

4 REVISTA DIGITAL turismo

JUNIO 2024 - NÚMERO 36



México y China Reactivaron Conectividad Aérea con Nueva e Histórica Ruta Shenzhen-CDMX



GOBIERNO DE MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



Proyectos y programas
PRIORITARIOS



Proyectos y programas
PRIORITARIOS

TREN MAYA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR

Directorio

Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo

Humberto Hernández Haddad
Subsecretario de Turismo

Enrique Arturo Avilés Pérez
Director General de Comunicación Social

Marco Antonio Mireles Herrera
Secretario Técnico

Orlando López Rico
Jefe de Departamento de Contenido

Estefani Castro Ruíz
Tania Yanet Fernández de Lara Bautista
Redacción

Martín Martínez Herrera
Víctor Vargas Gutiérrez
Diseño Gráfico

Enrique Uriel Ordóñez Guadarrama
Santiago Salmerón Alvarado
Fotografía

Índice

4. México y China reactivaron conectividad aérea con nueva e histórica ruta Shenzhen-CDMX
5. Gira de trabajo en Roma para continuar ampliando la conectividad aérea y llegada de turistas de Italia a México
6. México e Italia fortalecen sus lazos de cooperación en materia turística
8. Sistema Nacional de Verificación Turística
9. Turismo de reuniones desempeña un papel regulador en la estacionalidad de la demanda del sector
11. Sectur y Canaero implementan acciones conjuntas en beneficio de los usuarios del transporte aéreo de México
12. Sectur y Baja California instalan el Comité Organizador del Tianguis Turístico México 2025
13. Fuerte compromiso de Sectur y Concanaco Servytur para trabajar estrechamente por el turismo de México
15. Capacitación, clave en el impulso de la competitividad de los destinos turísticos
16. Implementación del Sello Turismo de Salud deriva en nuevo centro integral wellness de México
18. Pasajeros transportados en vuelos nacionales e internacionales
18. Turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad
18. Ingreso de divisas por visitantes internacionales
18. Arribo de pasajeros en cruceros
19. Ocupación hotelera
19. Inversión Extranjera Directa Turística
19. Empleo turístico en México
19. PIB Turístico
20. Así fue mayo

DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

México y China Reactivaron Conectividad Aérea con Nueva e Histórica Ruta Shenzhen-CDMX



Ceremonia de llegada de la nueva ruta Shenzhen-CDMX, operada por China Southern Airlines, la más larga en la historia de China con un recorrido de 14 mil 147 kilómetros.

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, junto con el embajador extraordinario y plenipotenciario de la República Popular China en México, Excmo. Sr. Zhang Run; y el embajador extraordinario y plenipotenciario de México en la República Popular China, Excmo. Sr. Jesús Seade Kuri, participaron en la ceremonia de llegada de la nueva e histórica ruta Shenzhen-CDMX, operada por China Southern Airlines, la más larga en la historia de China con un recorrido de 14 mil 147 kilómetros.

Con la inauguración de este vuelo se reactiva la conectividad entre ambos países, que fue interrumpida por la pandemia.

Este vuelo directo estará operando de la ciudad de Shenzhen, China, al Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México, con una escala en vuelo de regreso en Tijuana, con dos frecuencias semanales.

China Southern Airlines actualmente tiene más de 3 mil vuelos diarios a 224 destinos en 40 países del mundo.

Con la apertura de este vuelo, se estrechan aún más los lazos comerciales y turísticos entre México y China, con quien se seguirá trabajando de la mano para promover el turismo de México.

El embajador extraordinario y plenipotenciario de la República Popular China en México, Excmo. Sr. Zhang Run, celebró la apertura del primer vuelo directo entre China y México después de la pandemia. "Esto no se realizaría sin los esfuerzos conjuntos de los departamentos gubernamentales de Relaciones Exteriores, Turismo y Aviación Civil de México" señaló.

A su vez, el embajador extraordinario y plenipotenciario de México en la República Popular China, Excmo. Sr. Jesús Seade Kuri, mencionó que esta ruta histórica tiene un fuerte lazo entre culturas, economías y pueblos, reiterando la fuerza y la ambición que define la amistad entre México y China.



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, junto con el embajador extraordinario y plenipotenciario de la República Popular China en México, Excmo. Sr. Zhang Run; y el embajador extraordinario y plenipotenciario de México en la República Popular China, Excmo. Sr. Jesús Seade Kuri.



Presentación del seminario de Promoción Turística "Así es México".

Gira de trabajo en Roma para continuar ampliando la conectividad aérea y llegada de turistas de Italia a México

El secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, acompañado del embajador de México en Italia, Excmo. Carlos García de Alba, realizó una gira de trabajo en Roma, con el propósito de ampliar la conectividad aérea entre ambos países, y así detonar el flujo de turistas hacia México, desde este importante mercado europeo.

Ante los principales tour operadores de Italia, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) firmó el libro de visitantes distinguidos de la embajada, en donde presentó, junto con la comitiva que lo acompañó, el seminario Así es México.

Resaltó los diversos atractivos de México, integrados por destinos de sol y playa, desiertos, selvas y bosques, zonas arqueológicas, ciudades virreinales, 177 Pueblos Mágicos, 32 Barrios Mágicos, así como los proyectos para impulsar el desarrollo de productos turísticos, que incentiven la llegada de viajeros a las 270 plazas con vocación turística que tiene nuestro país; además de la infraestructura y las opciones de conecti-

vidad para visitar estos destinos.

Torruco Marqués, sostuvo una reunión con autoridades de Aeropuertos de Roma, así como con la jefa de Ventas de Aeroméxico en Italia, Ilaria Bianchi, con quienes conversó sobre el desempeño de la ruta directa entre Ciudad de México y Roma, así como el vuelo Roma-Cancún.

En el marco de la gira de trabajo por Italia, el secretario de Turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga Rodríguez, compartió la relevancia de la conectividad aérea en la entidad, principalmente en Tijuana, al contar con el puente binacional Cross Border Xpress.

Realizó una cordial invitación a los tour operadores a asistir a la edición 49 del Tianguis Turístico México, que se llevará a cabo en esta entidad en 2025, y que representa una gran oportunidad para diversificar la actividad turística hacia los múltiples destinos que tiene Baja California, y la amplia gama de actividades que pueden realizarse ahí.





México e Italia fortalecen sus lazos de cooperación en materia turística

En el marco de la gira de trabajo por Italia, el titular de Sectur sostuvo una reunión de trabajo con la ministra de Turismo de Italia, Daniela Santanchè con quien entabló un productivo diálogo con el propósito de fortalecer los lazos de cooperación en materia turística entre ambas naciones.

Destacaron las tendencias actuales en la relación turística bilateral, además de los proyectos turísticos prioritarios y buenas prácticas que se llevan a cabo en nuestro país, que permiten consolidarlo como una potencia turística internacional y atractivo para las inversiones.

Acordaron fortalecer la conectividad aérea, considerando que el próximo año será el Año del Jubileo. Resaltaron el estado actual de los vuelos CDMX-Roma y Roma-Cancún, así como la posibilidad de incrementar las rutas y frecuencias directas entre las dos naciones.

Se precisó que la conectividad aérea ha contribuido con la recuperación del turismo italiano hacia México, siendo Cancún, Ciudad de México y Monterrey, los tres principales destinos que visitó este mercado durante 2023.



Encuentro con la ministra de Turismo de Italia, Daniela Santanchè.





También, dialogaron sobre la hotelería y servicios turísticos operados por mexicanos en Italia. La ministra reconoció la relevancia del sector turístico de México, especialmente en la infraestructura hotelera, que coloca a nuestro país como la séptima potencia a nivel mundial en esta materia.

Durante un encuentro con restauraneros, chefs y hoteleros mexicanos en Italia, se les hizo entrega de reconocimientos a los más destacados por contribuir en la promoción de México en el exterior a través de la gastronomía.

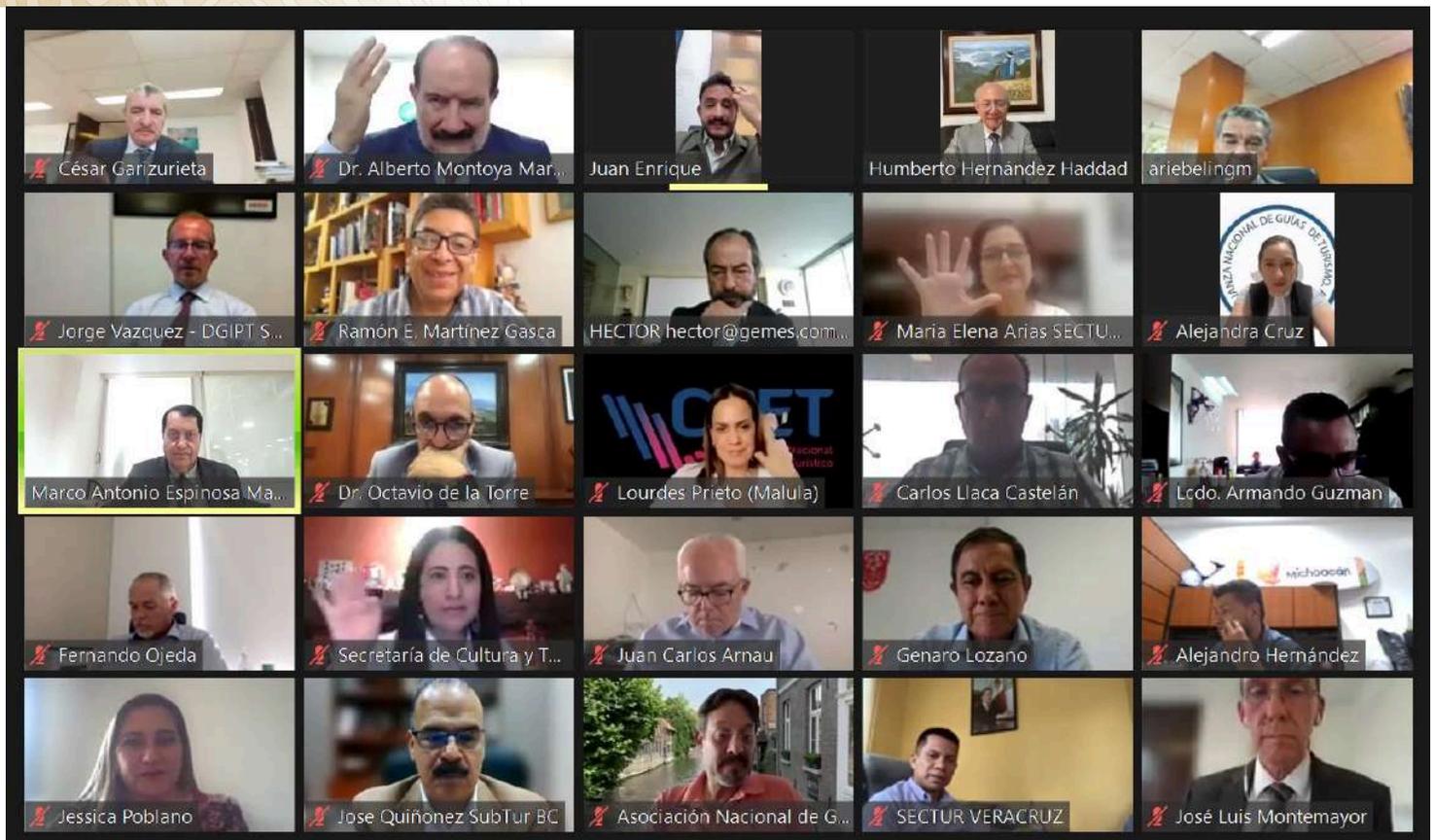
En ese tenor, se reconoció a Pico's Taqueria & American grill; Lu'um Mexican Bistrot; Carnal Morso Sabroso; El Jalapeño; Casa Nahuatl; MAEEZ; El Arriero; Sonora; Kahlibrí Casa Mexicana; Taberna Mexicana "Don Ricardo"; La Cucaracha y Casa Sánchez.

Con el propósito de incentivar a los italianos a visitar los destinos de México, el secretario de Turismo tuvo un encuentro con los principales medios de comunicación de Italia, con quienes expuso la amplia oferta turística de nuestro país, los nuevos productos turísticos y la infraestructura que les garantizará una estancia agradable, de manera que difundan este mensaje ante sus audiencias.



Entrega de reconocimientos a chefs, restauraneros y hoteleros mexicanos, destacados por contribuir en la promoción de México en el exterior a través de la gastronomía.

Sistema Nacional de Verificación Turística



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, indicó que la Ley General de Turismo permite delegar la facultad de verificación a las Secretarías de Turismo de las entidades federativas, para que sean ellas quienes lleven a cabo dicha actividad.

Unifica acciones entre federación y estados para elevar la calidad de los servicios turísticos

En reunión virtual y ante el presidente de la Unión de Secretarios de Turismo (Asetur), y secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado; así como representantes de las Secretarías de Turismo estatales y de las principales cámaras y asociaciones del ramo, el secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, presentó el Sistema Nacional de Verificación Turística, estrategia que, a través de convenios de coordinación, organiza y unifica el esfuerzo de la federación y los gobiernos de los estados, con el propósito de salvaguardar al turista y elevar la cali-

dad en la prestación de los servicios turísticos, a través de la verificación.

Con la implementación de dicho sistema, se tendrán como ventajas: mayor eficacia, al aprovechar la experiencia del personal que conoce de primera mano la problemática local; además de mayor eficiencia, ya que la atención es más expedita, al ser realizada por los verificadores de las Secretarías de Turismo estatales.

Los estados de Baja California, Nayarit y Querétaro son los primeros estados donde ya se realizan estas labores, a la fecha, ya se han sumado

20 estados: Aguascalientes, Baja California, Baja California Sur, Campeche, Chiapas, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

La Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur) conserva la responsabilidad de emitir las órdenes de verificación, expedir las credenciales a los verificadores, capacitar al personal involucrado y llevar a cabo todos aquellos actos que conduzcan a la resolución definitiva de los asuntos.

Turismo de Reuniones Desempeña un Papel Regulador en la Estacionalidad de la Demanda del Sector



En 2022, este nicho representaba una derrama promedio por persona de 850 dólares por evento nacional y de 2 mil 219 dólares por congreso internacional, mientras que el gasto promedio del turista internacional convencional fue de 450 dólares, aportando el 1.5% del PIB Nacional.



Inauguración del 52° Congreso Iberoamericano de Cámaras de Comercio, organizado por la Cámara de Comercio de la Ciudad de México (Canaco CDMX), presidida por José de Jesús Rodríguez Cárdenas.

México ocupa el lugar 27 en el ranking de la International Congress and Convention Association

Durante su participación en la inauguración del 52° Congreso Iberoamericano de Cámaras de Comercio, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, acompañado del presidente de Canaco CDMX, José de Jesús Rodríguez Cárdenas, entre otras autoridades y líderes empresariales, destacó que, el segmento de reuniones, integrado por convenciones, conferencias, viajes de incentivos, exposiciones y congresos, desempeña un papel regulador en la estacionalidad de la demanda turística, garantizando la ocupación hotelera en temporadas bajas y elevando el gasto promedio de los visitantes.

Resaltó que, en 2022, este nicho representaba una derrama promedio por persona de 850 dólares por evento nacional y de 2 mil 219 dólares por congreso internacional, mientras que el gasto promedio del turista internacional convencional fue de 450 dólares, aportando el 1.5% del PIB Nacional.

Generó en promedio, un millón de empleos directos e indirectos, equivalente al 1.8% del empleo total del país, y el 4.2% del empleo en el sector servicios.



Actualmente se dispone de 105 recintos en nuestro país, con una capacidad desde 100 hasta más de 20 mil personas, estando equipados con la más alta tecnología y una proveeduría de primer nivel; además, México ocupa el lugar 27 en el ranking de la International Congress and Convention Association (ICCA), con 136 congresos reportados en 2023.

Torrucó Marqués destacó que, el éxito del turismo de reuniones en México está vinculado a su riqueza natural, cultural y gastronómica, ya que México es uno de los principales países megadiversos del mundo, ubicado en el 5° sitio, con el 12% de la biodiversidad planetaria; existen 15 mil kilómetros de costa, más de 138 millones de hectáreas de bosques y selvas, 905 mil hectáreas de manglares y 226 áreas naturales protegidas.

En el marco también de los 150 años de Canaco CDMX, el secretario de Sectur, felicitó a la organización que agrupa a 45 mil socios, y quien dijo, han sido factor clave en el crecimiento económico de nuestra cosmopolita capital.

Sectur y Canaero Implementan Acciones Conjuntas en Beneficio de los Usuarios del Transporte Aéreo de México



Reunión de trabajo con la presidenta de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), Diana Olivares Abrego, para acordar acciones conjuntas que beneficien a los usuarios del transporte aéreo del país.

Modificación del Artículo 35 de la Ley de Migración, para el uso de herramientas tecnológicas automatizadas

En reunión de trabajo con la presidenta de la Cámara Nacional de Aerotransportes (Canaero), Diana Olivares Abrego, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, acordaron acciones conjuntas en beneficio a los usuarios del transporte aéreo del país, y de esta manera detonar aún más la actividad turística.

Conversaron sobre la modificación del Artículo 35 de la Ley de Migración, que permite el uso de herramientas tecnológicas automatizadas para la vigilancia de entrada y salida al territorio nacional, y en aeropuertos como el de Cancún que ha comenzado a implementarse.

En este sentido se habló de la implementación de señalética y el carril especial en las Terminales 1 y 2 del AICM para brindar un acceso más eficiente a los turistas internacionales.



Coincidieron en la importancia del estrecho trabajo entre autoridades y el sector privado para el fortalecimiento de la infraestructura y la conectividad aérea del país, y consolidarlo como potencia turística mundial.

Cabe destacar que, en el primer trimestre de 2024, se transportaron 30 millones 136 mil pasajeros, de los cuales 14 millones 112 mil fueron en vuelos nacionales, y 16 millones 23 mil, en vuelos internacionales.



Setur y Baja California Instalan el Comité Organizador del Tianguis Turístico México 2025



Instalación del Comité Organizador del Tianguis Turístico México 2025

Tiene como principal propósito romper el récord en asistencia de tour operadores de Estados Unidos y Canadá

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y el secretario de Turismo del estado de Baja California, Miguel Aguíñiga Rodríguez, en representación de la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, encabezaron la instalación del Comité Organizador de la 49 edición del Tianguis Turístico México 2025 que se realizará en esta entidad.

Acompañado por el presidente de Asetur, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, Torruco Marqués señaló que, la próxima edición del Tianguis Turístico México, en Rosarito y Tijuana, Baja California, estará enfocado en la promoción y comercialización de sus destinos, además, tiene como principal propósito romper el récord en asistencia de tour operadores de Estados Unidos y Canadá.

Torruco Marqués resaltó que el aeropuerto con mayor actividad en el estado, en llegadas, es el de Tijuana, que tiene una conectividad con 41

aeropuertos nacionales, ocupando en 2023 el segundo lugar en arribos nacionales después de la Ciudad de México, estando por arriba de las operaciones aéreas nacionales que reciben Monterrey y Guadalajara.

“Estoy convencido que el Tianguis Turístico que se efectuará el próximo año, seguirá en la misma ruta porque cuenta con la mejor disposición y voluntad de la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, así como con el valioso apoyo del secretario de Turismo de esta entidad, Miguel Aguíñiga Rodríguez”, concluyó.

En su oportunidad, el presidente de Asetur, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, refirió que el Tianguis Turístico en Baja California será muy importante al ser uno de los mercados que reporta un crecimiento importante, por lo que permitirá captar el mayor número de tour operadores internacionales.



Tianguis Turístico México, en Rosarito y Tijuana, Baja California, estará enfocado en la promoción y comercialización de sus destinos, además del récord en asistencia de tour operadores de Estados Unidos y Canadá.

Fuerte Compromiso de Sectur y Concanaco Servytur para Trabajar Estrechamente por el Turismo de México



Toma de protesta del Consejo Directivo para el periodo 2024-2026 de Concanaco Servytur.

Se trabaja en intensificar la promoción de las 270 plazas de vocación turística



Torruco Marqués, invitó a todas y todos los empresarios que forman parte de Concanaco-Servytur, a trabajar en beneficio del turismo de México.

Durante su participación en la Toma de Protesta del Consejo Directivo de Concanaco Servytur para el periodo 2024-2026, que será presidido por Octavio de la Torre Stéffano, el secretario de Turismo de México, Miguel Torruco Marqués, destacó que la dependencia a su cargo y la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servytur) trabajan estrechamente en impulsar el turismo de México, ya que esta prestigiada organización actualmente agrupa a 257 cámaras confederadas, muchas de ellas, dedicadas a la actividad turística, siendo el organismo empresarial cúpula más grande y representativo de México.

Torruco Marqués precisó que Sectur se ha enfocado en intensificar la promoción de las 270 plazas de

vocación turística, con presencia en las principales ferias turísticas del mundo, como Anato, en Bogotá; ITB, en Berlín; World Travel Market, en Londres; y Fitur, en Madrid, en esta última México será país socio en 2025; todo ello con el propósito de aumentar el número de visitantes extranjeros y la derrama económica, en los destinos turísticos.

Compartió que, durante este año se han tenido acercamientos con tour operadores y líneas aéreas de: París, Francia; Estambul, Turquía; y Roma, Italia; próximamente, se hará en Tokio y Osaka, Japón; Pekín, China; y en Estocolmo, Suecia, y Ámsterdam, Holanda, “en todas ellas, se mantienen reuniones con tour operadores, representantes de líneas aéreas, agentes de viajes e inversionistas” señaló.



“El turismo se afianza cada vez más como un sector estratégico en la economía de nuestro país, y año con año amplía sus horizontes. Invito a todas y todos los empresarios que forman parte de Concanaco-Servytur, a que aprovechen este alentador panorama económico para trabajar en beneficio del turismo de México. El nuevo Consejo Directivo seguirá manteniendo en alto el nombre de este organismo, fundado en 1917”, concluyó el secretario de Turismo.

En tanto, el presidente de Asetur y secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, enfatizó la fortaleza y el trabajo conjunto de las secretarías y los secretarios de Turismo con el sector privado, en donde las asociaciones y cámaras tienen como objetivo fundamental tener claro cuál es la situación de sus afiliados para mantenerlos unidos por sus causas y darles fortaleza; destacó que, junto con este organismo empresarial, México se prepara para ser País Socio de Fitur 2025.

El presidente entrante de Concanaco Servytur, Octavio de la Torre Stéffano, precisó que la Confederación es una institución centenaria que ha sabido actualizarse para responder a los retos de cada generación y cuya fortaleza radica en la unidad.

Mientras que el presidente saliente, Héctor Tejada Shaar, reconoció el impulso que se ha dado al sector desde la Confederación, al participar en los Tianguis Turísticos y de Pueblos Mágicos, la Operación Toca Puertas, entre otras acciones.

A su vez, el presidente del CCE, Francisco Cervantes Díaz, subrayó que Concanaco Servytur ha sido fundamental para construir las mejores prácticas comerciales turísticas y de servicios a lo largo de su historia; y hoy tiene la solidez para aprovechar mejor nuestro futuro y las nuevas tecnologías.



Capacitación, Clave en el Impulso de la Competitividad de los Destinos Turísticos



XXXVIII Reunión Nacional de Interlocutores Estatales de Capacitación, Educación y Cultura Turística.

Participaron representantes de 25 estados y más de 35 directivos de las Secretarías Estatales de Turismo

En representación del secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, el director general de Profesionalización y Competitividad Turística de la Secretaría de Turismo (Sectur), Ramón Martínez Gasca, y la secretaria de Turismo de Hidalgo, Elizabeth Quintanar Gómez, encabezaron la XXXVIII Reunión Nacional de Interlocutores Estatales de Capacitación, Educación y Cultura Turística que se llevó a cabo en Pachuca de Soto, Hidalgo.

Con el intercambio de información y elementos de mejora continua e innovación en la práctica turística para contribuir a incrementar la competitividad en los destinos, Martínez Gasca, comunicó a los asistentes la visión, atribuciones y perspectivas para el fomento de la competitividad en los destinos, a través de los Sellos, Distintivos y Certificaciones; así como el impulso de productos turísticos en los dife-

rentes estados del país, que tienen como propósito detonar la actividad en las 270 plazas con vocación.

En el marco de este evento, la Secretaría de Turismo del estado de Hidalgo, en coordinación con Sectur, llevaron a cabo la jornada de inscripción al Registro Nacional de Turismo (RNT), dirigido a prestadores de servicios turísticos, esto con el objetivo de darles certeza y confianza a las y los turistas que visitan el estado.

Durante tres días de sesiones, participaron representantes de 25 estados y más de 35 directivos de las Secretarías Estatales de Turismo, se destacó que la capacitación es clave para impulsar la competitividad de los destinos turísticos de México, mediante el intercambio de información y elementos de mejora continua e innovación en la práctica turística.



Implementación del Sello Turismo de Salud Deriva en Nuevo Centro Integral Wellness de México



Otorga valor agregado en el mercado, con la ampliación de nuevos y mejores servicios para el turista

El ex subsecretario de Turismo, Humberto Hernández Haddad; y el director general de Certificación Turística, José Zeind Domínguez; en representación del secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, asistieron a la presentación del lanzamiento del proyecto Oquo Centro Wellness, derivado de la entrega de los Sellos de Turismo de Salud, convirtiéndose en el primer centro integral de bienestar o wellness en México, para los viajeros de este importante segmento de mercado.

Este centro concentra expertos en servicios médicos especializados, tratamientos personalizados, atención a adultos mayores y medicina estética, cuenta con área de hospedaje diseñada en función de una estancia que promueva el bienestar del huésped, así como zona de restaurante y alimentos, que ofrecen opciones saludables, preparadas en conjunto por nutriólogos y chefs.

La directora de Oquo Centro Wellness, Consuelo Reyes Pulido, señaló que este centro implementa certificaciones de calidad turística en ámbitos de bienestar, sistemas de gestión, inclusión y prácticas higiénico-sanitarias, con las que se garantiza el cumplimiento satisfactorio de los más altos estándares de calidad en este importante segmento turístico.



Presentación del lanzamiento de Oquo Centro Wellness.



El Sello Turismo de Salud va dirigido a empresas que están desarrollando sinergia con el sector de bienestar.

El Sello Turismo de Salud es la certificación que avala que los prestadores de servicios turísticos especializados en este segmento cumplen con los estándares de calidad requeridos y brindan confianza en los turistas nacionales e internacionales de este nicho de mercado que visitan los diferentes destinos del país.

Otorga valor agregado en el mercado, con la ampliación de nuevos y mejores servicios para el turista, lo que a su vez se traduce en incremento de ventas; también facilita la incorporación a clústeres turísticos de salud, posicionamiento en mercados nacionales e internacionales, la fidelización de clientes, así como el incremento de la competitividad en el sector.

Así mismo, las empresas Mega Salud, Envida y Forma Radical, recibieron el Sello Turismo de Salud, al cumplir los estándares de calidad requeridos por Sector.



enero-marzo de 2024



Pasajeros transportados en vuelos nacionales e internacionales

30 millones **136** mil pasajeros

Turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad

Arribaron

6 millones **646** mil turistas

Ingreso de divisas por visitantes internacionales

9 mil **806.8** millones de dólares

Arribo de pasajeros en cruceros

3 millones **20** mil pasajeros





Ocupación hotelera

60.9%

en 70 destinos turísticos de México

Inversión Extranjera Directa Turística

469.2 millones de dólares

en el 4º Trimestre de 2023 PIB Turístico

Aumento anual de **5.5%** Recuperación de 5.8 puntos porcentuales

Empleo turístico en México

4 millones 831
mil personas



Así fue mayo 2024:

Jueves 02

Encuentra a Querétaro en Punto México a través de sus artesanías, gastronomía y turismo

Ver comunicado

Lunes 13

Ocupación de asientos en vuelos nacionales e internacionales alcanza 85% y 78% respectivamente durante marzo de 2024

Ver comunicado

Lunes 20

Índice Nacional de Precios Turísticos registra un incremento interanual del 6.98% en abril de 2024

Ver comunicado

Domingo 26

Índice de la Cuenta de Viajeros Internacionales incrementó un 9.68% en marzo de 2024

Ver comunicado





GOBIERNO DE
MÉXICO



**El turismo es uno
de los principales
sectores generadores
de empleo**

**En México el turismo es pilar
de la economía.**

Con el turismo, ¡todas y todos ganamos!



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México®



CON LA APP MÓVIL TE CUIDAMOS EN TUS VIAJES POR CARRETERA

AUXILIO MECÁNICO
DE EMERGENCIA 

AUXILIO EN CASO
DE CONTINGENCIA 

SERVICIO
GRATUITO 

CENTRO DE GEINTELIGENCIA
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,
MÁS CERCA DE TI 

ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN
TURÍSTICA 

EN SERVICIO
DE LAS 8 A LAS
20 HORAS 



Atención
al turista

078 

¡Descárgala!
Y VIAJA CON
MÁS SEGURIDAD

