

# 4 REVISTA DIGITAL turismo

JULIO 2024 - NÚMERO 37



TERCERA EDICIÓN  
TIANGUIS INTERNACIONAL



SAN ANTONIO, TEXAS

## La Magia de México Presente en San Antonio, Texas con el Tercer Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos



GOBIERNO DE  
MÉXICO

TURISMO  
SECRETARÍA DE TURISMO

México



**Proyectos y  
programas  
PRIORITARIOS**

**TREN MAYA**



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**FONATUR**

# 4 REVISTA DIGITAL turismo

## Directorio

Miguel Torruco Marqués  
**Secretario de Turismo**

Enrique Arturo Avilés Pérez  
**Director General de Comunicación Social**

Marco Antonio Mireles Herrera  
**Secretario Técnico**

Orlando López Rico  
**Jefe de Departamento de Contenido**

Estefani Castro Ruíz  
Tania Yanet Fernández de Lara Bautista  
**Redacción**

Martín Martínez Herrera  
Víctor Vargas Gutiérrez  
**Diseño Gráfico**

Enrique Uriel Ordóñez Guadarrama  
Santiago Salmerón Alvarado  
**Fotografía**

## Índice

4. La magia de México presente en San Antonio, Texas con el Tercer Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos
6. Pueblos Mágicos encantan en San Antonio, Texas, con el Tercer Tianguis Internacional
8. México presente en Japón para impulsar llegada de turistas y derrama económica de este importante mercado emisor
9. Autoridades y empresarios de México y Japón estrechan lazos de cooperación en materia turística
10. Tour operadores de Japón expresan su gran interés por los productos turísticos de México
11. Acuerdos para impulsar el turismo y las inversiones de Nagoya y Kasugai
12. Concluye exitosamente Operación Toca Puertas en Japón con lazos fortalecidos en materia turística con México
13. Sector fortalece el turismo de México con 145 nuevas unidades de Ángeles Verdes
15. SECTUR, Guanajuato y COMIR impulsan industria de reuniones, rama dinámica de la actividad turística
16. SECTUR y CMIC estrechan lazos de cooperación para detonar la infraestructura turística y el desarrollo social
17. Acciones conjuntas del sector público y privado fortalecen la actividad turística de México
18. Boca del Río será la sede del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2024
19. El turismo representa el 13% de la economía de los municipios con Pueblos Mágicos
20. La estadística turística contribuye al desarrollo del sector en México
21. México consolida su liderazgo internacional con 120 Distintivos Blue Flag para la temporada 2024-2025
22. Dio inicio la temporada de Avistamiento de Luciérnagas en Tlaxcala
24. Pasajeros transportados en vuelos nacionales e internacionales
25. Ingreso de divisas por visitantes internacionales
24. Ocupación hotelera
24. Turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad
25. Así fue junio

## DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

© Derechos Reservados 2022.  
Derechos de Contenido Reservados.



# La Magia de México Presente en San Antonio, Texas con el Tercer Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos



Corte de listón del 3er Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos en San Antonio Texas.



Tercera edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos por primera vez fue inclusivo, bajo la premisa de que nadie se queda atrás, nadie se queda afuera.

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, junto con el alcalde de San Antonio, Texas, Ron Nirenberg; y el cónsul general de México en San Antonio, Texas, Rubén Minutti Zanatta, encabezaron el corte del listón de la tercera edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos que se llevó a cabo del 28 al 30 de junio en el Centro de Convenciones Henry B. González, con el propósito de promover la riqueza turística, artesanal, gastronómica y cultural de los 177 Pueblos Mágicos de México.

La tercera edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos por primera vez fue inclusivo, lo que representa un fuerte impulso para estas maravillosas localidades, así como para el destino en México, con oferta y paquetes enfocados en personas con discapacidad, bajo la premisa de que nadie se queda atrás, nadie se queda afuera.

Este magno evento contó, por primera ocasión, con la participación

de los Barrios Mágicos, en un pabellón especial para estas plazas que resguardan la esencia y misticismo de una ciudad capital o metrópoli.

Durante su intervención, el alcalde de San Antonio, Texas, Ron Nirenberg; dio la bienvenida a los Pueblos Mágicos de México, país que está más presente que nunca.

Indicó que este evento será la inspiración para conocer estas localidades, con lo que se reforzarán los lazos de amistad y cooperación.

En su oportunidad, el cónsul general de México en San Antonio, Rubén Minutti Zanatta, precisó que esta ciudad está consciente de la relevancia de este evento y de los Pueblos Mágicos, por lo que hay mucha emoción por conocer la oferta de estas maravillosas plazas turísticas; y reconoció al titular de Sectur por impulsar la promoción de estos destinos en el ámbito internacional.



A su vez, el presidente de Asetur, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, aseveró que es importante promover estos destinos como parte de la magia de México, y continuar el legado del secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, para que estas plazas turísticas sigan formando parte de la promoción de México en el exterior. “La mejor forma de promover el turismo es con la esencia de cada una de las localidades de nuestro país. México es color, cultura, gastronomía, pero sobre todo su gente”, afirmó.

En tanto, el expresidente y consejero de Concanaco Servytur, Héctor Tejada Shaar, reiteró la relevancia del papel de las asociaciones, empresas y empresarios del ramo para consolidar a nuestro país como una potencia turística.



# Pueblos Mágicos Encantan en San Antonio, Texas, con el Tercer Tianguis Internacional



Al cierre de este magno evento, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) informó que esta edición fue todo un éxito al contar con una amplia participación de visitantes de este estado, y también de otras entidades de Estados Unidos.

Con la presencia también de secretarios de Turismo estatales, cónsules de México en Texas, entre otras autoridades y empresarios del ramo, indicó, además, que, a lo largo de los tres días, recibió más de 6 mil 500 visitantes, por lo que la participación de todos los actores de la cadena de valor del sector turismo ha puesto de manifiesto la fuerza de la marca México, así como de los múltiples atractivos turísticos en los Pueblos y Barrios Mágicos.

“Este Tianguis ha sido un éxito por la suma de esfuerzos entre los tres órdenes de gobierno, empresas privadas, agentes y operadoras de viajes, cámaras y asociaciones, así como por el trabajo e impulso de nuestra embajada en los Estados Unidos y los 11 Consulados de México en Texas”, declaró.

También se celebró el 20 aniversario de la señal de Once México Internacional. El secretario de Turismo y el cónsul general de México en San Antonio reconocieron al director del Canal Once, Carlos Brito Lavalle, por su trabajo y el de su equipo que permite promover la cultura, historia y maravillas de México en el mundo.

Se hizo entrega de reconocimientos a los estados que participaron en la 3ª edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos; así como la entrega de nombramiento a 12 nuevos Barrios Mágicos de México: La Estación, en Aguascalientes; Centro Histórico de San José del Cabo, en Baja California Sur; Ojo de Agua, en Coahuila; Colima Capital, en Colima; Tenayuca-Santa Cecilia, en el Estado de México; Tetelcingo, en Morelos; Bellavista, en Nayarit; San Francisco “El Origen”, en Puebla; San Francisco Anbanica, en Querétaro; Paseo del Ángel, en Sinaloa; Centro Histórico de Victoria, en Tamaulipas; y Mexicapan, en Zacatecas.



Encuentro con autoridades del aeropuerto internacional de San Antonio Texas, Representantes de Viva Aerobús y de Volaris para impulsar la conectividad aérea entre ambas naciones.



Entrega de nombramiento a 12 nuevos Barrios Mágicos de México.



Esta edición contó con la participación de:

- **677** expositores;
- **191** compradores;
- **27** estados;
- **139** Pueblos Mágicos
- **26** Barrios Mágicos
- **684** citas de negocios
- Registro de más de **6 mil 500** visitantes
- Se impulsó la venta de paquetes y la llegada de turistas internacionales a los Pueblos Mágicos, lo cual dejará una derrama económica en beneficio de la población local.



Entrega de reconocimientos a los estados que participaron en la 3ª edición del Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos.

# México Presente en Japón para Impulsar Llegada de turistas y derrama Económica de este Importante Mercado Emisor



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, acompañado de la embajadora de México en Japón, Excma. Melba María Pría Olavarrieta, así como de los secretarios de Turismo estatales de Baja California, Nuevo León y Yucatán, realizaron la gira Operación Toca Puertas en este país.

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, junto con la embajadora de México en Japón, Excma. Melba María Pría Olavarrieta, realizó la gira de trabajo Operación Toca Puertas en este país, con el propósito de impulsar la llegada de turistas desde este importante mercado emisor de Asia, así como fortalecer la conectividad aérea, las inversiones y la derrama económica.

Acompañado también por los secretarios de Turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga Rodríguez; de Nuevo León, Maricarmen Martínez Villarreal; y de Yucatán, Michelle Fridman Hirsch; entre otras autoridades y representantes del sector empresarial, Torruco Marqués sostuvo una productiva reunión de trabajo con el presidente de ANA Holdings, Shinya Katanozaka, y el CEO de la línea aérea, Koji Shibata, en la sede de la compañía, con quienes conversó sobre las acciones emprendidas por la actual

administración para incentivar la conectividad aérea, como es la ampliación, remodelación y construcción de aeropuertos.

Los directivos de ANA Holdings externaron su interés por ampliar la conectividad hacia más destinos de México, al reconocer la importancia que tiene para los turistas del país asiático tanto para el segmento de placer como de negocios.

Torruco Marqués reconoció el gran apoyo de la línea aérea para lograr el Récord Guinness por la transmisión de viajes en línea más larga en video, con una marca de 40 horas 2 minutos y 20 segundos, en el que el secretario de Turismo realizó la vuelta al mundo con el propósito de fortalecer el renacimiento de Acapulco; con dos escalas, una de ellas en Tokio partiendo de la Ciudad de México, misma que fue a través de All Nippon Airways, por lo que le entregó una réplica del Guinness World Record.



Grabación de la cápsula gastronómica Amazing Embassy Cooking, para el impulso de la promoción turística de México en Japón, a través de su oferta culinaria.



## Autoridades y empresarios de México y Japón estrechan lazos de cooperación en materia turística

En encuentro con el ministro de Tierra, Infraestructura, Transporte y Turismo de Japón, Tetsuo Saito, Torruco Marqués realizó un intercambio de buenas prácticas para atender diferentes situaciones comunes entre México y Japón; conversaron sobre la cooperación para promover el turismo bilateral, impulsar la conectividad aérea entre ambos países, así como del Mundial de Fútbol 2026 y la Exposición Internacional de Horticultura Green Expo en Yokohama 2027, a la cual México está invitado a participar.

Así mismo hubo una productiva reunión de trabajo con el Comité Empresarial Bilateral Japón-México de Keidanren, en donde se destacó

la profunda relación de amistad que llevan estos dos países, vinculados por un respeto mutuo de civilizaciones milenarias, tradiciones y un gran interés en los atractivos turísticos que México ofrece. Presentó la fortaleza del sector turístico de México y las oportunidades que existen para el fomento de la relación turística entre México y Japón, y resaltó el papel esencial que juega el turismo en las relaciones bilaterales entre naciones.

La comitiva de México también sostuvo una reunión con Yuichi Fujisaki, gerente de Ventas para la región este de Japón de Hankyu Travel, en la sede de la compañía, con quien conversaron sobre las

acciones emprendidas por la actual administración para incentivar el flujo de turistas, la conectividad y las inversiones; quien después de la plática solicitó un foro para capacitar a sus ejecutivos de ventas sobre los diversos atractivos turísticos de México.

“México y Japón son socios estratégicos, nuestra relación está ligada por fuertes lazos culturales y comerciales, y el turismo no es la excepción, miles de visitantes viajan anualmente entre ambos países” señaló, y reiteró que con paso firme vamos recuperando el nivel de llegadas de turistas de Japón que era de 154 mil antes de la pandemia en 2019.



Seminario "Así es México" ante más de 70 importantes tour operadores japoneses.



Entrega de reconocimiento a los chefs César Ávila Flores, Elsa Martínez, Rogelio Almanza, Toshiaki Oriksa y a Geovanni Beristain; por preservar y promover la identidad histórica, cultural y gastronómica de México en ese país.

## Tour operadores de Japón expresan su gran interés por los productos turísticos de México

Ante más de 70 tour operadores, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur), acompañado de los secretarios de Turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga Rodríguez; de Nuevo León, Maricarmen Martínez Villareal; y de Yucatán, Michelle Fridman Hirsch; presentó el seminario Así es México, con el propósito de destacar la oferta turística de nuestro país, así como los nuevos productos turísticos que se han desarrollado en esta administración.

Durante el seminario, los tour operadores expresaron el interés por enviar a sus clientes a México, por la amplia oferta turística, así mismo, por el fortalecimiento de la conectividad aérea y la infraestructura ferroviaria.

Por su parte, la comitiva de México sostuvo un encuentro con Tamami Kitaori y Shinobu Shiotsuki, líder y representante de Ventas, respectivamente, de Aeroméxico en Japón,

con quienes destacó la importancia de la conectividad aérea para impulsar el flujo de pasajeros y detonar la actividad turística.

Torruco Marqués participó en una amena charla con influencers japoneses muy interesados en distintos aspectos de la cultura mexicana, lo cual reflejan en sus contenidos, lo que se convierte en un motivador de viaje para este mercado turístico de Asia.

# Acuerdos para Impulsar el Turismo y las Inversiones de Nagoya y Kasugai



Visita a Goto Saboten, Producción y venta de nopales.

Acompañado del titular de la Secretaría de Turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga Rodríguez; entre otras autoridades y representantes del sector empresarial, Torruco Marqués sostuvo un encuentro con el alcalde de Nagoya, Takashi Kawamura, con quien destacó el hermanamiento que existe desde 1978 con la Ciudad de México, mediante el cual se promueve el intercambio cultural entre ambos destinos, con actividades prácticamente todos los años, desde entonces; y por cerca de 20 años, en septiembre, se ha convertido en una tradición celebrar el Día de la Independencia de México en un evento público.

Como parte de la Operación Toca Puertas, el titular de Sectur realizó una visita a Kasugai, la “Ciudad del

Nopal”, en donde recorrió la nopalera Goto Saboten, especializada en la producción y venta de este producto, y constató las similitudes culturales y gastronómicas que existen entre Japón y México.

Durante la visita, se sostuvo un encuentro con el alcalde de la ciudad, Naoki Ishiguro, a quien se le expuso que se buscará un hermanamiento con la alcaldía de Milpa Alta, de la Ciudad de México, con el propósito de impulsar el intercambio de conocimientos y experiencias que se tienen en esta localidad sobre la elaboración de productos a base del nopal mediante la innovación que emplean para realizar diferentes tipos de artículos de esta planta mexicana.



Hermanamiento con la alcaldía de Milpa Alta, de la Ciudad de México, para el intercambio de conocimientos y experiencias con productos a base del nopal.





## Concluye exitosamente Operación Toca Puertas en Japón con lazos fortalecidos en materia turística con México

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, junto con la embajadora de México en Japón, Excma. Melba María Pría Olavarrieta, concluyeron con éxito la gira Operación Toca Puertas en este país con una serie de encuentros con autoridades y líderes empresariales japoneses en las que se estrecharon los lazos de cooperación en materia turística, con el propósito de fortalecer el flujo de turistas, la conectividad, la derrama económica y la inversión entre ambas naciones.

En esta gira de trabajo, el secretario de Turismo atendió entrevistas con los medios de comunicación

japoneses: The Mainichi y The Yomiuri Shimbun, con quienes conversó sobre la amplia gama turística de México, con el propósito de motivar a sus audiencias el interés de viajar a nuestro país, asimismo, participó en una charla con influencers japoneses que externaron su interés por la cultura mexicana.

El titular de Sectur agradeció a la embajadora de México en Japón, Excma. Melba María Pría Olavarrieta por su invaluable apoyo y el de su equipo, así como el de las autoridades y empresarios de México que contribuyeron para llevar a cabo esta exitosa gira de trabajo en Japón.



De enero a abril 2024 llegaron a México 34 mil 357 turistas de Japón, lo que significa 38.9% más que en el mismo lapso de 2023, con una derrama económica de 42.8 millones de dólares.

# Sectur Fortalece el Turismo de México con 145 Nuevas Unidades de Ángeles Verdes



El secretario de Turismo del Gobierno de México, junto con los presidentes de Asetur, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, y de Concanaco Servytur, Octavio de la Torre, en el banderazo de 57 de 145 nuevas unidades de Ángeles Verdes.

## Esta administración duplicará el número, hasta lograr un parque vehicular de más de 500 unidades.



Se pretende que la presente administración cierre este 2024 con la ampliación de cobertura carretera, de 35 mil a 49 mil kilómetros, aproximadamente.

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, junto al presidente de la Unión de Secretarios de Turismo de México (Asetur) y secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado; y al presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur), Octavio de la Torre de Stéfano, encabezó el banderazo de 57 de 145 nuevas unidades de Ángeles Verdes con el propósito de fortalecer el turismo en las entidades del país.

En un esfuerzo sin precedente y bajo un esquema de estrecha colaboración con los gobiernos de los estados, esta administración estará duplicando el número de unidades, hasta lograr un parque vehicular de más de 500 nuevas

unidades, mismas que estarán dotadas de aire acondicionado y localizador satelital vinculado al Centro de Geointeligencia.

“Esta labor contribuye a mejorar las condiciones de trabajo del recurso más valioso de los Ángeles Verdes, el factor humano. Ahora, pueden ofrecer un servicio más eficiente, oportuno y de forma permanente” mencionó.

Resaltó la importancia de la firma de Convenio entre los Ángeles Verdes de Sectur y la Secretaría de Seguridad y Protección Ciudadana, a cargo de Rosa Isela Rodríguez, para trabajar de manera coordinada, principalmente en atención de siniestros, orientación turística y resguardo de las zonas arqueológicas, históricas, culturales y naturales; así como cobertura en puntos ciegos.



Actualmente, Ángeles Verdes opera en las 32 entidades federativas con 750 elementos en campo y 347 unidades, 44 grúas y 53 campers, dando cobertura prioritaria a 240 rutas carreteras, que comprenden poco más de 35 mil kilómetros, en los que transita un aforo promedio diario de 3 millones 138 mil vehículos. Tienen presencia en 834 municipios, 94 Pueblos Mágicos, 76 destinos y un mil 79 atractivos turísticos.

Con la renovación del parque vehicular, se prevé que la presente administración cerrará este 2024 con un incremento del 40% en servicios otorgados, pasando de 175 mil 182 a 245 mil 204, y la cobertura carretera se ampliará de 35 mil a 49 mil kilómetros, aproximadamente.

“Lo mejor para los ‘guardianes de nuestras carreteras’, quienes seguirán siendo un ejemplo de calidad en el servicio, la cara amable de nuestro sector y un ‘ángel’ que siempre velará nuestro camino” finalizó Torruco Marqués.

# SECTUR, Guanajuato y COMIR Impulsan Industria de Reuniones, Rama Dinámica de la Actividad Turística



55 Asamblea Ordinaria de la Unión de Secretarios de Turismo (Asetur), presidida por Juan Enrique Suárez del Real Tostado, ante la presencia de secretarías y secretarios de Turismo estatales.

**En 2022 generó aproximadamente un millón de empleos directos e indirectos, equivalente al 1.8% del empleo total del país, y el 4.2% del empleo en el sector servicios**

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, el secretario de Turismo de Guanajuato, Juan José Álvarez Brunel, en representación del gobernador, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, y el presidente del Consejo Mexicano de la Industria de Reuniones (COMIR), Michel Wohlmuth Rosenfeld, encabezaron la inauguración del XXX Congreso Nacional de la Industria de Reuniones (CNIR), en León, Guanajuato.

Torruco Marqués destacó que este segmento es una de las ramas más dinámicas de la actividad turística, que desempeña un papel regulador en la estacionalidad, garantizando la ocupación hotelera en temporadas bajas y elevando el gasto promedio de los visitantes, que es uno de los principales retos de la actual administración.

Señaló que, en 2022, este nicho representó en México, una derrama promedio por persona de 850 dólares por evento nacional y de 2 mil 219 dólares por congreso internacional, mientras que el gasto promedio del turista internacional convencional fue de 450 dólares.

Asimismo, generó aproximadamente un millón de empleos directos e indirectos, equivalente al 1.8% del empleo total del país, y el 4.2% del empleo en el sector servicios.

La infraestructura con la que dispone México para el turismo de reuniones, son 105 recintos ubicados en territorio nacional, con una capacidad que va de 100 hasta más de 20 mil personas, estando equipados con la más alta tecnología y una proveeduría de primer nivel.



Develación de la placa conmemorativa por el 45 Aniversario del Polifórum León, importante recinto que alberga el CNIR 2024.

# SECTUR y CMIC Estrechan Lazos de Cooperación para Detonar la Infraestructura Turística y el Desarrollo Social



Miembros de la Primera Sesión Ordinaria 2024 del Consejo Consultivo de Turismo (CCT).

## Se expusieron estrategias que impulsarán la creación de políticas públicas encaminadas al desarrollo de la infraestructura turística, urbana y social

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, presidió la Primera Sesión Ordinaria 2024 del Consejo Consultivo de Turismo (CCT) en la cual se revisaron y analizaron las “Estrategias de Planeación de la Infraestructura Turística y el Impacto en el Desarrollo Urbano Social de las Comunidades en el Entorno a los Polos Turísticos”, abordado por el coordinador ejecutivo de Planeación Turística Social de la Cámara Mexicana de la Industria de la Construcción (CMIC), Héctor Rafael Ceja Torres, en representación de su presidente Luis Méndez Jaled.

En esta sesión se expusieron estrategias que impulsarán la creación de políticas públicas encaminadas al desarrollo de la infraestructura turística, urbana y social, en beneficio de las comunidades que viven o se desarrollan en torno al turismo.

Del 2019 al primer trimestre de 2024, la inversión en infraestructura turística, entre pública y privada, alcanzó los 44 mil millones de dólares, de los cuales poco más de 12 mil millones de dólares son de Inversión Extranjera Directa Turística.

“Esta es formalmente la última Sesión Ordinaria del Consejo Consultivo de Turismo, la cual tengo el honor de presidir; hemos sido testigos de cómo en cada reunión se ha ido forjando un espacio abierto para analizar, debatir y deliberar sobre las estrategias y acciones más adecuadas para este gran sector, contando siempre con sus valiosas aportaciones. Continuemos robusteciendo este valioso mecanismo de participación democrática, que añade valor a la formulación y ejecución de las políticas públicas en general”, concluyó Torruco Marqués.



Sobresalieron las acciones realizadas en la actual administración para impulsar la actividad turística con la construcción, ampliación, remodelación y modernización de infraestructura ferroviaria, aeroportuaria y carretera.

# Acciones Conjuntas del Sector Público y Privado Fortalecen la Actividad Turística de México



Anuncio de la Primera Feria Nacional Gastronómica "Sabores que nos llevan de viaje", a llevarse a cabo del 13 al 15 de septiembre, en el AIFA.

## "Sabores que nos llevan de viaje", se llevará a cabo del 13 al 15 de septiembre, en el AIFA

Al encabezar la conferencia de prensa para anunciar la Primera Feria Nacional Gastronómica "Sabores que nos llevan de viaje", que se llevará a cabo del 13 al 15 de septiembre, en el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA), el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, destacó que las acciones emprendidas por el sector público, a través de las dependencias de los tres órdenes de gobierno, junto con el sector privado, fortalecen la actividad turística de nuestro país, lo que se traduce en derrama económica.

Torruco Marqués precisó que, si bien este evento ha sido organizado por Concanaco Servytur, la Primera Feria Nacional Gastronómica "Sabores que nos llevan de viaje" es la suma de esfuerzos de aliados estratégicos como el AIFA; las Secretarías de Turismo de la Ciudad de México, Hidalgo y Estado de México; Asetur y Sectur federal, por lo que será un evento inolvidable, que contribuirá a diversificar la

actividad turística, y permitir que los beneficios del turismo lleguen a la población local, cumpliendo la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

Adelantó que los visitantes a esta feria podrán degustar la cocina tradicional mexicana de los diferentes estados y regiones del país, en el pabellón gastronómico. También, habrá una exhibición artesanal, con productos elaborados por las manos mágicas de nuestros artesanos, y actividades culturales con la presencia de grupos representativos de los estados participantes.

Torruco Marqués indicó que esta feria impulsará aún más a esta nueva terminal aérea, inaugurada en marzo del 2022 y que paulatinamente ha incrementado sus vuelos. A la fecha, se ha convertido en el principal aeropuerto de México en transporte de carga.



En 2010, la UNESCO nombró Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad a la gastronomía mexicana.

# Boca del Río será la Sede del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos 2024



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y el gobernador de Veracruz, Cuitláhuac García Jiménez, informaron esta decisión luego de que Orizaba declinara como sede de este importante evento.

## Del 10 al 12 de septiembre de 2024

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, y el gobernador de Veracruz, Cuitláhuac García Jiménez, informaron que la ciudad de Boca del Río será la sede de la 6ª edición del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos, que se llevará a cabo del 10 al 12 de septiembre de 2024.

Luego de la decisión de las autoridades del municipio de Orizaba de declinar como sede de este evento, en coordinación con el gobernador de la entidad, y el secretario de Turismo y Cultura de Veracruz, Iván Francisco Martínez Olvera, se acordó la nueva sede con el propósito de dar continuidad a este importante encuentro en el que los 177 Pueblos Mágicos y ahora los 32 Barrios Mágicos tienen un escaparate para presentar su oferta artesanal, gastronómica, cultural y principalmente sus atractivos turísticos.

Boca del Río cuenta con la infraestructura necesaria para la realización de este Tianguis, con un área de 5 mil metros cuadrados, en donde se instalarán los stands de los Pueblos Mágicos, así como los pabellones culturales, académicos, gastronómicos, artísticos, de inclusión y el área de negocios, en donde los tour operadores negociarán los paquetes turísticos hacia estos destinos.

El Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos es una importante ventana de promoción para la sede que lo alberga, al repuntar su ocupación hotelera, así como el consumo de otros servicios turísticos como transporte, alimentos y bebidas, recorridos, entre otros. Es un evento trascendente, y será el último de gran magnitud de esta administración por lo que su realización será todo un éxito.



Boca del Río cuenta con la infraestructura necesaria para la realización de este Tianguis, con un área de 5 mil metros cuadrados.



- Los 177 Pueblos Mágicos cuentan con 7 mil 39 establecimientos de hospedaje, y 159 mil 166 cuartos; además, suman una población de 10 millones 721 mil 631 habitantes.
- 31 entidades federativas cuentan con Pueblos Mágicos, a excepción de la Ciudad de México, que por sus características político administrativas no cuenta con ninguno, sin embargo, cuenta con el Barrio Mágico de Xochimilco.
- El nombramiento de “Pueblo Mágico” contribuye a detonar la derrama económica en estas localidades, en beneficio de la población local.

## El turismo representa el 13% de la economía de los municipios con Pueblos Mágicos

De acuerdo con la información de 2022, Torruco Marqués informó que el turismo representa el 13% de la economía de los 178 municipios en donde se encuentran ubicados los 177 Pueblos Mágicos de nuestro país, lo que resalta la importancia del nombramiento en el peso económico de estas localidades, consolidadas como el nuevo rostro turístico de México.

Las entidades federativas donde los Pueblos Mágicos tienen una participación relevante en el turismo son: Zacatecas con el 29.06%; Chiapas con el 25.29%; Estado de México con el 19.15%; Veracruz con el 15.12%; Tlaxcala con el 13.49%; Puebla con el 12.86%; Quintana Roo con el 8.46%; Yucatán con el 6.8%; Coahuila con el 6.65%, y Baja California Sur con el 6.43% entre los más importantes.

Los 177 Pueblos Mágicos en 2018 contaban con 77 mil 215 unidades económicas relacionadas con el

turismo, las cuales daban empleo a 300 mil 254 personas, y generaban 197 mil 283 millones de pesos por concepto de ingresos por suministro de bienes y servicios, con un ingreso promedio anual por unidad económica de 2 millones 554 mil 988 pesos.

Se ubican en 178 municipios, lo que representa el 7.2% del total nacional; 79.2% se clasifican con actividad turística fuera de la clasificación de metrópolis en 29 entidades federativas; 15.2% se ubican al interior de zonas metropolitanas distribuidas en 17 entidades federativas; 4.5% en zonas conurbadas en 5 entidades federativas; 0.6%, que representa un municipio, en una metrópoli municipal; y otro más fuera de clasificación anterior.

Respecto a la población, estos 178 municipios cuentan con una población de 10 millones 721 mil 631

habitantes, esto es 8.5% del total nacional.

En cuanto a clasificación de acuerdo con el tamaño de su población, 41.6% de los municipios con Pueblos Mágicos se consideran rurales, 21.3% semiurbanos y 37.1% urbanos.

Cuentan con una población indígena de 1 millón 192 mil 253, de 54 etnias diferentes, destacando 259 mil 801 de la etnia Nahuja; 239 mil 226 Maya; 99 mil 346 Tsotsil; 94 mil 803 Totonaco; 71 mil 746 Ch'ol; 65 mil 78 Otomí; 61 mil 823 Tzeltal; 47 mil 196 Tarahumara; 39 mil 907 Huasteco; 37 mil 183 Mazateco; 36 mil 166 Tarasco y 27 mil 480 Zapoteco que en conjunto representan el 90.6% del total.

# La Estadística Turística Contribuye al Desarrollo del Sector en México



Primera Sesión Plenaria 2024 del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEEST).

## CTEEEST permite ponerle cifras a una de las actividades económicas más importantes del país

En conjunto con el INEGI y las unidades del estado, este Comité atiende asuntos estadísticos de relevancia para la actividad turística y su contexto en la economía nacional.

Al encabezar la Primera Sesión Plenaria 2024 del Comité Técnico Especializado de Estadísticas Económicas del Sector Turismo (CTEEEST), junto con la presidenta del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), Graciela Márquez Colín, Torruco Marqués señaló que, en conjunto con esta institución y las unidades del estado, este Comité atiende asuntos estadísticos de relevancia para la actividad turística y su contexto en la economía nacional.

Torruco Marqués Reconoció a todos los miembros del comité por su trabajo constante en mejorar la estadística turística, así como la información que genera y difunde Sector,

en conjunto con otras instancias de gobierno.

Refirió que ello contribuirá a cumplir las expectativas para el cierre de 2024, en el que se estima la llegada de 45.3 millones de turistas internacionales; el ingreso de 33 mil 450 millones de dólares por visitantes internacionales; un gasto medio por turismo de internación vía aérea de mil 151 dólares; una ocupación hotelera nacional del 59.9%; y un PIB Turístico del 8.7% con respecto al PIB Nacional.

“Esta sesión es formalmente la última de este Comité, a la cual tengo el honor de asistir, y me da un

enorme gusto haber sido testigo de cómo en cada reunión, con positividad, creatividad y determinación, se fueron forjando alianzas interinstitucionales para transformar los complejos retos en oportunidades que contribuyan al desarrollo turístico de nuestro país” mencionó.

Por su parte, la presidenta del INEGI, Graciela Márquez Colín, explicó que el CTEEEST es uno de los 38 órganos colegiados de esta naturaleza técnica que tiene el instituto, el cual en particular reviste una gran importancia porque permite ponerle cifras a una de las actividades económicas más importantes del país como es el turismo.

# México Consolida su Liderazgo Internacional con 120 Distintivos Blue Flag para la Temporada 2024-2025



México es un referente internacional en el número en sitios Blue Flag, al ocupar el primer lugar en el continente americano, y el décimo en el mundo.

Segunda Reunión del Jurado Nacional Blue Flag México 2024-2025.

## Conformado por 78 playas, 2 marinas y 40 embarcaciones

Al presidir la Segunda Reunión del Jurado Nacional Blue Flag México 2024-2025, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, informó que las 120 candidaturas propuestas e inscritas en la Primera Reunión Internacional Blue Flag, consolidando el liderazgo de nuestro país en sitios con este distintivo.

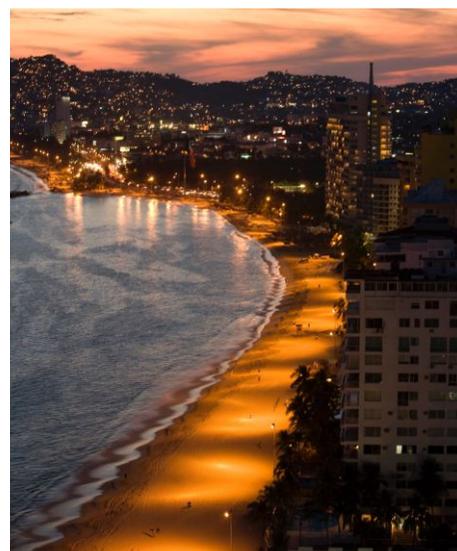
Para la temporada 2024-2025, México contará con 78 playas, 2 marinas y 40 embarcaciones de turismo sostenible, con distintivo Blue Flag, 12 sitios más que el año pasado.

Ratificándose a México como un referente internacional en el número en sitios Blue Flag, al ocupar el primer lugar en el continente ame-

ricano, y el décimo en el mundo; y en lo que refiere a embarcaciones turísticas certificadas, se mantiene en la primera posición a nivel global.

Con poco más de 15 mil kilómetros de costa, las bellas playas de México siguen siendo uno de los principales motivadores de viaje para los turistas de todas partes del mundo, razón por la cual, debemos cuidarlas y preservarlas, siempre bajo una visión responsable y sostenible.

En ese tenor se continúa promoviendo Blue Flag, que desde sus inicios ha buscado, a través de prácticas de educación ambiental, crear conciencia en turistas y habitantes sobre la relevancia de los ecosistemas, particularmente, los costeros.



Con poco más de 15 mil kilómetros de costa, las bellas playas de México siguen siendo uno de los principales motivadores de viaje para los turistas por lo que se deben cuidar y preservar, bajo una visión responsable y sostenible.

# Dio Inicio la Temporada de Avistamiento de Luciérnagas en Tlaxcala



En esta temporada se espera la llegada de 120 mil visitantes con una derrama económica de más de 70 millones de pesos; en 26 santuarios autorizados.



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y la gobernadora de Tlaxcala, Lorena Cuéllar Cisneros, anunciaron "Tlaxcala Brilla", en donde se dio a conocer el inicio de la Temporada de Avistamiento de Luciérnagas 2024, que estará hasta el 11 de agosto 2024.

Durante este tiempo, se podrá ser testigo de cómo las noches del bosque se iluminan con el resplandor de miles de luciérnagas, una experiencia mágica que permite conectar con el medio ambiente.

Este majestuoso espectáculo atrae numerosos turistas, lo que se traduce en beneficios económicos para las poblaciones locales.



La Secretaría de Turismo federal entregó 6 nuevas unidades vehiculares para los Ángeles Verdes.

## Se entregaron nuevas unidades de Ángeles Verdes

Para garantizar un tránsito carretero seguro a los visitantes, el secretario de Turismo y la mandataria estatal firmaron un Convenio General de Coordinación para el Fortalecimiento Carretero del Estado de Tlaxcala, mediante el cual la Secretaría de Turismo federal entregó 6 nuevas unidades vehiculares para los Ángeles Verdes, quienes desde 1960 son un referente para los turistas que viajan por más de 35 mil kilómetros de la red nacional de caminos.

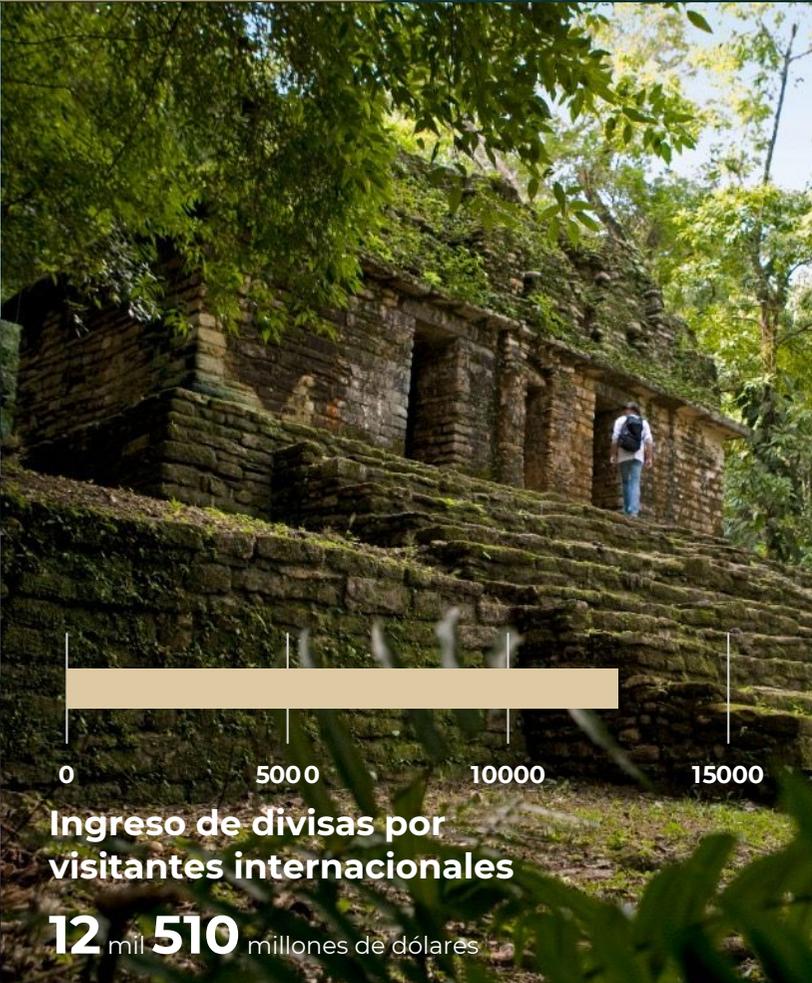
En tanto, el gobierno de Tlaxcala se comprometió a hacer lo propio con el mismo número de unidades en el corto plazo.

“Con el nuevo parque vehicular, se dará un servicio mucho más eficiente, oportuno y de forma permanente, estimando un incremento del 54% en turistas atendidos, y del 56% en servicios brindados”, comentó Torruco Marqués.



## Pasajeros transportados en vuelos nacionales e internacionales

**39** millones **893** mil pasajeros



## Ingreso de divisas por visitantes internacionales

**12** mil **510** millones de dólares

## Ocupación hotelera

**61%**

en 70 destinos turísticos de México



## Turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad

**8** millones **466** mil turistas

# Así fue junio 2024:

## Sábado 15

Sectur impulsa el Turismo de Salud a través de la capacitación y regulación

[Ver comunicado](#)

## Lunes 17

Todo listo para el Tercer Tianguis Internacional de Pueblos Mágicos en San Antonio, Texas

[Ver comunicado](#)

## Jueves 26

Índice Nacional de Precios Turísticos registra un incremento anual del 7.81% en mayo de 2024

[Ver comunicado](#)





GOBIERNO DE  
MÉXICO



**El turismo es uno  
de los principales  
sectores generadores  
de empleo**

**En México el turismo es pilar  
de la economía.**

*Con el turismo, ¡todas y todos ganamos!*



GOBIERNO DE  
MÉXICO

TURISMO  
SECRETARÍA DE TURISMO

México®



Atención  
al turista



CON LA  
**APP MÓVIL**  
TE CUIDAMOS  
EN TUS VIAJES  
POR CARRETERA



**¡Descárgala!**  
Y VIAJA CON MÁS SEGURIDAD



AUXILIO MECÁNICO  
DE EMERGENCIA



EN SERVICIO DE LAS  
8 A LAS 20 HORAS



ORIENTACIÓN E  
INFORMACIÓN TURÍSTICA



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA  
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,  
MÁS CERCA DE TI



AUXILIO EN CASO  
DE CONTINGENCIA



SERVICIO GRATUITO



GOBIERNO DE  
**MÉXICO**

**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**ÁNGELES VERDES**  
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA