

4 REVISTA DIGITAL turismo

DICIEMBRE 2024 - NÚMERO 42



México presente en el World Travel Market 2024, en Londres



Turismo
Secretaría de Turismo





TREN MAYA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

FONATUR

Directorio

Josefina Rodríguez Zamora
Secretaria de Turismo

Sebastián Ramírez Mendoza
Subsecretario de Turismo

Francisco Vallejo Gil
Director General de Comunicación Social

Alberto Casas García
Secretario Técnico

Orlando López Rico
Jefe de Departamento de Contenido

Irasema Diliana Veliz Bravo
Danahe Lezama González
Estefani Castro Ruíz
Redacción

Martín Martínez Herrera
Victor Vargas Gutiérrez
Diseño Gráfico

Alberto Ortiz Pérez
Carlos Israel Gutiérrez Robles
Santiago Salmerón Alvarado
Fotografía

DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

© Derechos Reservados 2022.
Derechos de Contenido Reservados.

Índice

4. La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez, inauguró el Pabellón México, en el World Travel Market 2024, en Londres.
6. Concluyó de manera exitosa gira de trabajo en Londres, Reino Unido
7. Sectur y Conade forman alianza estratégica para fortalecer el turismo deportivo
8. Acciones para el fortalecimiento del puerto de Acapulco
9. Con el trabajo coordinado entre los 3 órdenes de Gobierno y la iniciativa privada, continua la recuperación de Acapulco
11. Josefina Rodríguez Zamora realizó gira de trabajo por Baja California, para impulsar el turismo en el estado
12. Sectur y Gobierno de Zacatecas fortalecen estrategias de promoción turística
13. Sectur destaca la actividad turística en Yucatán y el Tren Maya como ejemplos del sustentabilidad y turismo comunitario
14. Turistas Internacionales
14. Ingreso de divisas
15. Así fue noviembre

México Presente en el World Travel Market 2024, en Londres



Inauguración del Pabellón México, en el World Travel Market 2024

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez, inauguró el Pabellón México, en el World Travel Market 2024, en Londres.

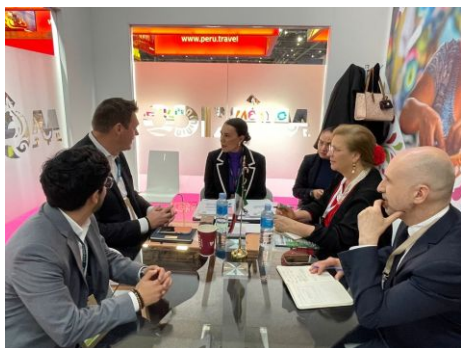
En gira de trabajo para participar en el World Travel Market 2024, que se realizó del 5 al 7 noviembre en Londres, Reino Unido, la secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, acompañada por la embajadora de México en Reino Unido, Josefa González Blanco Ortiz Mena, resaltó la relevancia de este evento al ser una plataforma fundamental para impulsar el turismo y establecer conexiones estratégicas entre profesionales de la industria a nivel global.

Durante la inauguración del Pabellón México, la titular de Sectur destacó la importancia de promover la oferta turística y cultural nacional en este importante foro, donde se reunieron alrededor de 50 mil participantes, con la finalidad de aumentar la llegada de visitantes internacionales y la derrama económica a nuestro país, así como de generar empleos para las y los mexicanos.

Con Aeroméxico, Rodríguez Zamora llevó a cabo una mesa de trabajo con sus ejecutivos, en la que se planeó una estrategia para incrementar y mejorar la conectividad de México con el mundo, en especial para las y los visitantes de la Copa Mundial FIFA 2024.



Como parte de las actividades en la feria, Rodríguez Zamora se reunió con Sebastian Ebel, CEO del corporativo TUI Group, que cuenta con 19 millones de clientes en todo el mundo, acordaron fortalecer la continuidad en la inversión de esta empresa líder del turismo, así como vincular la fundación Support TUI Care con las necesidades en materia de infraestructura turística del puerto de Acapulco, para generar un impacto positivo en este destino.



En reunión con directivos de la aerolínea British Airways se analizaron estrategias para ampliar la conectividad entre México y Europa, acordaron ampliar rutas a Quinta Roo y a estados del Pacífico mexicano, toda vez que nuestro país sigue siendo uno de los destinos más buscados y favoritos de la población europea.

Concluyó de Manera Exitosa Gira de Trabajo en Londres, Reino Unido



Cumbre de Ministros organizada por el World Travel Market, ONU Turismo, y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC)



Durante su participación en la Cumbre de Ministros organizada por el World Travel Market, ONU Turismo, y el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTTC), Josefina Rodríguez Zamora informó de la implementación de la innovación tecnológica en las comunidades residentes y pueblos originarios de México, como herramienta de desarrollo económico, turístico y como generadora de oportunidades.

Al concluir su participación en la cumbre, Rodríguez Zamora resaltó la importancia de la participación de México en esta feria, toda vez que se presentó al mercado internacional, en especial al inglés, el cuarto mercado

emisor de visitantes al país, la gran diversidad turística, cultural, gastronómica, artesanal y natural con la que cuenta México; así como los nuevos productos turísticos como el Tren Maya y la gran oportunidad de establecer alianzas de promoción para México de cara a la celebración del Mundial de la FIFA 2026.

Rodríguez Zamora se reunió con el secretario de estado del Turismo de Portugal, Pedro Manuel Monteiro, para establecer proyectos de cooperación conjunta en materia turística y resaltar las oportunidades de conectividad aérea, como la apertura de un vuelo directo entre la Ciudad de México y Lisboa.

Como parte de la promoción turística de nuestro país en el exterior, se planteó la participación de México en la próxima edición de la Feria de Turismo de Lisboa, en marzo de 2025 y las acciones que se llevarán a cabo en el marco de la celebración de los 160 años de las relaciones diplomáticas entre México y Portugal.

Sectur y Conade Forman Alianza Estratégica para Fortalecer el Turismo Deportivo



La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y Rommel Pacheco Marrufo, director general de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade).

La titular de Sectur México, puso a disposición de las y los deportistas la Marca México, para que la porten con orgullo en cada uno de los eventos deportivos que se llevarán a cabo en el exterior.

Atraer a un segmento turístico especializado a través de eventos deportivos internacionales

En encuentro de trabajo con el director general de la Comisión Nacional de Cultura Física y Deporte (Conade), Rommel Pacheco Marrufo, la secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, signaron la formación de una alianza estratégica, que tiene el objetivo de promocionar la grandeza y riqueza cultural de los estados, a través del deporte.

Refirieron que esta colaboración es una gran oportunidad para que, por medio de los diferentes eventos deportivos internacionales de alto

impacto, se logre atraer a un segmento turístico especializado que disfruta de la pasión deportiva en sus distintas disciplinas.

Como parte de esta importante colaboración, con miras no solo a la Copa Mundial de la FIFA 2026, sino también en otros importantes eventos deportivos como los Juegos Olímpicos 2028, ambas dependencias firmarán un convenio de colaboración a fin de poner a disposición de las y los atletas, que son grandes embajadores de México ante el mundo.



Acciones para el Fortalecimiento del Puerto de Acapulco



Subsecretario de Turismo, Sebastián Ramírez Mendoza, supervisando las obras de desazolve que realizó la Comisión Nacional del Agua en el Arroyo San Agustín.

En gira de trabajo por el puerto de Acapulco, el subsecretario de Turismo, Sebastián Ramírez Mendoza, acompañado por Lyndia Quiroz Zavala, titular del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), y por el secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco, realizó un recorrido para continuar con las acciones para el fortalecimiento de este importante destino turístico.

Supervisó los trabajos en curso y se acordó continuar con las obras, como parte del esfuerzo integral para mitigar riesgos hídricos en la zona, de acuerdo con Conagua, que se suma a las labores de desazolve realizadas en arroyos clave como el de San Agustín,

arroyo del Perro, arroyo Seco y arroyo del Muerto, con la remoción de más de 50 mil metros cúbicos de azolve.

En recorrido por las instalaciones del Parque Acuático El Rollo, se diseñó un plan preliminar de rehabilitación para recuperar su relevancia como atractivo recreativo y turístico.

En Parque Papagayo se revisaron las áreas recreativas y se analizaron oportunidades para modernizar su infraestructura; mientras que en las playas de Caleta y Caletilla se revisaron diversas problemáticas y se plantearon estrategias para diversificar su oferta turística.

Mediante visitas, recorridos y reuniones estratégicas, la Secretaría de Turismo avanza en la planificación y ejecución de proyectos enfocados en la modernización de infraestructura, el desarrollo de nuevas experiencias turísticas y la atracción de inversiones.

Con el Trabajo Coordinado entre los 3 Órdenes de Gobierno y la Iniciativa Privada, Continúa la Recuperación de Acapulco



El subsecretario de Turismo de México, Sebastián Ramírez Mendoza, en representación de la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó las primeras 4 audiencias públicas, en el marco de la etapa "Acapulco se Transforma Contigo".

Como parte de la estrategia de recuperación de Acapulco, el subsecretario Sebastián Ramírez, participó en la puesta en marcha de la 1ª Mesa de Coordinación de la Estrategia "Acapulco se Transforma Contigo", una reunión intersecretarial con el propósito de coordinar esfuerzos y definir estrategias para la atención de las necesidades de la población afectada, así como para establecer un plan de acción de reactivación turística y económica.

Sebastián Ramírez aplaudió la gran participación de los empresarios en estas audiencias públicas, donde se contó con la presencia de entre 200 y

300 personas en cada una, y cuyo objetivo es que Acapulco brille con toda su fuerza, "como se lo merece una ciudad que le ha dado tanto a México".

"Estas reuniones subrayan el compromiso del Gobierno de México con la reconstrucción y reactivación integral de Acapulco, donde la colaboración interinstitucional es fundamental para proporcionar respuestas coordinadas y eficaces ante las necesidades de la población afectada, y para impulsar el desarrollo sostenible y la competitividad turística del municipio" concluyó Ramírez Mendoza.

"Estas reuniones subrayan el compromiso del Gobierno de México con la reconstrucción y reactivación integral de Acapulco, donde la colaboración interinstitucional es fundamental para proporcionar respuestas coordinadas y eficaces", Ramírez Mendoza.



Estas 4 audiencias estuvieron enfocadas en los siguientes ejes:

Eje 1. Atención a la infraestructura y servicios básicos: Garantizar el acceso y mantenimiento de servicios básicos como electricidad, agua potable, drenaje, recolección de residuos, infraestructura vial, transporte y protección costera.

Eje 2. Plan de mejoramiento urbano. Fomentar la regeneración de espacios públicos, el desarrollo de vivienda y la planificación sostenible.

Eje 3. Oferta gastronómica y hospedaje. Impulsar la reconstrucción y modernización de hoteles, el fortalecimiento de la gastronomía y el apoyo a pequeñas empresas.

Eje 4. Nueva oferta turística. Promover el desarrollo de nuevas atracciones turísticas, la diversificación de actividades y la profesionalización de operadores.

Josefina Rodríguez Zamora realizó gira de trabajo por Baja California, para impulsar el turismo en el estado



Rodríguez Zamora y Aguiñiga Rodríguez, encabezaron la presentación del Programa de Turismo Social “Corazones Viajeros” y del programa de Turismo Comunitario.



Encabezó la presentación del Programa de Turismo Social “Corazones Viajeros” y programa Turismo Comunitario para Baja California

La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, acompañada por el secretario de Turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga Rodríguez, realizó una gira de trabajo por el estado, para impulsar acciones específicas que fortalezcan el turismo del lugar.

Acompañados por Rebeca Vega Arriola, secretaria de Inclusión Social e Igualdad de Género y por Elías Espinoza Álvarez, representante del Instituto

Nacional de Pueblos Indígenas en Baja California, Rodríguez Zamora encabezó la presentación del Programa de Turismo Social “Corazones Viajeros” y del programa de Turismo Comunitario para Baja California.

El programa “Corazones Viajeros”, en 2024 con una inversión de 6 millones de pesos logró beneficiar a 7 mil personas. La iniciativa busca promover el patrimonio turístico estatal, así como incrementar el porcentaje de

ocupación y el consumo turístico en los destinos en desarrollo.

Con el programa de Turismo Comunitario de Base Indígena de Baja California, elaborado en conjunto entre la Secretaría de Turismo del Gobierno de México y la Secretaría de Turismo estatal, se tiene como objetivo implementar un programa de turismo comunitario que incorpore a las comunidades originarias de este estado.

Sector y Gobierno de Zacatecas Fortalecen Estrategias de Promoción Turística



La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, con el gobernador de Zacatecas, David Monreal Ávila.

Se buscará consolidar la conectividad aérea para mejorar los precios y condiciones de pasajeros que visiten el estado

En encuentro con el gobernador de Zacatecas, David Monreal Ávila, la secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, analizaron estrategias clave para impulsar el turismo en este estado.

Acordaron establecer una agenda de trabajo coordinada para impulsar al estado, mismo que cuenta con una gran oferta turística, como festivales, eventos, así como una basta riqueza cultural, gastronómica, y natural.

Convinieron reforzar la infraestructura de sus Pueblos Mágicos, toda vez que permiten que los beneficios de la actividad turística lleguen a las comunidades residentes y generen prosperidad compartida, así como consolidar la conectividad aérea para mejorar los precios y condiciones de pasajeros que visiten Zacatecas.



Sector Destaca la Actividad Turística en Yucatán y el Tren Maya como Ejemplos del Sustentabilidad y Turismo Comunitario



Encuentro con los principales representantes de la iniciativa privada que integran el sector privado turístico del estado.

Como parte del impulso al Turismo Comunitario, se ha sumado el emblemático Tren Maya, que estimula el turismo en Yucatán, al conectar destinos clave como Mérida y Chichén Itzá y que aumentará en alrededor del 30% la afluencia turística regional.

Retos, oportunidades y fortalezas que enfrentará la actividad turística en los siguientes años

En gira de trabajo por el estado de Yucatán, la secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, y el gobernador del estado, Joaquín Díaz Mena, sostuvieron un encuentro con los principales representantes que integran el sector privado turístico del estado.

Acompañados por el secretario de Fomento Turístico de Yucatán, Darío Flota Ocampo, y por el presidente de The Palace Company, y enlace de turismo del Consejo Asesor de Desarrollo Económico Regional y Relocalización (CADERR), coordinado por Altigracia Gómez Sierra, José

Chapur Zahoul, establecieron un diálogo productivo que permitió identificar retos, oportunidades y fortalezas, desde la perspectiva de los involucrados, que enfrentará la actividad turística en los siguientes años.

Rodríguez Zamora refirió que, en el caso de Yucatán, se planean el fortalecimiento de los Pueblos Mágicos de Valladolid, Izamal, Maní y Sisal, que han reportado incrementos en su derrama económica, gracias a iniciativas de digitalización y promoción como las que se han impulsado por todo el país.

En este sentido, apuntó que en la presente administración se robustecerá la participación de Sector en la promoción del Tren Maya, en un trabajo conjunto con el Grupo Aeroportuario, Ferroviario, de Servicios Auxiliares y Conexos Olmecca.

Rodríguez Zamora señaló que este encuentro brinda la oportunidad de fortalecer la colaboración entre los sectores público y privado, para impulsar el turismo y se comprometió a dar seguimiento a las inquietudes expuestas por los asistentes.

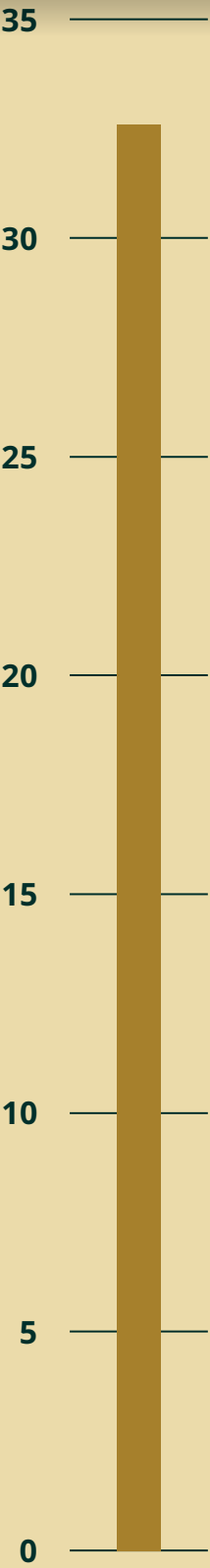
Cifras

Turistas Internacionales

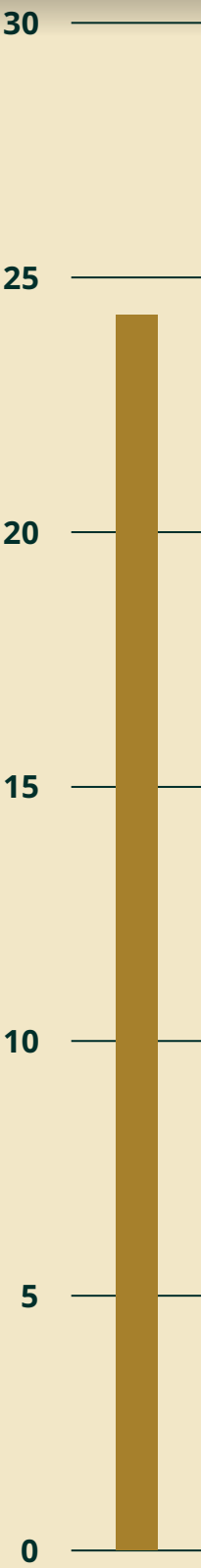
Ingreso de divisas

32.6

millones de turistas internacionales



enero a septiembre



24 mil 267

millones de dólares



Así fue Octubre 2024:

Viernes 01

Festividades de Día de Muertos 2024 generarán una derrama económica de más de 25 mil millones de pesos

Ver comunicado

Jueves 07

Festival de Pueblos Mágicos del Mar de Cortés se consolida como detonante de la actividad turística en la región

Ver comunicado

Jueves 14

Puente largo por la conmemoración del Aniversario de la Revolución Mexicana de 2024 generará una derrama de más de 42 mil millones de pesos

Ver comunicado

Martes 19

Reafirma Sectur su compromiso con el impulso y el apoyo constante al sector turístico

Ver comunicado

Jueves 21

Josefina Rodríguez Zamora destaca el trabajo conjunto entre Sectur y la IP, para consolidar puentes en las cadenas productivas

Ver comunicado

Lunes 25

Con trabajo coordinado en Sinaloa, se consolida la actividad turística en la entidad

Ver comunicado

Miércoles 27

Se espera una derrama económica por consumo turístico de más de 263 mil millones de pesos en el periodo vacacional de invierno

Ver comunicado

GOBIERNO DE
MÉXICO



***El turismo es uno
de los principales
sectores generadores
de empleo***

***En México el turismo es pilar
de la economía.***

Con el turismo, ¡todas y todos ganamos!



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



Atención
al turista



CON LA
APP MÓVIL
TE CUIDAMOS
EN TUS VIAJES
POR CARRETERA

¡Descárgala!
Y VIAJA CON MÁS SEGURIDAD



AUXILIO MECÁNICO
DE EMERGENCIA



EN SERVICIO DE LAS
8 A LAS 20 HORAS



ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN TURÍSTICA



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,
MÁS CERCA DE TI



AUXILIO EN CASO
DE CONTINGENCIA



SERVICIO GRATUITO



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA