

REVISTA DIGITAL 4turismo

FEBRERO 2024 - NÚMERO 32



México País Socio de FITUR 2025



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



gob.mx/sectur



Inversión pública, generación de empleos

El Tren Maya, es actualmente, el principal generador de empleos en la región

El Tren Maya es una gran obra de inversión pública, sin endeudamiento, que ha generado más de 100 mil empleos en el sureste mexicano. Adicionalmente, se crearán más de 11 mil empleos por la fabricación de los trenes en Ciudad Sahagún, Hidalgo.



**Proyectos y
programas**
PRIORITARIOS

TREN MAYA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR

4 REVISTA DIGITAL turismo

Directorio

Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo

Humberto Hernández Haddad
Subsecretario de Turismo

Enrique Arturo Avilés Pérez
Director General de Comunicación Social

Marco Antonio Mireles Herrera
Secretario Técnico

Orlando López Rico
Jefe de Departamento de Contenido

Estefani Castro Ruíz
Redacción

Martín Martínez Herrera
Victor Vargas Gutiérrez
Diseño Gráfico

Santiago Salmerón Alvarado
Fotografía

Índice

4. México destaca en España los grandes resultados del sector turístico
5. Ventajas competitivas de México lo sitúan como referente turístico mundial: Miguel Torruco Marqués
6. Destaca presencia de México en FITUR 2024 con el pabellón más grande de América
8. Socio de FITUR 2025
8. Ingreso a la Guía Michelin
9. Iniciativa Barrios Mágicos recibe Premio Excelencias en FITUR 2024
10. Concluyó con éxito la participación de México en FITUR 2024
11. Rutas Mágicas de Color Llegan a más de 40 destinos en 16 estados en 2023
12. Con Certificación ISO 9001, Ángeles Verdes se consolida como una institución de clase mundial
13. Embajadores y cónsules, pilares en la estrategia de promoción turística de México en el exterior
14. Acapulco renacerá con eventos de talla internacional y el Tianguis Turístico México 2024
15. Se avanza con el trabajo de los tres órdenes de gobierno y el sector privado
16. Comité de Selección del Tianguis Turístico México asignó a la ciudad de Tijuana, Baja California, la realización de la 49ª edición en 2025
17. Formación académica, fundamental para adquirir aptitudes laborales que exige la actividad turística
18. “Mineral de la Luz”, primer Barrio Mágico de Guanajuato
19. Rutas Mágicas de Color, Ángeles Verdes y certificación impulsará el turismo en Guanajuato
20. México captará 31 mil 141 millones de dólares por visitantes internacionales en 2024 de acuerdo con expectativas
21. Se registran 120 candidaturas para renovación y obtención de Distintivos Blue Flag para la temporada 2024-2025
22. Mujeres, ejemplo de empoderamiento, trabajo y productividad en el mercado laboral turístico: Miguel Torruco Marqués
23. SECTUR y World Vision México, en colaboración SE SIPINNA impulsan la iniciativa #TurismoXLaNiñez en México
25. Turistas Internacionales vía aérea según su nacionalidad
25. Pasajeros transportados en vuelos nacionales e internacionales
25. Divisas por concepto de visitantes
25. Turistas a cuartos de hotel
26. Así fue enero

DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

México destaca en España los grandes resultados del sector turístico

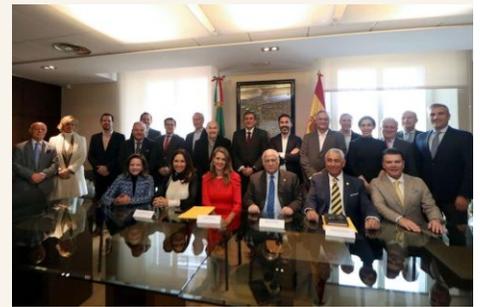


En gira de trabajo en Madrid, España, previo a la inauguración de la 44 edición de la Feria Internacional de Turismo (FITUR 2024), del 24 al 28 de enero en el recinto ferial Ifema, en conferencia de prensa realizada en la Embajada de México en España, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, compartió los grandes resultados del sector turístico en nuestro país.

Ante más de 22 operadores, enfatizó que en 2022 México registró una Inversión Extranjera Directa Turística histórica de 4 mil 472.4 millones de dólares, esto es 260% superior a la captada en 2019.

Destacó la importancia de participar en la Fitur, al ser la feria turística más importante de Iberoamérica, en donde se dan cita los principales tour operadores de España, posicionado como el quinto país emisor de turistas internacionales a México; de Europa y de otras regiones del mundo, lo que contribuirá a impulsar la llegada de viajeros hacia México y detonar la derrama económica en los destinos turísticos.

Subrayó que uno de los objetivos de la participación en esta importante feria es el posicionamiento y el renacimiento de Acapulco, ante los principales tour operadores de España y del mundo, como destino turístico internacional.





Ventajas competitivas de México lo sitúan como referente turístico mundial: Miguel Torruco Marqués

Durante su participación en la XXVII Conferencia Iberoamericana de Ministros y Empresarios de Turismo (CIMET), en Madrid, España, Torruco Marqués, destacó la infraestructura turística de nuestro país.

México tiene grandes ventajas competitivas que lo sitúan como un referente turístico a nivel mundial, destacando sus numerosas e impresionantes bellezas naturales y culturales, así como su gastronomía, reconocida como Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad por parte de la Unesco, entre otras.

Torruco Marqués, destacó que, México cuenta con una red de 14 Tratados de Libre Comercio con 50 países, 30 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones con 31 países o regiones administrativas y 9 acuerdos de alcance limitado en el marco de la Asociación Latinoamericana de Integración.

En infraestructura, posee 780 mil 511 kilómetros de carreteras y una amplia red aeroportuaria integrada por 78 aeropuertos, 67 internacionales y 11 nacionales, operando mil 536 rutas origen-destino, de las cuales mil 5 nos permiten la conectividad con 46 naciones.

En la actual administración, se construyó en tiempo récord el Aeropuerto Internacional Felipe Ángeles; y en diciembre se inauguró el Aeropuerto Internacional de Tulum, con una capacidad para recibir, en una primera etapa, a 5.5 millones de pasajeros.

Se ampliaron y remodelaron los aeropuertos de Chetumal, Quintana Roo; y se trabaja en los de Tepic, Nayarit; Tamuín, San Luis Potosí; y Puerto Escondido, Oaxaca, por mencionar algunos.

En cuanto a conexión ferroviaria, subyó el Tren Maya, emblema de la

presente administración, que, a lo largo de sus mil 554 kilómetros de vía férrea, integra a cinco estados del sureste de México, y el cual ya está operando las primeras rutas. Así mismo, el Corredor del Istmo de Tehuantepec, que unirá a los océanos Pacífico y Atlántico, es otro mega proyecto que contribuirá a detonar la economía y el turismo del sur de nuestro país; obras que disponen de criterios muy claros de sostenibilidad.

Durante la gira de trabajo por España, el secretario de Turismo sostuvo un encuentro con el secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili, con quien abordó importantes temas como el relanzamiento internacional de Acapulco, y la confirmación de su asistencia a la 48 edición del Tianguis Turístico México, que se llevará a cabo en este destino.



Destaca presencia de México en FITUR 2024 con el pabellón más grande de América

El titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) participó en la Ceremonia de Inauguración Oficial de FITUR 2024, encabezada por sus majestades el rey Felipe de Borbón y la reina Letizia quienes extendieron su saludo al secretario Miguel Torruco.

Torruco Marqués en compañía del secretario general de la Organización Mundial del Turismo (OMT), Zurab Pololikashvili; y el embajador de México en España, Quirino Ordaz Coppel, realizaron el corte del listón del pabellón de México en la Fitur 2024, en el recinto ferial Ifema, en la ciudad de Madrid, el cual nuevamente fue el más grande de América, con una extensión superior a los mil metros cuadrados.

El secretario de turismo señaló que España es el quinto mercado emisor de turistas internacionales hacia México, con la llegada de 366 mil 76

turistas vía aérea en 2022; y de enero a noviembre de 2023, registró 333 mil 995 turistas vía aérea.

El gasto turístico de los ciudadanos de España en México en 2022 fue de 404 millones 788 mil dólares, lo que representó 3.2% más que lo captado en 2019. En tanto que, en los primeros 11 meses de 2023, el gasto turístico fue de 376 millones 285 mil dólares, esto supera 3.7% y 1.1% más lo registrado en el mismo lapso de 2019 y 2022, respectivamente.

Por su parte, Zurab Pololikashvili destacó el posicionamiento de México a nivel internacional en materia turística, y reconoció la gestión del presidente Andrés Manuel López Obrador por las políticas implementadas en beneficio del sector, así como el desarrollo de proyectos como el Tren Maya.





Junto con el ministro de Industria y Turismo del Gobierno de España, Jordi Hereu Boher, y la secretaria de Estado de Turismo del Gobierno de España, Rosa Ana Morillo Rodríguez, la comitiva de México inauguró el espacio del Tren Maya en FITUR 2024, que nuevamente formó parte del pabellón de México, ahora con dos tramos ya en funcionamiento, y el cual próximamente contará con mil 554 kilómetros de extensión, en los cinco estados del sureste del país.



Las autoridades también realizaron el corte de listón de los espacios del Caribe Mexicano y Los Cabos en el pabellón de México; así como el de Guerrero en donde se impulsó la reactivación de Acapulco como destino turístico internacional.

Como parte de las actividades en el marco de FITUR 2024, Torruco Marqués asistió a la presentación y muestra gastronómica "Platillos Tradicionales de la Ciudad de México", con la secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Nathalie Desplas Puel; la directora general de la Fundación Casa de México en España, Ximena Caraza-Campos; así como los chefs Jorge Orozco y Jorge Woolrich; entre otros invitados especiales.



El secretario de Turismo también participó en la presentación de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, presidida por Luis Bernardo Nava Guerrero, y en la que estuvo presente la reconocida bailarina mexicana y embajadora cultural de México en el mundo, Elisa Carrillo.



Torruco Marqués también acudió al Grand Opening Casa Guanajuato, acompañado del secretario de Turismo de la entidad, Juan José Álvarez Brunel; en donde se destacaron las acciones conjuntas para impulsar el turismo en la entidad, como la puesta en marcha de la iniciativa Rutas Mágicas de Color, la entrega de Ángeles Verdes y programas de capacitación.

Socio de FITUR 2025

En el marco de Fitur 2024, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués; el embajador de México en España, Quirino Ordaz Coppel; así como el presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo (Asetur) y secretario de Turismo de Nayarit, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, anunciaron que México será el País Socio de la Feria Internacional de Turismo (FITUR) 2025, alianza que representa un hito en la extraordinaria carrera que ha emprendido México en los últimos años en el ámbito turístico.

En esta edición Fitur reunió a 9 mil empresas, 152 países, 806 expositores, en los últimos dos días de FITUR 2024 se abrieron sus puertas al público en general, con una asistencia de 100 mil personas, a quienes los expositores de nuestro país presentaron información de la oferta de los destinos de México, al mismo tiempo que vivían parte del folclor nacional en un ambiente de música, fiesta y color.



Ingreso a la Guía Michelin

Como parte de las actividades en la Feria Internacional de Turismo 2024, Torruco Marqués, dio a conocer que la Guía Michelin seleccionó a la Ciudad de México, Oaxaca, Baja California, Los Cabos, Nuevo León y Quintana Roo como los primeros destinos que visitarán los inspectores de esta prestigiosa guía internacional.

La llegada de la Guía Michelin a México contribuirá a fomentar el turismo, mostrar su riqueza culinaria y dará mayor proyección internacional a nuestro país, lo que se traducirá en mayor inversión, generación de empleos y derrama económica, en beneficio de la población local, en cumplimiento de la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

Fue con el apoyo de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (Canirac) que la Guía Michelin llegó a México, lo cual representa un paso importante para la proyección de nuestro país como un destino de vanguardia.





Iniciativa Barrios Mágicos recibe Premio Excelencias en FITUR 2024

El titular de la Sectur recibió de manos del presidente de Grupo Excelencias, José Carlos de Santiago, el Premio Excelencias 2023, a nombre de la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur), en reconocimiento a la extensión de la oferta turística de nuestro país, mediante el nombramiento de Barrios Mágicos que se otorga a espacios emblemáticos, que guardan la esencia de una localidad, municipio o ciudad.

A través de esta iniciativa, se impulsa la diversificación de la actividad turística hacia las 270 plazas con vocación con que cuenta México, lo que se traduce en más derrama económica, en cumplimiento de la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.





México®

Concluyó con éxito la participación de México en FITUR 2024

El pabellón de México, nuevamente fue el más grande de América con más de 1,000 m² de extensión.

Se contó con la participación de más de 100 expositores entre representantes de estados, destinos, tour operadores, agencias de viajes, asociaciones y cadenas hoteleras, aerolíneas, por mencionar algunos.

Asistieron 20 entidades federativas del país con una delegación, así como destinos como Playa del Carmen, Guadalajara, Puerto Vallarta, Ixtapa Zihuatanejo y Benito Juárez (Cancún).

Sobresalieron el espacio enfocado a la obra emblemática del Tren Maya, que conectará los estados de Chiapas, Tabasco, Campeche, Yucatán y Quin-

tana Roo, en una ruta de 1,554 kilómetros, en donde se encuentran 117 atractivos turísticos de alto impacto.

Ante los medios de comunicación, se presentó la canción Acapulco Renacerá, como parte de la estrategia de promoción y reactivación de la actividad turística en este importante destino.

Se sostuvo un encuentro con directivos de Inverotel, organismo presidido por Encarnación Piñero, el cual agrupa a importantes cadenas hoteleras de España, que cuentan con una fuerte presencia en nuestro país, especialmente en Quintana Roo.

Hubo importantes anuncios, como el ingreso de México a la Guía Michelin

y la noticia de que México será el País Socio de FITUR 2025.

Torruco Marqués agradeció el invaluable apoyo del embajador de México en España, Quirino Ordaz Coppel; del encargado de Asuntos Económicos, Comerciales y Promoción de la Embajada de México en España, Óscar Pérez Barros; de los gobernadores de Quintana Roo, Mara Lezama Espinosa; y de Yucatán, Mauricio Vila Dosal; así como del presidente de la Asociación de Secretarios de Turismo (Asetur), Juan Enrique Suárez del Real Tostado; y los secretarios de Turismo, autoridades, presidentes de cámaras y asociaciones; y empresarios del ramo, por los resultados alcanzados en FITUR 2024.

Rutas Mágicas de Color Llegan a más de 40 Destinos en 16 Estados en 2023



Xicotepec

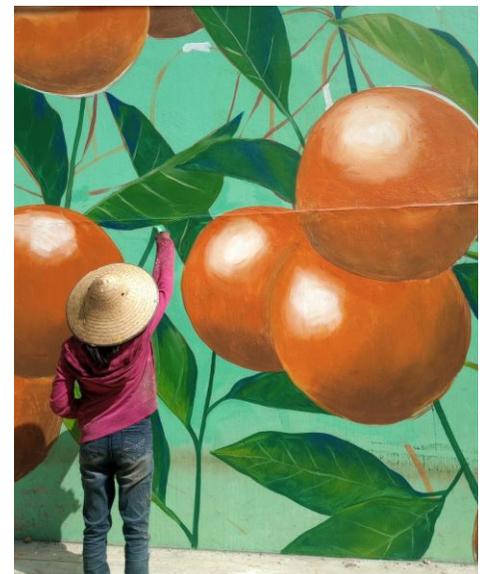
En beneficio de las localidades con nombramiento de Pueblos y Barrios Mágicos

Durante 2023, 40 destinos en 16 estados fueron atendidos por la iniciativa Rutas Mágicas de Color, que consiste en la pinta de fachadas y la realización de murales artísticos en espacios públicos, con el propósito de mejorar su imagen urbana, en beneficio de las localidades que tienen el nombramiento de Pueblos y Barrios Mágicos, así como otros destinos que se han sumado a esta iniciativa.

Esta iniciativa surgió en 2020, y se lleva a cabo en coordinación con las autoridades de los tres órdenes de gobierno, así como el invaluable apoyo de los aliados estratégicos Comex, la asociación civil Corazón Urbano, y la participación de la comunidad para plasmar en estas fachadas y murales

la esencia de cada localidad, de manera que sea un motivador de viaje más para estas bellas plazas turísticas.

Los 177 Pueblos Mágicos de México, así como los 16 Barrios Mágicos nombrados a la fecha, enriquecen la oferta turística de nuestro país, los cuales fortalecen su infraestructura con iniciativas como Rutas Mágicas de Color, y así se consolidan en el gusto de un viajero más exigente e informado, generando a su vez, una mayor derrama económica, en cumplimiento de la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.



Xico

Con Certificación ISO 9001, Ángeles Verdes se Consolida como una Institución de Clase Mundial



Entrega del certificado ISO 9001

A la vanguardia y al servicio del turismo de México



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA

El proceso de Atención de Servicios de Auxilio Turístico, Mecánico e Información Turística que brinda la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (Sectur) a través de la Dirección General de Servicios al Turista “Ángeles Verdes” obtuvo el Certificado ISO 9001:2015, con lo cual se consolida como una institución de clase mundial gracias a su innovador modelo de gestión operativa, que permite la mejora en la eficiencia operacional.

Tras 20 años de abandono, en la actual administración se emprendió un cambio estratégico en el modelo de gestión de los Ángeles Verdes, que, con 63 años de existencia, es la corporación más longeva de la Administración Pública Federal, en ese tenor se desarrollaron nuevas tecnologías,

que hoy se reflejan en el Centro de Geointeligencia (CGO) “Alfonso García González”, nombrado así en honor al fundador de este programa; así como la aplicación móvil, disponible para iOS y Android.

La Certificación ISO 9001 permite elevar el nivel de atención de Ángeles Verdes y, sobre todo, mantener una institución histórica y posicionada a nivel mundial, que hoy por hoy se encuentra a la vanguardia y al servicio del turismo de México.

Esto es el resultado de 400 horas de trabajo y 50 horas de capacitación para implementar los criterios y estándares; así como la actualización de 50 registros de trabajo y 6 días de auditoría.



Embajadores y Cónsules, Pilares en la Estrategia de Promoción Turística de México en el Exterior



XXXV Reunión de Embajadores y Cónsules

Trabajo coordinado entre Sectur y la SRE

En el marco de la XXXV Reunión de Embajadores y Cónsules de México (REC), que se llevó a cabo en la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE), el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, destacó que los embajadores y cónsules son pilares en la estrategia de promoción turística de nuestro país en el exterior, para consolidarlo como una potencia mundial en este sector.

Acompañado de la secretaria de Relaciones Exteriores, Alicia Bárcena Ibarra, Torruco Marqués resaltó el trabajo coordinado entre Sectur y la SRE, a través de las Embajadas y Consulados, para llevar a cabo la estrategia de promoción de México en los principales mercados emisores de turistas, mediante la Operación Toca Puertas, Reencuentro con Mis Raíces, la participación en las ferias turísticas internacionales más importantes y el Observatorio Turístico Permanente.

Durante la REC 2024, el titular de Sectur sostuvo reuniones de trabajo con los embajadores y cónsules de México en el exterior, para conversar sobre diversas giras programadas para este año con el programa Operación Toca Puertas y Reencuentro con Mis Raíces, entre otras acciones.

En el evento se llevó a cabo una Muestra Gastronómica de los estados de México a los cuales llegará la Guía Michelin: Ciudad de México, Oaxaca, Nuevo León, Baja California y Baja California Sur, en donde se mostró el potencial de la gastronomía mexicana como uno de los elementos que más valor agregado y competitividad aportan al sector turístico de nuestro país, en donde las y los secretarios de Turismo de las entidades presentaron parte de la riqueza culinaria de sus destinos, contando también con la participación del presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), Germán González Bernal.

Por su parte la secretaria de Relaciones Exteriores, Alicia Bárcena Ibarra, reconoció el trabajo del secretario Turismo, Miguel Torruco Marqués, y los titulares de las Secretarías de Turismo de los estados para impulsar a México. Destacó la importancia de la gastronomía mexicana, la cual está inscrita ahora como Patrimonio de la Humanidad y reiteró su compromiso y el de la Cancillería para seguir trabajando en la promoción turística de México en el exterior.





Acapulco renacerá con eventos de talla internacional y el Tianguis Turístico México 2024

Al participar en la conferencia de prensa matutina, encabezada por el presidente Andrés Manuel López Obrador, y con la presencia de la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, destacó que Acapulco renacerá turística y económicamente mediante acciones contundentes que incluyen la organización y realización de eventos de talla internacional, así como el Tianguis Turístico México 2024, que se llevará a cabo del 8 al 12 de abril, entre otras acciones.

Los eventos pactados se desarrollarán en coordinación con los tres órdenes de gobierno y de la mano del sector privado con el propósito de impulsar la reactivación turística

de este bello puerto que volverá a brillar como en sus mejores épocas.

Dentro de las actividades contempladas que ya tienen un importante avance, se encuentran: el Festival Internacional del Mariachi, el Parque de las Personalidades, el evento deportivo Acapulco desde el Cielo, entre otros.

También se llevarán a cabo eventos de lucha libre en Acapulco, así como el Campeonato Mundial de Box, y se construirá una pista de carreras NASCAR. Del mismo modo, ya se confirmó la realización de la edición XXXI del Abierto Mexicano de Tenis, del 26 de febrero al 2 de marzo, y el Abierto Mexicano de Pádel Tenis, del 18 al 25 de marzo.

En coordinación con la Lotería Nacional se trabaja en el billete dedicado a este importante destino turístico. Con el propósito de que los líderes del sector muestren su amistad hacia Acapulco, se organizará la Cena de Solidaridad Turística.

Destacó la realización de la 48 edición del Tianguis Turístico México 2024 del 8 al 12 de abril. "Ayer tuvimos la tercera reunión de seguimiento del Tianguis Turístico, ya se informó que están garantizadas las habitaciones necesarias para los asistentes, y habrá más disponibles para esa fecha".



Se avanza con el trabajo de los tres órdenes de gobierno y el sector privado

En gira de trabajo por Acapulco, Torruco Marqués, dio continuidad a los trabajos que impulsarán la reactivación económica del destino y del municipio de Coyoaca de Benítez, con la estrecha colaboración de las autoridades de los tres órdenes de gobierno y el invaluable apoyo del sector privado, en cumplimiento de las instrucciones del presidente Andrés Manuel López Obrador.

Acompañado del secretario de Turismo de Guerrero, Santos Ramírez Cuevas, en representación de la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda, Torruco Marqués

encabezó la reunión de trabajo sobre las labores de la organización del Tianguis Turístico México 2024, que se llevará a cabo del 8 al 12 de abril, en donde los empresarios del sector garantizaron la disponibilidad de las habitaciones para los compradores, expositores, medios de comunicación, entre otros asistentes que participarán en la feria turística más importante de Latinoamérica, que en su edición 48 regresa al destino que lo vio nacer, y que volverá a brillar más fuerte que nunca.

Torruco Marqués sostuvo un importante encuentro con la cúpula em-

presarial del sector turístico de Acapulco, integrado por presidentes de cámaras y asociaciones, así como empresarios del ramo, con el propósito de dar seguimiento a la reactivación de la infraestructura turística del destino.

Durante la gira de trabajo por Acapulco, el secretario de Turismo realizó un recorrido por las instalaciones del Hotel Emporio, además, sostuvo una reunión de trabajo en donde se conocieron los avances de la reactivación turística.

Comité de Selección del Tianguis Turístico México Asignó a Tijuana, Baja California, la 49ª edición en 2025



La meta será romper el récord de las ediciones anteriores

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, en su calidad de presidente del Comité de Selección del Tianguis Turístico México, informó la designación de Tijuana, Baja California, como sede de la edición 49 del Tianguis Turístico México 2025, luego de que dicho Comité, analizó y evaluó las propuestas presentadas por las 3 entidades Federativas interesadas en recibir la feria más importante de turismo de América Latina: Baja California, Nuevo León y Puebla.

Fue por unanimidad en votación abierta que se designó a la ciudad de Tijuana y bajo las siguientes consideraciones: la ciudad goza de una

buena conectividad aérea; y dará la oportunidad para romper el récord de mayor asistencia de tour operadores de California y otros estados de la Unión Americana y Canadá, que son el primer y segundo mercado emisor de turistas internacionales a México, respectivamente.

Torruco Marqués aseguró que la meta de la 49 edición del Tianguis Turístico será romper el récord de las ediciones anteriores en cuanto al número de tour operadores procedentes de Estados Unidos, Canadá, Japón, China, Corea del Sur y Singapur; con énfasis en los agentes de viajes europeos y de Sudamérica.



Formación Académica, Fundamental para Adquirir Aptitudes Laborales que Exige la Actividad Turística



1ª Magna Graduación de la Maestría Gestión del Turismo, Generación "Miguel Torruco Marqués" de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla

Torruco Marqués apadrinó la primera generación de la maestría en 'Gestión del Turismo'

Acompañado del gobernador de Puebla, Sergio Salomón Céspedes, y de la secretaria de Turismo de Puebla, Martha Teresa Ornelas, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, apadrinó la 1ª Magna Graduación de la Maestría Gestión del Turismo, Generación "Miguel Torruco Marqués", de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP), destacó sentirse honrado al ver su nombre asociado a este posgrado, ya que el turismo es una escuela integral, con enseñanzas que comprenden conocimientos elementales hasta los especializados y superiores.

Indicó que los actuales requerimientos en términos de aptitudes laborales han obligado a las universidades a establecer una estrecha relación entre la educación académica, el aparato productivo y la experiencia profesional, que les permita a los estudiantes estar en sintonía con un turismo siempre en movimiento.

"Me siento honrado de apadrinar la primera generación de esta maestría en 'Gestión del Turismo', ya que representa el nuevo paradigma en la formación y profesionalización del

factor humano, que nos ayuda a enfrentar los retos de un mercado cada vez más exigente y demandante, obteniendo una satisfacción de ser mejores profesionalmente, orgullosos de la institución de la que hoy egresan y siendo verdaderos agentes de cambio", declaró al felicitar a los 8 graduados de esta maestría.





Mineral de la Luz, primer Barrio Mágico de Guanajuato

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, entregó al gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, el nombramiento como Barrio Mágico a Mineral de la Luz, con lo que esta localidad se convierte en la primera del estado en tener esta denominación.

Torruco Marqués compartió que, como parte de las acciones para incrementar y diversificar la oferta turística en el país, se crean nuevos productos turísticos que atraigan el interés de turistas nacionales e internacionales; entre estos productos están los Barrios Mágicos de México, espacios emblemáticos, que guardan la esencia de una localidad, municipio o ciudad.

A la fecha, cada una de las entidades federativas del país, ya cuentan con un Barrio Mágico, que es motivo de

orgullo de sus habitantes y factor clave para impulsar los flujos turísticos y, por ende, incrementar la derrama económica en beneficio de la población local, en cumplimiento de la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

“Entregamos este distintivo a las autoridades del gobierno del estado y del municipio de Guanajuato, invitándolas también para que incorporen a Mineral de la Luz a la iniciativa Rutas Mágicas de Color, a fin de que luzca todavía más hermoso y pintoresco con la pinta de fachadas de vivienda y murales artísticos. Lo anterior dará un valor agregado al nuevo Barrio Mágico y será factor de crecimiento turístico en la ciudad”, declaró.





Rutas Mágicas de Color, Ángeles Verdes y certificación impulsará el turismo en Guanajuato

Torrucó Marqués entregó al gobernador de Guanajuato, Diego Sinhue Rodríguez Vallejo, la actualización del nombramiento como Pueblos Mágicos a Dolores Hidalgo, Jalpa de Cánovas, Yuriria, Comonfort, Salvatierra y Mineral de Pozos; y con los primeros cinco se firmó el Convenio para poner en marcha la iniciativa Rutas Mágicas de Color, que permitirá la pinta de fachadas de viviendas en cada uno de ellos, abonando así a su embellecimiento.

Como parte de las acciones emprendidas para promover la riqueza turística de Guanajuato, está el Catálogo de Productos y Rutas Enoturísticas de México, elaborado por Sectur en coordinación con el Consejo Mexicano Vitivinícola y las Secretarías de Turismo estatales; en el cual Guanajuato detalla su “Ruta del Vino”, que involucra a los

municipios de León, San Francisco del Rincón, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende.

Asimismo, el titular de Sectur y el mandatario estatal firmaron el Convenio General de Coordinación para el Fortalecimiento Carretero, mediante el cual se renovará el parque vehicular de Ángeles Verdes, con 20 unidades: 10 por parte de Sectur federal y 10 por parte del gobierno del estado, sustituyendo así a las existentes.

Con estas nuevas unidades la cobertura de los Ángeles Verdes se ampliará de 938 a 1,000 kilómetros; de 24 a 35 municipios; de 20 a 24 atractivos turísticos y 3 Pueblos Mágicos, esperando atender anualmente a más de 33 mil turistas, en comparación con los 22 mil que atiende a la fecha.



México Captará 31 Mil 141 Millones de Dólares por Visitantes Internacionales en 2024 de Acuerdo con Expectativas



Gracias a las estrategias implementadas por el Gobierno de México

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, dio a conocer de acuerdo con las expectativas para el 2024, se estima que el ingreso de divisas por visitantes internacionales a México ascenderá a 31 mil 141 millones de dólares, lo que representa un incremento de 242 millones en comparación con el año anterior, esto es un 1% más.

Indicó que, el ingreso de divisas por turistas de internación vía aérea en 2024, ascenderá a 25 mil 930 millones de dólares, lo que representaría un

incremento de 0.3% comparado con lo estimado en 2023, esto es 74 millones más; y significaría un incremento de 31.9% comparado con lo registrado en 2019.

Para 2024, se espera la llegada de 42 millones 469 mil turistas internacionales, lo que representa un incremento del 5.4% más, respecto al 2023, es decir 2 millones 181 mil turistas más.

Respecto al gasto medio de turistas de internación vía aérea, subrayó que

en 2024 se estima que sea de un mil 155.1 dólares, una tendencia al alza respecto a los niveles de 2019 cuando se reportaron un mil 1.4 dólares.

Agregó que, a partir de las estrategias implementadas por el Gobierno de México, la participación del PIB Turístico en la economía nacional se incrementará en 2024, alcanzando un 8.7% del PIB Nacional, lo que representa una décima de punto porcentual superior a lo estimado para 2023.

Se Registran 120 Candidaturas para Renovación y Obtención de Distintivos Blue Flag para la Temporada 2024-2025



78 son playas, 2 marinas y 40 embarcaciones de turismo sostenible

Durante la Primera Reunión del Jurado Nacional Blue Flag México para la temporada 2024-2025, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, informó que México tiene inscritas 120 candidaturas de renovación y obtención del Distintivo Blue Flag, de los cuales 78 son playas, 2 marinas y 40 embarcaciones de turismo sostenible.

México es referente internacional en el número de sitios con Distintivo Blue Flag, al ocupar el primer lugar del continente americano y décimo a nivel global; además en lo que respecta a embarcaciones turísticas certificadas, nos encontramos en la primera posición en el orbe.

Por la gran variedad de flora y fauna con que cuenta México, se ubica en

el quinto lugar entre las naciones megadiversas del mundo, después de Brasil, Colombia, China e Indonesia.

Torruco Marqués afirmó que en Sector reconocemos la trascendencia de las certificaciones de calidad, en todos los ámbitos de la actividad turística, porque son un instrumento que proyecta una mejor imagen de nuestras empresas y destinos en el concierto internacional, generando confianza en el turista, que a su vez va acorde con la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

“Estas acciones no serían posibles sin la acertada labor de la Foundation for Environmental Education México (FEE), quien vela por el cumplimien-

to de los estándares establecidos, de tal manera que tengamos playas, marinas y embarcaciones de excelencia”, declaró.

Por su parte, Joaquín Díaz Ríos, director ejecutivo de FEE México, reconoció el apoyo de la Secretaría de Turismo, y de los integrantes del Jurado Nacional Blue Flag, como cuerpo colegiado que analiza la procedencia o no de las candidaturas.

Subrayó que las candidaturas a este Distintivo son sujetas a un riguroso análisis en el cumplimiento de 33 criterios de orden internacional, agrupados en cuatro grandes rubros, siendo uno de los principales la calidad de agua.

Mujeres, Ejemplo de Empoderamiento, Trabajo y productividad en el Mercado Laboral Turístico: Miguel Torruco Marqués



CONFETUR

Martha Teresa Hernández fue ratificada como presidenta de Confetur

Al encabezar la Toma de Protesta de la Mesa Directiva de la Convivencia Femenina Turística (Confetur), en la que Martha Teresa Hernández fue ratificada como su presidenta, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués destacó que las mujeres talentosas, emprendedoras y competitivas, son ejemplo de empoderamiento, trabajo y productividad en el mercado laboral turístico.

Felicitó a la nueva Mesa Directiva de Confetur y la ratificación de Martha Teresa Hernández, “que estoy seguro continuará emprendiendo nuevas acciones en beneficio de esta

prestigiada organización y del turismo de México”.

Por su parte, Martha Teresa Hernández, agradeció al secretario Torruco Marqués por acompañar siempre las acciones de Confetur, en la que fue reelecta como presidenta.

Aseguró que después de la pandemia se observa una creciente demanda de viajeros, y resaltó su compromiso y el de la asociación por impulsar la reactivación de Acapulco, destino que resurgirá con el apoyo de la industria y las autoridades, como siempre se ha hecho.



SECTUR y World Vision México, en Colaboración SE SIPINNA Impulsan la Iniciativa #TurismoXLaNiñez en México



GOBERNACIÓN
SECRETARÍA DE GOBERNACIÓN



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



SIPINNA
SISTEMA NACIONAL DE PROTECCIÓN
INTEGRAL DE NIÑAS, NIÑOS
Y ADOLESCENTES

World Vision
MÉXICO

Se convoca al sector público, social y privado a trabajar coordinadamente en la protección de niñas, niños, adolescentes y jóvenes

En encuentro virtual, World Vision México y la Secretaría de Turismo del Gobierno de México (SECTUR), mediante un convenio de concertación, consolidaron y lideran la Iniciativa #TurismoXLaNiñez, como un esfuerzo intersectorial, apoyado por la Secretaría Ejecutiva del Sistema Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes (SE SIPINNA), las Oficinas de Turismo de los Gobiernos de los Estados, y diversas instancias participantes, cuyo objetivo principal es convocar al sector público, social y privado a trabajar coordinadamente en la protección de niñas, niños, adolescentes y jóvenes frente a la trata de personas con fines de explotación sexual y laboral, así como el trabajo infantil en los destinos turísticos de México.

Como parte de esta Iniciativa, se coordinó la **Consulta Nacional Destinos Turísticos Seguros para niñas, niños, adolescentes y jóvenes**, que contó con la participación de 115,086 personas menores de edad en las 32 entidades federativas, cuyos resultados revelaron datos muy importantes y algunos otros preocupantes.

Entre ellos, el 40% de las y los participantes consideran que niñas, niños, adolescentes y jóvenes pueden ser obligadas y obligados por adultos a tener actividades sexuales. Así también, el 19.4% propone que los gobiernos y las instituciones presten mayor atención a las necesidades y preocupaciones de las niñas, niños y adolescentes.



Constanza Tort San Román



Mario Valdez Guzmán



José Gabriel Rosillo Iglesias



Como resultado de esta consulta SECTUR y World Vision hacen los siguientes llamados a la acción:

Al sector público:

Promover campañas y acciones de sensibilización, basadas en la adopción e impulso del Código de Conducta Nacional para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en el Sector de los Viajes y el Turismo, contra la explotación sexual y laboral de personas menores de edad y el trabajo infantil.

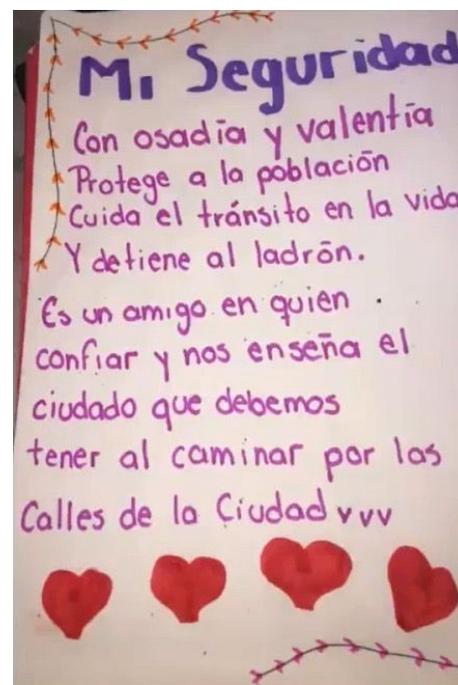
Al sector privado:

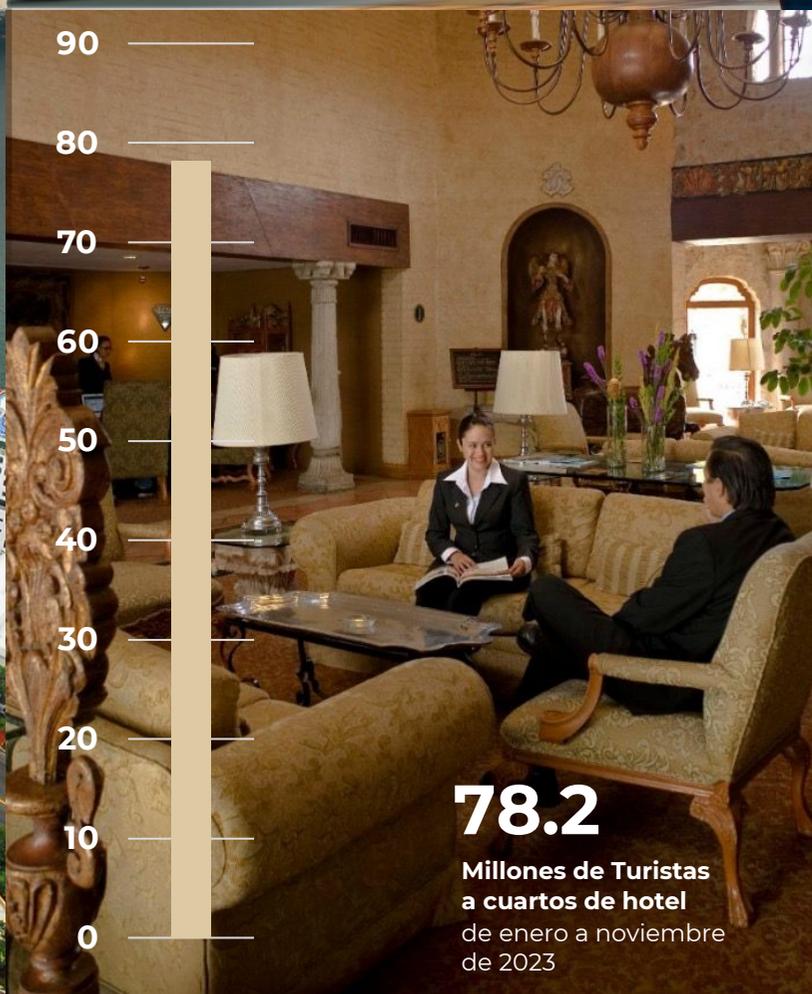
Implementar códigos de conducta, protocolos y hojas de ruta para la detección, manejo y reporte de situaciones de riesgo de explotación sexual y laboral de niñas, niños y adolescentes y generar redes de colaboración con autoridades dedicadas a la atención de estos delitos para un reporte efectivo.

Al sector social:

Impulsar estrategias de sensibilización y concientización, sobre violencia sexual, trata de niñas, niños y adolescentes y trabajo infantil en el sector de los viajes y el turismo.

La iniciativa #TurismoXLaNiñez incluye además de acciones para generar conocimiento como este ejercicio de Consulta, impulsar el fortalecimiento de las capacidades del sector público, privado y social, mediante estrategias de sensibilización, capacitación y formación de promotores, y el desarrollo y difusión de contenidos informativos sobre los temas, por ello se compromete a ser un motor de cambio para construir entornos turísticos seguros y proteger nuestro mayor tesoro: la niñez, la adolescencia y la juventud, a través del reconocimiento de aquellos destinos turísticos que se sumen a las acciones de este Iniciativa durante 2024.





Así fue Enero

Martes 02

Tren Maya, estrategia nacional de desarrollo y justicia social: Miguel Torruco Marqués

[Ver comunicado](#)

Miércoles 10

Arte y Colores de la Ciudad de México cubren Punto México de Sectur

[Ver comunicado](#)

Martes 16

SECTUR y COMIR avanza en acuerdos que impulsarán la industria de reuniones

[Ver comunicado](#)

Miércoles 17

Primer fin de semana largo de 2024 alcanzará una derrama económica de más de 46 mil millones de pesos por consumo de servicios turísticos

[Ver comunicado](#)

Viernes 19

Sectur anuncia a las y los ganadores al Reconocimiento a la Innovación del Producto Turístico Mexicano 2024

[Ver comunicado](#)



MOMILLO

es turismo

Al viajar sumas.



DESCUBRE
TODO LO QUE
MÉXICO
TIENE PARA TI



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



Atención
al turista



CON LA
APP MÓVIL
TE CUIDAMOS
EN TUS VIAJES
POR CARRETERA



¡Descárgala!
Y VIAJA CON MÁS SEGURIDAD



AUXILIO MECÁNICO
DE EMERGENCIA



EN SERVICIO DE LAS
8 A LAS 20 HORAS



ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN TURÍSTICA



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,
MÁS CERCA DE TI



AUXILIO EN CASO
DE CONTINGENCIA



SERVICIO GRATUITO



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA