

VÍA FERRATA
PARQUE BARRANCAS
URIQUE, CHIHUAHUA

AÑO 3 VOLUMEN 4

GACETUR

INVITADO ESPECIAL:
SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA



Gobierno de
México

Turismo
Secretaría de Turismo



COMTUR
DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONALIZACIÓN
Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA
DE TURISMO

Chihuahua
es para ti **¡Conócelo!**

¡ah Chihuahua!
su imaginación, conoce la

ÍNDICE

3	MENSAJE EDITORIAL
5	SABOR DE CHIHUAHUA
8	PUEBLOS MÁGICOS DE CHIHUAHUA
14	CORRIENDO CON LOS LEGENDARIOS RARÁMURIS
16	VIVE DE CERCA LA COMUNIDAD RARÁMURI
19	CÓDIGO COMPARTIDO • TRAVEL TECHNOLOGY INVESTMENT TRENDS 2024 REPORT: AEROLÍNEAS Y AEROPUERTOS • TENDENCIAS DE VIAJES ONU TURISMO Y AMADEUS • INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA
22	SEMINARIO CONVERSANDO CON LOS EXPERTOS: LA GAMIFICACIÓN PARA MOTIVAR, INNOVAR Y CRECER EN TURISMO
23	TALLER “EL CEDOC VIRTUAL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA® COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN TURISMO”
24	RECOMENDACIONES DE LECTURA DEL CEDOC CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA®
25	CEDOC VIRTUAL® ¿CÓMO ACCEDER A LA CONSULTA EN LÍNEA?
26	CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA
28	PROGRAMA JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO EN EL SECTOR TURÍSTICO
30	CONGRESO DE INVESTIGACIÓN APLICADA AL TURISMO 2025
	DIRECTORIO



Perla Alhelí Castañeda Calzada

Directora de Servicios de Extensión

“Lo único que no cambia es que todo cambia”

-Heráclito

Mensaje editorial

Estimadas y estimados lectores.

A partir del primero de octubre comenzamos el segundo piso de la transformación del turismo en México. Lo anterior, bajo el liderazgo de la Mtra. Josefina Rodríguez Zamora, Secretaria de Turismo del Gobierno de México.

Esta transformación trajo cambios para la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística (DGPyCT) al integrarse como parte de la nueva Unidad de Innovación, Sustentabilidad y Profesionalización Turística cuya titular es la Lic. Christian Leslie García Romero. Es por ello que, la innovación será ahora un eje medular en las iniciativas de esta área. Asimismo, la Mtra. Mariana del Carmen Díaz y Maxil asume el cargo de Directora General de esta Unidad Responsable. ¡Bienvenida Mtra. Díaz al equipo DGPCyT!

Alineados a ello, esta Dirección General se prepara para ofrecer a los actores de la cadena de valor del sector turístico nuevos proyectos en materia de capacitación, profesionalización e investigación en aras de contribuir a la competitividad del turismo en México. Por lo que, el año venidero significará una metamorfosis para esta DGPyCT.

En este cuarto volumen de GACETUR, tenemos como invitado al estado de Chihuahua el cual nos comparte el encanto de sus Pueblos Mágicos: Creel, Batopilas, Casas Grandes, Guachochi e Hidalgo del Parral. En materia de Turismo Deportivo, Chihuahua se suma a esta estrategia y nos invita al UTMB World Series del 2 al 4 de octubre del 2025. Esta carrera es un emocionante viaje por las tierras sagradas de los Rarámuri, los corredores naturales más legendarios del mundo.

En la DGPCyT seguimos capacitando y sensibilizando a personal de primer contacto, así como impulsando ACTURMEX para reforzar las competencias del capital humano, a través del aprovechamiento de la tecnología creando distintas estrategias de capacitación.

Como parte de las acciones de profesionalización, se realizaron seminarios en los cuales se abordaron temas, en su mayoría, relacionados con la innovación como son: gamificación, turismo deportivo, inteligencia artificial y reportes sobre tendencias en inversión en tecnologías para el sector de los viajes.

La juventud es un tema trascendental para la política turística de la actual administración, por lo que de cara al año 2025, la Secretaría de Turismo y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, han iniciado una estrecha coordinación con el propósito de emprender actividades de promoción del Programa Jóvenes Construyendo el Futuro dentro del sector turístico.

La UNICARIBE será sede del Congreso de Investigación Aplicada al Turismo (CIAT) 2025 del 1 al 5 septiembre. El CIAT tiene como objetivo vincular los resultados y hallazgos del conocimiento en materia turística para su transferencia a los actores de la cadena de valor del turismo para el desarrollo del sector.

Así pues, despedimos el 2024, deseando que todas las iniciativas realizadas por Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística hayan abonado al fortalecimiento de las habilidades y competencias de quienes integran nuestro sector.

¡Felices fiestas y los mejores deseos para 2025!





SABOR DE CHIHUAHUA



Desde la frontera, en Ciudad Juárez, tenemos el famoso 'Burrito', una tortilla de harina con un generoso relleno de exquisitos guisos de la cocina tradicional que se ha popularizado no solo en el norte de México, si no en casi todo el mundo.



Otro aspecto importante de la comida chihuahuense, son los excelentes productos producidos en los campos menonitas, su famoso queso, así como su salami y pan. En un recorrido por esa zona, también se encuentran los campos de manzanas, dando origen a deliciosos postres y su exportación a varias partes del mundo.



En cuanto a las bebidas espirituosas la cerveza artesanal es uno de los productos que están ganando mercado, así como el Sotol, destilado tradicional de la región y con denominación de origen, sigue ganando relevancia. El sotol se elabora a partir de la fermentación y horneado de los bulbos de la planta del género *Dasylirion*, nativa del estado. Chihuahua produce anualmente más de 450,000 litros de sotol, de los cuales el 80% se exporta, mientras que el 20% restante se consume en el mercado nacional. El costo promedio de producción de este destilado es de 100 pesos por litro. Actualmente, hay 60 productores de sotol en Chihuahua, tanto en el desierto como en la sierra.

Por otro lado, el territorio vitivinícola estatal ha ido creciendo notablemente en la producción de vinos en Chihuahua, contando con 32 productores y vitivinicultores distribuidos en 21 municipios y 52 viñedos registrados, se subraya la relevancia de las cinco zonas Winkler presentes en la región, las cuales ofrecen condiciones ideales para cultivar una amplia variedad de uvas. Con aproximadamente 400 hectáreas plantadas de las cuales el 72% están en producción y el 28% en desarrollo, Chihuahua se ha consolidado como uno de los principales productores de vino en México.



CONOCE MÁS

SAVE THE DATE
2-4.OCT.2025

100M 

100K 

50K 

50K 

20K 

10K 

 **CHIHUAHUA.UTMB.WORLD**

  **@CHIHUAHUABYUTMB**

UTMB®
WORLD SERIES

HOKA
FLY HUMAN FLY


Chihuahua


MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA
DE TURISMO


nōak


SUUNTO


Buff


CAMELBAK


COMO


SHOKZ


vibram



PUEBLOS MÁGICOS

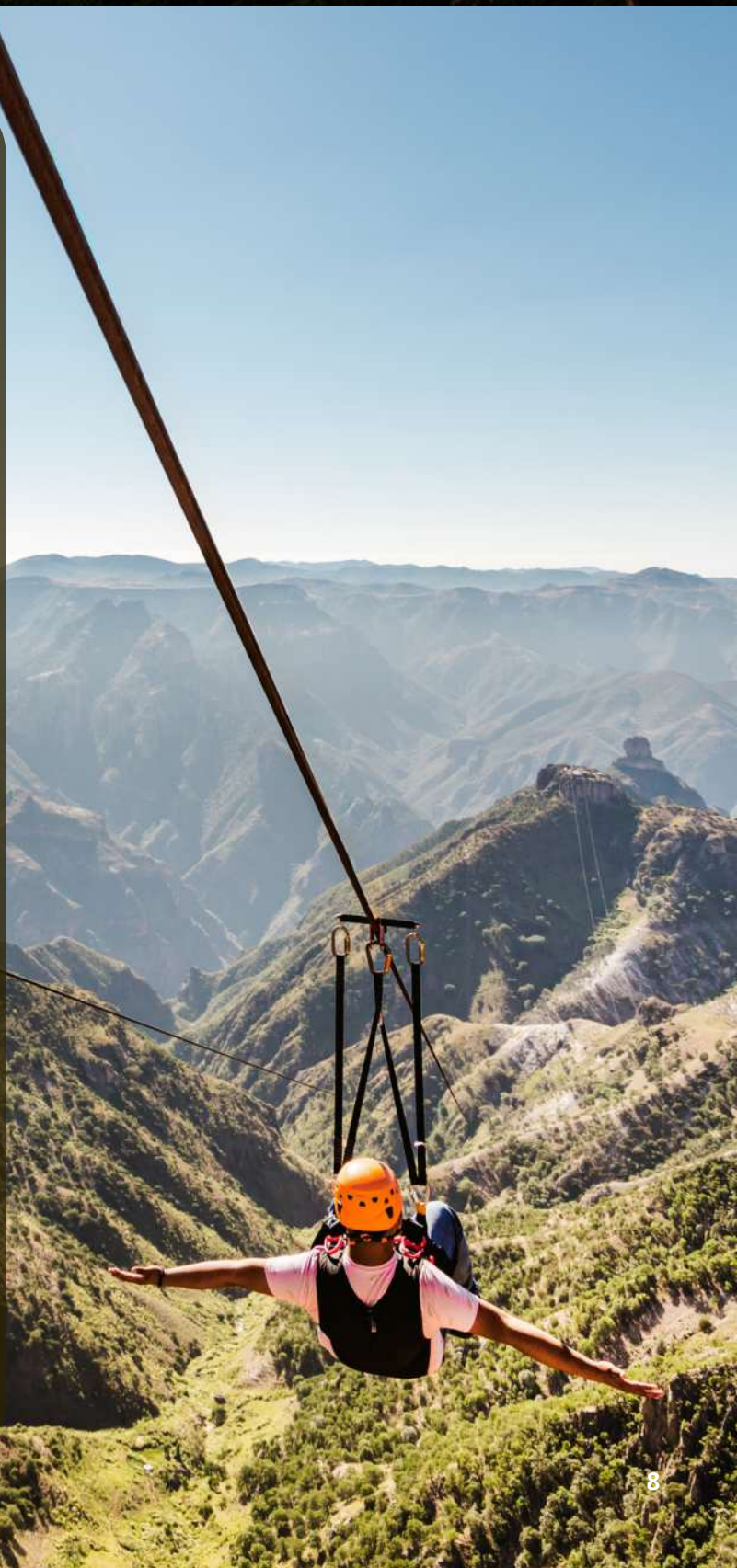
DE CHIHUAHUA

El estado de Chihuahua posee un gran patrimonio que encanta los sentidos y cautiva el alma de quienes experimentan recorrer su extensa diversidad en paisajes y tradiciones, dejándose envolver por la riqueza de su biodiversidad e historia.

El legado natural y cultural que Chihuahua presenta es tan variado, que el número de atractivos a lo largo y ancho de su extensión territorial es igual de vasto e impresionante en cualquiera de sus puntos cardinales. El apreciar sus majestuosas cascadas, los atardeceres en el desierto o recorrer sus boscosos senderos, hacen de visitar Chihuahua, una experiencia inolvidable.

Creel

Se encuentra a 247 kms de la capital del estado, es el punto estratégico para visitar los cañones de la Sierra Tarahumara. Pertenece al municipio de Bocoyna, cuya cabecera se encuentra a 16 kms de Creel. Entre sus atractivos imperdibles está el recorrido por el tren de pasajeros CHEPE EXPRESS, el Parque Barrancas donde podrás vivir la experiencia de subirte a una de las tirolesas más largas del mundo, el Lago de Arareko, sus formaciones rocosas en el Valle de los Monjes, entre otras.



Batopilas

Ubicado entre las profundidades de la Sierra Tarahumara se encuentra este municipio descubierto a mediados de 1708 por Pedro de la Cruz.

Conocer este destino es entrar a otro mundo, donde se dan frutos tropicales, como aguacates, mangos, guayabas y flores que revientan en el tibio clima de este pequeño paraíso en Chihuahua. Las casas paralelas al río son reconocidas por su pintorescos colores y bonitas vistas.

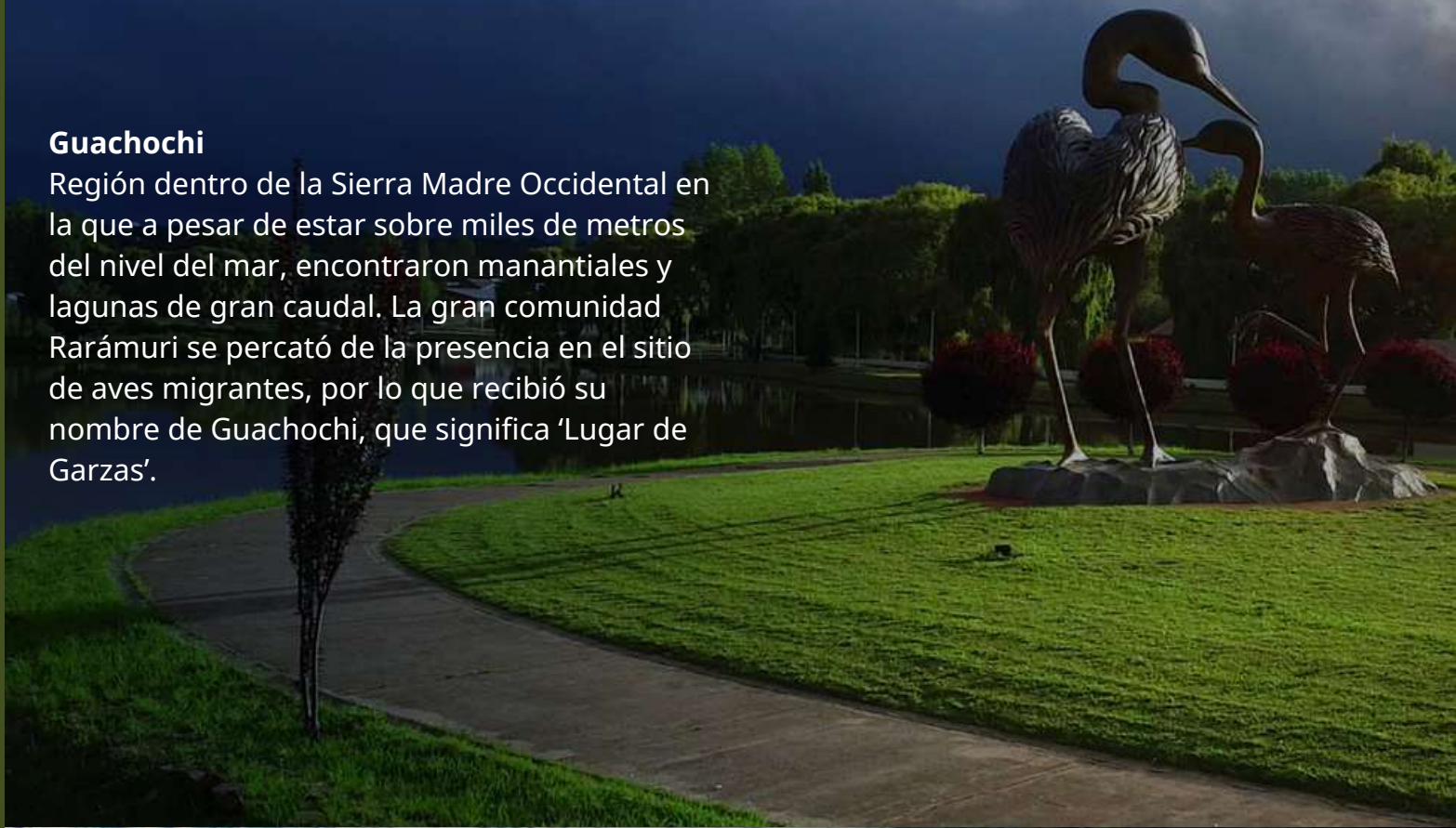
Casas Grandes

Localizado al noreste del Estado, recibe su nombre a partir de la descripción que hiciera el explorador Francisco de Ibarra en 1565 cuando vio la antigua ciudad de Paquimé. Camina por sus calles llenas de historias y leyendas. Vive sus tradicionales callejoneadas para que conozcas esta población impregnada de apachería y revolución.

Dentro de este municipio se encuentra el poblado de Mata Ortiz, lugar que se ha puesto en el mapa a nivel internacional por la calidad de su cerámica moldeada a mano con barro de sus montañas, tinturas minerales y pinceles de cabello humano. Es tanto el talento concentrado en dicha población que habitan más de 50 alfareros.

Guachochi

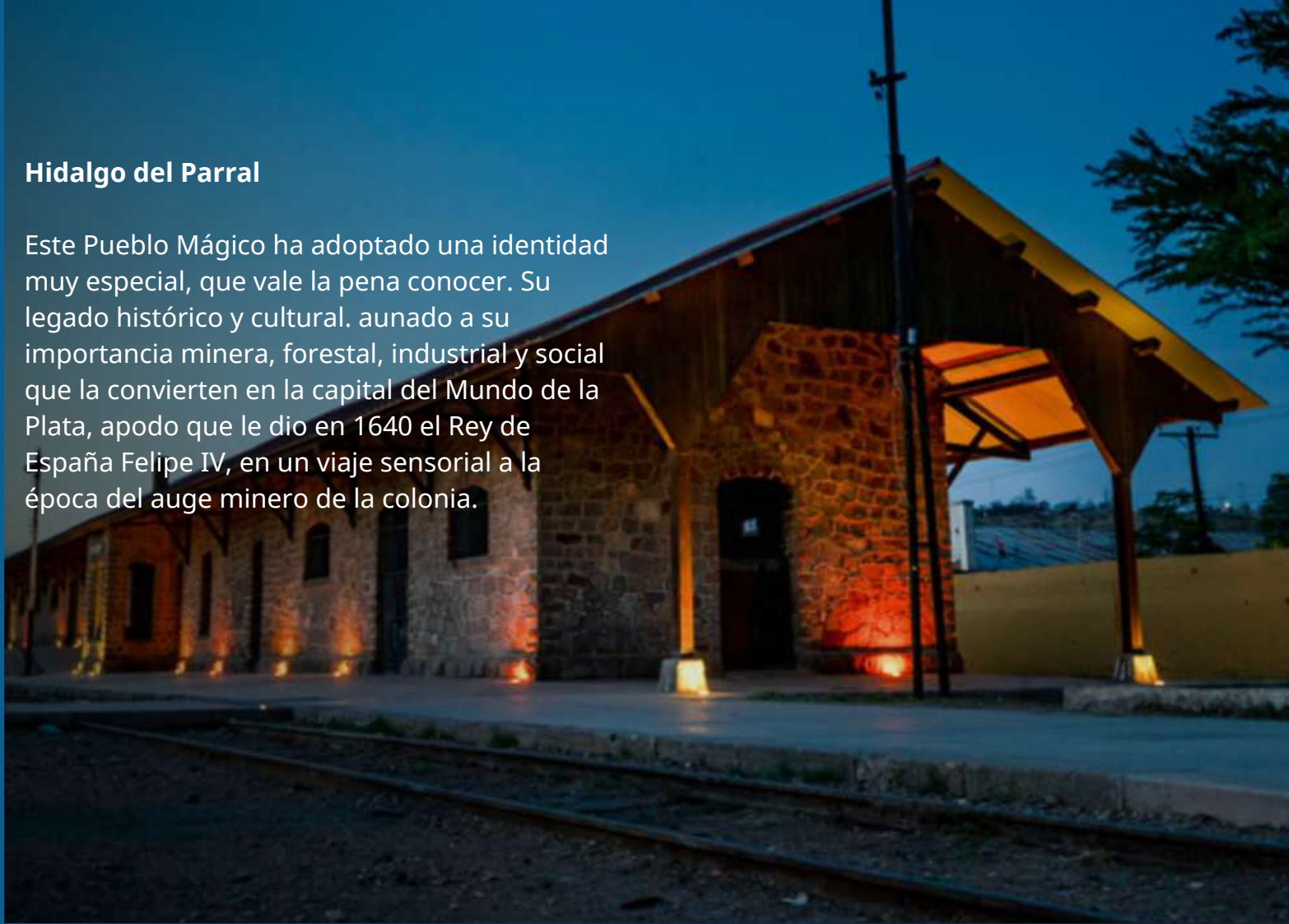
Región dentro de la Sierra Madre Occidental en la que a pesar de estar sobre miles de metros del nivel del mar, encontraron manantiales y lagunas de gran caudal. La gran comunidad Rarámuri se percató de la presencia en el sitio de aves migrantes, por lo que recibió su nombre de Guachochi, que significa 'Lugar de Garzas'.



Cuenta con paisajes impresionantes como el mirador en la Barranca Sinforosa, que tiene una longitud aproximada de 120 kilómetros de rocas volcánicas, la Cascada El Salto que cuenta con tirolesas y es el fin del caudal de su Lago Las Garzas.

Hidalgo del Parral

Este Pueblo Mágico ha adoptado una identidad muy especial, que vale la pena conocer. Su legado histórico y cultural, aunado a su importancia minera, forestal, industrial y social que la convierten en la capital del Mundo de la Plata, apodo que le dio en 1640 el Rey de España Felipe IV, en un viaje sensorial a la época del auge minero de la colonia.



En esta encantadora ciudad encontrarás gran cantidad de monumentos, templos, símbolos y casonas antiguas, en un entorno de fuertes recuerdos del periodo revolucionario, principalmente de identidad villista.

Para conocer todos los detalles, **haz clic aquí**



CHIHUAHUA *INCREÍBLE*



www.visitachihuahua.mx



MÁS CHIHUAHUA
más de lo bueno
GOBIERNO DEL ESTADO

SECRETARÍA
DE TURISMO

Chihuahua
es para ti **¡Conócelo!**

jah Chihuahua!
ES INFINITO, CONÓCELO



Corriendo con los
Legendarios
Rarámuri

Arnulfo Quimare

Arnulfo Quimare, Rarámuri originario de la comunidad de Sorichique, ha competido en destacados maratones en países como España, Japón, Estados Unidos, Francia y México.

Arnulfo ha derrotado a algunos de los mejores corredores del mundo, convirtiéndose en una leyenda en este deporte. Entre sus victorias destaca la del Ultramaratón Barrancas de Cobre (hoy conocido como Ultramaratón Caballo Blanco) en 2006, donde superó a Scott Jurek, uno de los corredores mejor posicionados a nivel internacional.

Este triunfo sirvió como la inspiración para el libro "Nacidos para Correr", bestseller internacional escrito por el autor y periodista norteamericano Christopher McDougall.



Corriendo con los Legendarios Rarámuri, ofrece al corredor de montaña 3 itinerarios con distintas distancias y altimetrías dentro de la majestuosa Sierra Madre Occidental, guiados siempre por un anfitrión Rarámuri.

Mapa de Recorridos



Ruta Cerocahui **1**

Ruta Arnulfo Quimare **2**

Ruta Barranca **3**

INFORMACIÓN DIRECTA EN CABAÑAS
SAN ISIDRO LODGE / CEROCAHUI
☎ + (915) 3153498, (635) 1044389,
(635) 2937502

* Las rutas pueden variar según las necesidades del corredor y disponibilidad de los guías anfitriones.

Ruta

Cerocahui

Esta ruta esta pensada para aprovechar un fin de semana largo y comprende los alrededores de los poblados de Cerocahui y Urique. Las distancias y los días varían según el corredor.

DESNIVEL APROXIMADO
1,576m
 DESNIVEL POSITIVO
-3,142m
 DESNIVEL NEGATIVO

Opción de itinerario para 4 días y 3 noches de **10 a 35 km por día.**



Ruta

Ruta

Arnulfo Quimare

El recorrido comienza en Cerocahui, se dirige a Urique y continúa hasta Sorichique, hogar de Arnulfo Quimare. Las distancias y los días varían según el corredor.

DESNIVEL APROXIMADO
3,480m
 DESNIVEL POSITIVO
-3,797m
 DESNIVEL NEGATIVO

Opción de itinerario para 5 días y 4 noches de **10 a 45 km por día.**



Ruta

Ruta

Barranca

El itinerario se divide en dos etapas. La primera abarca el trayecto desde Creel hasta Divisadero. En la segunda, el corredor se desplaza desde Cerocahui hasta Urique. Las distancias y los días pueden variar según cada corredor.

DESNIVEL APROXIMADO
2,161m
 DESNIVEL POSITIVO
-2,234m
 DESNIVEL NEGATIVO

Opción de itinerario para 5 días y 4 noches de **10 a 45 km por día.**



ta

Legendarios Raràmurì



VIVE DE CERCA LA COMUNIDAD RARÁMURI

Experiencias Rarámuri es un proyecto diseñado para proteger la diversidad biocultural en la **Sierra Tarahumara**, a través del fortalecimiento de la ejecución del turismo ecológico basado en la comunidad en dos comunidades indígenas rarámuri: **Bacajípare y Huetosachi**.

No te pierdas la oportunidad de vivir la experiencia de convivir y aprender directamente con estas comunidades.



BACAJIRAPE

SENDERO DE GIGANTES

Recorre este sendero **escuchando nuestra leyenda** de la existencia de **Gigantes Rarámuris** que nos ayudaban en la cosecha hasta que un día murieron en las cuevas del lugar; será una experiencia única.



Duración
1 HORA

Distancia
1 KM

Dificultad
BAJA



SENDERO PIES LIGEROS

Recorrido especial para los que desean **experimentar el caminar en nuestra tierra**, acompañados por nosotros los Ráramuris conocidos como los pies ligeros.

Duración
3 HORAS

Distancia
3.5 KM

Dificultad
MEDIA



HUESTOSACHI

NUESTRA COCINA:

Una **mezcla de sabores en nuestros alimentos, cosechados en nuestra región**. Las mujeres rarámuris de la comunidad te invitamos a que los preparemos juntos, compartamos y disfrutemos.

Duración
2 HORAS

INCLUYE INSUMOS
Reservación previa

TEJIENDO HISTORIAS

La Sierra esconde un arte que solo las mujeres rarámuris saben tejer con sus manos. Las artesanías rarámuris crecen en la Sierra en los pinos y en los sotoles. Detrás de cada artesanía hay cientos de historias de la comunidad.

Aprende a tejer tu propio ware o a preparar tu propio violín.

Duración
2 HORAS

INCLUYE INSUMOS
Reservación previa



Contacto
Comunidades de
Bacajípare y
Huetosachi



Celular/WhatsApp
+52 614-369-4009
+52 635-589-5744



Facebook
@ExperienciasRaramuri



Instagram
@experiencias.raramuri



Página Web
<https://www.experienciasraramuri.com/>



CÓDIGO COMPARTIDO

La Secretaría de Turismo, a través de la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística y Amadeus, llevaron a cabo el quinto, sexto y séptimo capítulos del webinar Código Compartido

Travel Technology Investment Trends 2024 Report: Aerolíneas y Aeropuertos

(Informe sobre Tendencias de Inversión en Tecnología para Viajes 2024: Aerolíneas y Aeropuertos)

El evento, llevado a cabo el 24 de octubre, fue presentado por André Fróes, Director Field Marketing para Latin America en Amadeus IT Group, y moderado por Cristina Vázquez, Asesora de la Dirección de Travelshop. A continuación, se presentan las principales aportaciones de este webinar.

El viajero de hoy espera quedar cautivado mucho antes de llegar a su destino. Los pasajeros quieren un viaje tranquilo y sin esfuerzo, combinado con experiencias excepcionales y personalizadas.

Los hallazgos clave del estudio son:

Innovación

La innovación es el principal motor de inversión en tecnología para las aerolíneas durante los próximos 12 meses.

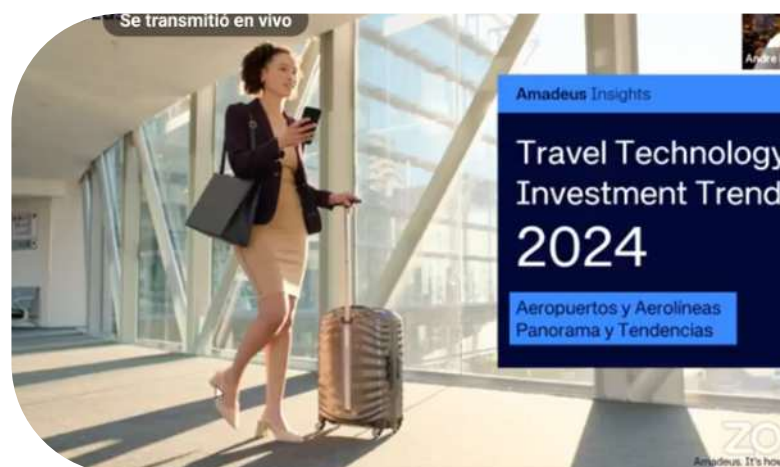
Inversiones

El 89% de las aerolíneas encuestadas planean “al menos” inversiones moderadas en su negocio.

Desafíos

Las aerolíneas buscan resolver una serie de desafíos operativos, con los altos costos encabezando la lista.

Si te perdiste el webinar, haz clic en la imagen para verlo de nuevo





TENDENCIAS DE VIAJES ONU TURISMO Y AMADEUS

Este informe publicado el 25 de octubre por Amadeus, en colaboración con **ONU Turismo**, revela un **crecimiento continuo de la demanda de viajes a destinos en las Américas**, a pesar de los desafíos económicos y geopolíticos.

El informe revela algunas perspectivas sobre las subregiones para los últimos cuatro meses del año:

- América del Norte:** los viajeros de Estados Unidos, el Reino Unido, Canadá y Brasil proporcionan los principales volúmenes de búsqueda para la región, con la ciudad de Nueva York como el destino más buscado.
- América Central:** Costa Rica y Panamá siguen encabezando la lista de interés de los viajeros. El Salvador ha experimentado un crecimiento significativo (25 %)
- Caribe:** Puerto Rico se ha convertido en el segundo destino más buscado, detrás de República Dominicana. Curazao ha experimentado el mayor crecimiento, ya que la demanda de los viajeros sudamericanos sigue aumentando.
- Sudamérica:** el interés de los viajeros sigue siendo fuerte, con Brasil como el principal destino y Florianópolis encabezando la lista de ciudades con el mayor crecimiento en el interés de los viajeros a partir de 2023.



Si te perdiste el webinar, haz clic aquí



INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

La Inteligencia Artificial Generativa (IA Generativa) sigue siendo uno de los principales focos de atención del sector de los viajes de cara a 2025, pero están surgiendo retos a medida que el optimismo inicial empieza a disiparse.

Así se desprende un nuevo informe publicado por Amadeus: *“Navigating the Future: Cómo la Inteligencia Artificial Generativa está transformando el sector de los viajes”*, en el que se ha encuestado a expertos en la materia de todo el ecosistema de los viajes.

La IA generativa es una prioridad absoluta, con presupuesto y recursos en la agenda.

Entre los más de 300 líderes del sector encuestados, **el 46% citó la IA Generativa como una “prioridad absoluta”** para el próximo año, por delante de cualquier otra tecnología. **Esta cifra se elevó al 61% en Asia-Pacífico**, lo que sugiere que la región puede estar preparada para tomar la delantera en esta tecnología transformadora.





CONVERSANDO
CON LOS
EXPERTOS

LA GAMIFICACIÓN PARA MOTIVAR, INNOVAR Y CRECER EN TURISMO

El objetivo de la décima edición del seminario fue explorar nuevas formas de hacer que el turismo sea más divertido, atractivo y rentable gracias a la **gamificación**.

La gamificación ofrece infinitas posibilidades para transformar la experiencia del viajero y potenciar el crecimiento de las empresas turísticas. En esta charla se exploraron:

- Los fundamentos de la gamificación: ¿Qué es y cómo funciona la gamificación para **motivar y enganchar a los turistas**?
- Aplicaciones prácticas en el turismo: **Ejemplos concretos de cómo aplicar la gamificación en diferentes áreas del sector**, desde las reservaciones hasta la creación de experiencias inmersivas.
- Beneficios tangibles para tu negocio: **La gamificación puede aumentar la fidelización de clientes**, mejorar la reputación de tu marca y generar mayores ingresos.



**Revive el seminario
haciendo clic en la
imagen**



TALLER “EL CEDOC VIRTUAL CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA® COMO HERRAMIENTA PARA LA GESTIÓN Y DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO EN TURISMO”

El taller está dirigido al público en general, **estudiantes, docentes e investigadores** interesados en obtener **información especializada en turismo** y materias afines.



El objetivo del taller es que los participantes a través de ejercicios prácticos accedan a la información en línea a más de **13 mil títulos digitales con los que cuenta el Cedoc Virtual®**, además de hacer uso de las herramientas que brinda para satisfacer sus necesidades de información.



Los días 5, 12 y 19 de noviembre se impartieron **talleres** a alumnos y docentes de la **Licenciatura en Turismo de la UAEMex Zumpango**.



Para mayores informes sobre el taller
cedoc@sectur.gob.mx

RECOMENDACIONES DE LECTURA DEL CEDOC CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA®

Modelo de servicio de atención a mercados turísticos especializados: Sello Halal México

Secretaría de Turismo. Subsecretaría de Turismo. Dirección General de Certificación Turística, 2024

Sello que reconoce a las empresas que realizan esfuerzos para implementar estándares de calidad en la atención del mercado musulmán. Lo anterior, considerando aspectos culturales de primer contacto y servicio, manejo de productos Halal, instalaciones, hospitalidad, así como comercialización; a fin de satisfacer las principales necesidades de sus clientes y posicionarse en la atención de este mercado emergente a escala nacional e internacional.



Policía turística: análisis del modelo de la Ciudad de México 2024

Gobierno de la Ciudad de México. Secretaría de Seguridad Ciudadana.

La Policía Turística es un agrupamiento especializado de la Secretaría de Seguridad Ciudadana (SSC) de la Ciudad de México, con un estado de fuerza de 150 elementos a junio de 2024. Se distinguen especialmente por su uniforme de camisa azul y pantalón caqui, diseñado para facilitar una identificación clara y promover interacciones positivas con las personas visitantes; cuenta con un Centro de Atención al Turista que brinda atención integral a las y los turistas las 24 horas y los 365 días del año.



CEDOC VIRTUAL

¿CÓMO ACCEDER A LA CONSULTA EN LÍNEA?



Paso 1

Ingresa al portal <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx> y da clic en **"Registrarme"**

Paso 2

Registra tus datos personales y nombre de usuario para obtener contraseña

Paso 3

El sistema enviará contraseña al mail que registraste

Paso 4

Regresa a la pantalla principal e ingresa con tu usuario y contraseña

Paso 5

Ingresa el tema de tu interés y da clic en buscar

Paso 6

Aparece el listado de bibliografías, selecciona el título que cumpla con tus necesidades de información y da clic

Paso 7

Da clic en la portada del documento para poder acceder al contenido digital completo

Paso 8

Si deseas realizar otra búsqueda, repite desde el paso 5



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO



COMTUR

[gob.mx/sectur](https://www.facebook.com/gob.mx/sectur)

Centro de Docume

CED

mentación Turística

VIRTU@L

El **CEDOC Virtual Centro de Documentación Turística®** es una herramienta que facilita la toma de decisiones estratégicas en el sector turístico. En CEDOC Virtual®, se centraliza la información oficial que se genera en sector turismo y específicamente en la SECTUR. Brinda acceso gratuito a información especializada en turismo a través de su sitio web, tiene un alcance nacional e internacional que permite acceder a información generada por organismos clave del sector. Al ser un acervo de documentos digitalizados y acceso a un repositorio científico, los usuarios pueden acceder a información valiosa sin necesidad de desplazarse, lo que ahorra tiempo y recursos.

[Clic para el registro aquí](#)

CAPACITACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA

La Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística, a través de la Dirección de Capacitación y Cultura Turística lleva a cabo acciones, registros y programas de capacitación, de los cuales durante el cuarto trimestre se observan los siguientes resultados:

I. PROGRAMA NACIONAL DE SENSIBILIZACIÓN Y CULTURA TURÍSTICA

Se impartieron 4 cursos sobre los siguientes temas: “Calidad al viajero en el servicio público”, “Comunicación Asertiva” y “Trabajo en equipo” capacitando a un total de 143 prestadores de servicios turísticos de los estados de Baja California, Nuevo León y Sinaloa.

II. REGISTRO DE DIPLOMADOS Y CURSOS PARA GUÍAS DE TURISTAS

En atención a los guías de turistas de acuerdo a la NOM-08-TUR-2002 y NOM-09-TUR-2002 se validaron:

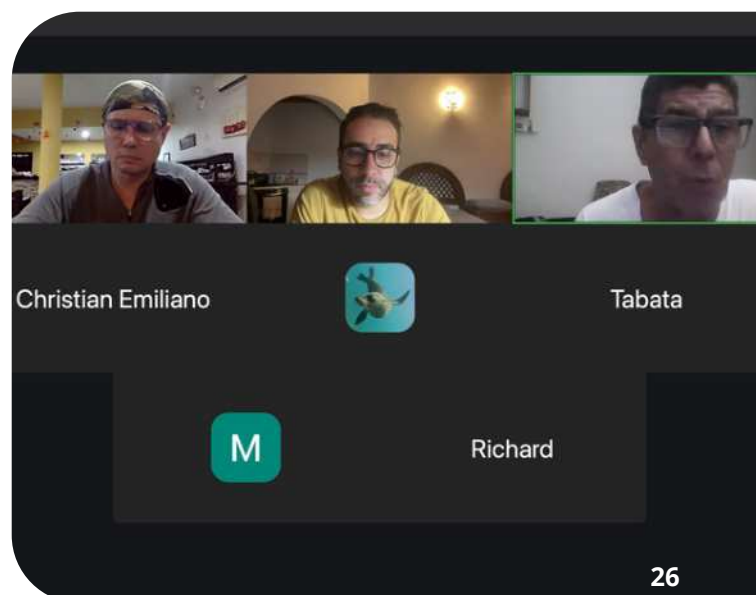
149 cursos de actualización para refrendo de credenciales para Guías de Turistas en los estados de: Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Oaxaca, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Veracruz, y Yucatán.

Por otra parte, se registró:

- 1 Diplomado de Formación conforme a la para NOM-09-TUR-2002 en el estado de Baja California Sur.

III. ACUERDO POR LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, ACTURMEX

En el cuarto trimestre del año en curso, a través de las 4 líneas de participación con las que cuenta el programa del Acuerdo por la Capacitación Turística de México, ACTURMEX.



ACCIONES A REALIZAR EN EL MES DE DICIEMBRE Y PRIMER TRIMESTRE DE 2025

- Publicación de Convocatoria del Concurso Nacional de Cultura Turística 2024-2025
- Publicación de "Criterios y recomendaciones para el registro y aval de Diplomados de formación y cursos de actualización para Guías de Turistas 2025"
- Publicación de Criterios y recomendaciones ACTURMEX para Línea 4 de participación: diplomados y cursos para guías de turistas 2025
- Impartición de cursos presenciales y en línea a diferentes estados de la República

SERVICIOS QUE OFRECE SU ÁREA A USUARIOS EXTERNOS

Consulta de Diplomados de Formación para Guías de Turistas con registro ante SECTUR:

- **NOM-08-TUR-2002** - Da clic [aquí](#)
- **NOM-09-TUR-2002** - Da clic [aquí](#)

Consulta de cursos de actualización para Guías de Turistas con registro ante SECTUR haz **clic aquí**.

- Registro para participación en ACTURMEX, para mayor información haz **clic aquí**.

O al correo:

dalcantarag@sectur.gob.mx



PROGRAMA JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO EN EL SECTOR TURÍSTICO

Creado en 2019, el **Programa Jóvenes Construyendo** el Futuro opera en los 32 estados del país y su objetivo es brindar oportunidades de capacitación laboral en algún Centro de Trabajo, hasta por 12 meses, a jóvenes de entre 18 y 29 años de edad que no estudien ni trabajen (aprendices), recibiendo un apoyo mensual de \$7,572.00 (siete mil quinientos setenta y dos pesos 00/100 M.N.), así como un seguro médico proporcionado por el Instituto Mexicano del Seguro Social.

El Programa es una alternativa para que instituciones públicas, empresas y organizaciones sociales (tutores o centros de trabajo), capaciten a aquellos jóvenes que tienen el interés de fortalecer su experiencia y habilidades en el campo o materia de su interés.

De acuerdo con los datos oficiales de la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, instancia a cargo del Programa, al mes de octubre de 2024, se han beneficiado a 2 millones 973 mil jóvenes, con una inversión inédita de 115 mil millones de pesos, lo que ha permitido contribuir a la construcción de un México más justo y equitativo.

A lo largo de su existencia, el Programa ha sido una estrategia de capacitación y empleabilidad de mucha relevancia para el sector turístico, ya que ha contribuido a que los jóvenes becarios desarrollen habilidades propias de la actividad turística y, desde luego, se sumen a su fuerza laboral, lo que permite fortalecer al empleo formal, así como la profesionalización y competitividad de los destinos turísticos del país.



Tan solo en el sector turístico, desde su implementación en 2019 a octubre de 2024, el Programa ha beneficiado a 371,280 jóvenes, que equivale al 7.5% del total nacional, con una inversión aproximada de más de 9 mil millones de pesos.

JÓVENES CONSTRUYENDO EL FUTURO

CONTINUARÁ



Apoyo económico
equivalente a un
salario mínimo +
seguro médico del
IMSS

500 mil
nuevos
beneficiarios

Para
2025



Inversión de

25 mil
millones
de pesos

7 de cada 10
han encontrado
empleo con este
programa



Diciembre
2024
fecha de registro

De cara al año 2025, la Secretaría de Turismo y la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, han iniciado una estrecha coordinación con el propósito de emprender actividades de promoción del Programa dentro del sector turístico y continuar con la generación de oportunidades y beneficios para que los jóvenes interesados en el desarrollo turístico del país cuenten con un mayor número de Centros de Trabajo y/o inscripción de Tutores, que les permita fortalecer sus habilidades y a la vez generar oportunidades de empleo.

En ese contexto, el 26 de noviembre de 2024, se llevó a cabo una sesión de trabajo virtual en donde se brindó información detallada sobre el Programa, así como sobre las bases de la Convocatoria 2025, iniciando así una serie de actividades con cámaras y asociaciones del sector, empresarios, secretarías de turismo estatales y unidades responsables de la Secretaría de Turismo, instancias presentes en la reunión, para fungir, en su caso, como centros de trabajo o tutores y, con ello, propiciar que el flujo de los apoyos económicos del Programa, tengan un impacto en los jóvenes residentes en los destinos turísticos del país, particularmente en aquellos que han vivido situaciones complicadas como en Acapulco, Guerrero.



CONOCIMIENTO Y CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO



CONGRESO DE
INVESTIGACIÓN
APLICADA AL
TURISMO 2025



Universidad
del Caribe

2000 CANCÚN, QUINTANA ROO, MÉXICO
CONOCIMIENTO Y CULTURA PARA EL DESARROLLO HUMANO

La edición 2025 del Congreso de Investigación Aplicada al Turismo se llevará a cabo del 1 al 5 de septiembre en la Universidad del Caribe. Este evento está dirigido a personas investigadoras, académicas, tomadoras de decisiones y estudiantes de instituciones de la administración pública, educación superior, centros de investigación, empresas y organizaciones de la sociedad civil que estén involucradas en la investigación científica aplicada, el desarrollo tecnológico y la innovación en el ámbito turístico.

El Congreso ofrece un espacio único para el intercambio de conocimientos y experiencias, promoviendo la innovación y el desarrollo dentro del sector turístico. Es una oportunidad para fortalecer la colaboración y generar nuevas ideas que impulsen el crecimiento sostenible este ámbito.

**DEL 1 AL 5 DE
SEPTIEMBRE DE 2025,
EN CANCÚN,
QUINTANA ROO.**

DIRECTORIO

Josefina Rodríguez Zamora

Secretaria de Turismo del Gobierno de México

Sebastián Ramírez Mendoza

Subsecretario de Turismo del Gobierno de México

Christian Leslie García Romero

Titular de la Unidad de Innovación,
Sustentabilidad y Profesionalización Turística

Mariana del Carmen Díaz y Maxil

Directora General de Profesionalización y
Competitividad Turística

Perla Alhelí Castañeda Calzada

Directora de Servicios de Extensión

Erika Carmona Arroyo

Jefa de Departamento de Innovación

