

4 REVISTA DIGITAL turismo

ENERO 2024 - NÚMERO 31



Operativo Vacacional de Invierno 2023 Banderazo en Veracruz

Se Registró la Llegada de 8.4 Millones de Turistas a Hotel



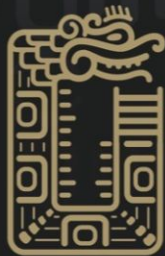
GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



gob.mx/sectur



TREN MAYA

TSÍIMIN K'ÁAK



Proyectos y
programas
PRIORITARIOS

TREN MAYA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR



gob.mx/trenmaya

4 REVISTA DIGITAL turismo

Directorio

Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo

Humberto Hernández Haddad
Subsecretario de Turismo

Enrique Arturo Avilés Pérez
Director General de Comunicación Social

Marco Antonio Mireles Herrera
Secretario Técnico

Orlando López Rico
Jefe de Departamento de Contenido

Estefani Castro Ruíz
Redacción

Martín Martínez Herrera
Victor Vargas Gutiérrez
Diseño Gráfico

Circe Trinidad Lozada
Santiago Salmerón Alvarado
Fotografía

Índice

4. Operativo Vacacional de Invierno 2023 Banderazo Nacional en Veracruz
6. Tren Maya, estrategia nacional de desarrollo y justicia social: Miguel Torruco Marqués
8. Ángeles Verdes y GrinGO App unidos en beneficio del turismo carretero de Estados Unidos y Canadá en México
10. Oaxaca con 20 unidades vehiculares nuevas de Ángeles Verdes
11. Acompañamiento especial de Ángeles Verdes a connacionales
12. PIB Turístico en México ascendió a 2 billones 372 mil 556 millones de pesos en 2022
13. Sector turístico de Acapulco sorprendió con reactivación para el cierre de año
14. Banderazo de la ruta CDMX-Huamantla-Ixtenco de Turitour
15. Lazos turísticos entre México y Japón más fuertes que nunca
16. México y Jordania estrechan lazos en materia turística
17. Acciones de Sectur por un turismo libre de trata y explotación humana
19. Turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad
19. Empleo turístico
19. Ingreso de dólares por visitantes internacionales
19. Turistas a cuartos de hotel en México
19. Ocupación en vuelos internacionales
20. Así fue diciembre

DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

Operativo Vacacional de Invierno 2023

Banderazo Nacional en Veracruz



Se registró la llegada de 8.4 millones de turistas a hotel

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, y el gobernador de Veracruz, Cuitláhuac García Jiménez, encabezaron el banderazo nacional del Inicio del Operativo Vacacional Invierno 2023, (del 16 de diciembre de 2023 al 7 de enero de 2024) que se llevó a cabo en la Heroica Escuela Naval Militar, en Alvarado, con la participación de autoridades de los tres órdenes de gobierno.

Para esta temporada vacacional, se desplegó el máximo disponible del capital humano en campo, más de 700 elementos operativos de Ángeles Verdes, distribuidos en 199 tramos carreteros, que representan

una cobertura de 43 mil 603 kilómetros, para brindar auxilio mecánico y asesoría turística a través del 078 o la aplicación móvil, y que desde el Centro de Geointeligencia ubica en tiempo real a las unidades, el nombre del operador, así como el tiempo estimado de atención.

Ángeles Verdes destinó 221 unidades, 42 grúas y 50 remolques tipo camper, recorriendo, desde el 13 de diciembre de 2023 y hasta el 7 de enero, alrededor de 842 mil 382 kilómetros.

En este periodo vacacional se registró la llegada de 8.4 millones de turistas a hotel, 77.6% de los cuales fueron nacionales y 22.4%

internacionales, 10.1 millones de turistas nacionales se alojaron en otra forma de hospedaje, como en casa propia o de familiares y amigos, con lo que el total de turistas nacionales en esta temporada fue de 16.6 millones de personas, de éstos, 2.8 millones fueron vía aérea, es decir, el 17%, mientras que 13.8 millones lo hicieron vía terrestre, esto es, el 83%. De estos últimos, 7.2 millones de turistas viajaron en automóvil y 6.6 millones, en autobús.

El consumo por servicios turísticos total alcanzó una derrama económica de poco más de 213 mil 904 millones de pesos, de los cuales 20 mil 640 millones, fueron por concepto de hospedaje.

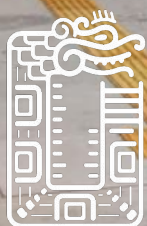


Torruco Marqués entregó 10 nuevas unidades de Ángeles Verdes en Veracruz, y conforme al convenio suscrito en agosto, durante el primer trimestre del 2024, el Gobierno del Estado hará lo propio con otras 9 unidades, con lo que sumarán 19 vehículos que cubrirán 14 tramos carreteros, 8 más a los 6 existentes, los cuales significan 2 mil 424 kilómetros, es decir, mil 194 kilómetros adicionales.

Para el Operativo Vacacional Invierno 2023, Sectur trabajó en estrecha coordinación con 26 dependencias de gobierno, como las Secretarías de Marina, de la Defensa Nacional, Guardia Nacional, Instituto Nacional de Migración, Banjército, Caminos y Puentes Federales, Procuraduría Federal del Consumidor, Servicio de Administración Tributaria, entre otras.



Tren Maya, Estrategia Nacional de Desarrollo y Justicia Social: Miguel Torruco Marqués



**TREN
MAYA**
TSÍMIN K'ÁAK

Ruta inaugural del tramo Cancún-Palenque

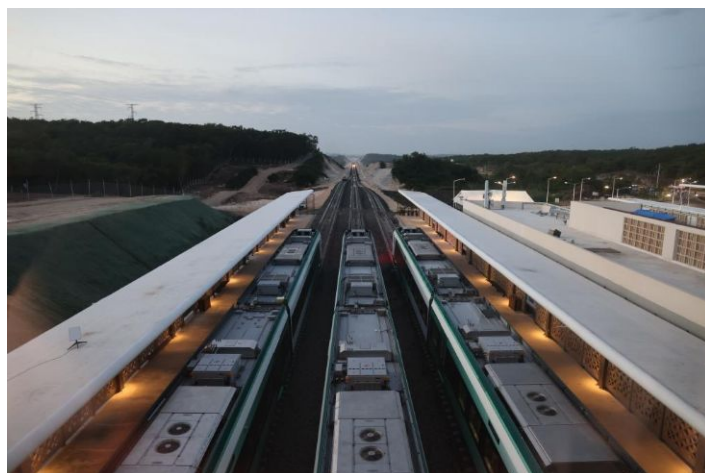
Luego de acompañar al presidente Andrés Manuel López Obrador en la ruta inaugural del tramo Cancún-Palenque del Tren Maya, el secretario de Turismo, Torruco Marqués destacó que, la obra del Tren Maya, no solo responde a un programa individual, sino a una estrategia nacional de desarrollo y justicia social; donde la política turística ordenada por el presidente López Obrador, juega un papel fundamental para hacer del turismo una herramienta de reconciliación social, a través de los beneficios que ello implica en cuanto a generación de empleos, captación de divisas y un desarrollo regional de una forma justa y equilibrada.

Recordó que, el turismo de México venía perdiendo posicionamiento en el ámbito internacional; ya que, del 2012 al 2018, el sector turismo ejerció un presupuesto de 54 mil millones de pesos para Sectur, el Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur) y el extinto Consejo de Promoción Turística de México (CPTM) sin posicionamientos favorables.

Con el propósito de enfrentar esa pérdida de posicionamiento, resaltó que en 2019 se iniciaron las grandes obras de infraestructura, así como las acciones que respondían a un cambio de régimen, y con ello a una política de austeridad republicana, misma que en un inicio fue criticada

por la oposición, sin embargo, a la postre daría excelentes resultados por la magnitud de las inversiones sin endeudamiento para infraestructura turística.

Torruco Marqués subrayó que, en 2022, México logró posicionarse en el lugar 9 a nivel internacional en captación de divisas, gracias a la llegada de un nicho de mercado que quedó sorprendido por los espléndidos desarrollos turísticos, calidez en el servicio, protocolos biosanitarios de excelencia, una gastronomía catalogada como Patrimonio Inmaterial de la Humanidad por la Unesco, y la sorprendente artesanía.



“Este nuevo nicho de mercado se ha convertido en repetitivo, ya que se cumplen con las necesidades y expectativas de un consumidor cada vez más exigente e informado, además que el perfil del turista post pandemia, ahora busca lugares más abiertos, verdes, y en contacto con la población local”, declaró.

Puntualizó que, el Gobierno de México continúa con las grandes obras: Tren Maya, Tren Interoceánico, refinería Dos Bocas, presas, autopistas, aeropuertos y una serie de atractivos ancla en las diferentes entidades del país, para innovar con nuevos productos con el propósito de frenar la pérdida de posicionamiento en el ámbito internacional registrada hasta el cierre del 2018.



Convenio de concertación con GrinGO App



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA



Ángeles Verdes y GrinGO App unidos en beneficio del turismo carretero de Estados Unidos y Canadá en México

Miguel Torruco Marqués, titular de Sectur, y Brian Krupski, CEO y fundador de GrinGO App, encabezaron la firma del Convenio de Concertación de Acciones entre Sectur y GrinGO App México SAPI, con el propósito fortalecer la atención al turismo carretero, así como la actividad turística en México.

De este modo, los turistas provenientes de Estados Unidos y Canadá contarán con un servicio más al internarse a nuestro país, mediante accesibilidad directa con

los Ángeles Verdes, quienes, con un trato cálido y afable, dan cobertura en 225 carreteras, 794 municipios, 18 mil 888 localidades, 94 Pueblos Mágicos, 73 destinos turísticos y 41 mil 867 kilómetros.

El director general de Servicio al Turista Ángeles Verdes, Alejandro Zúñiga Bernal, puntualizó la relevancia del turismo proveniente tan solo de Estados Unidos por las carreteras de México, ya que, durante el periodo vacacional de Semana Santa, las atenciones brindadas a estos turistas

representan 18% del total, en el periodo de verano alcanza el 27% y en el de diciembre es de 33%.

Durante la reunión se informaron las acciones de promoción de este acuerdo, a través de las Embajadas y Consulados de México en Norteamérica, entre otros canales de difusión, así como seminarios virtuales en donde se impulse, además, la descarga de la aplicación móvil de Ángeles Verdes, de modo que los turistas cuenten con esta herramienta al ingresar al país, por mencionar algunas.



Firma de convenio de Concertación de Acciones con GrinGo App México





Oaxaca con 20 unidades vehiculares nuevas de Ángeles Verdes

El director general de Servicios al Turista Ángeles Verdes, Alejandro Zúñiga Bernal, y el gobernador de Oaxaca, Salomón Jara Cruz, hicieron entrega de 20 nuevas unidades vehiculares de Ángeles Verdes, de las cuales 10 fueron aportadas por Sectur federal y 10 por parte del gobierno estatal, y con las que se fortalece la atención al turismo carretero que transita por la entidad.

Las nuevas unidades cuentan con implementos y tecnologías como

cargador para batería, cajones para colocar de forma más de 40 tipos y variables de herramientas necesarias para solucionar la mayor cantidad de problemas presentados en carretera, entre estas, escáner bidireccional y probador de circuitos, por mencionar algunas.

Tendrán presencia en 13 rutas que forman parte de la nueva cobertura carretera en la entidad, que alcanza los 2 mil 495 kilómetros.





Acompañamiento especial de Ángeles Verdes a connacionales

En coordinación con los tres órdenes de gobierno, Ángeles Verdes brindó acompañamiento especial a caravanas de los connacionales a través del Operativo "Caravana Paisano de Invierno 2023".

El Operativo consistió en realizar acompañamientos diarios y oportunos, del 15 al 23 de diciembre, a los connacionales que se trasladaron de los puntos fronterizos, siendo principalmente los de Coahuila y Nuevo Laredo, hacia el centro del país.

Se establecieron 10 puntos estratégicos al interior de la República, para fortalecer el tránsito seguro de las diferentes "Caravanas Migrantes" organizadas, así como a los connacionales que regresaron de forma independiente al país, además de los canales institucionales de comunicación y solicitud de atención habilitados: el número de marcación gratuita 078 y la app Ángeles Verdes disponible en iOS y Android.

Para este despliegue, operaron 27 unidades y 5 grúas de los Ángeles

Verdes a lo largo de la ruta establecida con mayor flujo de migrantes al interior del país durante la temporada decembrina, época con mayor presencia de connacionales que radican en el extranjero y visitan el país, principalmente de Estados Unidos; y siendo Querétaro, Zacatecas, Oaxaca, Puebla y Ciudad de México, los principales destinos a donde se dirigieron.

PIB Turístico en México Ascendió a 2 billones 372 Mil 556 Millones de Pesos en 2022



Integrado principalmente por los servicios de alojamiento con el 20.6%

El Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) en 2022, ascendió a 2 billones 372 mil 556 millones de pesos, y tuvo una participación estimada de 8.5% en la economía nacional, en valores corrientes.

Con base en la Cuenta Satélite del Turismo de México 2022 del INEGI, el PIBT se integró principalmente por los servicios de alojamiento que representaron, 20.6%; el transporte de pasajeros, 19%; bienes y artesanías con el 15.8% y restaurantes, bares y centros nocturnos con el 14.9%.

Las principales actividades económicas que contribuyeron en 2022 al PIB Nacional fueron:

Industrias manufactureras 22.6%, Comercio 20.6%, Servicios inmobiliarios y de alquiler de bienes muebles e intangibles 8.9%, Turismo 8.5% y Construcción 6.4%.

“Estos resultados confirman que nuestros pronósticos durante la pandemia fueron acertados, y reafirman la importancia de la actividad turística como motor del desarrollo económico de México, y en beneficio de la población local en cumplimiento de la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social”, Miguel Torruco Marqués, secretario de Turismo del Gobierno de México.



Sector Turístico de Acapulco Sorprendió con Reactivación para el Cierre de Año



127 hoteles y 4 mil 500 habitaciones disponibles

El sector turístico de Acapulco sorprendió a los turistas nacionales e internacionales con la importante reactivación de servicios turísticos listos para la temporada vacacional de invierno 2023.

Acapulco contó con una oferta de 127 hoteles y 4 mil 500 habitaciones disponibles. En la zona tradicional 57 hoteles reabrieron sus puertas. El Hotel Mirador, emblemático en la Quebrada, donde también el

espectáculo de los legendarios clavadistas fue reanudado.

Restaurantes de las zonas de Caleta, Caletilla, y la Tradicional, como Cabaña, el Morro, el Amigo Miguel, el Zorrito y varios más ofrecieron su gastronomía de pescados y mariscos, con horarios variados.

En la Zona Dorada, 58 hoteles de entre 2 y 4 estrellas ofertaron sus servicios. Emporio, Playa Suites, Suites Jazmín, así como hoteles de Costa

Azul, entre otros, estuvieron listos para recibir a turistas, así como restaurantes que reanudaron sus actividades y ofrecieron paquetes de cenas para Navidad y año nuevo.

Lo anterior, gracias al trabajo coordinado entre la gobernadora de Guerrero, Evelyn Salgado Pineda; el secretario de Turismo de la entidad, Santos Ramírez Cuevas; y la presidenta municipal de Acapulco, Abelina López Rodríguez, y el sector privado.

Banderazo de la Ruta CDMX-Huamantla-Ixtenco de Turitour



Gracias a la estrecha colaboración entre los tres órdenes de gobierno y el sector privado

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y la secretaria de Turismo de Tlaxcala, Josefina Rodríguez Zamora, encabezaron el banderazo de salida de la ruta CDMX-Huamantla-Ixtenco de Turitour, que brinda una nueva opción turística para los turistas nacionales e internacionales, gracias a la estrecha colaboración entre los tres órdenes de gobierno y el sector privado.

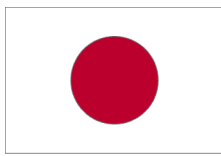
Esta nueva ruta inició operaciones el 9 de diciembre, teniendo como punto de partida el Auditorio Nacional, el Ángel de la Independencia, Reforma 222, el Hemiciclo a Juárez y el Zócalo en la Ciudad de México.

En el Pueblo Mágico de Huamantla, el viajero admirará la arquitectura

colonial de la Hacienda Santa Bárbara, construida en el siglo XVII; la Hacienda Soltepec, que alberga el Museo del Pulque; el Centro Histórico de la ciudad; el Museo Nacional del Títere; y la Galería Casa Huamantla, del artista Carlos Rivera.

Este nuevo recorrido abona a favor del turismo carretero, que representa el 83% del total del turismo que se realiza en el país, el cual cuenta con mecanismos de protección y auxilio a través de los Ángeles Verdes, los cuales en la actual administración se han modernizado con el Centro de Geo inteligencia, donde de manera expedita se atienden las solicitudes recibidas, ya sea por el número telefónico 078 o mediante la aplicación móvil.





Lazos Turísticos entre México y Japón más Fuertes que Nunca



Reunión de trabajo con el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de Japón en México, Excmo. Sr. Noriteru Fukushima



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, sostuvo una reunión de trabajo con el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario de Japón en México, Excmo. Sr. Noriteru Fukushima, e integrantes del Comité Empresarial Bilateral Japón-México de Keidanren, con el propósito de fortalecer la relación bilateral en materia turística, e incentivar el flujo de viajeros y la conectividad entre ambos países, así como detonar las inversiones.

Torruco Marqués resaltó que la relación turística bilateral entre

ambos países se hace cada vez más fuerte, y se puede llegar más lejos todavía juntos. Destacó que, en 2022, llegaron a México 52 mil visitantes vía aérea de Japón, lo que representó un gasto de casi 57.5 millones de dólares.

Informó que el próximo año está prevista una gira de trabajo en Japón, la cual va acompañada de una comitiva de secretarios de Turismo estatales y empresarios del sector turístico mexicano, y en la cual se sostendrán reuniones con los principales tour operadores y agen-

tes de viaje de este país asiático, así como inversores, para incentivar la llegada de más turistas internacionales a México desde este importante mercado emisor.

Durante este encuentro se sostuvo un productivo diálogo en el que se reconoció que al turista mexicano le resulta atractivo Japón por su historia, naturaleza y la gastronomía; mientras que los japoneses tienen un gran interés en la cultura de México.



Reunión de trabajo con el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Reino Hachemita de Jordania en México, Excmo. Sr. Adli Qasem Alkhaledi



México y Jordania estrechan lazos en materia turística

En reunión de trabajo con el Embajador Extraordinario y Plenipotenciario del Reino Hachemita de Jordania en México, Excmo. Sr. Adli Qasem Alkhaledi, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, estrechó lazos de cooperación en materia turística mediante acciones de promoción y conectividad, que incrementarán el flujo de turistas entre ambos países.

Mediante un productivo diálogo, Torruco Marqués, los embajadores y los empresarios del ramo que participaron en la reunión conversaron sobre un viaje de familiarización de Jordania a México, y las opciones actuales en materia de conectividad y la posibilidad de incrementarlas con el apoyo de Turkish Airlines, entre otras compañías que facilitan la conexión.

Se abordaron los avances para agilizar el proceso migratorio y de ingreso de los ciudadanos de Jordania a nuestro país, gracias a la modernización de los sistemas impulsados por la reforma al Artículo 35 de la Ley de Migración, que permite emplear herramientas tecnológicas para evitar los cuellos de botella, proceso que ya inició en los principales aeropuertos del país, y estará en los 10 más importantes que reciben al 92% de los turistas internacionales que llegan a México.

Para 2024, se realizará un encuentro con importantes tour operadores y agentes de viaje de la región, en Estambul, Turquía, con el propósito de mostrar la amplia oferta turística de nuestro país, los nuevos productos y proyectos como el Tren Maya.



Acciones de Sectur por un Turismo Libre de Trata y Explotación Humana



Se trabaja para acompañar a las organizaciones de sociedad civil en su lucha

El titular de la Unidad de Administración y Finanzas de Sectur, José Gabriel Rosillo Iglesias, participó en el Taller para el fortalecimiento de redes de colaboración para un turismo libre de trata de personas y explotación humana, que se llevó a cabo en Cabo San Lucas, Baja California Sur.

Informó que, con el propósito de desarrollar actividades, de alto impacto reflexivo sobre la prevención de la trata de personas, principalmente con fines de explotación sexual y/o laboral de niñas, niños y adolescentes, en 2023, se impulsó el Código de Conducta Nacional, con el que se han capacitado a más de 341 personas

prestadoras de servicios turísticos y servidoras públicas, en la Ciudad de México; Puerto Vallarta, Jalisco y Cancún, Quintana Roo.

Así mismo, Sectur apoyó a la asociación civil SIN TRATA, A.C. para la elaboración del estudio: “El turismo frente a la esclavitud moderna: Desafíos y oportunidades del sector hotelero en México frente a la trata y explotación de personas”, que analiza las necesidades, motivaciones y los obstáculos de hoteles Mipymes en México, para adoptar prácticas contra la trata de personas. Derivado de esta investigación, SIN TRATA está diseñando una caja de herramientas

que servirá de apoyo a los hoteles Mipymes en 2024.

En colaboración con organizaciones de la Sociedad Civil como Fundación Freedom, Fundación Infancia, y World Vision e instituciones públicas como, Segob, el Sistema Nacional DIF y el Sistema Nacional de Protección de Niñas, Niños y Adolescentes, participó en 25 eventos en línea y de forma presencial, sensibilizando y capacitando a más de 16 mil 755 personas, sobre cómo detectar, reportar y prevenir la trata de personas, la explotación de niñas, niños y adolescentes y el trabajo infantil.



Informó que, Sectur y World Vision México firmaron un Convenio para coordinar la Iniciativa #TurismoXLaNiñez, que convoca al sector público, social y privado a impulsar de manera coordinada la protección de niñas, niños, adolescentes y jóvenes de la trata de personas, la explotación sexual y laboral de niñas, niños y adolescentes y el trabajo infantil en los destinos turísticos de México.

A la fecha, esta iniciativa ha generado la participación de 115 mil 86 niñas, niños y adolescentes quienes, mediante un ejercicio de consulta flexible, expresaron su percepción sobre la seguridad en los destinos turísticos que habitan.

También, se participa en espacios internacionales como el Grupo de Acción Regional de las Américas (GARA), con Ministerios de Turismo de 16 países que luchan contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes y que, del 15 al 17 de noviembre, tuvo su XVI Reunión Anual en Asunción Paraguay.

Rosillo Iglesias aseguró que, en el sector de los viajes y el turismo existe consciencia de la magnitud del reto sobre estas problemáticas, y que en los últimos años Sectur ha trabajado para acompañar a las organizaciones de sociedad civil en su lucha, para promover la conformación de alianzas multisectoriales, para incluir en sus acciones las perspectivas de derechos humanos, género y niñez, y para garantizar la continuidad de estas acciones más allá de las administraciones, por lo que instó a los diversos actores y usuarios del sector a sumarse a la construcción de un #TurismoLibreDeExplotación.



Cifras

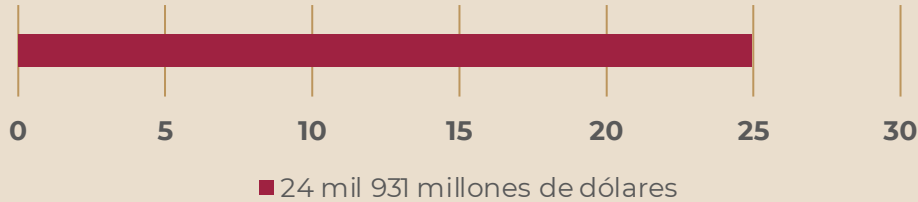
Turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad



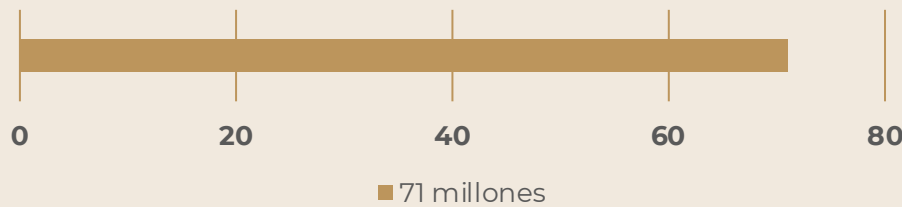
Empleo turístico



Ingreso de dólares por visitantes internacionales Enero a octubre de 2023

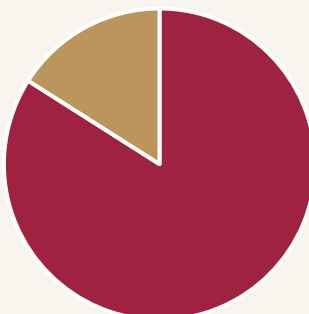


Turistas a cuartos de hotel en México Enero a octubre de 2023



Ocupación en vuelos internacionales

84% Octubre de 2023
(La más alta en lo que va del año)



Así fue Diciembre

Martes 05

“Tamaulipas seguro te enamora” con su riqueza turística, artesanal y gastronómica en Punto México

[Ver comunicado](#)

Lunes 11

México y España, motores del turismo entre América Latina y Europa

[Ver comunicado](#)



México

es turismo

Al viajar sumas.



DESCUBRE
TODO LO QUE
MÉXICO
TIENE PARA TI



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



CON LA APP MÓVIL TE CUIDAMOS EN TUS VIAJES POR CARRETERA

AUXILIO MECÁNICO
DE EMERGENCIA



AUXILIO EN CASO
DE CONTINGENCIA



SERVICIO
GRATUITO



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,
MÁS CERCA DE TI



ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN
TURÍSTICA



EN SERVICIO
DE LAS 8 A LAS
20 HORAS



SOLICITAR
AUXILIO

40
MIN

UBICACIÓN
DESTINO

Atención
al turista

078

¡Descárgala!

Y VIAJA CON
MÁS SEGURIDAD



Disponible en
App Store



DISPONIBLE EN
Google Play



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA