

4 REVISTA DIGITAL turismo

MAYO 2024 - NÚMERO 35



TIANGUIS TURÍSTICO MÉXICO 2024: El Renacimiento de Acapulco



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

méxico



Proyectos y programas PRIORITARIOS



Proyectos y programas
PRIORITARIOS

TREN MAYA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR

Directorio

Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo

Humberto Hernández Haddad
Subsecretario de Turismo

Enrique Arturo Avilés Pérez
Director General de Comunicación Social

Marco Antonio Mireles Herrera
Secretario Técnico

Orlando López Rico
Jefe de Departamento de Contenido

Estefani Castro Ruíz
Redacción

Martín Martínez Herrera
Víctor Vargas Gutiérrez
Diseño Gráfico

Enrique Uriel Ordóñez Guadarrama
Santiago Salmerón Alvarado
Fotografía

Índice

4. Acapulco renace en Tianguis Turístico México 2024 con el esfuerzo de los 3 órdenes de gobierno
5. En un Acapulco inclusivo “nadie se queda atrás, nadie se queda afuera”
7. La colaboración es la clave para impulsar el sector
9. Acapulco renacido con más de 35 mil citas de negocios
11. Reconocen a Torruco Marqués por su apoyo para la recuperación de Acapulco
12. Baja California recibe estafeta del Tianguis Turístico 2025
13. Parque de la Reina de Acapulco potencia su atractivo turístico con bustos de personalidades
14. Se distingue en billete de lotería el renacimiento de Acapulco
15. Operación Toca Puertas en París impulsará la llegada de turistas de Francia
17. Conectividad aérea y producto: claves para potenciar el arribo de turistas de Francia a México
19. Toca Puertas en Estambul detonará el turismo de Turquía a México
21. México culmina en colaboración en materia turística con Turquía
23. Congreso de Investigación Aplicada al Turismo fomenta la divulgación del conocimiento para el sector
24. 69ª Reunión de la Comisión Regional de la ONU Turismo para las Américas
25. México y China, unidos por fuertes lazos turísticos, culturales y económicos
27. Foro Iberoamericano para el Desarrollo Turístico Nayarit 2024 resaltó la importancia de la profesionalización del sector
28. Transporte turístico contribuye al fortalecimiento del turismo interno en México
29. Sectur presenta el Catálogo de Cocina Tradicional Mexicana para el segmento: Turismo de Romance
30. Ángeles Verdes auxilió a más de 12 mil turistas durante la Semana Santa 2024
31. Incremento del 1.26% en Índice Nacional de Precios Turísticos (INPT)
31. Ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales
31. Ocupación de asientos en vuelos nacionales
31. Ocupación de asientos en vuelos internacionales
32. Así fue Abril

DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Acapulco Renace en Tianguis Turístico México 2024 con el Esfuerzo de los 3 Órdenes de Gobierno



En representación del presidente Andrés Manuel López Obrador, el secretario de Turismo Miguel Torruco Marqués, y la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, inauguraron el Tianguis Turístico México 2024 en Acapulco, la feria turística más importante de América Latina, en su 48ª edición.

Acompañados por gobernadores, secretarios de Turismo estatales, presidentes de Cámaras y Asociaciones del sector turístico y autoridades de los tres órdenes de gobierno, se informó que se ha trabajado de la mano, con el gobierno, la iniciativa privada y la sociedad, para lograr que, en poco tiempo, renazca el bello puerto de Acapulco, gracias a la fortaleza de todos sus habitantes.

El presidente Andrés Manuel López Obrador, a través de un mensaje reconoció la importancia del turismo para México y expresó su agradecimiento a todos los

empresarios y autoridades que apoyaron y se comprometieron para que Acapulco continúe con su recuperación.

Acapulco recibió la fiesta turística más importante de América Latina con todo el ímpetu y con la certeza de que el futuro de Acapulco y Guerrero es de esperanza y de bienestar gracias a un esfuerzo sin precedentes entre el gobierno, la iniciativa privada y la sociedad.

Se reiteró el compromiso de la iniciativa privada para continuar con un trabajo conjunto y de cooperación para alcanzar metas aún más ambiciosas y consolidar a México como uno de los destinos más atractivos y acogedores del mundo, se resaltó la importancia de seguir trabajando en la generación de estrategias y políticas que impulsen el desarrollo turístico de nuestro país.

En un Acapulco inclusivo “nadie se queda atrás, nadie se queda afuera”



Con el corte de listón del Tianguis Turístico México 2024 iniciaron las actividades de la feria, en su cuarta edición inclusiva en el que “nadie se queda atrás y nadie se queda afuera”.

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués junto a la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, realizaron un recorrido por los stands y pabellones e inauguraron el espacio del Tren Maya, siendo los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quintana Roo quienes lo promocionan, esto con el objetivo de dar a conocer una de las opciones para explorar el sureste del país.

También se inauguró el pabellón del Mundo Maya, que nuevamente tuvo

presencia como región multi destino integrada por Belice, El Salvador, Guatemala, Honduras y México.

Torruco Marqués participó en la LIV Asamblea Ordinaria de la Asociación de Secretarios de Turismo de México, donde felicitó a todos los integrantes de esta importante asociación, quienes desde sus estados brindan el mejor esfuerzo para que la actividad turística nacional siga caminando de frente, recobrando paso a paso su fortaleza y relevancia como sector estratégico.

Asetur hizo un extensivo reconocimiento al titular de Sectur por su invaluable apoyo para impulsar a la Asociación y al sector turístico.





Corte de listón de la 48ª edición del Tianguis Turístico México 2024



La Colaboración Es La Clave Para Impulsar El Sector



“México Te Conquista”

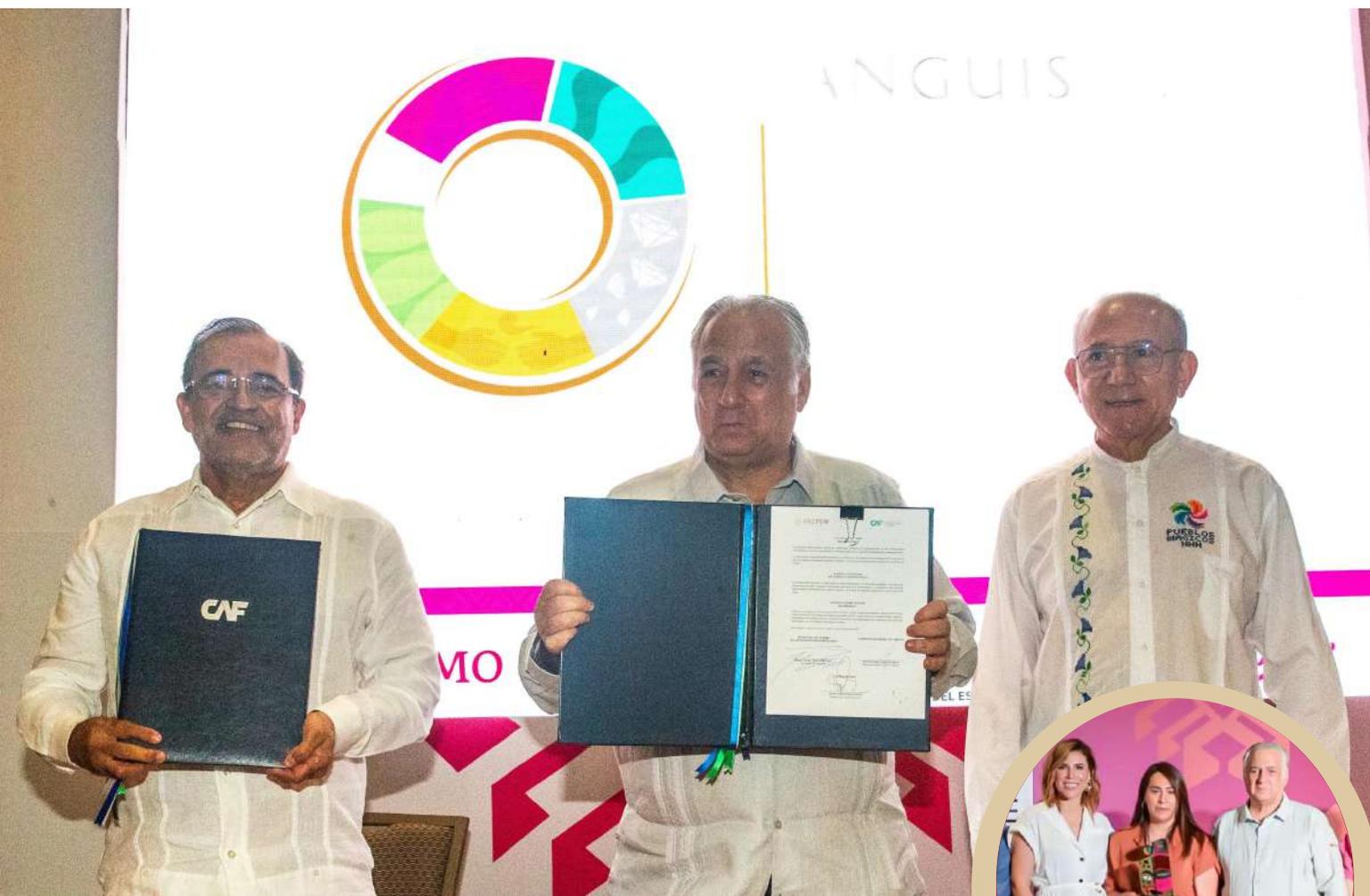
Fue un evento organizado por la Asociación de Secretarios de Turismo (Asetur) en el que se reconoció el liderazgo de su presidente Juan Enrique Suárez del Real Tostado y la importancia que tiene para México el ser socio de la Feria Internacional de Turismo 2025, en su tradicional sede, Madrid, España.



Durante la celebración del Tianguis Turístico México 2024, Torruco Marqués, sostuvo una serie de encuentros para fortalecer y reconocer la importancia del sector turístico en México, donde la colaboración entre los 3 órdenes de gobierno, la iniciativa privada y la sociedad es pieza clave para el éxito y la consolidación de esta noble actividad.

Acompañado por el director de Turismo del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF),

Oscar Rueda García, se llevó a cabo la firma de memorándum de entendimiento entre Sectur y el Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe, el cual permitirá desarrollar actividades de cooperación en materia turística especialmente en el ámbito de las MIPyMES, enfocando a los esfuerzos en el desarrollo económico y en la protección del medio ambiente a través de esquemas de desarrollo sostenible.



Torruco Marqués sostuvo un encuentro con la ministra de Turismo de Honduras, Yadira Gómez Chavarría, con quien a través de un productivo diálogo se acordaron acciones para fortalecer los lazos de colaboración en materia turística con este país que forma parte del Mundo Maya.

Con el country manager para México y el Caribe de Despegar, se resaltó la estrecha colaboración del sector público y privado para impulsar el flujo de turistas, en el que agencias de viajes y tour operadores juegan un papel relevante.

De igual forma se llevó a cabo el 2° Encuentro de Profesionales del Turismo Gastronómico de México, un espacio que representó una oportunidad única para que los actores involucrados en el sector turístico y gastronómico, como restauranteros, hoteleros, prestadores de servicios, chefs, servidores públicos, entre otros, compartieran conocimientos, experiencias y mejores prácticas.



“Reconocimientos a la Innovación del Producto Turístico Mexicano 2024”

Se realizó la entrega de galardón que enaltece la labor de prestadores de servicios que contribuyen a la igualdad de género, la no discriminación y la accesibilidad, así como a diversificar y ampliar la oferta turística de México.

“Premios lo Mejor de México 2024”

La revista “México Desconocido” otorgó reconocimientos a quienes se han distinguido por su trabajo en el sector turístico durante el año 2023.

Acapulco Renacido con más de 35 Mil Citas de Negocios



Al cierre del Tianguis Turístico, se informó que la edición 48 generó 35 mil 748 citas de negocios, realizadas por mil 115 compradores y 833 empresas, lo que refleja una sólida participación y un interés continuo en fortalecer las relaciones comerciales.

Participaron 43 países, donde el 63.1% de los participantes fueron compradores nacionales y el 36.9% internacionales, lo que demuestra el fuerte respaldo y compromiso de la industria turística al destino de Acapulco.

Los países participantes que destacaron fueron: México con el 63.1%, Estados Unidos con el 10.8%, Colombia con el 7.9%, España con el 4.1%, y otros con el 14.1%.

Se estima un volumen de ventas por transacciones de negocios de 438 millones de pesos, haciendo la aclaración que este volumen representó el 10% de los encuestados, toda vez que el resto decidió mantenerlo de forma confidencial.





Durante la semana del evento, se registró un incremento de 13.2 puntos porcentuales en la ocupación hotelera con los 9,500 cuartos disponibles, alcanzando un 79.6% de ocupación, así como un consumo por hospedaje de 73.2 millones de pesos y un consumo por servicios turísticos de 938 millones de pesos.

Los productos turísticos más ofertados fueron: turismo cultural con 49%, turismo de naturaleza con 43%, turismo de aventura con 41%, turismo de sol y playa con 37%, turismo gastronómico con 33%, entre otros.

Los destinos turísticos de mayor preferencia entre los compradores fueron: Cancún 49%; Acapulco y la Ciudad de México, cada uno con 46%; Los Cabos 43%; Riviera Maya 42%; Oaxaca 40%; Puerto Vallarta 38%; Riviera Nayarit 33%; Guadalajara y los Pueblos Mágicos, cada uno con 32%.

Respecto a la evaluación de los perfiles de los expositores por parte de los compradores, el 40% calificó como "excelente" y el 42% como "muy bueno".



Reconocen a Torruco Marqués por su Apoyo para la Recuperación de Acapulco



El sector empresarial de este destino entregó un reconocimiento al titular de la Sectur, por el apoyo brindado para la pronta recuperación del puerto tras el paso del huracán Otis en octubre de 2023.

El presidente de la Asociación de Hoteles y Empresas Turísticas de Acapulco (AHETA), Alejandro Domínguez Aveleyra, precisó que, gracias a la oportuna intervención del titular de la Secretaría de Turismo, desde el primer día en que se anunció el Tianguis Turístico en Acapulco, se ha trabajado para lograr llevar a cabo un evento tan

importante para este destino e ir avanzando más rápidamente con todos los procesos que implica la reconstrucción y la puesta en marcha nuevamente de Acapulco.

Por parte de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo (Canaco-Acapulco), Alejandro Martínez Sidney, reconoció al secretario de Turismo por su tenacidad y esfuerzo para la reconstrucción del sector empresarial turístico, y aseguró que es un promotor y representante digno de las necesidades que en su momento se tuvieron por el huracán.



Baja California Recibe Estafeta del Tianguis Turístico 2025

Welcome to
BAJA CALIFORNIA



Cambio de estafeta para que Baja California sea la sede de la 49ª edición del Tianguis Turístico 2025



TIANGUIS
TURÍSTICO
México

En el marco de este gran evento también se llevó a cabo el cambio de estafeta para que Baja California sea la sede de la 49ª edición del Tianguis Turístico a celebrarse en 2025, y que, con la gobernadora de la entidad, Marina del Pilar Ávila Olmeda y su secretario de Turismo, Miguel Aguiñiga Rodríguez, se asegura la calidad y trascendencia de esta gran fiesta turística.

Baja California es el primer mercado de turismo de internación hacia el país, por lo que será muy importante recibir el tianguis turístico.



Parque de la Reina de Acapulco potencia su atractivo turístico con bustos de personalidades



Develación del Busto de “Alexander von Humboldt” por parte del secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y el secretario de Turismo de Guerrero, Santos Ramírez Cuevas.



Previo a la celebración del Tianguis Turístico México 2024 el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y el secretario de Turismo de Guerrero, Santos Ramírez Cuevas, en representación de la gobernadora de la entidad, Evelyn Salgado Pineda, develaron el busto de Alexander von Humboldt en el Parque de la Reina, como parte del reconocimiento a quienes han dado impulso al puerto de Acapulco.

Reconocieron la labor de Alexander von Humboldt, como el primer homenajeado por la promoción dada a Acapulco en su “Ensayo Político Sobre el Reino de la Nueva España”, donde plasmó calificativos

al puerto como: “el soberbio puerto”, “uno de los más hermosos puertos conocidos del mundo”, “el más bello de todos los que hay en las costas del océano pacífico”, “parece un estanque inmenso hecho por la mano del hombre”, “una inmensa concha cortada entre peñascos”; además de destacar la importancia que Acapulco tenía para el comercio de la época.

Esta develación de la obra del artista escultor Oscar Ponzanelli, impulsará los atractivos turísticos de este bello puerto, para devolverle el brillo que siempre ha tenido, se prevén más bustos en el Parque de la Reina.



Se distingue en billete de lotería el renacimiento de Acapulco



En el marco del Tianguis Turístico, la Lotería Nacional y Secur develaron un billete conmemorativo del Sorteo Zodiaco Especial No. 1653, el cual ilustra algunos de los eventos deportivos y culturales que se llevarán a cabo en el destino, que forman parte de las estrategias para estimular la recuperación e internacionalización de la perla del pacífico.

La imagen de Acapulco se difundió en todo el país con una emisión de dos millones 400 mil cachitos, contó con un Premio Mayor de 11 millones de pesos en una serie y una bolsa reparable de 43 millones de pesos, el sorteo se llevó a cabo la noche del domingo 14 de abril a las 20 horas.



Operación Toca Puertas Llega a París y Estambul



Operación Toca Puertas en París impulsará la llegada de turistas de Francia

Acompañado de la embajadora de México en Francia, Blanca Jiménez Cisneros, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, realizó una gira de trabajo en París, con el programa Operación Toca Puertas, el cual tiene como propósito impulsar la llegada de turistas, la conectividad aérea y la inversión turística desde importantes mercados emisores a nuestro país. Con más de 100 tour operadores de Francia presentes, el secretario presentó el seminario “Así es México”, el cual muestra la amplia oferta turística de nuestro país integrada por playas, 177 Pueblos Mágicos, 32 Barrios Mágicos, zonas

arqueológicas, áreas naturales protegidas, urbes, entre otras, así como la infraestructura integrada por autopistas, carreteras, trenes y aeropuertos, con la cual los turistas nacionales e internacionales pueden disfrutar y aprovechar su estancia en nuestro país.

Con el propósito de estrechar los lazos de cooperación bilateral en materia turística entre ambas naciones, Torruco Marqués sostuvo una reunión con Véronique Potelet Anty, directora de Proyectos Transversales y Relaciones Institucionales de la Oficina de Turismo de París.



Recibimiento a la comitiva mexicana por parte de Blanca Jiménez Cisneros, embajadora de México en Francia.



En la Embajada de México en Francia se llevó a cabo una recepción en la cual, el titular de Sectur realizó la entrega de reconocimientos Reencuentro con Mis Raíces, con el que se distingue a destacados mexicanos en el exterior por su contribución a la promoción turística de México en los países donde radican.

Durante este evento se reconoció a Indra Carrillo, chef propietario del restaurant La Condesa; así como a Enrique Casarrubias y Montserrat Estrada, chefs y propietarios del restaurante Oxe, ambos restaurantes galardonados con una estrella Michelin.

Torruco Marqués también atendió entrevistas con medios de comunicación franceses, a quienes presentó la situación actual del turismo en México, así como sus atractivos y oferta turística, para motivar a sus audiencias a viajar a nuestra nación.



Reconocimientos otorgados a chefs mexicanos, por su labor como promotores de México en el exterior.

Conectividad aérea y producto: claves para potenciar el arribo de turistas de Francia a México



Reunión con Anne Laure Descombin, presidenta del Village International de la Gastronomie.



Con el propósito de impulsar la conectividad aérea, el secretario de Turismo sostuvo reuniones con directivos de aerolíneas, quienes mostraron gran interés para incrementar el número de vuelos y frecuencias a México, el cual representa un atractivo mercado para los turistas franceses que viajan al exterior.

Para 2024 se tiene una oferta programada de mil 444 vuelos, esto es 1.8% más que en 2023, y 466 mil 803 asientos programados, lo equivalente a un 4.4% más, comparado con el año pasado.

Las principales aerolíneas con rutas Francia-México-Francia entre enero y febrero de este año fueron: Air France con 64.4%, Aeroméxico con 19.6% y Air Caraïbes con un 16% del total.

En encuentro con Emmanuel Oswald, director Comercial de Aeroméxico en Francia; así como con Frédéric Descours, director Comercial de Air France; y con Vincent Verdonck, responsable Comercial de Air Europa, dialogó sobre las áreas de oportunidad para ampliar la conectividad aérea hacia México desde Francia.





El director de Air Europa para Francia y Benelux, Alcino Ribeiro, destacó el potencial que existe para impulsar la conectividad aérea a México, mediante el estrecho trabajo con las autoridades y los tour operadores.

Torruco Marqués también tuvo una serie de encuentros con los principales tour operadores franceses, Christophe Jacquet, CEO de Havas Voyages; Patrice Arezina, director Comercial y Marketing de Visiteurs; y Folco Aloisi, director y cofundador de Karavel Fram Promovacances. Manifestaron el interés de sus clientes por la oferta turística de México, y reconocieron que hoy México oferta más producto turístico que antes, ya que no solo es sol y playa, sino también cuenta con una diversidad de atractivos turísticos culturales y naturales.

También sostuvo encuentros con Anne Laure Descombin, presidenta del Village International de la Gastronomie, uno de los festivales culinarios más importantes de Francia, y con Rémy Le Liepvre, presidente del Prix Villégiature, quien ha logrado obtener un prestigio internacional con el paso del tiempo y reconocido por premiar a los mejores hoteles del mundo.



Operación Toca Puertas en Estambul detonará el turismo de Turquía a México



La Operación Toca Puertas continuó en Estambul, en donde Torruco Marqués, acompañado del embajador de México en Turquía, José Luis Martínez y Hernández, y la cónsul titular de México en Estambul, María Isabel Arvide Limón, realizó una gira de trabajo con el propósito de impulsar el arribo de turistas desde este país y de la región a México, e incentivar la conectividad aérea y las inversiones entre ambas naciones.

Presentó el seminario “Así es México” ante tour operadores de Turquía y de la región, así como al vicepresidente de Turkish Airlines para las Américas, Muhammed Fatih Durmaz; a la presidenta de la Asociación de Hoteles de Turquía (TUROB), Müberra Eresin; y al empresario tour operador, Cengiz Deveci, donde mostró la amplia oferta turística de nuestro país ante los actores clave de la industria turística.

Se informó sobre las novedades en productos turísticos, así como los proyectos prioritarios como el Tren

Maya, los aeropuertos como el de Tulum, carreteras y otras obras de infraestructura que facilitan el desplazamiento de los turistas entre las 270 plazas con vocación turística de México.

El secretario de Turismo resaltó que los lazos entre Turquía y México son fuertes y estrechos, gracias a la cooperación entre las autoridades y el sector privado, que trabajan en conjunto para impulsar el flujo de viajeros entre ambas naciones.

En reunión de trabajo con Cengiz Deveci, empresario y tour operador con más de mil 600 empleados el cual representa un alto número de turistas hacia México desde Turquía y otros relevantes mercados emisores internacionales, que no solo está interesado en incrementar el flujo de turistas, sino también de invertir en nuestro país, dialogaron sobre la puesta en marcha del primer chárter y vuelo trasatlántico desde el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles (AIFA) a Sofía, Bulgaria, conectando por primera vez México con los Balcanes.





El titular de Sectur y la comitiva que lo acompaña también tuvieron un encuentro con Müberra Eresin, presidenta de la Asociación de Hoteles de Turquía (TUROB), con quien conversaron sobre la importancia de la infraestructura hotelera de México, al ser la séptima potencia a nivel mundial en esta materia, así como las opciones de inversión y crecimiento de esta industria que ofrece nuestro país, además de los estrechos lazos de cooperación con las instituciones académicas de Iberoamérica, con las que existe un fuerte vínculo en materia de capacitación y profesionalización.

El secretario de Turismo atendió una entrevista con Faruk Hanedar, periodista de la agencia de noticias Anadolu Agency, con quien habló sobre el amplio mosaico turístico que México ofrece a los turistas nacionales e internacionales, con el propósito de motivar a su audiencia el deseo de viajar a nuestro país.

Reunión con Müberra Eresin, presidenta de la Asociación de Hoteles de Turquía (TUROB)

México culmina en colaboración en materia turística con Turquía



Encuentro con Ekrem İmamoğlu, alcalde de Estambul

En encuentro con su homólogo el ministro de Cultura y Turismo de Turquía, Mehmet Nuri Ersoy, Torruco Marqués habló de la importancia de este sector para la economía y el desarrollo de ambos países; por lo que coincidieron en la relevancia de trabajar en conjunto en el intercambio de buenas prácticas, entre otras acciones que beneficien la relación bilateral.

En una reunión con el alcalde de Estambul, Ekrem İmamoğlu, se sostuvo un productivo diálogo con el propósito de consolidar y fortalecer la colaboración en materia turística entre esta ciudad y México. En un encuentro con los cónsules honorarios de México en Antalya, Doruk Kaya; en Nevsehir, Yavuz

Demir; en Kocaeli, Nazli Dereli Oba; y con la candidata a cónsul honoraria de México en Kutahya, Esin Güral Argat, se trataron temas como la promoción turística de México en cada una de estas ciudades para motivar el deseo de viaje de los turistas turcos a nuestro país.

Para ello, se dio a conocer información relevante sobre los nuevos productos turísticos y los proyectos relevantes que permiten la diversificación de la actividad turística en los destinos de México, como el Tren Maya, que conectará los cinco estados del sureste: Campeche, Chiapas, Quintana Roo, Tabasco y Yucatán, en una ruta de mil 554 kilómetros, con 34 estaciones.





Reunión Bilal Eksi, CEO de Turkish Airlines



Con el Ministro de Cultura y Turismo de Türkiye, Mehmet Nuri Ersoy



En reunión con el CEO de Turkish Airlines, Bilal Eksi, en las oficinas centrales de la aerolínea, se conversó sobre las opciones para incrementar la conectividad, que se traduzca en más flujo de turistas entre ambos países.



Cabe destacar que Turkish Airlines es la aerolínea que opera la ruta Turquía- México- Turquía y para 2024 tiene programados mil 150 vuelos, esto es un 8.3% más que en 2023 y una oferta de 172 mil 500 asientos programados de Turquía a México, esto es un 2.3% más que en el año pasado.

Como parte de las actividades en Estambul, se entregó un reconocimiento a la destacada mexicana Patricia González Tanyeri, propietaria del restaurante "El Ranchero", quien celebra 20 años de haber inaugurado su primer restaurante, y actualmente cuenta con 8 sucursales, en donde preserva y promueve la gastronomía mexicana en Estambul.



Entrega de reconocimiento a Patricia González Tanyeri, propietaria del restaurante mexicano "El Ranchero" en Estambul.

Congreso de Investigación Aplicada al Turismo Fomenta la Divulgación del Conocimiento para el Sector



Ramón Martínez Gasca, director general de Profesionalización y Competitividad Turística, en representación del secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués.

60 ponencias impartidas por investigadores de cinco países, 4 conferencias magistrales, un panel y diálogo de expertos

La Secretaría de Turismo de México (Sectur) en coordinación con el Gobierno de Jalisco y la Escuela de Hospitalidad de la Universidad Panamericana, llevó a cabo el Congreso de Investigación Aplicada al Turismo 2024, del 24 al 26 de abril de 2024 en el campus Guadalajara de esta institución, en el cual se destacó que los trabajos de este importante foro dan como resultado la divulgación de conocimiento sobre diversos fenómenos que atañen al turismo y su cadena de valor.

El director general de Profesionalización y Competitividad Turística, Ramón Martínez Gasca, en representación del secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, inauguró este Congreso.

Acompañado de la secretaria de Turismo de Jalisco, Claudia Vanessa Pérez Lamas, y de la rectora de la Universidad Panamericana, Fernanda Llargo Bay, se resaltó que, en espacios como éste, se discuten los trabajos presentados, lo que contribuye a unificar criterios y llegar a conclusiones muy productivas en beneficio del turismo de México.

El Congreso contó con 60 ponencias impartidas por investigadores de 5 países, 4 conferencias magistrales, un panel y diálogo de expertos, además se presentaron 9 libros especializados de prestigiados investigadores nacionales.



69ª Reunión de la Comisión Regional de la ONU Turismo para las Américas



Participación del secretario Miguel Torruco Marqués, en la 69ª Reunión de la Comisión Regional de la ONU Turismo, encabezada por el secretario general del organismo, Zurab Pololikashvili, en Varadero, Cuba.

En este sector personas de todos los orígenes pueden encontrar oportunidades de crecimiento y destaca la recuperación del turismo en México

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, participó en la 69ª Reunión de la Comisión Regional de la ONU Turismo, que este año tiene como lema el impulso al turismo comunitario y sostenible, la reunión fue encabezada por el secretario general del organismo, Zurab Pololikashvili, en Varadero, Cuba.

Estuvo acompañado del primer ministro de Cuba, Manuel Marrero Cruz; del viceministro de Turismo de ONU, Gustavo Santos; el ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda, así como los ministros de Turismo y líderes del sector de la región. El titular de la Sectur dialogó con sus homólogos y asistentes sobre los retos y oportunidades del ramo, el cual representa un importante motor para la economía de las Américas.

Destacó el desarrollo de nuevos productos turísticos en México y el

fortalecimiento de la infraestructura turística, en autopistas, aeropuertos y trenes, que facilitan el desplazamiento de los turistas, hacia las 270 plazas con vocación turística que tiene nuestro país.

Se mencionó que, según las expectativas, al cierre de 2024, México recibirá 45.3 millones de turistas internacionales, esto es 7.3% más que el año pasado; y el ingreso de divisas por visitantes internacionales será de 33 mil 450 millones de dólares; lo que representa un incremento de 8.6% más respecto al 2023. Además, el PIB Turístico tendrá una contribución del 8.7% en el PIB Nacional.

Zurab Pololikashvili resaltó la importancia del turismo para nuestra región, ya que en este sector personas de todos los orígenes pueden encontrar oportunidades de crecimiento.



Subrayó la fortaleza del país anfitrión y de las naciones que integran la región en materia turística, así como el potencial de desarrollo para este sector, y la relevancia de la colaboración regional.

México y China, Unidos por Fuertes Lazos Turísticos, Culturales y Económicos



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, participó en la celebración del Día de la Cultura China, acompañado del embajador de la República Popular China en México, Excmo. Zhang Run.



Perspectivas para el desarrollo de ambas naciones son amplias y con gran potencial

Al participar en la celebración del Día de la Cultura China, acompañado del embajador de la República Popular China en México, Excmo. Zhang Run, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) Miguel Torruco Marqués, aseveró que México y China son dos naciones modernas y con gran tradición, que pese a los más de 12 mil kilómetros que las separan cuentan con un acercamiento turístico, cultural, educativo, tecnológico y económico.

Actualmente en el territorio nacional, hay alrededor de 14 mil chinos y más de 100 mil mexicanos con ascendencia china, que han establecido comunidades en estados como Sinaloa, Nayarit, Jalisco, Nuevo León, Tama-

ulipas, Colima, Chiapas, Guerrero, Puebla y Ciudad de México, por señalar algunos.

En 2023, llegaron a México, provenientes de China, 161 mil 316 turistas vía aérea, dejando una derrama económica de 181 millones 634 mil dólares, y actualmente, China ocupa el primer lugar del continente asiático en el arribo de turistas a México, representando el 25% del total.

Se destacó que la República Popular China y México son dos naciones milenarias, diferentes en historia, cultura y tradición, pero que han estado ligadas durante sus diferentes etapas de desarrollo con fuertes lazos comerciales.



En 2023, llegaron a México 161 mil 316 turistas de China vía aérea, dejando una derrama de 181 millones 634 mil dólares, y actualmente, ocupa el primer lugar del continente asiático en arribo de turistas a México, con el 25% del total.

El titular de Sectur felicitó al embajador Zhang Run, por este Día de la Cultura China, que enaltece a un pueblo lleno de tradiciones, costumbres, folclor y un patrimonio turístico único, destacando la Gran Muralla, una de las Siete Maravillas del Mundo Moderno, nombramiento que por cierto comparte con Chichén Itzá, antigua ciudad maya.

Por su parte el embajador de la República Popular China en México, Excmo. Zhang Run, manifestó que China valora altamente el papel de México en asuntos internacionales y, mirando hacia el futuro, las perspectivas para el desarrollo de las relaciones de China y México son amplias y tienen un gran potencial.

Así mismo se refirió que la solidaridad y amistad entre China y México tiene una importancia estratégica, China al estar en pleno desarrollo y México en un camino correcto hacia la prosperidad, bienestar y desarrollo de su pueblo, y se invitó a estrechar más los lazos de cooperación para avanzar juntos.



Foro Iberoamericano para el Desarrollo Turístico Nayarit 2024 Resaltó la Importancia de la Profesionalización del Sector



Nuevas generaciones de profesionistas del turismo y de la investigación científica

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y el gobernador del estado de Nayarit participaron en la inauguración del Foro Iberoamericano para el Desarrollo Turístico Nayarit 2024, que tiene como propósito crear esquemas de transferencia del conocimiento y tecnologías aplicadas al sector turismo.

Acompañados también del secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, autoridades municipales, así como integrantes del Consejo de Honor de la Confederación Panamericana de Escuelas de Turismo y Hotelería (CONPEHT), se informó sobre la importancia de la formación de las nuevas generaciones de profesionistas del turismo, y de la investigación científica, ya que su capacidad de análisis, sistematización y rigurosa disciplina permitirá acercarse de manera más efectiva hacia los temas relacionados directamente con este sector.

Reiteró que es un elemento confiable para la toma de decisiones y la elaboración de políticas públicas, así como un instrumento indiscutible para la mejora continua en los productos y servicios que se ofrece al turista.

Durante este evento se puntualizó que Nayarit cuenta con atractivos turísticos como la zona arqueológica de Ixtlán del Río, las playas de Bahía de Banderas, Nuevo Nayarit, Punta Mita o Sayulita, y 9 Pueblos Mágicos. En el marco del Foro Iberoamericano para el Desarrollo Turístico Nayarit 2024, se realizó la firma de convenio de la iniciativa Rutas Mágicas de Color, en alianza con Comex y Corazón Urbano, para Amatlán de Cañas, Ixtlán del Río, Ahuacatlán, Jala y San Pedro Lagunillas.



Firma de convenio de la iniciativa Rutas Mágicas de Color, en alianza con Comex y Corazón Urbano.



Transporte Turístico Contribuye al Fortalecimiento del Turismo Interno en México



Toma de protesta al Consejo Nacional Directivo para el periodo 2024-2025, de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), presidido por Luis Antonio Zaldívar Sánchez.

Impulsa el turismo carretero que está vinculado con la mayor parte de las actividades productivas

Al participar en la clausura de la 34ª Asamblea General Ordinaria y de la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) tomó protesta al Consejo Nacional Directivo para el periodo 2024-2025, que será presidido por Luis Antonio Zaldívar Sánchez.

El secretario de Turismo destacó que, el transporte turístico en el territorio nacional contribuye al fortalecimiento del turismo interno, e impulsa el turismo carretero que está vinculado con la mayor parte de las actividades productivas y con la cadena de valor del sector, beneficiando a las 270 plazas de vocación turística.

El presidente saliente de Canapat, José Lucio Rodríguez González, reconoció y agradeció al secretario Torruco Marqués, por ser un gran aliado de la Cámara al brindar su apoyo, acompañamiento y sensibilidad, en los contextos más adversos y en los de celebración, como el Expo Foro realizado por esta organización.

A su vez, el presidente entrante, Luis Antonio Zaldívar Sánchez, agradeció el respaldo de los integrantes de la Cámara y de las autoridades, a quienes aseguró que estará abierto a nuevas ideas y dispuesto a colaborar por el bien de este sector.



Sectur Presenta el Catálogo de Cocina Tradicional Mexicana para el Segmento: Turismo de Romance



CONEJO HORNEADO
RELLENO CON FLORES
SILVESTRES

Este platillo es ancestral y muy rico en sabor, al estar preparado con las flores silvestres que nos regala el campo como lo es la flor de gualumbo, la flor de palma, quelites, nopales y flor de sábila. El conejo se baña con una salsa preparada con tres diferentes chiles. Su proceso de elaboración es artesanal, pues los chiles se muelen en el metate.

Una vez relleno el conejo con la mezcla de flores, se entierra en el horno caliente, con suficiente leña.

Nuestros antepasados cocinaban este platillo cuando hacían fiestas grandes e importantes, muchas veces por su costo o por su disponibilidad en el mercado.

Al no ser muy común cocinar este platillo, las personas tienden a celebrar sus eventos con ricos manjares como es el conejo, borrego, chivo o puerco.

Presenta una variedad de platillos tradicionales en cuya preparación se continúan utilizando técnicas y utensilios ancestrales

A través de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico, se integró el Catálogo de Cocina Tradicional Mexicana para el Segmento de Turismo de Romance, con el propósito de fomentar y dar a conocer la cocina tradicional mexicana de cada región del país como un legado inmaterial de las diferentes culturas mexicanas.

El catálogo presenta una variedad de platillos tradicionales en cuya preparación se continúan utilizando técnicas y utensilios ancestrales como el metate, el comal, el molcajete, entre otros, utilizados en las localidades ubicadas en los

estados de Baja California, Colima, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Morelos, Oaxaca, Puebla, Tabasco, Tamaulipas y Yucatán.

Para la integración de este archivo se contó con la participación de la Destination Wedding Specialist Association (DWSA), ya que, gracias a su trabajo de diseño y edición, permite ofrecer un producto de calidad.

El Catálogo Digital de Cocina Tradicional Mexicana para el Segmento de Turismo de Romance puede consultarse dando clic [aquí](#).

ESTOFADO



TIPO DE COCINA
Mestiza / tradicional / cocina de horno

REGIÓN
Ruta del Cacao al Chocolate / zonas cacahuteras

TIEMPO DE PREPARACIÓN
1 hora

PERSONAS QUE INTERVIENEN EN SU PREPARACIÓN
1 a 2 personas

NOTAS
Contiene carne

Ángeles Verdes Auxilió a más de 12 mil Turistas Durante la Semana Santa 2024



Antes de salir a carretera se recomienda verificar los niveles de su automóvil, contar con un kit de herramientas básicas y revisar el funcionamiento de luces

La Dirección General de Servicios al Turista Ángeles Verdes, informó que durante el Operativo Vacacional Semana Santa 2024, en la primer semana de este periodo se brindó auxilio a 12 mil 684 turistas, siendo un 51% de hombres, esto es 6 mil 469 y un 49% de mujeres con 6 mil 215, como parte del operativo de este periodo vacacional.

Se ofrecieron 3 mil 257 servicios de asistencia mecánica, siendo las cinco principales problemáticas: 191 fallas neumáticas, 164 fallas de motor, 115 fallas de refrigeración, 55 sin combustible y 43 fallas de sistema eléctrico.

La atención en carretera fue de 11 mil 400 servicios; se brindaron 162 orientaciones turísticas, y se

registraron mil 122 llamadas atendidas a través del número de marcación gratuita 078 y la aplicación móvil.

Ángeles Verdes hace un llamado a los turistas que transitan por las carreteras de México a verificar los niveles de su automóvil, contar con un kit de herramientas básicas y revisar el funcionamiento de luces.

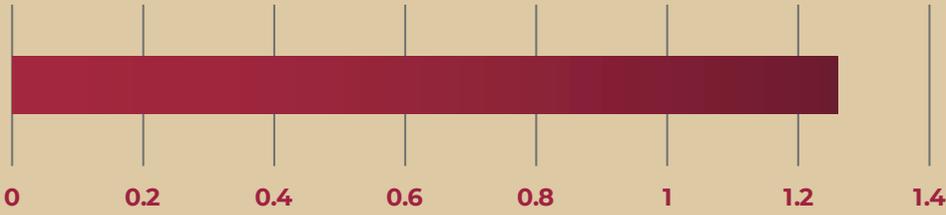
Otra de las recomendaciones es llevar un botiquín, llanta de refacción en buen estado, elementos de señalización para alertar a otros automovilistas y cuerpos de emergencia, además de hacer una revisión del motor, para verificar que no tenga aceite o cualquier otro líquido goteando.





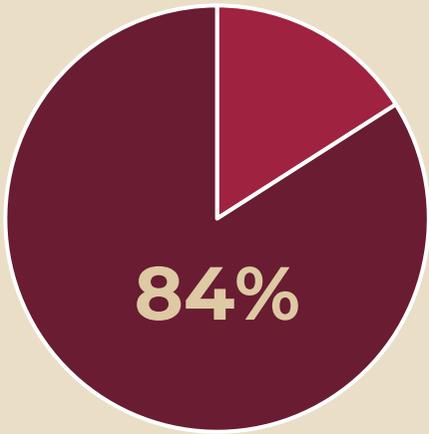
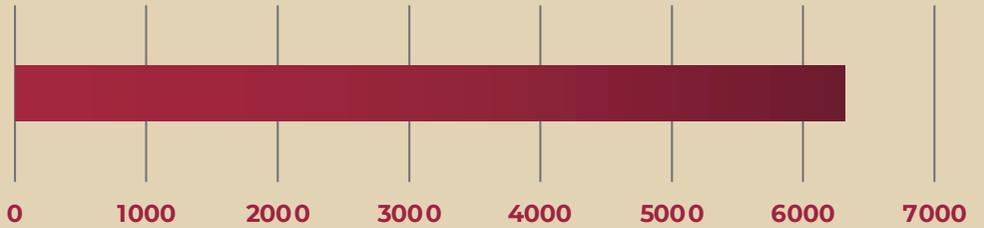
Incremento del 1.26% en Índice Nacional de Precios Turísticos (INPT)

Pasó de **134.35 a 136.04** enero-febrero 2024



Ingreso de divisas por concepto de visitantes internacionales

6 mil 320 millones de dólares enero-febrero de 2024



Ocupación de asientos en vuelos nacionales



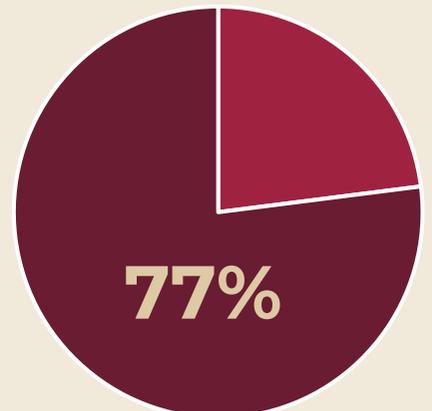
Con 4 millones 405 mil 196 pasajeros transportados en febrero de 2024



Ocupación de asientos en vuelos internacionales



Con 2 millones 491 mil 206 pasajeros transportados en febrero de 2024



Así fue abril 2024:

Miércoles 03

Más de 19 millones de pasajeros se transportaron en vuelos nacionales e internacionales en el primer bimestre de 2024

Ver comunicado

Domingo 07

En un Acapulco renacido y fortalecido, iniciará el Tianguis Turístico México 2024

Ver comunicado

Lunes 15

Ven conoce Tlaxcala y hazlo real en Punto México, artesanías, gastronomía y turismo

Ver comunicado

Jueves 18

Sectur entrega los Reconocimientos a la Innovación del Producto Turístico Mexicano 2024

Ver comunicado



MÉXICO

es turismo

Al viajar sumas.

DESCUBRE
TODO LO QUE
MÉXICO
TIENE PARA TI



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



Atención
al turista



CON LA
APP MÓVIL
TE CUIDAMOS
EN TUS VIAJES
POR CARRETERA



¡Descárgala!
Y VIAJA CON MÁS SEGURIDAD



AUXILIO MECÁNICO
DE EMERGENCIA



EN SERVICIO DE LAS
8 A LAS 20 HORAS



ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN TURÍSTICA



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,
MÁS CERCA DE TI



AUXILIO EN CASO
DE CONTINGENCIA



SERVICIO GRATUITO



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA