

REVISTA DIGITAL 4turismo

MARZO- ABRIL 2024 - NÚMERO 33



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



Proyectos y programas PRIORITARIOS



TREN MAYA



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR

4 REVISTA DIGITAL turismo

Directorio

Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo

Humberto Hernández Haddad
Subsecretario de Turismo

Enrique Arturo Avilés Pérez
Director General de Comunicación Social

Marco Antonio Mireles Herrera
Secretario Técnico

Orlando López Rico
Jefe de Departamento de Contenido

Estefani Castro Ruíz
Redacción

Martín Martínez Herrera
Víctor Vargas Gutiérrez
Diseño Gráfico

Enrique Uriel Ordóñez Guadarrama
Santiago Salmerón Alvarado
Fotografía

Índice

4. Promoción de Acapulco y marca México alrededor del mundo logra Récord Guinness por la transmisión en vivo de viaje más larga en vídeo
7. Sectur relanza Distintivo Tesoros de México y entrega 2,257 Certificaciones de Calidad Turística
9. PIB Turístico creció 7.6% en el 3er. Trimestre de 2023
10. Campeche fortalece actividad turística con primer Barrio Mágico, 3 Pueblos Mágicos y Ángeles Verdes
12. Nuevo récord histórico en ingreso de divisas por visitantes internacionales, más de 30 mil MDD
14. Quintana Roo fortalece su actividad turística con Pueblos Mágicos, Rutas Mágicas de Color y Ángeles Verdes
16. Acciones implementadas por el Gobierno de México contribuyen al desarrollo de los estados del sur-sureste
18. Baja California recibe sede de la 49ª edición del Tianguis Turístico México 2025
20. Importante el papel de los Guías de Turistas para el turismo de México
22. Transporte terrestre se apuntala como motor de desarrollo del turismo en México
24. Presencia de México en ITB 2024 en Berlín
26. Conectividad aérea con Alemania
27. México capta interés de tour operadores alemanes
28. Todo listo para el Tianguis Turístico México 2024
29. Tianguis Turístico, ejemplo del renacimiento de Acapulco
30. Todo listo para su edición 48
31. Lotería Nacional reconoce en billete al Centro de Geointeligencia de los Ángeles Verdes
32. Sectur entregó estándares de calidad y certificación turística a prestadores de servicios de la Ciudad de México
33. Serie de televisión para promover el turismo en Guanajuato
34. Pasajeros transportados en vuelos nacionales
34. Pasajeros transportados en vuelos internacionales
34. Divisas por concepto de visitantes internacionales
34. Ocupación de asientos en vuelos nacionales
34. Turistas internacionales vía aérea según nacionalidad
35. Así fue Febrero
35. Así fue Marzo

DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educativo y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Promoción de Acapulco y Marca México Alrededor del Mundo Logra Récord Guinness por la Transmisión en Vivo de Viaje más Larga en Vídeo



Con una marca oficial de 40 horas 2 minutos y 20 segundos

La Secretaría de Turismo (Sectur) obtuvo el Récord Guinness por la transmisión de viajes en línea más larga en video, con el Maratón Promocional Acapulco y marca México alrededor del mundo, al registrar una marca oficial de **40 horas 2 minutos y 20 segundos**, de las más de 55 horas evaluadas por Guinness World Record, realizada **del 21 al 23 de febrero**, que se transmitió en el canal oficial de Sectur en YouTube.

Gracias al apoyo de All Nippon Airways (ANA) y Turkish Airlines, así como de las Embajadas de México en Japón y Turquía, y las representaciones diplomáticas de estas naciones en nuestro país, el secretario de Turismo, y el director general de Comunicación Social de Sectur viajaron alrededor del mundo con dos escalas, partiendo de la Ciudad de México hacia Tokio, Japón, para luego volar a Estambul, Turquía, y desde ahí regresar a la Ciudad de México, en un tiempo de 41 horas.





Al mismo tiempo, a lo largo de las más de 50 horas de transmisión, se tuvieron pláticas con personalidades del sector turístico, entrevistas, reportajes y videos promocionales sobre la cultura, tradición, gastronomía, folclor, y atractivos de Acapulco, así como del resto de nuestros destinos de México.

Junto con la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) se llegó a 108 mercados turísticos, gracias a los testimoniales de embajadores y cónsules de la Red del Servicio Exterior Mexicano, quienes emitieron un mensaje de promoción de Acapulco y de México, en los países y ciudades donde nos representan.

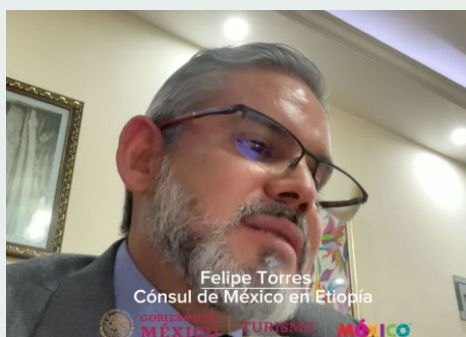
Se informó a la audiencia sobre los eventos agendados a fin de atraer a turistas hacia el puerto de Acapulco, que van desde el Abierto Mexicano de Tenis, del 26 de febrero al 2 de marzo, y el Tianguis Turístico México, a celebrarse del 8 al 12 de abril, hasta la construcción de un nuevo autódromo, entre muchas otras acciones.

Así mismo, se trabaja en la Plaza de las Personalidades, donde se rendirá tributo a hombres y mujeres que le han dado fama internacional a Acapulco, iniciando con el busto del gran científico Alexander von Humboldt.

Se compartió la canción Acapulco Renacerá, disponible en los canales oficiales de Sectur, como punta de lanza para la estrategia de promoción del puerto, principalmente en redes sociales y se detallaron otros eventos que se organizarán en coordinación entre sector público e iniciativa privada.

También se lanzará una edición especial de billetes de Lotería Nacional, con temas alusivos a sitios turísticos del destino, así como el proyecto para construir el Autódromo de Acapulco.

El certificado que avala este récord lo otorgó Susana Reyes, jueza adjudicadora oficial de Guinness World Record, quien verificó el cumplimiento de los requisitos para superar el récord que era de 26 horas 15 minutos 29 segundos.





Sector Relanza Distintivo Tesoros de México y Entrega 2,257 Certificaciones de Calidad Turística



El Distintivo Tesoros de México reconoce a hoteles y restaurantes con altos estándares de excelencia, arquitectura y gastronomía

El subsecretario de Turismo encabezó la ceremonia del Relanzamiento de Tesoros de México y de Entrega de Reconocimientos de Estándares de Calidad Turística 2024, en donde se otorgaron 2 mil 257 Sellos, Distintivos, Constancias y Acreditaciones de Calidad Turística.

Destacó principalmente el Distintivo Tesoros de México, el cual nace en el año 2000 en Michoacán, y luego se incorporaron Morelos, Chiapas, Guanajuato y Puebla. En el Tianguis Turístico México 2008, en Acapulco, Guerrero, se expandió a todo el país; y tomó impulso de la mano de las Secretarías de Turismo estatales, para reconocer a hoteles y restaurantes con altos estándares de excelencia, arquitectura y gastronomía única que reflejen la riqueza de la cultura mexicana.





El Distintivo Tesoros de México reconoce a hoteles y restaurantes con altos estándares de excelencia, arquitectura y gastronomía única que reflejen la riqueza de la cultura mexicana.

Subrayó que después de la pandemia, y derivado de diversos esfuerzos conjuntos con aliados estratégicos, el 26 de julio de 2023, se emitió la convocatoria nacional a fin de que los hoteles y restaurantes interesados, renueven o adquieran este Distintivo bajo un mecanismo de inspección, coordinados por las diferentes Secretarías de Turismo estatales, facilitando su implementación y renovación.

"Tesoros de México representa un valor agregado y una ventaja competitiva tanto para el establecimiento como para el destino en el que se localiza, estimulando derrama económica y la creación de empleos", declaró el subsecretario de Turismo.

En esta ceremonia se hizo entrega de 363 Distintivos Moderniza, 485 Sellos Punto Limpio Versión 2020, 878 Distintivos H, 144 Constancias de Clasificación Hotelera, 3 Sellos Turismo de Salud, 8 Sellos-Turismo Incluyente, destacando que a la fecha contamos ya con 13 Aeropuertos Incluyentes en nuestro país; además de 207 credenciales de guías de turistas, y 143 credenciales de consultores que junto con los 26 Distintivos Tesoros de México, dan un total de 2 mil 257 sellos, distintivos, constancias y acreditaciones de calidad turística.



PIB Turístico Creció 7.6% en el 3er. Trimestre de 2023



Para 2024 se espera un incremento en el PIB Nacional de alrededor del 8.7%

De acuerdo con los resultados de los Indicadores Trimestrales de la Actividad Turística (ITAT), integrado por el Producto Interno Bruto (PIB) Turístico y el Consumo Turístico Interior del tercer trimestre de 2023 con cifras desestacionalizadas, publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), se informó que el PIB Turístico en su comparación anual registró un aumento de 7.6% en términos reales, y muestra una recuperación de 7.6 puntos porcentuales comparado con la variación anual del tercer trimestre de 2019 (0.04%).

El Consumo Turístico Interior también registró un crecimiento en su comparativo anual del 0.1%, y respecto al segundo trimestre de 2023, tuvo un incremento de 1.2% en términos reales.

Con estos resultados, la expectativa se orienta hacia una participación del PIB Turístico en el PIB Nacional de alrededor del 8.7%, lo que deja de manifiesto la relevancia del sector en la economía del país.



Campeche Fortalece Actividad Turística con Primer Barrio Mágico, 3 Pueblos Mágicos y Ángeles Verdes



Estos nombramientos generan oportunidades para los habitantes locales, impulsando la economía y fortaleciendo el tejido social

El secretario de Turismo realizó una gira de trabajo por Campeche, junto con la gobernadora de la entidad, para fortalecer la actividad turística.

Acompañado del secretario de Turismo de Campeche, se entregó a la mandataria estatal el nombramiento de Barrio Mágico a San Román, primera localidad del estado en tener este distintivo al reflejar el “espíritu” de la ciudad, convirtiéndose así en el décimo séptimo Barrio Mágico en la República Mexicana que recibe esta denominación.

También se entregó el nombramiento de Pueblo Mágico a Candelaria, y las actualizaciones a los Pueblos Mágicos de Isla Aguada y Palizada.

Además, se hizo entrega de ocho nuevas unidades de Ángeles Verdes, cuatro por parte de Sectur federal y cuatro por parte del gobierno de Campeche, que a través del Centro de Geointeligencia “Alfonso García González”, y la app móvil o el número gratuito 078, brindarán una atención más ágil y eficiente a los viajeros que transiten por estos caminos.

En su oportunidad, la gobernadora destacó el desarrollo económico que traerá consigo el nombramiento a este Barrio Mágico, un barrio de leyendas que alberga al emblemático Cristo de San Román.

Por su parte, el secretario de Turismo de Campeche refirió que los nombra-

mientos como Barrios y Pueblos Mágicos no sólo atraen a más visitantes, sino que también generan oportunidades para los habitantes locales, impulsando la economía y fortaleciendo el tejido social.

Subrayó que estos nombramientos son un testimonio del extraordinario momento turístico que vive en México gracias proyectos como el Tren Maya, el cual, aseguró, ha transformando el panorama turístico del estado, brinda conectividad a los atractivos turísticos de Campeche, impulsa el desarrollo de nuevos productos turísticos y consolidará a la entidad como un destino de primer nivel en el mapa turístico mundial.



Nuevo Récord Histórico en Ingreso de Divisas por Visitantes Internacionales, más de 30 mil MDD



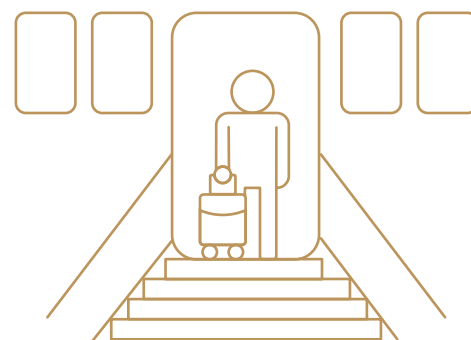
Para 2024, se estima que ascenderá a 31 mil 141 millones de dólares

En 2023, el ingreso de divisas por visitantes internacionales rompió un nuevo récord histórico al registrar 30 mil 809 millones de dólares, lo que representa un incremento de 10% comparado con 2022, y 25.4% más que los 24 mil 573.2 millones de dólares captados en 2019, año previo a la pandemia.

Con base en los resultados de la Encuesta de Viajeros Internacionales publicados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), en 2023, ingresaron al país 42 millones 153 mil turistas internacionales, esto es 10% más que los que llegaron en 2022.

El ingreso de divisas por concepto de turistas internacionales el año pasado, fue de 28 mil 683 millones de dólares, lo que representa 8.9% más comparado con 2022; y superando también con 28.3% lo registrado en 2019, que fueron 22 mil 354 millones de dólares.





De enero a diciembre de 2023, llegaron a México 22 millones 830 mil turistas de internación vía aérea, superando con 7% los turistas de internación que arribaron en 2022, y 16.3% más que las llegadas de 2019.

De acuerdo con las expectativas, en 2024 se estima que el ingreso de divisas por visitantes internacionales a México ascenderá a 31 mil 141 millones de dólares; se prevé la llegada de 42 millones 469 mil turistas internacionales; un gasto medio de un mil 155.1 dólares por turistas de internación vía aérea.

Quintana Roo Fortalece su Actividad Turística con Pueblos Mágicos, Rutas Mágicas de Color y Ángeles Verdes



Se está viviendo el mejor momento de turismo para Quintana Roo y para México



En gira de trabajo por el estado de Quintana Roo, el secretario de Turismo federal, junto con la gobernadora de la entidad, realizaron acciones para fortalecer la actividad turística de la región.

Acompañado también del secretario de Turismo de Quintana Roo, se entregó a la presidenta de Cozumel, el nombramiento de Pueblo Mágico a este municipio, con lo que se suma a los sitios emblemáticos que combinan diversos elementos que los hacen únicos, y reflejen el “espíritu” de un pueblo.

Cozumel es el cuarto Pueblo Mágico en ser nombrado en Quintana Roo, como un merecido reconocimiento a la “tierra de las golondrinas” por su belleza arrecifal, hermosas playas de arena blanca y agua cristalina, parques nacionales, construcciones prehispánicas, entre otros atractivos turísticos.

Es el principal receptor de cruceros a nivel nacional, posición que mantendrá en este 2024, al tener programados mil 199 arribos, que representarán el 38.4% del total de la oferta de llegadas.





También se entregaron a la alcaldesa y a los alcaldes de Bacalar, Isla Mujeres y Tulum, sus actualizaciones del nombramiento como Pueblos Mágicos.

Durante la gira de trabajo, se firmó con el ayuntamiento de Cozumel el Convenio Rutas Mágicas de Color, iniciativa que consiste en la rehabilitación de la imagen urbana, a través de la pinta de fachadas de viviendas y murales artísticos en espacios públicos.



Además, se hizo entrega de tres nuevas unidades de Ángeles Verdes, a fin de operar con mayor eficiencia y de forma permanente, al recorrer los municipios de Solidaridad, Tulum y Cozumel, una por cada entidad. Se informó también, que en los próximos meses se entregarán 20 nuevas unidades, lo que reforzará la atención al turismo carretero en toda la entidad.

La gobernadora de Quintana Roo aseguró que se está viviendo el mejor momento de turismo para Quintana Roo y para México y prueba de lo anterior fue la llegada de 7 millones de pasajeros en los aeropuertos internacionales; más de mil 500 cruceros; más de 6 millones de cruceristas; y más de 130 mil habitaciones en el estado.

Acciones Implementadas por el Gobierno de México Contribuyen al Desarrollo de los Estados del Sur-Sureste



Entre 2019 y 2022, se han desarrollado 105 proyectos con Inversión Extranjera Directa Turística, situándonos en el sexto lugar mundial en proyectos de gran envergadura

En representación del presidente de México, el secretario de Turismo participó en el 8° Encuentro de Gobernadoras y Gobernadores del Sur-Sureste con la Embajada de los Estados Unidos de América, en donde destacó que, las acciones implementadas contribuyen al desarrollo de los estados del sur-sureste del país, mediante una serie de proyectos de inversión para detonar la economía, lo cual será un legado para las próximas generaciones, al mejorar las condiciones de vida de la población.

Subrayó que algunas de las iniciativas de la actual administración, están estrechamente vinculadas con el turismo, como el Tren Maya, obra emblemática inaugurada el pasado mes de diciembre, en sus rutas Cancún-Campeche y Palenque-Campeche, y a las cuales próximamente se sumarán Cancún-Playa del Carmen y Playa del Carmen-Escárcega.





CORREDOR INTEROCEÁNICO

ISTMO DE TEHUANTEPEC

Otro mega proyecto es el corredor del Istmo de Tehuantepec, que une, a lo largo de 308 kilómetros de vía férrea, a los océanos Pacífico y Atlántico, que, además, dispone de criterios muy claros de sostenibilidad, donde el turismo juega un papel trascendental.

Puntualizó también la ampliación y remodelación de los aeropuertos de Chetumal y Puerto Escondido, o la construcción del Aeropuerto Internacional de Tulum.

Así mismo, resaltó la autopista Oaxaca-Puerto Escondido, en su tramo Barranca Larga-Ventanilla, que reducirá considerablemente el tiempo y la distancia de viaje, y la autopista Oaxaca-Tehuantepec, que favorecen la conectividad férrea, aérea y terrestre, teniendo un gran impacto en el turismo regional.

El titular de Sectur enfatizó que, de 2019 al tercer trimestre de 2023, la inversión en infraestructura turística, entre pública y privada, fue de 42 mil 678 millones de dólares, de los cuales 11 mil 355 millones de dólares fueron de Inversión Extranjera Directa Turística; y todo ello representa la inversión más alta en turismo de los últimos 60 años.

Además, entre 2019 y 2022, se han desarrollado 105 proyectos con Inversión Extranjera Directa Turística, que nos sitúan en el sexto lugar mundial en cuanto a número de proyectos de gran envergadura.



Baja California Recibe Sede de la 49ª Edición del Tianguis Turístico México 2025



TIANGUIS
TURÍSTICO
México®
BAJA CALIFORNIA
2025

Va a hacer historia en tierras bajacalifornianas

El secretario de Turismo entregó a la gobernadora de Baja California el nombramiento oficial de la sede del Tianguis Turístico México 2025, que celebrará su edición 49ª en esta entidad, ese año, luego de la decisión por unanimidad del Comité de Selección, tras analizar y evaluar las propuestas presentadas.

Acompañado también del secretario de Turismo de la entidad, destacó que esta selección se realizó conforme a los criterios estipulados en la convocatoria publicada el 29 de septiembre del 2023 en el Diario Oficial de la Federación, y en la cual se presentaron tres entidades postulantes: Baja California, Puebla y Nuevo León.





Resaltó los atractivos turísticos de Baja California como las playas de Rosarito; el avistamiento de ballenas en Ensenada; los famosos viñedos del Valle de Guadalupe; la rumorosa, imponente escenario de la naturaleza; espectaculares dunas, ideales para la práctica de actividades deportivas "off road", entre ellas, Baja 500 y Baja 1000; el enigmático Pueblo Mágico de Tecate; la vibrante vida cultural de "La Chinesca", Barrio Mágico de Mexicali; y una exquisita gastronomía, basada en pescados y mariscos.

La gobernadora de Baja California puntualizó que el Tianguis Turístico va a hacer historia en tierras bajacalifornianas al tratarse de la primera vez que tendrá una naturaleza binacional, lo que ayudará a captar visitantes más allá de las fronteras, especialmente de Estados Unidos y Canadá.



"El turismo es una de nuestras actividades económicas vocacionales con todos los escenarios maravillosos con los que contamos en Baja California: el Pacífico o el Golfo de California, o un desierto o los valles las montañas. Bueno hay para todos los gustos y con mucha alegría y emocionada por la oportunidad de recibir a México desde la vitrina del turismo es para mí un honor a nombre de todas y de todos los bajacalifornianos recibir este pase de estafeta del Tianguis Turístico para su edición 2025", manifestó en su mensaje.

Importante el Papel de los Guías de Turistas para el Turismo de México



El trámite de acreditación se realiza en un 95% de manera virtual, a través de la plataforma guiadeturistas.sectur.gob.mx

El director de Certificación Turística de la Secretaría de Turismo (Sectur), participó en el Magno Evento del Día Internacional del Guía de Turistas, organizado por la Alianza Nacional de Guías de Turismo A.C., presidida por Alejandra Cruz Bárcenas, en donde reconoció el importante papel de los guías de turistas para el sector, al contribuir con el desarrollo de la actividad turística y la derrama económica, en los destinos donde desempeñan su trabajo.

Indicó que los guías de turistas en México pueden prestar sus servicios bajo la modalidad de Guía General, Guía Especializado en temas o localidades específicas de carácter cultural, así como Guía Especializado en actividades determinadas.





A su vez, los guías de turistas contribuyen significativamente a detonar la derrama económica y mejorar la percepción de nuestro país, al generar mayor confianza en los turistas que nos visitan.

Durante la ceremonia, se entregaron reconocimientos por su trayectoria a 8 guías de turistas, quienes han destacado en distintos ámbitos de su competencia, a posicionar a México como potencia turística internacional.

Durante el periodo comprendido entre los años 2019 a la fecha, se han emitido 7 mil 955 acreditaciones de guías de turistas, conforme a las disposiciones normativas vigentes.

Actualmente, el trámite de acreditación de guía de turistas se realiza en un 95% de manera virtual, a través de la plataforma guiadeturistas.sectur.gob.mx, lo cual reduce el tiempo de emisión de credenciales, así como un ahorro en tiempo y dinero para el usuario.



Transporte Terrestre se Apuntala como Motor de Desarrollo del Turismo en México



8 de cada 10 personas viajan en automóvil o autobús

Al inaugurar la Expo Foro Movilidad 2024 organizado por la Cámara Nacional del Autotransporte de Pasaje y Turismo (Canapat), el secretario de Turismo resaltó que de acuerdo con datos de la Secretaría de Infraestructura, Comunicaciones y Transportes (SICT), en 2022, 661 millones 320 mil pasajeros fueron transportados en autobús con servicio turístico a diferentes destinos del país.

Enfatizó la importancia del transporte terrestre, el más socorrido en México en la actividad turística, tan es así que aproximadamente 8 de cada 10 personas viajan en automóvil o autobús.





El desplazamiento diario del transporte turístico a lo largo y ancho del territorio nacional contribuye al fortalecimiento del turismo interno, columna vertebral de nuestra industria, e impulsa el turismo carretero, que está conectado con la mayor parte de las actividades productivas y con la cadena de valor turística.



Destacó que, México posee un total de 780 mil 511 kilómetros de vialidades; y refirió que, en 2023, el turismo interno significó un total de 259 millones de turistas nacionales, de los cuales 102 millones se hospedaron en hotel, y representó un consumo por hospedaje de 200 mil millones de pesos, esto es, el 5% del consumo turístico total.

Presencia de México en ITB 2024 en Berlín



El secretario de Turismo, el embajador de México en Alemania, así como autoridades estatales, presidentes de cámaras y asociaciones turísticas y empresarios del ramo, integraron la comitiva de México en ITB 2024, la feria turística más importante de este país y una de las principales a nivel internacional, que se llevó a cabo del 5 al 7 de marzo en el recinto ferial Messe Berlín.

Previo a la inauguración, las autoridades de México sostuvieron una reunión de trabajo con el director general del Centro de Res-



puesta a Crisis de Alemania, Jens Jöckisch, en el Ministerio Federal de Asuntos Exteriores.

El organismo es responsable de coordinar y emitir las recomendaciones de viaje y seguridad para los viajeros alemanes, además, brinda información sobre la situación de seguridad en el país de destino de viaje, atención para casos de protección consular, información sobre desastres y situaciones de riesgo que ocurren en otros países, programas de admisión a Alemania, requisitos de entrada y protocolos de salud.





Durante la reunión, se dio seguimiento a los acuerdos alcanzados en el marco de ITB 2023, en donde se planteó la importancia de que las alertas de viaje que emita el gobierno alemán hacia México, estén debidamente focalizadas, como se ha trabajado con las instituciones encargadas de dicha materia en Estados Unidos, Canadá y Reino Unido.

De esta manera, se precisa que los incidentes que se presentan en las entidades, están alejados de los destinos turísticos. Además, se abordaron otros temas de interés para las autoridades alemanas referentes a servicios para sus conciudadanos en México.



En la inauguración de ITB 2024 participaron el secretario general de ONU Turismo, Zurab Pololikashvili, y la presidenta y CEO del Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC), Julia Simpson; así como Ion Vilcu, director del Departamento de Miembros Afiliados de ONU Turismo.

Conectividad Aérea con Alemania



En el marco de ITB Berlín 2024, las autoridades de Turismo y de la Embajada de México en Alemania, sostuvieron un encuentro con el coordinador federal de Turismo de Alemania, Dieter Janecek, entre otras autoridades de esta dependencia, con quienes se destacó la importancia del turismo alemán en México, y se analizaron las oportunidades de promoción conjunta del flujo turístico entre ambos países.

Con Oliver Feess, gerente de Planeación de Rutas Aéreas de Condor, se conversó, entre otros temas, sobre la nueva ruta que operará de Frankfurt a Los Cabos, la cual empezará a operar a partir de noviembre de 2024, así como su

intención de volar hacia el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles. Actualmente, la línea aérea cuenta con conexiones de Frankfurt a Cancún.

En encuentro con Bernd Bauer, CEO de Discover Airlines, aerolínea de Grupo Lufthansa, se abordó el tema de la nueva ruta de Frankfurt a Tulum.

También, tuvieron una reunión de trabajo con Sonia Oliveras, directora regional de Ventas EMEA de Aeroméxico, así como gerentes de la aerolínea en Alemania, Suiza y Asia, con el propósito de evaluar perspectivas y oportunidades para incrementar la conectividad hacia México desde la región.



México Capta Interés de Tour Operadores Alemanes



En reunión de trabajo con el ministro de Turismo y Antigüedades de Egipto, Ahmed Issa, la comitiva de México compartió las experiencias que han propiciado el incremento de turistas y de Inversión Extranjera Directa en Turismo, se acordó impulsar la inversión hotelera de México en Egipto y estrechar los lazos de cooperación en materia turística entre ambas naciones.



En encuentro con Sebastian Ebel, CEO Global de Grupo TUI, se plantearon los esquemas de colaboración conjunta para impulsar la llegada de turistas alemanes y de otros países a México; así como, evaluar las opciones para fortalecer la conectividad aérea.



De la reunión con Mehddi Laganke, jefe de Desarrollo de Productos de Lernidee Trains & Cruises, operador turístico más grande de Europa para viajes en trenes con servicios de alta calidad, la compañía externó su interés por la comercialización del Tren Maya.



Todo Listo para el Tianguis Turístico México 2024



Avanza la organización en Acapulco

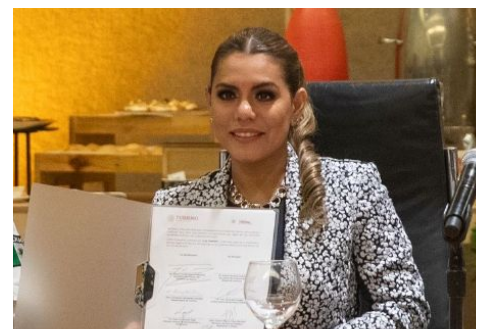
Autoridades de Sector federal, del Gobierno de Guerrero y del Ayuntamiento de Acapulco, así como representantes del sector empresarial compartieron los avances en materia de logística, seguridad y transporte para la realización de la edición 48 del Tianguis Turístico México 2024 que se llevará a cabo del 8 al 12 de abril en el puerto de Acapulco.

La Dirección General de Servicios al Turista Ángeles Verdes, coordinó con las autoridades de los tres órdenes de gobierno la ejecución del plan en materia de seguridad para el buen desarrollo del Tianguis Turístico.

Se presentaron, también las acciones del Subcomité de Transporte encargado de coordinar el traslado

de los participantes, hosted buyers, invitados especiales, entre otros, a través de rutas previamente establecidas y apoyar en traslado de asistentes a eventos especiales programados en el marco del evento; y se dieron a conocer los perfiles de los participantes, dinámicas y eventos a desarrollar en torno al Tianguis Turístico

Además, se firmó el Convenio de Coordinación en Materia de Verificación a Prestadores de Servicios Turísticos entre Sector federal y el Gobierno de Guerrero, que faculta a la autoridad estatal, a través de su Secretaría de Turismo, para verificar el cumplimiento de las normas y regulaciones de quienes integran la cadena de valor del sector turístico en la entidad.





Tianguis Turístico, Ejemplo del Renacimiento de Acapulco

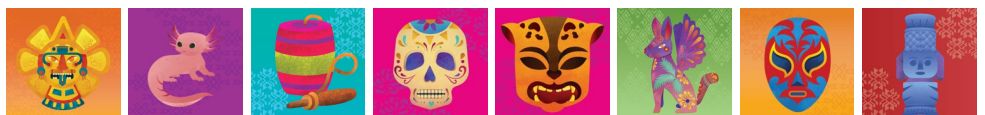


TIANGUIS
TURÍSTICO
México
Acapulco
2 0 2 4

El Tianguis Turístico México 2024 demostrará que Acapulco se ha repuesto del paso del huracán Otis.

El programa preliminar incluye 97 pabellones, de los cuales 65 son de corporativos y 32 de estados del país; áreas para citas de negocios; conferencias magistrales; paneles; talleres; entregas de reconocimientos; zona gastronómica; exhibición artesanal; entre otros.

Respecto a la infraestructura hotelera, al día 15 de marzo de 2024, se tienen disponibles 8 mil 326 habitaciones, en 180 hoteles.





El Tianguis Turístico México 2024 contará con un importante programa complementario a las citas de negocios, en el que destaca la realización de Conferencias Magistrales, la Entrega de Reconocimientos a la Innovación del Producto y Premios lo Mejor de México, encuentros con la comunidad académica, el pase de estafeta al estado de Baja California, entre otros.

Será el cuarto Tianguis Turístico Inclusivo, con el propósito de promover, impulsar y sensibilizar sobre la inserción laboral de personas con discapacidad, haciendo sinergia con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, empresarios, entidades federativas y asociaciones.

Al día 22 de marzo, se tiene confirmada la participación de 682 empresas, mil 162 compradores y la presencia de 41 países, incluyendo México y sus 32 entidades; así como mil 625 expositores de 930 empresas.



Lotería Nacional Reconoce al Centro de Geointeligencia de los Ángeles Verdes



El Sorteo Superior No. 2800 contó con un Premio Mayor de 17 millones de pesos en dos series

Como reconocimiento al compromiso y labor que diariamente realizan los Ángeles Verdes, de la Dirección General de Servicios al Turista de la Sectur, la Lotería Nacional develó el billete del Sorteo Superior No. 2800 alusivo al Centro de Geointeligencia, el cual comenzó a operar en 2022, con tecnología de punta y con un nuevo modelo de gestión que permite facilitar la asignación de los servicios de asistencia con mayor prontitud y precisión, al turismo carretero que circula en el país.

Con este sorteo se brindó difusión al compromiso y labor de los Ángeles

Verdes que contribuyen en la atención a turistas nacionales y extranjeros mediante la prestación oportuna de servicios integrales de información, orientación, asesoría, asistencia telefónica, mecánica de emergencia, auxilio y apoyo durante los 365 días del año.

El sorteo se celebró el día viernes 15 de marzo a las 20:00 horas, y se difundió en más de 12 mil puntos de venta en toda la República Mexicana, se emitieron dos millones 400 mil cachitos para el Sorteo Superior No. 2800, el cual cuenta con un Premio Mayor de 17 millones de pesos en dos series.



Setur Entregó Estándares de Calidad y Certificación Turística en la Ciudad de México



Fueron 216 reconocimientos de calidad turística

El director general de Certificación Turística de Sector federal y la secretaria de Turismo de la Ciudad de México entregaron estándares de calidad y certificación turística a prestadores de servicios por el esfuerzo que han realizado para implementar acciones que lograrán incrementar la competitividad de sus servicios y en conjunto la del sector turístico mexicano.

La calidad, el servicio, la innovación, la sustentabilidad y las acciones sociales, son herramientas imprescindibles para alcanzar un desarrollo pleno en el turismo, ya que la actividad turística se ha convertido en una de las actividades más importantes en el mundo.

Se otorgaron 35 Credenciales a Consultores, 109 Constancias de Clasificación Hotelera y 107 distintivos y sellos de los diversos estándares de Calidad, de los cuales:

1 fue Moderniza Especializado, 8 Moderniza Básico, 3 Punto Limpio y 95 Distintivos "H", dando un total de 216 reconocimientos de calidad turística.

Los distintivos certifican la profesionalización de los prestadores de servicios turísticos, a través de la clasificación hotelera, estándares de calidad, y la formación de consultores; reconociendo sus esfuerzos para la mejora.



Serie de Televisión para Promover el Turismo en Guanajuato



Expondrá la cultura, artesanías, naturaleza, tradiciones, y gastronomía del lugar

En conferencia de prensa, el secretario de Turismo de México y el secretario de Turismo de Guanajuato, presentaron la serie de televisión ¿Y tú, tú qué vas a hacer?, realizada en conjunto entre el Estado de Guanajuato y History Channel.

La serie protagonizada por el actor Arap Bethke, se estrenará el 4 de abril y presentará los atractivos turísticos de Guanajuato que cuenta con 6 Pueblos Mágicos, 5 zonas arqueológicas, un Barrio Mágico, 3 Patrimonios de la Humanidad, así como productos turísticos como las

rutas del tequila, vino, mezcal, entre otras más.

Será transmitida a través de History Channel 2, un canal que divulga series, programas y documentales, buscará atraer al turista a conocer la cultura, artesanías, naturaleza, tradiciones, y la gastronomía de Guanajuato.

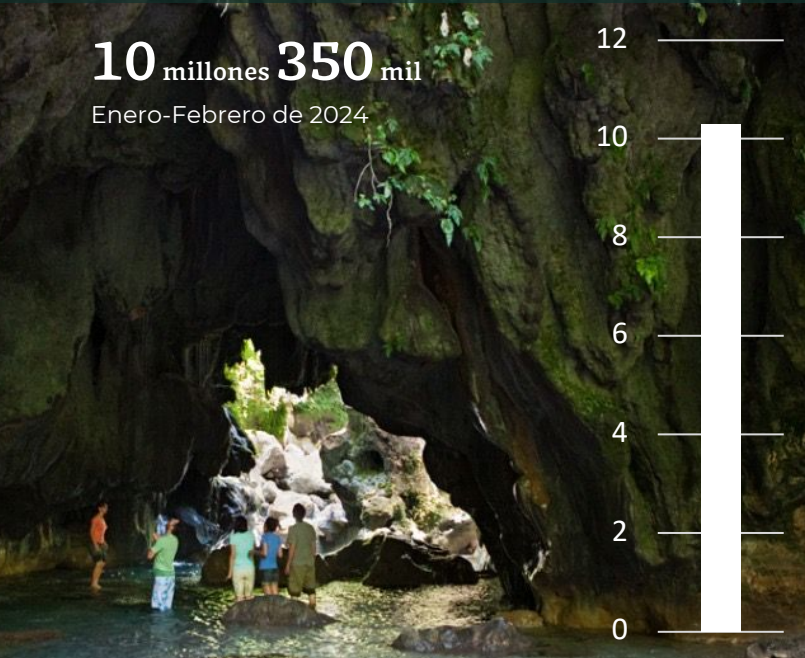
En una primera etapa se podrá disfrutar de los primeros 12 capítulos, cada uno de los cuales se transmitirá los jueves a las 20:20 horas, con repetición los sábados a las 14:30 horas.



PASAJEROS TRANSPORTADOS EN VUELOS NACIONALES



PASAJEROS TRANSPORTADOS EN VUELOS INTERNACIONALES



DIVISAS POR CONCEPTO DE VISITANTES



OCUPACIÓN DE ASIENTOS EN VUELOS NACIONALES



TURISTAS INTERNACIONALES VÍA AÉREA SEGÚN SU NACIONALIDAD





Así fue febrero 2024:

Lunes 05

México registró la llegada de más de 21 millones de turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad en 2023

[Ver comunicado](#)

Martes 06

La Ciudadela llega a Punto México con su mosaico de creaciones hechas con amor

[Ver comunicado](#)

Domingo 11

México espera la llegada de más de 9.3 millones de cruceristas en 2024

[Ver comunicado](#)

Miércoles 14

Acapulco supera expectativas en infraestructura turística para realización del Tianguis Turístico México 2024

[Ver comunicado](#)

Jueves 15

Ocupación hotelera crece 2.8 puntos porcentuales en 2023 al alcanzar 59.6%

[Ver comunicado](#)

Domingo 18

Llegan a México 2.9 millones de pasajeros internacionales en diciembre de 2023, cifra más alta del año

[Ver comunicado](#)

Lunes 19

Inicia Sector maratónica promoción de Acapulco y Marca México alrededor del mundo

[Ver comunicado](#)

Miércoles 21

Innovación, evolución y optimización de una enseñanza de calidad, ingredientes indispensables de la actividad turística en México

[Ver comunicado](#)

Martes 27

Empleo turístico en México asciende a 4 millones 801 mil personas en el cuarto trimestre de 2023

[Ver comunicado](#)

Así fue marzo 2024:

Domingo 03

Segundo fin de semana largo alcanzará una derrama de más de 48 mil millones de pesos por consumo de servicios turísticos

[Ver comunicado](#)

Viernes 15

Autoridades de los tres órdenes de gobierno dan en Puebla el banderazo nacional del Operativo Vacacional Semana Santa 2024

[Ver comunicado](#)

Lunes 18

Llegan a México más de 2 millones de turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad en enero de 2024

[Ver comunicado](#)

Miércoles 20

Sector emite los distintivos y sellos de calidad que dan en México confianza y certeza a los turistas

[Ver comunicado](#)

Jueves 21

México tiene programados más de 34 millones de asientos internacionales para 2024

[Ver comunicado](#)

Miércoles 27

Ángeles Verdes sugiere recomendaciones para Semana Santa a turistas que viajan por carretera

[Ver comunicado](#)



México

es turismo

Al viajar sumas.

DESCUBRE
TODO LO QUE
MÉXICO
TIENE PARA TI



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



CON LA APP MÓVIL TE CUIDAMOS EN TUS VIAJES POR CARRETERA

AUXILIO MECÁNICO
DE EMERGENCIA



AUXILIO EN CASO
DE CONTINGENCIA



SERVICIO
GRATUITO



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,
MÁS CERCA DE TI



ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN
TURÍSTICA



EN SERVICIO
DE LAS 8 A LAS
20 HORAS



SOLICITAR
AUXILIO

40
MIN

UBICACIÓN
DESTINO

Atención
al turista

078

¡Descárgala!

Y VIAJA CON
MÁS SEGURIDAD



Disponible en
App Store



DISPONIBLE EN
Google Play



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA