Calidad de vida laboral y estrés, Transparencia. Si bien se obtuvieron buenos resultados en éstos, se evitará asumir que en los próximos ejercicios se obtendrá lo mismo, sino tratar de implementar más actividades a fin de conservar la percepción de las personas servidoras públicas pertenecientes a SECTUR.



Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés
Conoce la Misión y Visión de la SECTUR

Conoce la Misión y Visión de la Secretaría de Turismo

Misión

- Conducir el diseño e implementación de las políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.

Visión

- México se posicionará como una potencia turística a nivel global con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos. La actividad turística detonará la inversión y el crecimiento económico, impulsando el desarrollo regional equilibrado y los beneficios sociales del país.



Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés
Misión y Visión Sector

MISIÓN DE LA SECTUR

Conducir el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.

VISIÓN DE LA SECTUR

México se posicionará como una potencia turística a nivel global con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos. La actividad turística detonará la inversión y el crecimiento económico, impulsando el desarrollo regional equilibrado y los beneficios sociales del país.



Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés
Misión y Visión

MISIÓN

Conducir el diseño e implementación de políticas públicas orientadas a fortalecer el desarrollo de la actividad turística, promover la innovación en el sector, mejorar la calidad de los servicios turísticos y la competitividad del turismo nacional, impulsando estrategias transversales que articulen acciones gubernamentales, del sector privado y social, contribuyendo al crecimiento sustentable e incluyente del turismo.

VISIÓN

México se posicionará como una potencia turística a nivel global con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos. La actividad turística detonará la inversión y el crecimiento económico, impulsando el desarrollo regional equilibrado y los beneficios sociales del país.

Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



miércoles 24/02/2021 09:58 a. m.

Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés
Se solicita la carta Compromiso de cumplimiento del Código de Conducta SECTUR

Para:



Código de Conducta de las Personas Servidoras Públicas Sector, Resumen.pdf
506 KB



FORMATO CARTA COMPROMISO CUMPLIMIENTO CÓDIGO DE CONDUCTA 2021.doc
291 KB



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



CARTA COMPROMISO DE CUMPLIMIENTO DEL CÓDIGO CONDUCTA DE LAS PERSONAS SERVIDORAS PÚBLICAS DE LA SECRETARÍA DE TURISMO

En acatamiento a lo que dispone el artículo 23 de la Ley Federal de Austeridad Republicana, que precisa que "Los entes públicos deberán emitir su correspondiente código de conducta en concordancia con la presente Ley y cada servidor público debe protestar cumplirlo", se adjunta el **Código de Conducta las personas servidoras públicas de la Secretaría de Turismo**, versión resumida.

Se solicita a cada una de las personas servidoras públicas que no hayan firmado y entregado la Carta Compromiso de Cumplimiento de dicho Código, que después de leerlo, remitan la carta que se adjunta debidamente firmada a los correos: dgil@sectur.gob.mx y cmvidal@sectur.gob.mx

Su valioso compromiso con la ética y la integridad en el servicio público redundará en que los valores y principios del Código de Ética, de las Reglas de Integridad y del Código de Conducta de la SECTUR, formen parte integral de las vivencias cotidianas de cada servidor público en el ejercicio de su empleo, cargo o comisión.

ATENTAMENTE

LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL COMITÉ DE ÉTICA Y DE PREVENCIÓN



miércoles 11/02/2021 08:42 a. m.

Comité de Ética y de Prevención de Conflictos de Interés
Código de Conducta/Carta Compromiso de su Cumplimiento

Para:



Código de Conducta de las Personas Servidoras Públicas Sector, Resumen.pdf
506 KB



FORMATO CARTA COMPROMISO CUMPLIMIENTO CÓDIGO DE CONDUCTA 2021.doc
291 KB



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



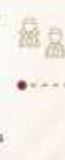
Código de Conducta de las Personas Servidoras Públicas de la Sector

Carta Compromiso del Cumplimiento

El Artículo 14 de la Ley Federal de Austeridad Republicana precisa.

"Los entes públicos deberán emitir su correspondiente
código de conducta en concordancia con la presente Ley
y cada servidor público debe protestar cumplirlo"

Atento a lo anterior, se
adjunta el Código de
Conducta de las
Personas Servidoras
Públicas de la Sector;
te invitamos a que lo
leas, comprendas y lo
apliques en tus labores
diarias que realizas.

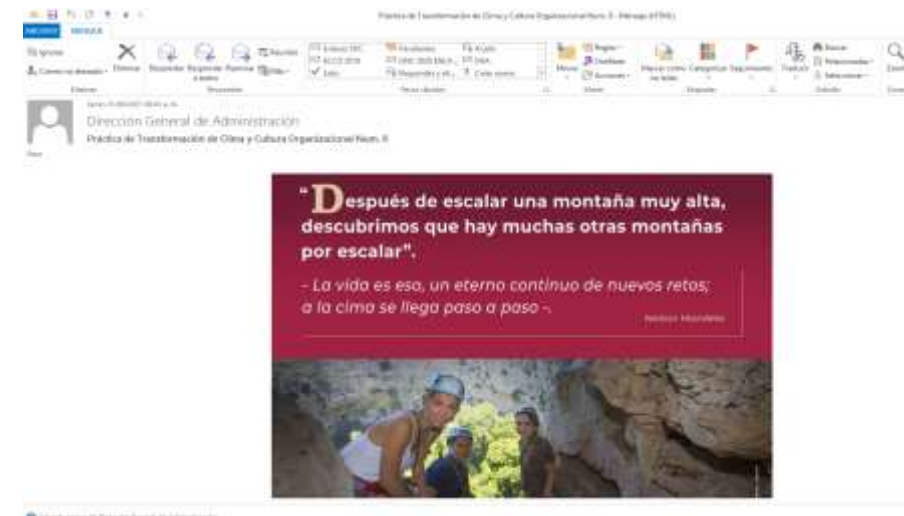


Campaña de suscripción
de compromiso del
Cumplimiento del
Código de Conducta

En caso que no hayas presentado tu carta compromiso
firmada, de cumplirlo, te invitamos a que la remitas a
los correos cmvidal@sectur.gob.mx
y dgil@sectur.gob.mx

**EL COMITÉ DE ÉTICA Y DE PREVENCIÓN DE CONFLICTOS
DE INTERÉS DE LA SECTUR (CERCI)**

2024
AÑO DE
Felipe Carrillo
PUERTO
RESEÑAMIENTO DEL PROLETARIADO,
REVOLUCIONARIO Y DESPREZO
DEL MAYOR



2024
AÑO DE
Felipe Carrillo
PUERTO
RESEÑAMIENTO DEL PROLETARIADO,
REVOLUCIONARIO Y DESPREZO
DEL MAYOR



Conclusiones

Cultura de la equidad

- Equidad de género
- No discriminación
- Derechos humanos



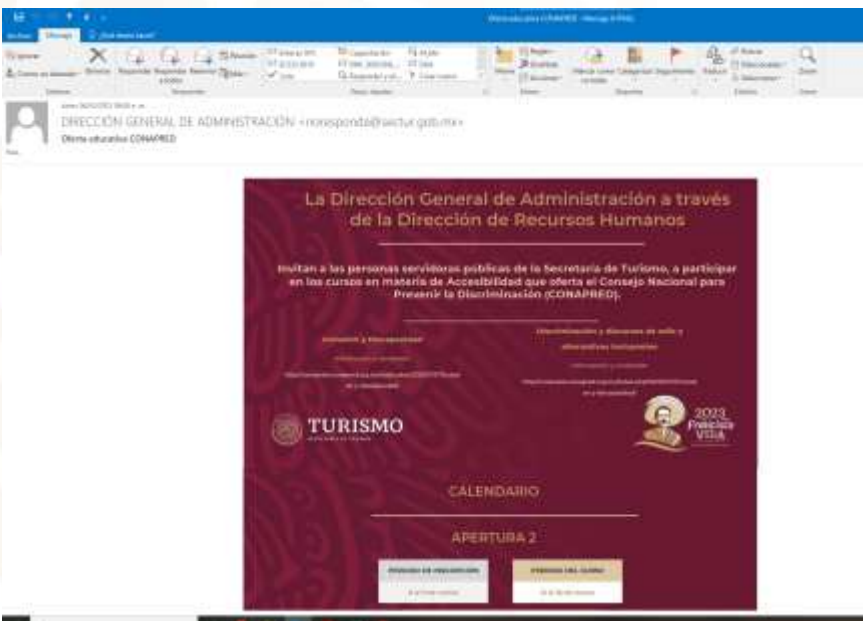
TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



<https://cursos3.cndh.org.mx/>



Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Jornada de salud



Torneo intersecretarial de béisbol



Conclusiones


 Fecha: 20/11/2023 10:44 a.m.
 Dirección General de Administración
 Consejos, Recomendaciones para la Salud Emocional y Física


 La Dirección de Recursos Humanos, en seguimiento a las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional 2021, extiende a todas las personas servidoras públicas de la Secretaría de Turismo y sus dos Órganos Administrativos Desconcentrados Instituto de Competitividad Turística (ICTUR) y Corporación de Servicios al Turista Ángeles Verdes (CSTAV) la invitación a revisar los siguientes enlaces, a fin de fortalecer y promover la salud física y mental del personal.

CONSEJOS Y RECOMENDACIONES PARA LA SALUD EMOCIONAL Y FÍSICA

Emociones en tiempos de COVID-19, reacciones psicológicas que nos protegen
<https://www.youtube.com/watch?v=5Yi2svSp090>
 Animación, duración 3:16

La Dirección de Recursos Humanos
 invita a las personas servidoras públicas de la Secretaría de Turismo a reflexionar sobre la siguiente información:

¿Qué es la salud mental?
 Es el estado de equilibrio entre una persona y su entorno socio-cultural, y que garantiza su participación laboral, intelectual y de relaciones con otras personas, con el fin de alcanzar bienestar y calidad de vida. Cuando una persona no alcanza este bienestar, es decir, que tiene alguna enfermedad o problema de salud mental, puede incapacitar a una persona y afectar todos los aspectos de salud y desarrollo: físico, mental y social.

¿Cómo cuidar mi salud mental?

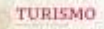
- Escucha, siente y entiende tus emociones, cada una tiene un mensaje para ti
- Mantén un estilo de vida saludable
- Reconoce cuando necesitas ayuda
- Se amable contigo
- Contrae en ti


TURISMO
 SECRETARÍA DE TURISMO


 2023
 Proceso VIVA

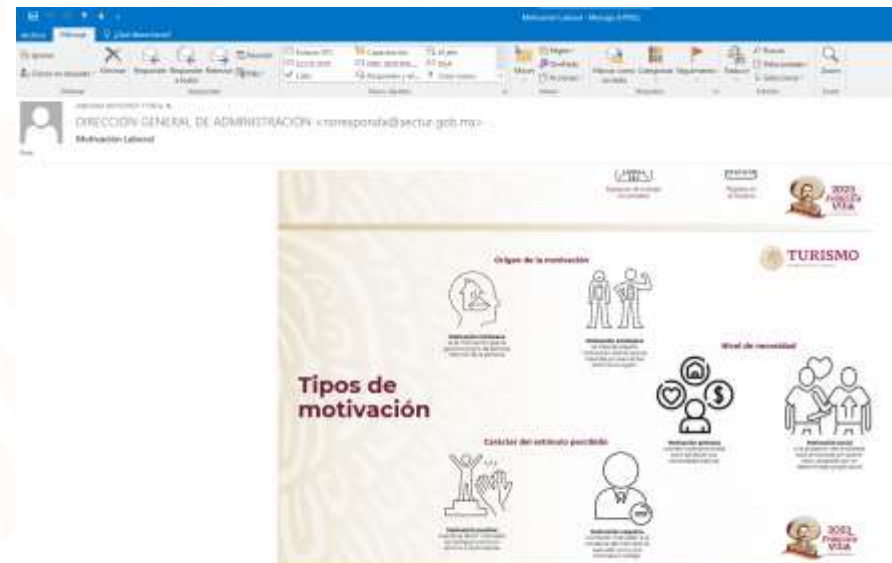
Maneras de cuidar la salud mental en el trabajo

- Diversifica tus tareas
- Equilibra la carga de trabajo
- Cuida tu salud física
- Da un tiempo de descanso
- Aprende a pedir ayuda
- No te limites a lo laboral
- Aliméntate sanamente
- Establece vínculos amistosos


TURISMO
 SECRETARÍA DE TURISMO


 2023
 Proceso VIVA

Conclusiones



Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

¿Cómo responde mi institución a los factores mejor y peor evaluados?

- En la Secretaría de Turismo, del 2019 a 2023 se han dado a conocer los resultados obtenidos en la aplicación de la Encuesta de Clima Organizacional del ejercicio previo, así como el Plan de Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional a aplicar en el año siguiente. Esto a fin de que las personas servidoras públicas de la SECTUR, conocieran los factores en los que como institución, obtuvimos con calificación baja y si las prácticas aplicadas, favorecieron en los resultados de los años siguientes.

Responde | Responde a todos | Responde

17/03/2020 08:43 a.m.

Dirección General de Administración
Resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional (ECCO 2019)

LA DIRECCIÓN GENERAL DE ADMINISTRACIÓN
Te invita a conocer:

- 1.- Los resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2019 (ECCO 2019).
- 2.- Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO 2020).

Consúltalos a través de la difusión electrónica y la intranet de la Secretaría de Turismo:

Para cualquier duda o comentario quedamos a tus órdenes a través del correo:
iscrianor@sectur.gob.mx, ext. 5287.

TURISMO **ICTUR**

Resultados Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2020 - Hoja 1 (1/1)

Dirección General de Administración
Resultados Encuesta de Clima y Cultura Organizacional 2020

TURISMO **ICTUR**

Has consultado a conocer los resultados obtenidos por la Secretaría de Turismo y sus Órganos Administrativos en la:

ENCUESTA DE CLIMA Y CULTURA ORGANIZACIONAL 2020 (ECCO 2020)

Indicador	Calificación
Identificación Turística	2.00
Identificación Organizacional	2.00
Identificación de Servicios al Turista	2.00

¡Gracias por tu participación!

2021

Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

De igual manera, se ha profundizado en el tema de habilidades gerenciales principalmente para puestos de mando, para la habilidad de liderazgo, difundiendo cursos, películas, lecturas, actividades de reforzamiento, esto a fin de que logren generar en su equipo de trabajo, el cumplimiento de sus objetivos y metas. Es importante mencionar, que han participado personas servidoras públicas de todos los niveles.



Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Conclusiones

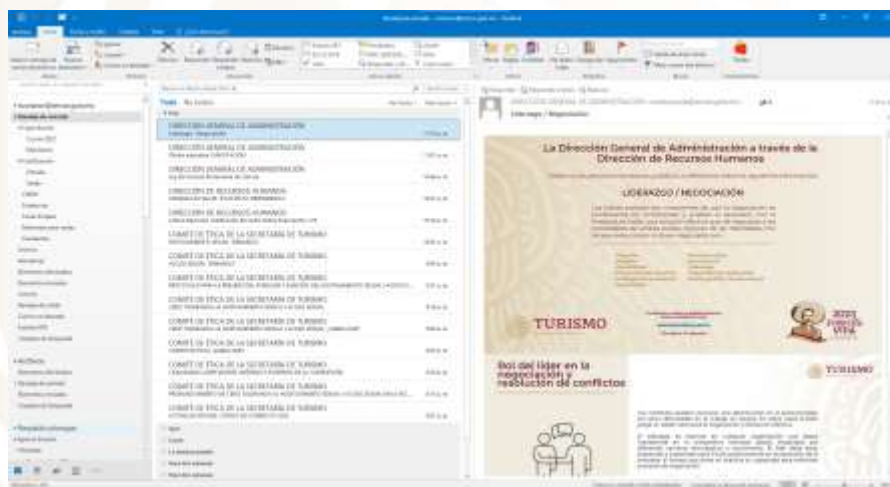


TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Las actividades de reforzamiento que se implementaron, en cuanto al tema de habilidades gerenciales, fue la difusión de un texto en el que se abordaron el liderazgo y la negociación, los cuales son factores que están inmersos en la ejecución de nuestras actividades como personas servidoras públicas. Se realizó una sopa de letras, misma que incluía algunos de los elementos que se consideran al estar en una negociación y cuál es el papel del líder en ella, esto a fin de que se logre identificar las mismas cuando se encuentren en una situación como la referida, algunos de los elementos son asertividad, comunicación, empatía, flexibilidad, escucha, autocontrol.



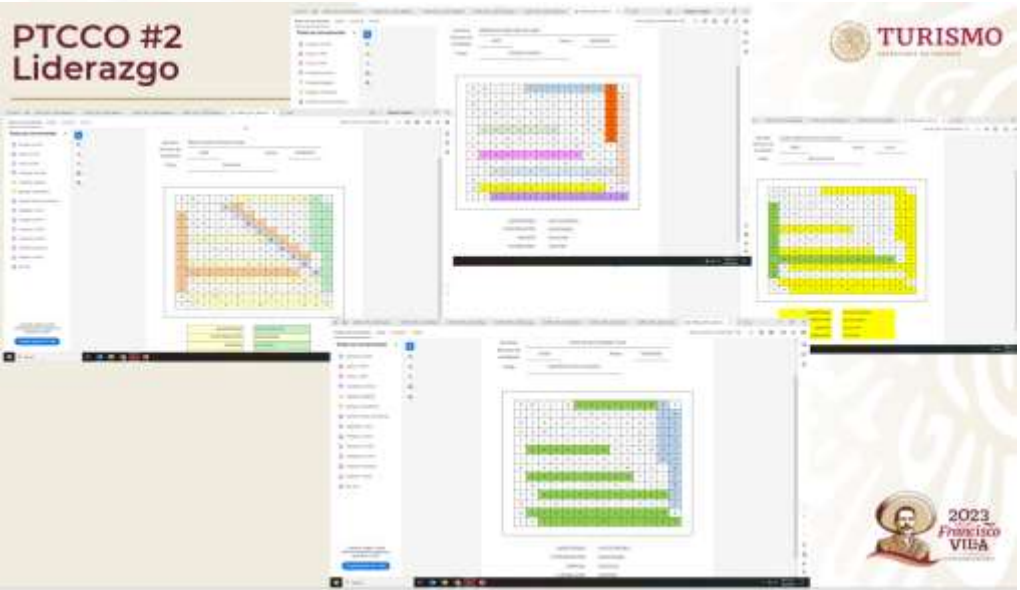
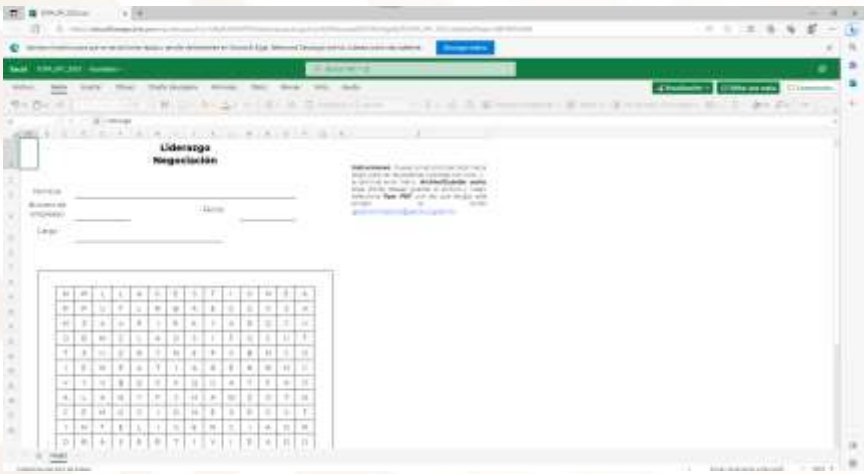
Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Otra de las actividades en materia de habilidades gerenciales, fue la difusión de recomendaciones de películas, así como lecturas enfocadas en el tema de liderazgo. Se considera importante seguir reforzando estos temas, ya que uno de los factores con calificación más baja fue reconocimiento laboral, este punto puede emanar del que las personas servidoras públicas en puestos de mando, tengan área de oportunidad en la manera de dirigirse con su equipo de trabajo.



Conclusiones

El Servicio Profesional de Carrera, fue uno de los factores con calificación baja durante este periodo. Se realizaron difusiones en las que se mencionaba qué era, los rangos que comprende, los derechos y obligaciones de las personas servidoras públicas, su estructura. Asimismo, se realizó una actividad de crucigrama, que integraba los derechos y obligaciones de las personas, a fin de que los pudieran conocer y/o reforzar según el caso.



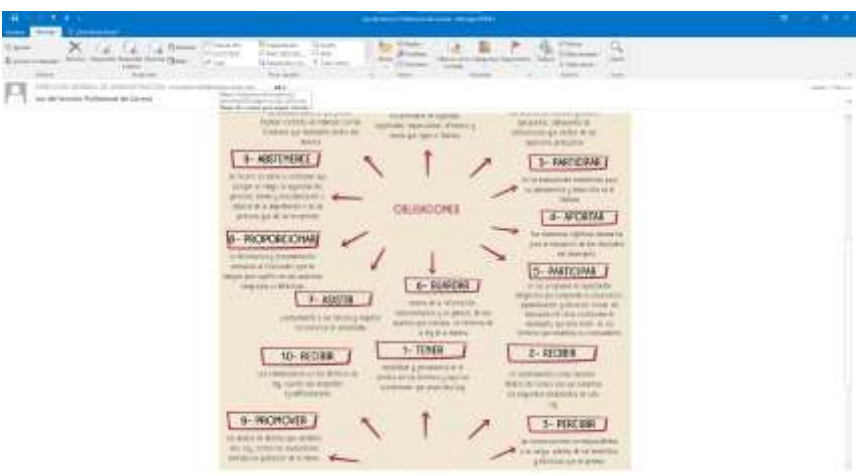
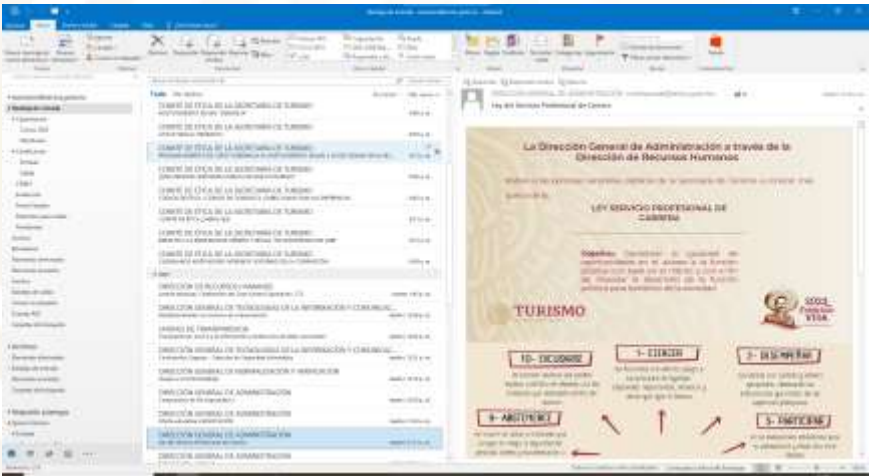
Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA



2024
Año de
Felipe Carrillo
PUERTO
BENEMÉRITO DEL PROLETARIADO,
NONO LACUANDARI Y DESSEMBAR
DEL MARAJ





PTCCO #3

Servicio Profesional de Carrera

TURISMO

Servicio Profesional de Carrera
Áreas y Obligaciones

Nombre: _____

Apellido: _____

Matrícula: _____

Grado: _____

Grupo: _____

1. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.

2. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.

3. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.

4. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.

5. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.

6. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.

7. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.

8. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.

9. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.

10. El turismo es una actividad económica que consiste en el movimiento de personas y bienes entre diferentes territorios con fines principalmente de ocio, recreación o negocios.



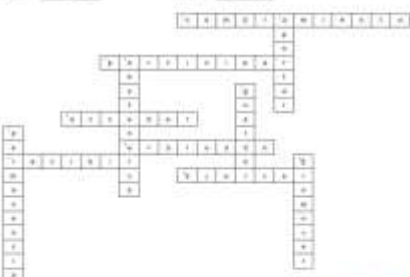
TURISMO
Ministerio del Bienes Nacionales



TURISMO

Servicio Profesional de Carrera
Selección y Clasificación

Nombre	Código Único Votante	Fecha	CURSOS
	000		





2023
FABRIL
VIA

Conclusiones

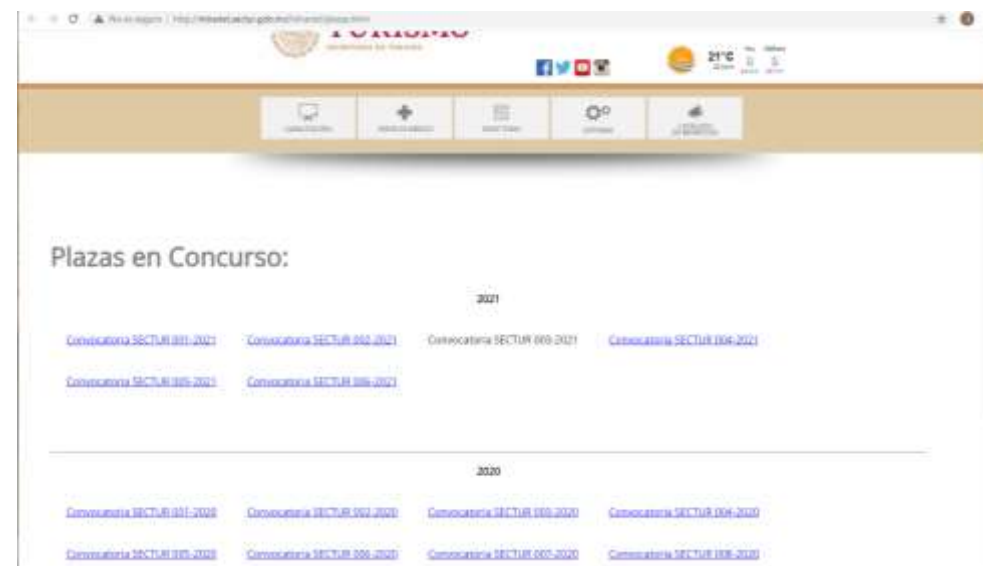


TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

De igual manera, se difundieron a través de la intranet, las convocatorias públicas y abiertas inherentes al Servicio Profesional de Carrera, con el fin de que pudieran conocer las plazas que se publicaron tanto en el Diario Oficial de la Federación como en Trabajaen, asimismo que visualizaran las bases y cuál es el procedimiento que se lleva a cabo en este tipo de concursos.



Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Convocatoria SECTUR 016-2023			
2022			
Convocatoria SECTUR 001-2022	Convocatoria SECTUR 002-2022	Convocatoria DOE SECTUR 003-2022	Convocatoria SECTUR 004-2022
Convocatoria SECTUR 005-2022	Convocatoria SECTUR 006-2022	Convocatoria SECTUR 007-2022	Convocatoria SECTUR 008-2022
Convocatoria SECTUR 009-2022	Convocatoria SECTUR 010-2022	Convocatoria SECTUR 011-2022	Convocatoria SECTUR 012-2022
Convocatoria SECTUR 013-2022	Convocatoria SECTUR 014-2022	Convocatoria SECTUR 015-2022	Convocatoria SECTUR 016-2022
Convocatoria SECTUR 017-2022	Convocatoria SECTUR 018-2022	Convocatoria SECTUR 019-2022	Convocatoria SECTUR 020-2022
Convocatoria SECTUR 021-2022	Convocatoria SECTUR 022-2022	Convocatoria SECTUR 023-2022	Convocatoria SECTUR 024-2022

Intranet Institucional

Av. Presidente Masagré 17C, Col. Bosques de Chapultepec, Alcaldía Miguel Alemán, CDMX, CP. 11560, Cerezo, 55-8062-6020, 55-8062-6759
Correos electrónicos: info@sectur.gob.mx, atencion@sectur.gob.mx, atencion@sectur.gob.mx, atencion@sectur.gob.mx

Plazas en Concurso:			
2024			
Convocatoria SECTUR 001-2024	Convocatoria SECTUR 002-2024	Convocatoria SECTUR 003-2024 con Perspectiva de Género	Convocatoria SECTUR 004-2024 con Perspectiva de Género
Convocatoria SECTUR 005-2024 con Perspectiva de Género	Convocatoria SECTUR 006-2024	Convocatoria SECTUR 007-2024	Convocatoria SECTUR 008-2024
Convocatoria SECTUR 009-2024	Convocatoria SECTUR 010-2024	Convocatoria SECTUR 011-2024	

2023			
Convocatoria SECTUR 001-2023	Convocatoria SECTUR 002-2023	Convocatoria SECTUR 003-2023	Convocatoria SECTUR 004-2023
Convocatoria SECTUR 005-2023	Convocatoria SECTUR 006-2023 Nota	Convocatoria SECTUR 009-2023	Convocatoria SECTUR 007-2023
Convocatoria SECTUR 008-2023	Convocatoria SECTUR 009-2023	Convocatoria SECTUR 010-2023	Convocatoria SECTUR 011-2023
Convocatoria SECTUR 012-2023	Convocatoria SECTUR 013-2023	Convocatoria SECTUR 014-2023	Convocatoria SECTUR 015-2023
Convocatoria SECTUR 016-2023			



Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

En materia de Igualdad de género, otro de los factores con calificación baja, se realizó la difusión de cursos que diversas instancias tienen en su oferta educativa, conferencias llevadas de manera virtual, la Política de igualdad y no discriminación de la SECTUR, infografías y actividades relacionadas a la conmemoración del día internacional de la mujer.



Conclusiones



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FUNCIÓN PÚBLICA
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

Unidad de Igualdad de Género

Invitación conferencia "La igualdad como vehículo de transformación"







Conclusiones

Programación de PTCCO 2025

Núm. de Prácticas	Objetivo estratégico a lograr	Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional	Tipo de práctica (seleccionar)	Personal dirigido (seleccionar)	Fecha de inicio de la Práctica	Fecha de fin de la Práctica	Observaciones (Precisión)	1º Factor relacionado (seleccionar)	2º Factor relacionado (seleccionar)	3º Factor relacionado (seleccionar)
1	Dar a conocer los resultados del análisis de los resultados de la Encuesta de Clima y Cultura Organizacional de la Secretaría de Turismo obtenidos en los ejercicios 2019 a 2023, así como las Prácticas de Transformación de Clima y Cultura Organizacional (PTCCO 2025).	Difundir los resultados del análisis de los resultados de la ECCO de 2019 a 2023 y las PTCCO 2025, a través de los correos electrónicos institucionales y en el sitio de Intranet de la Secretaría.	Estratégica	Todo el personal	15/01/2025	15/12/2025	Dar a conocer a las personas servidoras públicas los resultados del análisis de lo obtenido en la ECCO de 2019 a 2023 y las PTCCO 2025, a través de los correos electrónicos institucionales y en la Intranet de la Secretaría.	127 - Transparencia	116 - Gestión pública	120 - Liderazgo
2	Fortalecer en las personas servidoras públicas de la Secretaría de Turismo las acciones realizadas en los años 2019 al 2023 a fin de mejorar la percepción e incrementar el conocimiento de los distintos procesos que se aplican en materia de profesionalización, desarrollo y desempeño.	Difundir e invitar a las personas servidoras públicas de mandos medios y superiores, a realizar cursos en materia de Liderazgo, Trabajo en Equipo, Resolución de Conflictos	Estratégica	Mandos Superiores y Mandos Medios	15/02/2025	15/12/2025	Difundir a través del correo electrónico institucional cursos en materia de Liderazgo, Trabajo en Equipo, Resolución de Conflictos que ofrezcan las dependencias e instituciones públicas.	112 - Capacitación	120 - Liderazgo	111 - Calidad de vida laboral y estrés
3		Fomentar en las personas servidoras públicas de la Secretaría de Turismo el conocimiento y alcances del Servicio Profesional de Carrera y cada uno de sus subsistemas.	Operativa	Todo el personal	15/02/2025	15/12/2025	Generar difusiones, infografías y otras herramientas a fin de dar a conocer y/o reforzar lo que es el Servicio Profesional de Carrera y cada uno de sus subsistemas.	125 - Servicio Profesional de Carrera	112 - Capacitación	124 - Reconocimiento laboral
4		Fomentar en las personas servidoras públicas de la Secretaría de Turismo, el conocimiento del proceso de evaluación del desempeño, su importancia y alcances.	Operativa	Todo el personal	15/02/2025	15/12/2025	Generar difusiones, infografías y otras herramientas para dar a conocer el proceso de Evaluación del Desempeño	115 - Evaluación del desempeño	121 - Normativa y austeridad	124 - Reconocimiento laboral
5		Crear un tablero virtual que visibilice las acciones que las diversas Unidades Administrativas realicen en cuanto a temas de igualdad de género y temas afines.	Operativa	Todo el personal	15/02/2025	15/12/2025	Difundir un periódico virtual o carteles que expongan a todas las personas servidoras públicas de la Secretaría de Turismo las acciones realizadas por las Unidades Administrativas a fin de promover e incentivar la igualdad de género	118 - Igualdad de género	119 - Integridad y no discriminación	110 - Balance trabajo-familia

Cedula de programación de PTCCO 2025 firmado por el TUAf


 Firma: _____
 Lic. Adolfo Elizaguieta Márquez
 titular de la Unidad de Administración y Finanzas