



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



COMTUR

DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONALIZACIÓN
Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA

Boletín de Nuevas Adquisiciones del Centro de Documentación

SEPTIEMBRE 2024

CEDOC virtu@l

Centro de Documentación Turística



Información de distintas áreas del conocimiento, relacionadas con el sector turismo

REGISTRO

https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/cedocvirtual/index_new.html

COMENTARIOS

cedocvirtual@sectur.gob.mx



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

El CEDOC Centro de Documentación Turística, de la Secretaría de Turismo adscrito a la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística (DGPYCT), es un centro virtual depositario de conocimiento especializado en turismo, que tiene como propósito ser un medio para la difusión y gestión del conocimiento que contribuya a la especialización del factor humano y a la toma de decisiones de los actores del sector turístico a fin de ampliar y fortalecer el conocimiento, desarrollo, promoción y la competitividad en el sector.

El CEDOC®, publica de manera trimestral el “Boletín de Nuevas Adquisiciones”, donde podrá encontrar títulos con información especializada en turismo de reciente incorporación al Centro.



CEDOC VIRTUAL

¿CÓMO ACCEDER A LA CONSULTA EN LÍNEA?



Paso 1

Ingresa al portal <https://cedocvirtual.sectur.gob.mx> y da clic en **"Registrarme"**

Paso 2

Registra tus datos personales y nombre de usuario para obtener contraseña

Paso 3

El sistema enviará contraseña al mail que registraste

Paso 4

Regresa a la pantalla principal e ingresa con tu usuario y contraseña

Paso 5

Ingresa el tema de tu interés y da clic en buscar

Paso 6

Aparece el listado de bibliografías, selecciona el título que cumpla con tus necesidades de información y da clic

Paso 7

Da clic en la portada del documento para poder acceder al contenido digital completo

Paso 8

Si deseas realizar otra búsqueda, repite desde el paso 5



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



COMTUR

DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONALIZACIÓN
Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



Publicaciones de la Secretaría de Turismo

Para consultar el acervo bibliográfico disponible en el CEDOC

Acceda a:

<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx>

- **Los Geoparques de México y sus sitios turísticos**
Secretaría de Turismo, 2024

“Los Geoparques de México y sus sitios turísticos” es un documento de apoyo para el turista que busca escenarios distintos, bellos paisajes y nuevas experiencias de aventura.

Los Geoparques son territorios que contienen sitios de interés geológico en los cuales la biodiversidad y las actividades humanas como la agricultura son parte fundamental, sin olvidar otras disciplinas como la arquitectura, la cultura, la arqueología y el arte que contribuyen a tener una gran historia que contar. En estos territorios se combinan perfectamente la protección y valoración del patrimonio geológico, del medio ambiente, cultural, el desarrollo local sustentable y por supuesto, el aspecto turístico.

- **Catálogo de recintos de la Zona Centro 2024:**
Ciudad de México, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Tlaxcala, Veracruz
Secretaría de Turismo, 2024

El “Catálogo de Recintos de la Zona Centro”, es una herramienta más que ayudará a la elección de un destino para la realización de eventos.

Para su elaboración se trabajó en conjunto con las Secretarías de Turismo de los estados, tomando en cuenta información valiosa tal como la inclusión, distintivos o reconocimientos, recintos no convencionales como los viñedos, estadios, museos y teatros por mencionar solo algunos.

- **Catálogo de recintos de la Zona Maya 2024:**
Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco, Yucatán
Secretaría de Turismo, 2024

La Secretaría de Turismo del Gobierno de México presenta el Catálogo de Recintos de la Zona Maya cuyo objetivo es apoyar en la selección del lugar ideal para la realización de sus congresos, convenciones, exposiciones o bien definir un destino para sus viajes de incentivos dentro de esta importante región turística de nuestro país que comprende los estados de Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán.

En este catálogo encontrará información actualizada de la conectividad, venues, servicios, contactos e información relevante del destino, certera y de primera mano.





Informe de Labores 2023-2024 Secretaría de Turismo

La Secretaría de Turismo del Gobierno de México presenta su Sexto Informe de Labores, en el que se rinde cuenta de las acciones institucionales y los resultados obtenidos en el sector turístico en el periodo de septiembre 2023 a junio 2024.

El sector turismo logró remontar varios lugares en el ranking mundial que publica ONU-Turismo.

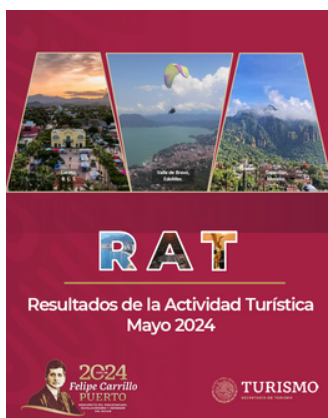
En efecto, a lo largo del sexenio 2013-2018, en el ramo 21 en el que se incluye a SECTUR y a FONATUR junto con las filiales de éste, se ejerció un presupuesto de operación de 49,754.6 millones de pesos y se llegó a ocupar, al final del sexenio el lugar número 7 en recepción de turistas y la posición número 17 en generación de divisas por turismo. En contraste, en el sexenio 2019-2024, descontando la inversión realizada en el proyecto del Tren Maya, se dispuso de un presupuesto de 18,859.6 millones de pesos y se logró alcanzar, al cierre del sexenio, los lugares 6° en recepción de turistas y 15° en generación de divisas. La llegada de turistas aumento en casi 13% y las divisas captadas en un significativo 31%. Como se trata en realidad de gasto que los turistas realizan en los centros turísticos, se traduce, en buena medida, en ingreso para las comunidades.

Turismo: revista digital 39
Secretaría de Turismo



De publicación mensual, septiembre 2024 contiene:

- ¡Misión cumplida! en Sector: Miguel Torruco Marqués
- Operación Toca Puertas Llegó a Colombia, tercer país emisor de turistas hacia México
- México y Colombia estrechan lazos de cooperación turística a través de la profesionalización del sector
- Todo listo en Veracruz para el 6° Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos



Resultados de la Actividad Turística: mayo 2024 Secretaría de Turismo

Durante enero-mayo de 2024 llegaron a México 10 millones 524 mil turistas de internación vía aérea, esto representa un incremento de 5.7% más comparado con el mismo periodo de 2023, superando también con un 21.1% los turistas de internación vía aérea captados en el mismo lapso de 2019.

El ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales de enero a mayo de 2024 fue de 14 mil 975 millones de dólares, esto es 8.1% más comparado con el mismo periodo de 2023; superando también con un 35.1% lo captado de enero a mayo de 2019, que fueron 11 mil 81 millones de dólares.

Conversando con los Expertos

7º Seminario

“Turismo, contaminación y Cambio Climático: Educación y comunicación para la adaptación.”

Marcela Landgrave,
Tair Terán y
Dulce Argüello



Durante la presentación se abordó el tema haciendo una diferenciación entre dos vertientes vinculadas a la contaminación que están directamente relacionadas con el turismo, el cambio climático y la contaminación ambiental, que si bien es cierto van de la mano se deben tomar acciones para corregirlas por separado. El cambio climático son condiciones del ambiente que ido transformándose por el deterioro que ha habido en la biodiversidad a causa del descuido de nuestro planeta, y por otro lado la contaminación ambiental tiene que ver con las decisiones que tomamos los seres humanos y que perjudican el medio ambiente.

Para mitigar el deterioro de nuestro planeta la expertas hacen referencia al “Manual para la Gestión de Residuos en Zonas Rurales” con el fin de informar a las personas que tienen poco o nulo acceso a esta información. Por último se menciona al Comité de “Playas Limpias”, mismo que busca la creación de programas integrales de gestión de residuos en las playas de México.

8º SEMINARIO CONVERSANDO CON LOS EXPERTOS 2024

Transmisión en vivo a través de <https://www.facebook.com/SECTUR.MX>

Contenedor y Contenido:
soportes del espacio turístico



Orlando Araque Pérez
Arquitecto gestor del patrimonio en el turismo

29 de agosto de 2024 a las 11 horas
(Hora centro de México)

TURISMO

8º Seminario

“Contenedor y Contenido: Soportes del espacio turístico”

Arq. Orlando Araque Pérez

Durante la presentación del Arq. Araque se menciona que los soportes de espacio turístico se deben realizar apartir del acondicionamiento del territorio y debe realizarse haciendo uso eficiente de los recursos y tomando en cuenta los habitantes de la localidad así como a los turistas.

El Arq. explicó que el contenedor, ya sea espacio físico o comunidad, es un elemento fundamental en el acondicionamiento del espacio turístico. Un museo, un sitio arqueológico o incluso una ciudad histórica, son contenedores con características únicas que enriquecen la experiencia interpretativa.

Para finalizar, comentó que el diseño del contenedor es multidisciplinario ya que entre los colaboradores se incluyen arquitectos, museólogos, antropólogos, historiadores, y miembros de la comunidad para crear espacios interpretativos, atractivos y significativos.

9º SEMINARIO CONVERSANDO CON LOS EXPERTOS 2024

Transmisión en vivo a través de <https://www.facebook.com/SECTUR.MX>

“Reconocimiento a la Innovación del Producto Turístico Mexicano de Turismo de Salud y Bienestar 2024”



Osvaldo Nieto Omaña
Director de Relaciones Públicas y Comunicación de Rancho La Puerta

26 de sept. de 2024 a las 12 horas

TURISMO

9º Seminario

“Reconocimiento a la Innovación del Producto Turístico Mexicano de Turismo de Salud y Bienestar 2024”

Osvaldo Nieto Omaña

El experto mencionó que la experiencia en Rancho de la Puerta se basa en un bienestar compuesto con la serenidad que brinda la naturaleza y sus jardines, creando una vivencia inolvidable para el cuerpo, mente y espíritu.

Posteriormente, expuso la historia de Rancho la Puerta y en conjunto su estructura. Asimismo, comentó los logros obtenidos siguiendo el concepto de respetar la identidad y esencia del territorio.

Nieto Omaña comentó que el programa del Rancho cuenta con 250 a 300 actividades, donde el huésped es abierto a crear su propia experiencia tomando como base (lo espiritual, emocional y física.) Esta experiencia hace que el cliente se desconecte del mundo para conectarse a la naturaleza y bienestar.



Arquitectura militar diseñada por los Antonelli

Lucía Constanza Ibarra

El presente texto es un acercamiento breve al estudio y análisis de la arquitectura militar durante los siglos XV y XVI, sobre quienes fueron Los Antonelli, prestigiados ingenieros militares de origen italiano, ingenieros arquitectos, matemáticos, geógrafos, grandes precursores del diseño militar de castillos, baluartes y otras fortificaciones en Europa y América, en Cuba, principalmente.

Es un tema que se presenta con el objetivo de reflexionar para recuperar y alimentar la importancia de su historia, así como generar interés por el rescate de estos lugares históricos, desde la conservación y reutilización de los espacios patrimoniales.

Propuesta para comprender las estrategias de gestión en la competitividad del sector hotelero de la ciudad de Guanajuato

Trejoluna Puente, Omar

La ciudad de Guanajuato tiene un gran reto para la tercera década del presente siglo: consolidarse como un destino turístico líder a nivel nacional e internacional.

Para ello, es necesario que las empresas del sector turístico planifiquen sus actividades, de lo contrario, se corre el riesgo de provocar una serie de desequilibrios entre el patrimonio natural y cultural, tangible e intangible (base del turismo) y la oferta turística, misma que hasta el momento se considera como una oferta carente de procesos de gestión de calidad que le ayuden a mejorar el servicio y con esto, su competitividad.

Ante este problema y partiendo de las premisas de que los asuntos y problemas estratégicos merecen una atención prioritaria por parte de la administración, y de que las estrategias de responsabilidad social corporativa y de desarrollo sostenible se deben considerar para evaluar los perfiles de ventaja competitiva.

Para lograr estos objetivos se utilizó un enfoque metodológico cualitativo que permitiera explicar y evaluar las estrategias mencionadas. Así pues, con base en este enfoque, y a partir del Modelo Diamante competitivo de Porter, del enfoque sistémico del Instituto Alemán de Desarrollo, desde la perspectiva de Esser et al. (1996) y utilizando el concepto inteligencia competitiva (Köseoglu et al., 2019 y Köseoglu et al., 2020), se construyó el modelo metodológico que sirvió de base para desarrollar la investigación.

Competitividad y gestión del conocimiento en las PyMEs del sector restaurantero

Libro de investigación

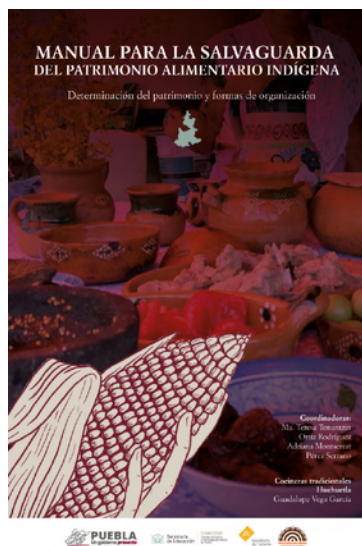


Competitividad y gestión del conocimiento en las pymes del sector restaurantero

Pérez Bravo, Julia

El orden económico actual prevaleciente que es el de globalización, implica competir en todos los aspectos no solo con los locales sino también con internacionales, esto incluye desde individuos hasta naciones, pasando por las organizaciones y empresas, dentro de las cuales se encuentran las PyMEs Restauranteras Queretanas, motivo de la presente investigación, a efecto de estudiar cual es su situación en todo lo relativo a la competitividad y a la utilización de dos de los factores clave de la misma que es la gestión del conocimiento y el capital intelectual, y cómo se puede apoyar a estas empresas para que utilicen estos conocimientos para mejorar en estos rubros y por ende crecer o permanecer en el mercado.

Para lo anterior, en el presente trabajo primero se analiza la principal problemática para llegar a las propuestas de modelos idóneos e implementar la gestión del conocimiento en las empresas materia de estudio, así como un modelo para la búsqueda de la competitividad de las mismas, también analiza la principal problemática referente a la competitividad y a la gestión del conocimiento del sector en estudio.



Manual para salvaguarda del patrimonio alimentario indígena: determinación del patrimonio y formas de organización

Ortiz Rodríguez, Ma. Teresa Tonantzin
Pérez Serrano, Adriana Montserrat coaut.

La idea de este manual es ayudar a que no se pierda la riqueza alimentaria de tu pueblo originario o indígena. Pero también, para protegerla de aquellas personas externas que han utilizado las recetas tradicionales para beneficiarse económicamente en sus restaurantes.

Este manual está diseñado para todos aquellos pobladores (hombres, mujeres, jóvenes y adultos mayores) interesados en conservar su comida tradicional, para que quede protegida con un reconocimiento oficial de origen, como derecho de autor, así nadie podrá utilizar la receta sin autorización del pueblo indígena en donde surgió.

El manual fue elaborado por un grupo de personas originarias de Huehuetla, Tuxtla, Buena Vista de Cuauhtémoc (municipio de San Sebastián Tlaxiaco) y de la cabecera de Tlaxiaco de Benito Juárez, junto con académicas con quienes realizamos investigación participativa financiada por el Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (CONCYTEP).



Impulso de las rutas gastronómicas en México: una propuesta hacia la sustentabilidad turística

Yáñez Santamaría, César
Domínguez Estrada, José Francisco coaut.
Sterling Zozoaga, Angélica Selene coaut.
Pacheco Castro, Sonia Beatriz coaut.

Este libro nos habla de la importancia de las potencialidades turísticas del patrimonio, ya que el turismo gastronómico es uno de los que aporta más al territorio y requiere turistas informados e interesados por la cultura, debido a que dispone de un alto presupuesto y suele aportar más recursos a las regiones en las cuales se desarrolla, al ser desestacionalizador, relativamente respetuoso y poco agresivo (habitualmente, muy por debajo de las capacidades de carga disponibles en el destino), además de ser bien recibido en el territorio.

Las autoras y autores del libro nos hablan, en este mismo sentido, del impulso de las rutas gastronómicas en México como un elemento en el camino hacia la sustentabilidad turística. Argumentan que promover las rutas gastronómicas en México ofrece una oportunidad única para mostrar el patrimonio culinario del país, para incentivar prácticas de turismo sustentable y contribuir al crecimiento y desarrollo económico. Al mismo tiempo, hacen referencia a lo imprescindible que es desarrollar el turismo gastronómico siempre con un enfoque de sustentabilidad y colaboración para garantizar que los beneficios de tales iniciativas se maximicen y los impactos negativos se minimicen.

Para consultar el acervo bibliográfico
disponible en el CEDOC

Acceda a:

<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx>



Publicaciones de otras editoriales



Capital LGBTTTI: guía de la diversidad en la Ciudad de México 2024

Gobierno de la Ciudad de México,
Secretaría de Turismo

Esta guía está diseñada para proporcionarles información valiosa sobre los destinos más inclusivos, información e historia sobre la diversidad, eventos destacados, hospedaje y experiencias gastronómicas que capturan la esencia de esta ciudad de derechos. Además, será una auténtica aliada para descubrir el gran abanico cultural que posee; desde galerías de arte, museos y teatros hasta atractivos naturales, vida nocturna y festivales culturales, en los cuales encontrarán expresiones creativas que reflejan la diversidad de perspectivas y que hacen de esta ciudad un crisol de ideas.



CDMX: mucho más de lo que imaginas

Gobierno de la Ciudad de México,
Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México

Documento que contiene información sobre los atractivos turísticos y las potencialidades de un destino para la realización de eventos. Este material es útil para organizadores de eventos nacionales e internacionales y se utiliza en presentaciones de destino.

Guía turística de la Ciudad de México: México Tenochtitlan

Gobierno de la Ciudad de México,
Secretaría de Turismo

La Guía de México-Tenochtitlan propone cartografías novedosas para recorrer la urbe siguiendo los pasos de la majestuosa ciudad prehispánica. Estas sendas y rutas turísticas invitan a los visitantes a explorar monumentos, mercados, museos, templos, ruinas, restaurantes, zonas naturales, plazas, parques, palacios y barrios que resguardan indicios históricos.

Es una memoria del pasado que permanece latente en la resistencia de los Pueblos Originarios, en la arquitectura, en las costumbres, en las imágenes, en el vestuario, en la gastronomía, en las lenguas y en las ideas de los habitantes de esta ciudad. Esta guía alienta a aquellos que se aventuran a convertirse en verdaderos exploradores, deseosos de conocer la ciudad a través de las rutas propuestas y con una nueva perspectiva.

Es una firme invitación a recorrer, con la seguridad de enfrentarse a momentos, historias y experiencias que laten y habitan en las identidades y en el patrimonio de las alcaldías de esta memorable ciudad.



Kakawa, Kakaw, Cacaohatl, Cacao: Muchas historias una sola raíz

Gobierno del Estado de Tabasco

Este libro se escribe poniendo el valor cultural del estado de Tabasco en la historia de Kakawa y el chocolate desde los prehispánicos, así como su impacto en la historia. En el documento se podrán leer diferentes opiniones sobre el lugar de origen y las distintas variedades de Kakawa, además hace hincapié lo estrechamente relacionado con el estado de Tabasco. Hoy el estado de Tabasco sigue siendo el principal productor de Kakawa en México.

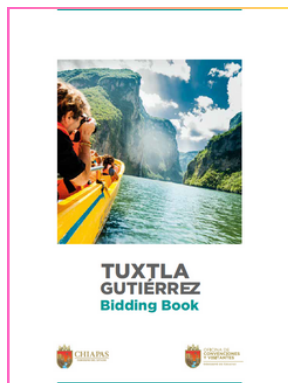
Este material se publica derivado de la iniciativa del Gobernador Carlos Manuel Merino Campos el pasado 24 de abril en el que se propone declarar al "cacao" como patrimonio cultural inmaterial del estado de Tabasco, dicha iniciativa fue aprobada y el dictamen en la se presentó en la Comisión Ordinaria de Fomento y Desarrollo Industrial Económico Artesanal, Comercial y Turístico el día 26 de junio del 2024.

Publicaciones de otras editoriales



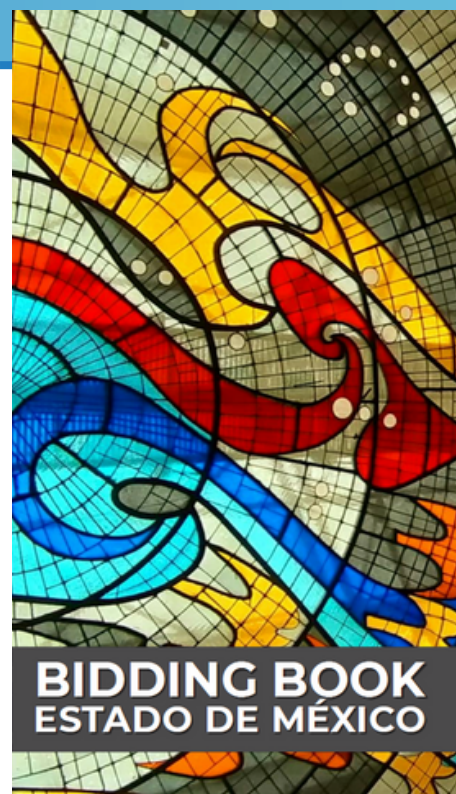
Guía de congresos y convenciones de Tamaulipas, Ciudad Victoria, Tampico, Reynosa, Nuevo Laredo, Matamoros

Gobierno del Estado de Tamaulipas
Secretaría de Turismo del Estado

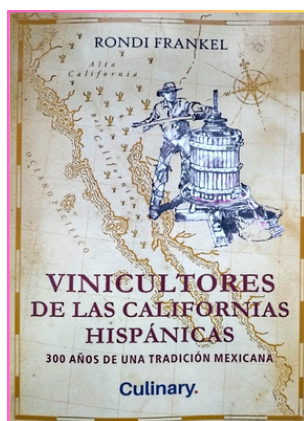


Guía de congresos y convenciones de Tuxtla Gutiérrez

Gobierno del Estado de Chiapas
Oficina de Convenciones y Visitantes



Estos documentos que contienen información sobre los atractivos turísticos y las potencialidades de un destino para la realización de eventos. El material es útil para organizadores de eventos nacionales e internacionales y se utiliza en presentaciones de destino.



Vinicultores de las Californias Hispánicas: 300 años de una tradición mexicana

Frankel Elner, Rondi

La presente obra es el resultado de la exhaustiva investigación realizada por la autora; sobre la historia del vino en Baja California y del estado norteamericano de California en cada las facies de colonia española y provincias de la República Mexicana; adopta un enfoque nuevo respecto a la historia del vino de las Californias Hispánicas que nos revela a los verdaderos protagonistas, a quienes la historia ha olvidado: el Padre Juan de Ugarte, Fray Pablo de Mugarregui, el general Mariano Guadalupe Vallejo.

En el documento hay una crónica de las personas que juntas durante 300 años implantaron la cultura vinícola, que eran misioneros, pero también indígenas, soldados, rancheros y pioneros.

La actividad vinícola de las Californias nos revela el nexo que tiene la industria de hoy con sus orígenes, conocer los protagonistas nos ilumina el carácter de los vinos bajacalifornianos y nos acerca a una definición de una identidad del vino mexicano.



El Valle de Guadalupe y las culturas del vino

Muñoz, Virgilio
Muñoz Alberich, Abril
Muñoz Alberich, Virgilio

La obra consta de siete capítulos que abarcan de manera conciso desde los orígenes en la vida de la humanidad, los inicios en el Valle de Guadalupe, el cultivo y el trabajo y esmero que demanda el trabajo del campo y los procesos de producción, la historia de la barrica, la botella y el corcho, y su imprescindible función. El servicio del vino, hasta su encuentro con su maridaje a partir de los productos propios de la cocina bajacaliforniana.



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

PORTALES DINÁMICOS DEL CEDOC



TEMAS DE INTERÉS

Podrá consultar temas de vanguardia como: competitividad, información de destinos turísticos, COVID-19 y Pueblos Mágicos, entre otros tópicos.



DIFUSIÓN

Consulta de fácil acceso a materiales gráficos, videgrabaciones y documentos de reciente publicación elaborados por la Secretaría de Turismo.



SELECCIÓN DEL CEDOC

Encontrará títulos de autoría de la Secretaría de Turismo desde antecedentes, informes, conferencias, y demás títulos de reciente publicación.



NUEVAS ADQUISICIONES

Librero virtual dividido trimestralmente que contiene acervo de reciente adquisición. Esta información es de libre acceso para su consulta.

Directorio

DIRECTOR GENERAL

Mtro. Ramón Enrique Martínez Gasca

DIRECTORA DE SERVICIOS DE EXTENSIÓN

Mtra. Perla A. Castañeda Calzada

JEFA DE DEPARTAMENTO DE INNOVACIÓN

Lic. Erika Carmona Arroyo

ENCARGADO DEL CEDOC®

David Vazquez Moreno

ASISTENTE DEL CEDOC®

María Teresa Hernández Flores

ASISTENTE DEL CEDOC®

Oralia Sandoval Céspedes



**Para consultar el acervo bibliográfico
disponible en el CEDOC®**

Acceda a:

<https://cedocvirtual.sectur.gob.mx>



**Fácil, rápido, especializado... Digital
"Conocimiento para
el sector turístico en un clic"**

**CEDOC, Centro de Documentación Turística®
Schiller 138, P.B.,
Col. Bosques de Chapultepec
Alcaldía Miguel Hidalgo
C.P. 11580 Ciudad de México
Teléfono: 55 300 26 300 Ext: 1199 y 1927**

Email: cedocvirtual@sectur.gob.mx

Horario de servicio: lunes a viernes de 8:00 a 16:00 hrs.