



GACETUR

AÑO 3 VOLUMEN 3



Invitado especial:

**SECRETARÍA DE TURISMO DEL GOBIERNO DEL
ESTADO DE MICHOACÁN**



**GOBIERNO DE
MÉXICO**

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



COMTUR
DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONALIZACIÓN
Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



**Secretaría
de Turismo**
GOBIERNO DE MICHOACÁN

GACETUR



CONTENIDO

- 4 • EDITORIAL
- 5 • INVITADO ESPECIAL: SECRETARIA DE CULTURA Y TURISMO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MICHOACÁN
- 13 • XVI CÁTEDRA PATRIMONIAL INTERNACIONAL EN TURISMO “SERGIO MOLINA” 2024
- 14 • LABORATORIO DE VERANO DE INVESTIGACIÓN APLICADA
- 15 • JORNADA INTERNACIONAL DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA
- 16 • CÓDIGO COMPARTIDO
- 17 • TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS
- 18 • ACUERDO POR LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, ACTURMEX
- 19 • PERIODISTA TURÍSTICO: VOCERO DE REALIDAD CON RESPONSABILIDAD SOCIAL
- 21 • CONCURSO NACIONAL DE CULTURA TURÍSTICA 2023 - 2024, “TURISMO Y PAZ”
- 22 • RECOMENDACIONES DE LECTURA DEL REPOSITORIO DE CIENCIA ABIERTA
- 23 • TURISMO QUE CUIDA AL PLANETA Y A LA GENTE
- 25 • CURSO REGIONAL DE ONU TURISMO EN MÉXICO
- 26 • CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO
- 27 • SEMINARIO CONVERSANDO CON LOS EXPERTOS
- 28 • SEMINARIO TURISMO PARA EL DESARROLLO CON EL INSTITUTO NACIONAL PARA EL FEDERALISMO Y EL DESARROLLO MUNICIPAL (INAFED)
- 30 • CEDOC Y SUS AUTORES
- 31 • PORTALES DINÁMICOS DEL CEDOC
- 32 • PRÓXIMOS EVENTOS
- DIRECTORIO



MENSAJE EDITORIAL

MTRO. RAMÓN ENRIQUE MARTÍNEZ GASCA

**DIRECTOR GENERAL DE PROFESIONALIZACIÓN
Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA**

La Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística tiene entre otras atribuciones, coordinar acciones que permitan fortalecer, difundir y divulgar la investigación, el conocimiento, la educación y la cultura turística en el país, todo ello, a través de diversas acciones como es el caso de la Gaceta de Turismo (GACETUR) publicación trimestral y que, en cada una de las 22 ediciones publicadas en la presente administración, reflejan la ardua tarea que formaliza la dependencia por impactar positivamente en el sector turístico del país.

La GACETUR, ha dado al lector contenido que fomenta la capacitación y la profesionalización para los actores que sostienen y posicionan a México como un destino atractivo y competitivo.

Por otro lado, cada página de las distintas publicaciones, permiten visualizar los colores de la República Mexicana debido a la estrecha colaboración con las autoridades estatales, justo como este caso, con la participación especial de la Secretaría de Turismo del Gobierno- del estado de Michoacán.

Y no solo los colores están presentes, también las distintas realidades que se presentan en las investigaciones y/o entrevistas con el fin de ampliar el panorama de este campo y sus dinámicas.

En esta edición, subrayamos la vital importancia de la paz en el Día Mundial del Turismo, reconociendo también el papel esencial de las y los periodistas en este ámbito. Su labor es crucial para informar con responsabilidad sobre las diversas realidades a nivel nacional e internacional, contribuyendo así a una comprensión más profunda del turismo en un mundo en constante cambio.

De este modo, la GACETUR se convierte en una herramienta indispensable para quienes desean estar al tanto de las tendencias y desafíos del turismo actual. Su compromiso con la excelencia informativa no solo enriquece a su audiencia, sino que también contribuye en la promoción de un turismo más consciente y responsable.

Ha sido un verdadero honor, haber sido parte de grandes cambios y el crecimiento que ha tenido la hoy GACETUR desde el inicio de la presente administración.

Agradezco el trabajo de cada una y cada uno de los colaboradores que forman parte de la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística, pues la GACETUR da fe del trabajo que realizan en cada una de sus trincheras.

¡Enhorabuena!

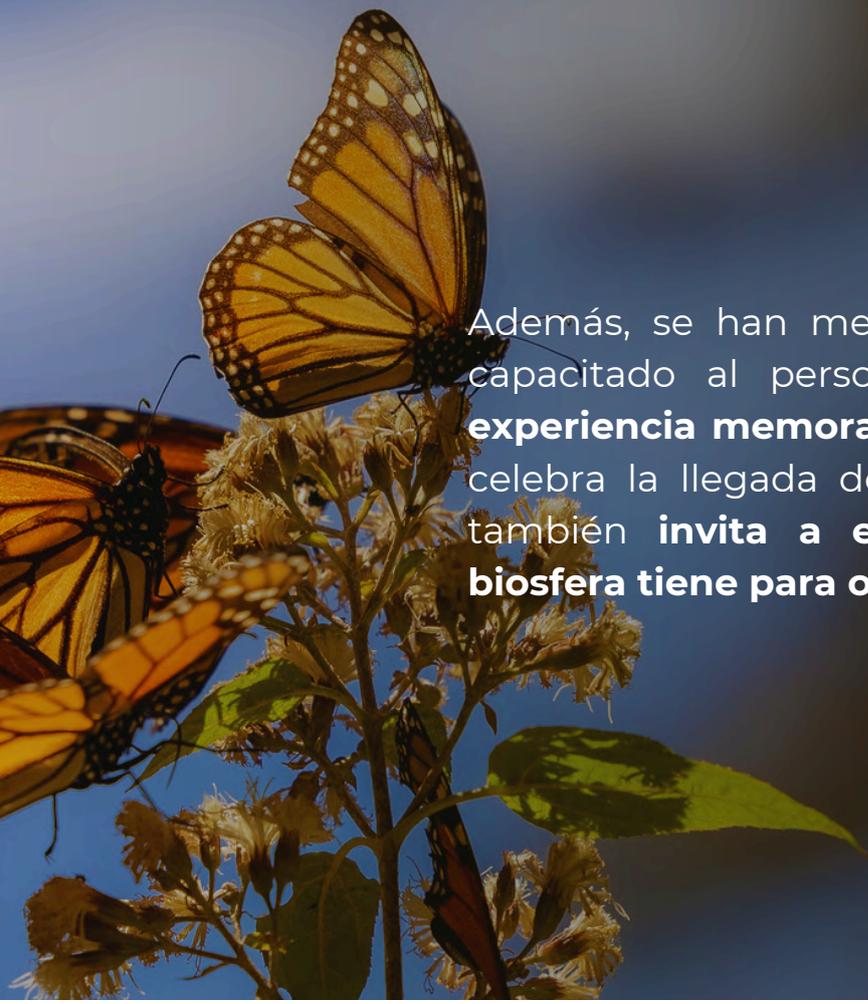
MARIPOSA MONARCA



En el mes de noviembre, del año en curso, los santuarios de la mariposa monarca en Senguio, Michoacán, abrirán sus puertas al público. Como parte del esfuerzo por cuidar el ecosistema, se han plantado 1.8 millones de árboles y se ha controlado la tala clandestina. Se espera recibir alrededor de **511,000 visitantes**.



Además, se han mejorado las instalaciones y capacitado al personal para garantizar una **experiencia memorable**. Esta apertura no solo celebra la llegada de las mariposas, sino que también **invita a explorar todo lo que la biosfera tiene para ofrecer a lo largo del año**.





LO MEJOR DE MICHHOACÁN



En 2017, la revista **México Desconocido** y la **Secretaría de Turismo del Gobierno del estado de Michoacán** crearon los premios "Lo Mejor de Michoacán" para destacar las experiencias, vivencias y opciones turísticas más importantes de la entidad. Este evento, que cuenta con la participación de más de **6 millones de seguidores en internet**, permitió al público **votar en 2024 por sus momentos y experiencias favoritas** en 22 categorías, como gastronomía, cultura, ecoturismo, *Pueblos Mágicos* y bienestar, entre otros.

A través de la página web del concurso, **los votantes pudieron apoyar a sus favoritos en distintas áreas**, desde el mejor cocinero tradicional hasta la mejor experiencia de aventura en la playa. Además, se difundió un video explicativo en redes sociales para guiar a los usuarios en el proceso de postulación de sus opciones preferidas.



XXV FERIA DE LA ESFERA TLALPUJAHUA



Participación

450

artesanos especializados
en vidrio soplado

El Pueblo Mágico de Tlalpujahuá celebrará la **25ª edición de la Feria de la Esfera** del 27 de septiembre al 20 de diciembre del 2024.



Se espera la asistencia de **500 mil visitantes** y una derrama económica de **80 millones de pesos**. Además de la exposición de esferas, el evento incluirá un desfile con **12 carros** alegóricos y el encendido del **árbol navideño** tras la Noche de Muertos.



Los artesanos utilizan materiales de alta calidad, lo que influye en el valor de los precios, y los visitantes también podrán disfrutar de la **gastronomía local**.

NOCHE DE MUERTOS

Nombrado **Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO** el 4 de noviembre del 2008.



¡Bienvenidos a la mágica celebración de la **Noche de Muertos en Michoacán!** Un viaje fascinante a través de una de las festividades más emblemáticas de México. En esta tierra donde las tradiciones ancestrales cobran vida, las calles se llenan de luz gracias a la suave claridad de las velas, y el aire se impregna con el aroma de las flores de cempasúchil y las ofrendas.

En Michoacán, la muerte se convierte en una **celebración vibrante y llena de color**, donde los hogares, panteones y caminos se transforman en espacios de vida, rebosantes de altares, flores, comida y velas. En la noche del **1 de noviembre**, las tumbas de quienes físicamente ya no están se adornan con ofrendas para honrar sus vidas y recordar lo que significaron para quienes los amaron.

Animecha Kejtsitakua

Noche de Muertos michoacán

1 y 2 de noviembre de 2024

visitmichoacan.com.mx
@Michoacan



Michoacán
HONESTIDAD Y TRABAJO



michoacán
EL ALMA DE MÉXICO

SEMANA DE MUERTOS

¿Sabías que?

En los pueblos de Michoacán, la preparación para la **Noche de Ánimas es un ritual comunitario**. Los campos se llenan de cempasúchil para adornar altares y tumbas, mientras en los talleres se fabrican velas y se tejen manteles.

También se construyen arcos y caballitos de madera para los altares, y se limpian cementerios. En las cocinas tradicionales, se cosechan elotes y calabazas para preparar atoles, atápakuas y tamales, en espera de los difuntos que regresan cada año.

Durante esta celebración, se pueden disfrutar diversas experiencias, como recorridos por los campos de cempasúchil en Copándaro, talleres de caballitos de madera en Cuanajo, y mientras que en San Jerónimo Purenchecuario se ofrece un taller con degustación de platillo de ánimas.

Santa Fe de la Laguna brinda la oportunidad de participar en un taller de velas, alfarería y dulces de azúcar, y en **Tzintzuntzan** se puede aprender sobre el trabajo en barro. **Ihuatzio** ofrece un taller de cestería de chuspata, **Tócuaro** tiene un taller de máscaras, y **Capula** celebra su famosa **Feria de la Catrina**.



MICHOACÁN REGRESA A MASARYK

Michoacán volverá a estar en Punto México para destacar su riqueza turística, artesanal, cultural y gastronómica.



A lo largo de **octubre**, se promoverá la riqueza cultural de Michoacán para **atraer tanto a turistas nacionales como internacionales** que les interese la celebración del día de muertos.



VOLARIS ABRE NUEVA RUTA DE MORELIA A MONTERREY

Volaris lanzará una **nueva ruta entre Morelia y Monterrey**, a partir del 3 de noviembre con cuatro vuelos semanales. **Roberto Monroy García, secretario de turismo de Michoacán**, destacó que la **prioridad del gobierno es mejorar la conectividad aérea**. Las negociaciones para esta ruta se realizaron en abril durante el Tianguis Turístico de México, en Acapulco.



Monterrey es un mercado clave para el turismo y los negocios en Michoacán. **En 2023, más de 30 mil turistas de Nuevo León generaron 40 millones de pesos**, y entre enero y mayo de 2024, se registraron **15.5 mil visitantes con una derrama económica de 18 millones de pesos**.

Volaris ya puso a la venta los boletos, y el **Aeropuerto Internacional Francisco J. Mújica de Morelia ha reportado 613 mil pasajeros** tanto nacionales como internacionales, en el primer semestre de 2024.



Volaris
juntos conectamos a
Michoacán
con el mundo

Aperturamos el vuelo:
MLM - MTY - MLM

Aeropuerto Internacional de Morelia (MLM)
Aeropuerto Internacional de Monterrey (MTY)

A partir del 3 de noviembre

Lunes, Miércoles, Viernes y Domingo

volaris   **michoacán**
EL ALMA DE MÉXICO



MANANTIALES DE URANDÉN



La Secretaría de Turismo apertura los **Manantiales de Urandén** un nuevo atractivo turístico creado tras el rescate del **lago de Pátzcuaro**. El recorrido, disponible de **martes a domingo** de 9:00 a 17:00 horas por un costo de **50 pesos**, abarca cinco de los 16 manantiales restaurados por el **Gobierno de Michoacán y la comunidad**.



Manantiales de URANDÉN

En una de las **24 canoas guiadas por comuneros**, los visitantes disfrutaron de un paseo de **45 minutos** rodeados de naturaleza. Además, el lugar cuenta con un parador turístico que ofrece **gastronomía y artesanías locales**. Aunque el recorrido es contemplativo y no permite nadar, se pueden **observar aves y realizar actividades que respetan el entorno natural**.



XVI CÁTEDRA PATRIMONIAL INTERNACIONAL EN TURISMO “SERGIO MOLINA” 2024

La **Décimo Sexta Cátedra Patrimonial Internacional en Turismo “Sergio Molina” 2024**, tuvo lugar en la **Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ)**, Chihuahua, del 4 al 6 de septiembre. Es uno de los eventos más importantes en el sector turístico y en múltiples disciplinas que se relacionan a esta actividad social.

La Cátedra se encargó de difundir tópicos como la paz, inclusividad, creatividad, innovación, sustentabilidad y competitividad. Se llevaron a cabo tres modalidades para abarcar a profundidad los temas a tratar:

- Conferencias magistrales
- Paneles tópicos
- Presentaciones de libros

El **Mtro. Ramón Enrique Martínez Gasca, Director General de Profesionalización y Competitividad Turística (DGPYCT)** de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, inició con la conferencia magistral inaugural “La profesionalización, investigación y capacitación. Factores importantes para la competitividad del sector turístico”.

Además, subrayó que desde la dependencia se han promovido diversas acciones a favor de la investigación turística, su divulgación y discusión, incluyendo el Congreso de Investigación Aplicada al Turismo, que este año contó 1400 participantes, instituciones educativas nacionales e internacionales, especialistas y académicos de primer nivel.

Durante su participación destacó a la competitividad como la base para la política, la planeación y programación de la actividad turística, elemento que se vuelve sustancial para la Secretaría de Turismo, ya que busca establecer a México como una potencia turística a nivel global, con una oferta diversificada de servicios y destinos competitivos.

Por otro lado, el **Lic. Carlos Arturo Cruz Pérez, Director de Capacitación y Cultura Turística de la DGPYCT**, participó con el tema “Introducción a la Competitividad en Turismo”. En este espacio, subrayó que factores como la localización, el conocimiento, la marca, la imagen y las políticas públicas determinan que los servicios de alta calidad y las experiencias únicas son piezas clave para fortalecer el posicionamiento del país frente a las alternativas de la competencia.

Cada exposición incluyó la participación de destacados académicos y profesionales del sector turístico, quienes compartieron y divulgaron valiosos conocimientos. Con dichos aportes, la nueva edición de la Cátedra se consolidó como un evento esencial que fomenta y enriquece el intercambio de saberes entre expertos y profesionales. Esto resalta la importancia crucial de la formación continua en el ámbito turístico.



LABORATORIO DE VERANO DE INVESTIGACIÓN APLICADA

APPLIED RESEARCH SUMMER LAB
UNIVERSIDAD DEL CARIBE

Entre el 1 al 12 de julio de 2024 se dio inicio al **Laboratorio de Verano de Investigación Aplicada**, mejor conocido como **Summer lab** en la **Universidad del Caribe**, plataforma que incentiva la investigación con el objetivo de que las disciplinas relacionadas con el sector contribuyan de manera significativa al desarrollo y apoyo del turismo tanto nacional como internacional.

Durante el evento, el **Mtro. Ramón Enrique Martínez Gasca**, Director General de Profesionalización y Competitividad Turística, presentó vía remota el tópico: **“La investigación aplicada en el turismo en México, panorama y perspectivas”**.

Entre los primeros puntos, el maestro Ramón recalcó el valor que las prestigiosas universidades de México le han dado al turismo como carrera y su importancia que ha tenido en los sectores más importantes de la sociedad, cómo la economía y la política.

Por ende y gracias al incremento de interés por el turismo como rama de estudio, algunas universidades a nivel mundial originaron revistas especializadas en el sector. El Directo General se refirió a este periodo como el *“boom”* de nuevos diarios, en la década de los noventa.

Mencionó a las instituciones pioneras en la promoción de la investigación turística en México, así como la creación de organismos como FONATUR (Fondo Nacional del Fomento al Turismo) y otras entidades financieras orientadas al desarrollo del turismo, destacando nuevas problemáticas ambientales y/o de mercado.



Por último y aunque la investigación turística en México ha crecido exponencialmente, el maestro **enfatizó que sigue siendo un análisis limitado y sugiere fortalecer la colaboración entre academia, gobierno y sector privado.**





JORNADA INTERNACIONAL DE PROFESIONALIZACIÓN TURÍSTICA

El 18 de junio, se llevó a cabo la inauguración de la **Jornada Internacional de Profesionalización Turística**, en la **Universidad Anáhuac Campus Puebla**. El evento fue dirigido por la Mtra. Fernanda Baca Vela, directora de Desarrollo Institucional de la universidad en representación del Mtro. José Mata Temoltzin, rector del mismo instituto, y el Mtro. Ramón Enrique Martínez Gasca, Director General de Profesionalización y Competitividad Turística de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, además la Secretaría de Turismo del Gobierno del estado de Puebla, encabezada por la Mtra. Marta Teresa Ornelas Guerrero, acompañada de la directora general de Innovación y Calidad, la Lic. Guadalupe Lozano Garfias, inauguraron este evento.

Para esta **Jornada se contó con la participación de representantes de secretarías de Turismo federal, estatales, y municipales, que representaron 25 estados de la República**. Tales como Aguascalientes, Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Coahuila, Colima, Durango, Estado de México, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Puebla, Querétaro, Quintana Roo, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco y Veracruz. Además, se sumaron representantes de consulados y embajadas de Colombia, Estados Unidos y Honduras.



Los materiales de esta formación estarán disponibles en el CEDOC Virtual - Centro de Documentación Turística®

El lema de la Jornada fue **turismo e inclusión social**, algunas de las temáticas abordadas durante los cuatro días fueron: inclusión comunitaria, barreras físicas y culturales, rutas incluyentes, migrantes, sellos de calidad incluyentes; economía creativa, lengua de señas mexicana, turismo social y eventos incluyentes.





CÓDIGO COMPARTIDO

SECTUR a través de la **Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística**, en coordinación con **Amadeus IT Group** realizó la **cuarta emisión del webinar Código Compartido**:

Travel Technology Investment Trends 2024 report: agencias de viajes y hotelería

Presentó: José Raúl Rodas
Director Solution Consulting Americas, Amadeus

Moderó: Gabriela Rosas
Senior Sales Manager en Hilton Worldwide

Dirigido a Agencias de viajes (en todos sus segmentos OTA's, tour operadores mayoristas y minoristas, y agencias BTS), prestadores de servicios turísticos, desarrolladores e inversionistas, compañías transportistas, academia.

Si te perdiste el webinar, haz clic en la imagen para verlo de nuevo





TIANGUIS NACIONAL DE PUEBLOS MÁGICOS

Del 09 al 12 de septiembre del 2024 se llevó a cabo la 6ª. Edición del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos en el World Trade Center de Boca del Río, Veracruz, donde la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística participó en la coordinación de las Jornadas Académicas, destacando la conferencia magistral del C. Secretario de Turismo del Gobierno de México, **Miguel Torruco Marqués**; misma que contó con la participación de **360 asistentes**.

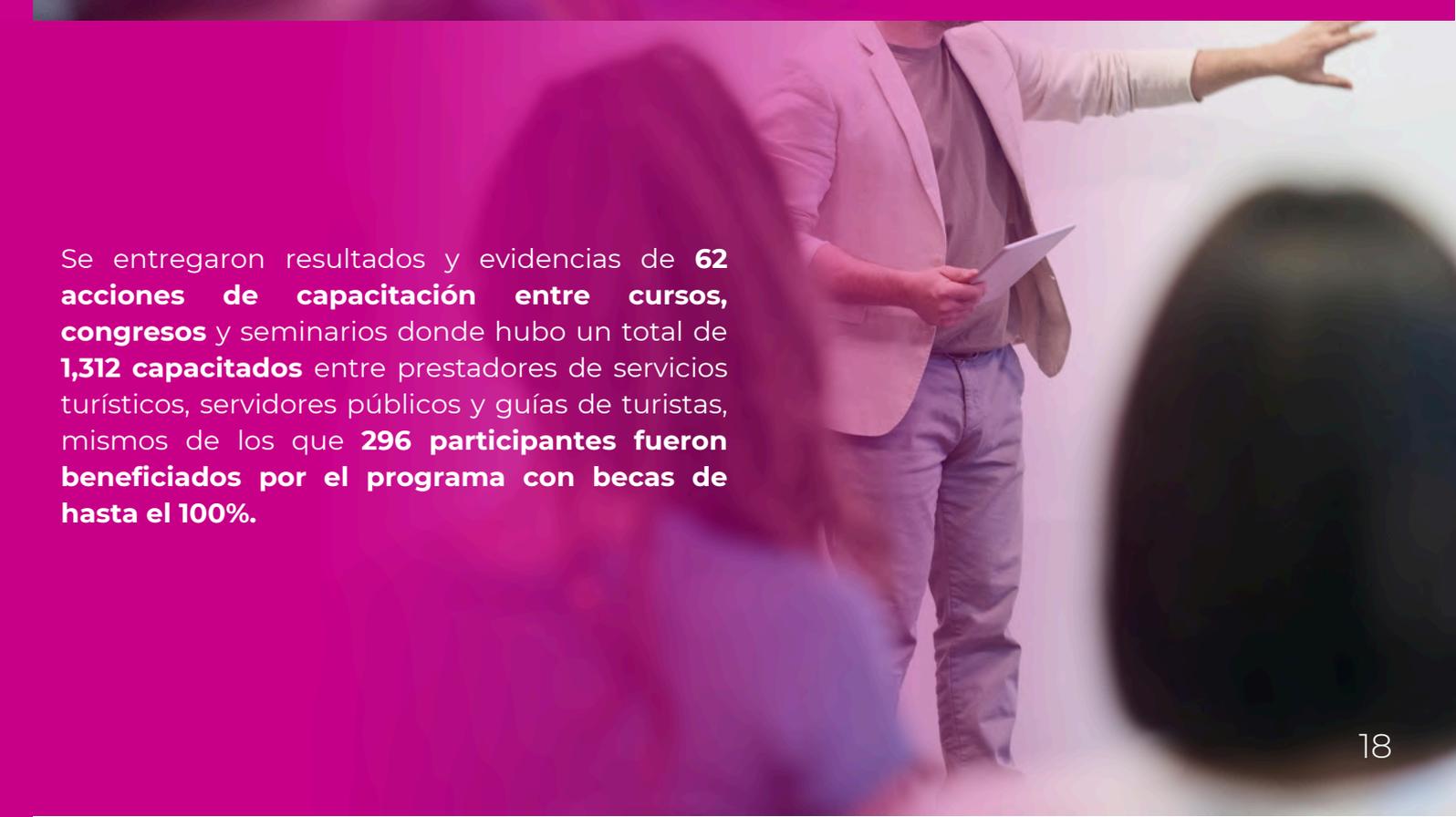




ACUERDO POR LA CAPACITACIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, ACTURMEX



En el periodo del 01 de julio al 26 de septiembre del año en curso, a través de las 4 líneas de participación con las que cuenta el programa del Acuerdo por la **Capacitación Turística de México, ACTURMEX**.



Se entregaron resultados y evidencias de **62 acciones de capacitación entre cursos, congresos** y seminarios donde hubo un total de **1,312 capacitados** entre prestadores de servicios turísticos, servidores públicos y guías de turistas, mismos de los que **296 participantes fueron beneficiados por el programa con becas de hasta el 100%**.



PERIODISTA TURÍSTICO: VOCERO DE REALIDAD CON RESPONSABILIDAD SOCIAL

El periodista turístico es un **profesional del periodismo que se especializa en la cobertura de temas relacionados con el turismo**. Su labor consiste en **informar, investigar y denunciar aspectos relevantes de la actividad turística**, que incluyen desde la planificación de viajes hasta la experiencia del turista en un destino. Este tipo de periodismo busca no solo promover destinos, sino también abordar cuestiones sociales y medioambientales que afectan al sector.

Los periodistas turísticos pueden trabajar en una variedad de medios de comunicación, incluyendo prensa escrita, televisión, radio y plataformas digitales. También pueden colaborar con agencias de viajes, empresas turísticas y organizaciones que promueven el turismo responsable. Su trabajo puede incluir la redacción de artículos, la producción de reportajes y la creación de contenido multimedia que refleje experiencias de viaje y análisis de destinos.

Las principales funciones del periodista turístico incluyen:

- Investigar y redactar sobre destinos turísticos, actividades y tendencias en el sector.
- Analizar datos estadísticos y recopilar información de diversas fuentes, como operadores turísticos y agencias de viajes.
- Denunciar irregularidades o problemas que puedan afectar a los turistas o al medio ambiente, promoviendo un turismo más responsable.
- Reflejar experiencias propias y ajenas, ayudando a los viajeros a tomar decisiones informadas sobre sus viajes.

Sin embargo, su trabajo no sólo se centra en informar sobre destinos y actividades turísticas, sino que también aborda temas de sostenibilidad, cultura y responsabilidad social en el turismo.

Promoción de un turismo responsable: Los periodistas turísticos tienen la responsabilidad de promover un turismo que respete las comunidades locales y el medio ambiente, por medio de escritos que sensibilicen esta intención.

Conexión cultural: El periodismo turístico se adentra en la cultura local, la gastronomía y las tradiciones de los destinos. Esto no sólo enriquece la experiencia del viajero, sino que también fomenta un entendimiento más profundo entre culturas.

Información veraz y contextualizada: Los periodistas turísticos se esfuerzan por proporcionar información precisa y contextualizada sobre los destinos, crucial para que los viajeros tomen decisiones correctas, esto ayuda a recopilar datos y analiza las preferencias del consumidor.

Inspiración y reflexión: A través de sus crónicas de viaje y relatos, los periodistas turísticos inspiran a los lectores a explorar nuevos lugares y a reflexionar sobre sus propias experiencias de viaje.

Hoy en día, el turismo está en constante evolución, influenciado por factores como la tecnología, la sostenibilidad y las condiciones sociales y económicas globales. Esto significa que



SONIA NARANJO ROSALES

De nacionalidad mexicana, Sonia Naranjo Rosales es Licenciada en Ciencias de la Comunicación egresada de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México, cuenta con una Maestría en Fotografía por parte de Kodak Mexicana, diplomados en: Locución, Empresas Turísticas, Gestión y Marketing Turístico Digital, Periodismo Digital por la agencia Reuters de Reino Unido, Diseño de Modas, entre otros.

los **periodistas turísticos tienen la responsabilidad de informar éticamente y de manera precisa**, brindando a los lectores información valiosa que les permita tomar decisiones conscientes sobre sus viajes.

Además, en un mundo donde el acceso a la información es inmediata, la competencia es feroz. Los periodistas deben ser creativos y adaptarse rápidamente a las nuevas tendencias y plataformas digitales para llegar a su audiencia.

A través de una entrevista, **Sonia Naranjo Rosales una destacada periodista del sector turístico a nivel nacional e internacional** remarcó la importancia del periodismo como una carrera en constante crecimiento que exige profesionalismo debido a su gran habilidad de **analizar, interpretar, difundir y comunicar a las personas que desean escuchar**.

Un aspecto clave que aborda es la especialización del periodista turístico, quien **ofrece recomendaciones y críticas para ayudar a los viajeros a planificar sus vacaciones de una manera más sensata y segura**. Sonia menciona que los artículos deben ser informativos y apegados a la realidad, utilizando imágenes y una redacción atractiva para captar la atención del lector.

La comunicadora subraya el deber del periodista turístico de transmitir un relato comprensivo y realista de los destinos, evitando exageraciones que puedan distorsionar la percepción del lector. Según Sonia, el periodista turístico debe entretener, educar e informar, cumpliendo así con su compromiso hacia la sociedad, asegura la periodista.

Gracias a esto, es comprensible el rol que los periodistas turísticos tienen dentro del sector, ya que ayuda a atraer gente, recomienda ciertos lugares y vuelve atractivo un lugar con tan sólo mencionarlo.

Agradecemos a Sonia por haber colaborado y brindado información valiosa sobre el periodismo turístico, hoy en día se ve envuelto en redes sociales, revistas, publicaciones, videos, y más contenido que entretenga e informe a un público determinado.

Para conocer más sobre el trabajo de **Sonia**, aquí están disponibles sus redes sociales:

• *Instagram:*

@Soylikeatourist

• *Facebook:*

Sonia Naranjo

• *Correo:*

soninaranjor@hotmail.com

soninaranjo@gmail.com

CONCURSO NACIONAL DE CULTURA TURÍSTICA 2023 - 2024, "TURISMO Y PAZ"

La vigésima edición del **Concurso Nacional de Cultura Turística: "Turismo y Paz"**, es un espacio interactivo que busca **fomentar el diálogo y la participación ciudadana en torno a la importancia de la paz en espacios turísticos**. Este concurso reunió una serie de perspectivas que incentivaron la armonía, el respeto, los derechos y la conciencia de mantener un espacio donde haya paz entre los individuos (ser vivo, animal o vegetal) y grupos sociales.

Bajo una importante participación, se recibieron **2,899 dibujos** en la categoría infantil, provenientes de **11 entidades federativas**. En la categoría libre, se registraron **359 videos de 7 estados**, y en la categoría de adultos mayores se recibieron **37 textos participantes**.

El evento de premiación se llevó a cabo en el marco de la **Conmemoración del Día Mundial del Turismo 2024**, el pasado 27 de septiembre en el Centro de Convenciones de Toluca del Estado de México.

Las personas galardonadas por su calidad y originalidad fueron: **Alondra Arias Páez**, proveniente del estado de Sinaloa, se lleva el primer lugar en la categoría infantil. **Luis Ángel Domínguez Sánchez**, proveniente del estado de Puebla gana el puesto en la categoría libre y **María Amparo Acosta Espinoza**, nuevamente de Sinaloa, destacó por encabezar el podio en la categoría de adultos mayores ¡Enhorabuena a las y los ganadores!



RECOMENDACIONES DE LECTURA DEL REPOSITORIO DE CIENCIA ABIERTA

El **Repositorio de Ciencia Abierta**, albergado en el **CEDOC**, es una de las bibliotecas con información académica, así como **trabajos de investigación** llevados a cabo por **expertos de múltiples disciplinas** que tengan **aplicación o relación con el sector turístico** a nivel nacional e internacional.

En el Repositorio se pueden encontrar publicaciones como **artículos, tesis, libros y capítulos de libros**. Cada uno de estos textos se encuentran **libres de embargo con el propósito de incentivar la difusión e intercambio de ideas sobre los tópicos a tratar**. En total, se tienen en cuenta más de 380 publicaciones, aunque esta cifra está en constante crecimiento debido al **estrecho vínculo y comunicación con las y los investigadores**.

Para esta sección, se recomienda consultar las siguientes obras, que resultarán de gran interés, ya que ofrecen **información valiosa y análisis detallados sobre diversas áreas del turismo**, proporcionando una perspectiva integral y actualizada del campo.

Educación, cultura, turismo y desarrollo local con jóvenes mayas de Yucatán: Memorias del Bachillerato Intercultural de Popola 001

El libro ofrece una visión del Bachillerato Intercultural (BI) con jóvenes mayas de Popolá, incluyendo reflexiones académicas y vivencias culturales. Documenta sus experiencias educativas y busca inspirar a la comunidad, dejando un legado para futuras generaciones. Destaca el esfuerzo del Sistema Educativo Nacio-

nal en adaptar un plan de acción curricular que responda a las necesidades interculturales de las comunidades indígenas para el proceso en la adquisición de conocimientos, habilidades y valores culturales.



El ecoturismo como reactivador de los emprendimientos locales en áreas naturales protegidas.

El Santuario Histórico Bosque de Pomac, con su riqueza cultural y natural, se explora como una fuente de desarrollo ecoturístico local, enfrentando desafíos que limitan su crecimiento. La investigación presenta un análisis de los emprendimientos ecoturísticos locales según los pilares del desarrollo sostenible.





TURISMO QUE CUIDA AL PLANETA Y A LA GENTE

FOTO: MANUEL PÉREZ

México es el sexto país con más visitas en el mundo, con 42 millones de turistas internacionales, lo que también lo ubica como el séptimo país con mayores contribuciones económicas en el mundo generando 261 mil millones de dólares.

Adicionalmente el sector turístico genera en promedio el 9% de empleos del país.

Este sector crece en promedio 10% anual, por lo que existe una dependencia del país hacia este rubro.

Lamentablemente, esta actividad ha generado un impacto severo en los ecosistemas y la biodiversidad del país, que paradójicamente está comprometiendo al mismo sector. Dicho de otro modo, el eliminar ecosistemas o especies en la zona costera para el desarrollo de infraestructura hotelera, trae consigo la exposición a fenómenos meteorológicos extremos, pérdida del paisaje, disminución de agua, afectación de especies atractivas para el turismo.

Para contrarrestar ese tipo de desarrollo tradicional, la **Secretaría de Turismo del Gobierno de México está impulsando el turismo sustentable.**

Uno de sus proyectos se denomina "Integración de criterios de conservación de la biodiversidad en el sector turístico en México con énfasis en ecosistemas costeros ricos en biodiversidad" "**Kuxatur**" que en maya significa turismo vivo.

FOTO: KARINA VERDÍN

Mediante este proyecto se impulsan diversas estrategias, destacando el **fortalecimiento de empresas turísticas que incluyen a comunidades locales, que desarrollan planes de negocios, con criterios de conservación de la biodiversidad.** Es decir, sus actividades no solo respetan el medio ambiente, sino que también realizan acciones para conservar la biodiversidad como el monitoreo de tortugas marinas, la restauración de manglar, protección de aves, mejores prácticas para el avistamiento de ballenas, tiburón ballena, buceo en arrecifes, educación ambiental al turista, etc.

FOTO: MIRIAM VALLE

A estas estrategias se suman gobiernos estatales, empresas, desarrollos turísticos, fundaciones, instituciones de conservación. El objetivo es **ajustar el marco normativo, la planeación, las fallas de mercado, las prácticas y los negocios y de esa manera reducir el impacto hacia la biodiversidad** y mantener los atractivos turísticos naturales y sus servicios ecosistémicos como el agua, los polinizadores, la protección a fenómenos meteorológicos, la producción de alimentos.

COSTA DE HUATULCO



Este Proyecto se impulsa desde **SECTUR** como un proyecto del **Fondo para el Medio Ambiente Mundial (GEF, por sus siglas en inglés)** que pretende generar un **modelo alternativo para el turismo con ejemplos tangibles**, de esta manera se trabaja en **Quintana Roo, Oaxaca y Baja California Sur** con ejidos, comunidades, prestadores de servicios turísticos, desarrollares, gobiernos locales, universidades y organizaciones de la sociedad civil. Para mayor información consulte a la **Dirección General de Sustentabilidad Turística** y en la página **www.kuxatur.com**

FOTO: XYAAT AMIGOS DE SIAN KA'AN

CURSO REGIONAL DE ONU TURISMO EN MÉXICO

La **ONU Turismo**, su **apoyo operativo**, **UN Tourism Academy** y la **Secretaría de Turismo del Gobierno de México**, a través de la **Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística**, organizaron el **Curso Regional de la ONU Turismo en México** sobre “Turismo e Inclusión Social”, el cual tuvo lugar en la capital del país, del 15 al 19 de julio del 2024 de manera presencial.

Se contó con la participación de **43 representantes** de los siguientes estados: Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo y Tamaulipas. Además, se contó con la participación de **funcionarios de cinco países**: El Salvador, Honduras, República Dominicana, Puerto Rico y Uruguay.



Durante la formación, se realizó un trabajo de campo académico por medio de entrevistas con la cadena de valor turística en las siguientes alcaldías: Milpa Alta, Tlalpan, Tláhuac y Xochimilco. Al finalizar el curso, los participantes formaron equipos y presentaron sus conclusiones y propuestas para dichos destinos en materia de inclusión social.





CONMEMORACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

El viernes 27 de septiembre se realizó en el **Centro de Convenciones del Estado de México**, la ceremonia conmemorativa del **Día Mundial del Turismo**, bajo el lema de **“Turismo y Paz”**. El evento fue presidido por la Gobernadora Constitucional del Estado de México, **Delfina Gómez Álvarez** acompañada del C. Secretario de Turismo del Gobierno de México, **Miguel Torruco Marqués**, y la Secretaria de Cultura y Turismo del Estado de México, **Nelly Minerva Carrasco Godínez**.



En la ceremonia se hizo entrega de los reconocimientos a los ganadores del Concurso Nacional de Cultura Turística y el Banderazo de Salida de 19 patrullas de Ángeles Verdes.

Por otra parte, y como mención honorífica, la conferencia magistral del C. Secretario de Turismo **“Resultados 2018-2024”**, y el panel **“Turismo y reconstrucción del tejido social”** contó con la participación de representantes del sector académico, social y empresarial, moderado por **Héctor Miranda Anzá**, Coordinador de Estrategia y Análisis de la Dirección General de la Prevención Social del Delito y la Reconstrucción del tejido social de la Secretaría de Gobernación.





CONVERSANDO CON LOS EXPERTOS

El **Seminario Conversando con los Expertos** es un espacio de reflexión para actualizar a cuadros directivos mediante el intercambio continuo de información veraz entre servidores públicos y expertos del sector.

El 11 de julio de 2024, se realizó la séptima edición del seminario virtual **“Turismo, contaminación y cambio climático: Educación y comunicación para la adaptación”**, con la colaboración de la **Dra. Tair Terán** y la **Lic. Dulce Argüello** de Tegard Consultoras, y la estratega **Marcela Landgrave** de Atelier Inspira.



En el evento, se abordó que el cambio climático se refiere a las modificaciones en el entorno causadas por el daño a la biodiversidad y la contaminación, producto de la falta de cuidado del planeta. También se exploró el impacto negativo de las actividades humanas en el medio ambiente.

El octavo seminario, que se llevó a cabo el 29 de agosto del mismo año, se contó con la participación de Orlando Araque Pérez, arquitecto mexicano-venezolano, reconocido a nivel global por parte de la UNESCO, dirigió el segmento: **“Contenedor y contenidos soportes del espacio turístico”**.

Un tópico que resalta la importancia de los territorios, denominados como contenedores por la esencia de las comunidades que generación en generación han llamado la atención de decenas de turistas por su cultura.



Orlando asegura que existe un grado de interpretación y respeto por parte de los visitantes, que analizan la esencia del lugar por su riqueza cultural, gastronómica, costumbres y tradiciones que distinguen al contenedor y nutren al país como parte de su patrimonio.

¿Te perdiste los seminarios? **Haz clic en las fotografías y revive este fascinante contenido.**

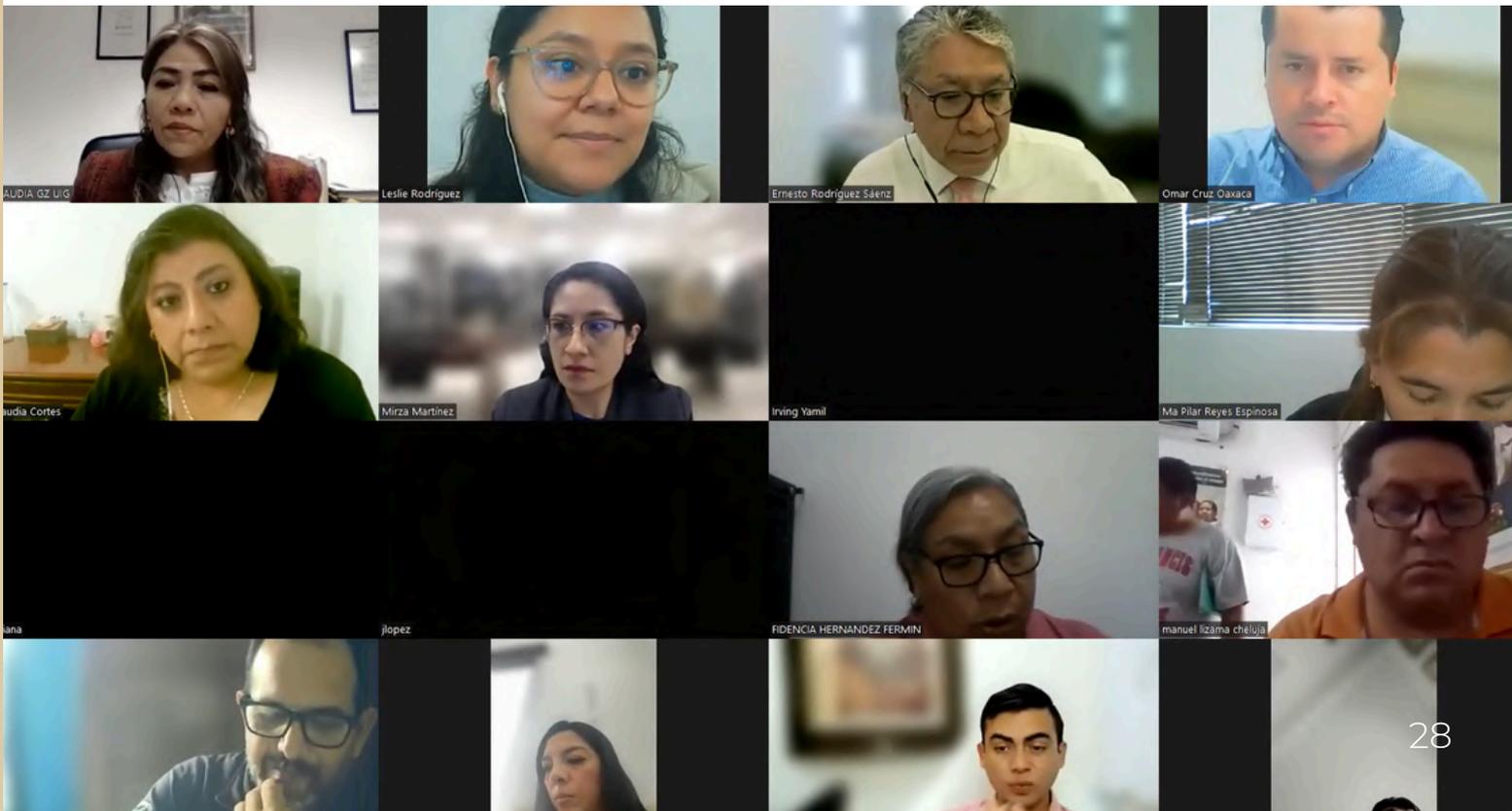
SEMINARIO TURISMO PARA EL DESARROLLO CON EL INSTITUTO NACIONAL PARA EL FEDERALISMO Y EL DESARROLLO MUNICIPAL (INAFED)

Los **Diálogos Virtuales del INAFED** tienen como objetivo **fortalecer las capacidades institucionales de los municipios**, así como capacitar a sus autoridades y equipos directivos. El público objetivo de estos Diálogos está conformado principalmente por **autoridades estatales y municipales**.

Estos eventos se realizan de forma constante para abordar temas relevantes, como los de la tercera sesión sobre **“El Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de Viajes y Turismo”**, celebrada el 1 de julio de este año con la participación de **Ernesto Rodríguez Sáenz**, Director de Descentralización del INAFED y **Claudia García Zaragoza**, Directora de Promoción y Transversalización de la Perspectiva de Género de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.



El tópicó ayudó a visibilizar la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes en contextos de viajes y turismo, **hecho ilícito donde el delincuente se hace pasar por “turista”** con el afán de engañar y aprovechar la inocencia de los menores con el propósito de secuestrarlo/a para tener relaciones sexuales, este tipo de casos se da generalmente a través de tratantes y, en ocasiones, con la complicidad de algunas personas prestadoras de servicios que lo facilitan.



Posteriormente, se llevó a cabo una sesión dedicada al **“Turismo de Romance”** el 20 de agosto de 2024, encabezada por **Ignacio Ovalle Fernández**, Coordinador del INAFED, y con la participación de **Paulina Domínguez Aguilar**, Directora de Segmentos Especializados y Apoyo a la Comercialización en la Secretaría de Turismo del Gobierno de México, así como de **Helena Rincón Toscano** e **Ilse Diamant Santibáñez**, ambas directoras para América del Norte y América Latina en la Destination Wedding Association.



En esta reunión, se subrayó que el turismo de romance aporta hasta **16 mil millones de dólares a la economía nacional** y presenta un crecimiento anual que varía entre el 20% y el 40%. Sin embargo, nuestro país solo captura el 23% de este segmento a nivel mundial.

Los subsegmentos que lo componen incluyen bodas de fuga, renovación de votos, aniversarios, viajes románticos, despedidas, babymoon, familymoon y bodamoon. **Los más importantes para México son: propuestas, bodas de destino y lunas de miel.** El mercado global de bodas de destino creció a 28.31 mil millones de dólares en 2023.



Por último, con el objetivo de revisar de las etapas más cruciales en la política pública y su intersección entre aspectos científicos, técnicos y el conocimiento empírico, se realizó el **Seminario de Políticas Públicas Tema: Implementación de Políticas Públicas** el 20 de septiembre de 2024.

Para esta ocasión, se contó con las intervenciones de **Ignacio Bonilla López**, Director de Asistencia Técnica y Desarrollo Regional, **Ernesto Rodríguez Sáenz**, Director de Descentralización, ambos funcionarios del INAFED y **Virginia Elena Ascencio Gastaldi**, Directora de Marcas de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.



En un contexto específico, la Directora definió la **política turística** como el conjunto de medidas, directrices y regulaciones que los gobiernos y organizaciones **dedican, implementan y promueven las actividades turísticas.**

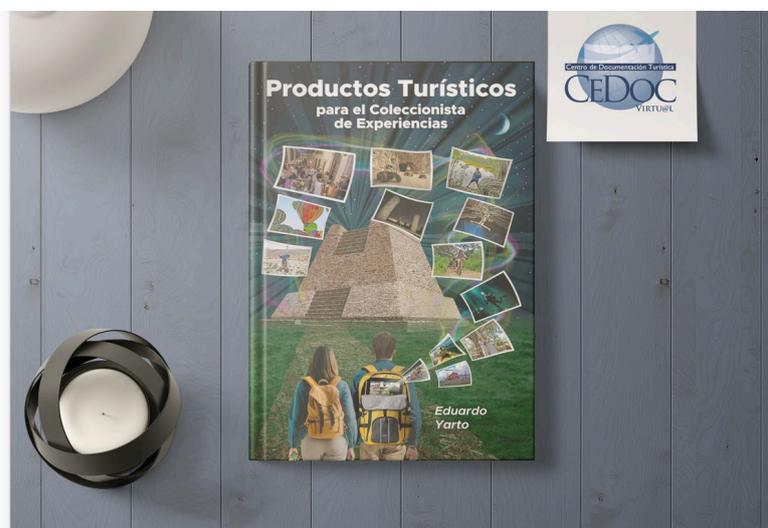
La especialista señaló que dichas estrategias, en el contexto de la promoción turística en México, están alineadas con el **Plan Nacional de Desarrollo y lo que determina el Programa Sectorial de Turismo**, el cual busca fortalecer la diversificación de mercados turísticos en los ámbitos nacional e internacional.

Los parámetros mencionados dan lugar a una serie de acciones y programas como “Ferias Internacionales”, “Tianguis Turístico México”, “Tianguis Turístico Digital”, “Programa Operación Toca Puertas”, “Reencuentro con Mis Raíces”, “Seminario Así es México”, “Visitmexico” y “Observatorio Turístico Permanente”.

Cada medida cuenta con objetivos, presupuesto, matriz de indicadores, análisis de resultados y toma de decisiones con el fin de posicionar a México como un destino turístico, explicó la Dra. Virginia.

El 3 de julio se celebró la presentación del libro **"Productos Turísticos para el Coleccionista de Experiencias"**, escrito por **Eduardo Yarto Aponte**.

Dicha obra está **disponible** para consulta en sala en el **CEDOC Centro de Documentación Turística®**



El 3 de julio se celebró la presentación del libro **"Productos Turísticos para el Coleccionista de Experiencias"**, escrito por **Eduardo Yarto Aponte**.

El evento fue presidido por el **Mtro. Ramón E. Martínez Gasca, Director General de Profesionalización y Competitividad Turística**. Asimismo, se contó con la participación de la **Mtra. Lilia Anciola Guajardo, Coordinadora Académica de la Maestría de Gestión de Destinos Turísticos, Anáhuac – OMT** quien fungió como comentarista del evento.



SINOPSIS

En las páginas de este libro se encuentran las claves para identificar las **características del viajero actual**: un turista complejo, informado, escéptico y retador ante las nuevas propuestas; es el más competitivo entre sus iguales viajeros, el más exigente y, lo peor, el más infiel respecto a las marcas y los productos.

Conocer las particularidades de este viajero y las tendencias que lo motivan nos permite generar, desde nuestro entorno, **nuevos productos turísticos que le toquen el corazón, que penetren en su mente**, que se incrusten para siempre en sus recuerdos y que generen en él emociones y sentimientos placenteros. No perdamos de vista que **el viaje se vive tres veces: cuando se sueña, cuando se vive y cuando se recuerda**.



PORTALES DINÁMICOS DEL CEDOC



Son herramientas que facilitan el acceso y navegación directa al diverso acervo del **Centro de Documentación Turística (CEDOC)**

TEMAS DE INTERÉS



Podrá consultar **temas de vanguardia** como: competitividad, información de destinos turísticos, COVID-19 y Pueblos Mágicos, entre otros tópicos.

DIFUSIÓN



Fácil acceso a materiales gráficos, videograbaciones y documentos de reciente publicación **elaborados por la Secretaría de Turismo del Gobierno de México.**

SELECCIÓN DEL CEDOC



Encontrará títulos de autoría de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México desde antecedentes, **informes, conferencias, y demás contenido de reciente publicación.**

NUEVAS ADQUISICIONES



Explore la selección de títulos de autoría de la Secretaría de Turismo, que abarcan desde **antecedentes e informes hasta conferencias y últimas publicaciones.**

PRÓXIMOS EVENTOS

En esta sección, **compartimos los próximos eventos** sobre las últimas tendencias en el turismo. Estos encuentros te brindarán valiosas oportunidades para profundizar en tu comprensión del sector y mantenerte actualizado.

CÓDIGO COMPARTIDO

- **24 de octubre:** Travel Technology Investment Trends 2024 report: aerolíneas y aeropuertos
- **28 de noviembre:** Amadeus y la Asociación Latinoamericana y del Caribe de Transporte Aéreo (ALTA) presentan el Índice de Competitividad Aérea

SERVICIOS QUE OFRECE EL ÁREA A USUARIOS EXTERNOS

- **Consulta de Diplomados de Formación para Guías de Turistas con registro ante SECTUR:**

NOM-08-TUR-2002: accede dando **clic aquí**

NOM-09-TUR-2002: accede dando **clic aquí**

- **Consulta de cursos de actualización para Guías de Turistas con registro ante SECTUR:** accede dando clic **aquí**
- **Registro para participación en ACTURMEX** dando clic **aquí** o **enviando correo electrónico a dalcantarag@sectur.gob.mx**

DIRECTORIO

LIC. MIGUEL TORRUCO
MARQUÉS
Secretario de Turismo del
Gobierno de México

LIC. CESAR GARIZURIETA VEGA
Director General de Normalización
y Verificación Encargado de los
Asuntos de la Subsecretaria de
Turismo

MTRO. RAMÓN E. MARTÍNEZ
GASCA
Director General de
Profesionalización y Competitividad
Turística

MTRA. IRMA BURGOS
VALENCIA
Jefa de Difusión y
Profesionalización

COMTUR  



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



COMTUR
DIRECCIÓN GENERAL DE PROFESIONALIZACIÓN
Y COMPETITIVIDAD TURÍSTICA



Secretaría
de Turismo
GOBIERNO DE MICHOACÁN