

REVISTA DIGITAL 4turismo

NOVIEMBRE 2024 - NÚMERO 41



Inició la Etapa
“Acapulco se Transforma Contigo”,
para la Reactivación Turística del Puerto



Turismo
Secretaría de Turismo





TREN MAYA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR

Directorio

Josefina Rodríguez Zamora
Secretaria de Turismo

Sebastián Ramírez Mendoza
Subsecretario de Turismo

Francisco Vallejo Gil
Director General de Comunicación Social

Alberto Casas García
Secretario Técnico

Orlando López Rico
Jefe de Departamento de Contenido

Irasema Dilia Veliz Bravo
Danahe Lezama González
Estefani Castro Ruíz
Redacción

Martín Martínez Herrera
Victor Vargas Gutiérrez
Diseño Gráfico

Alberto Ortiz Pérez
Carlos Israel Gutiérrez Robles
Santiago Salmerón Alvarado
Fotografía

DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

© Derechos Reservados 2022.
Derechos de Contenido Reservados.

Índice

4. **Inició la etapa “Acapulco se Transforma Contigo”, para la reactivación turística del puerto**
6. **Acciones en coordinación con los tres órdenes de gobierno e iniciativa privada**
8. **244 servidores públicos de la Sectur en brigadas de limpieza en zonas afectadas de Acapulco**
10. **Acapulco listo para recibir el Mundial de Pádel Tenis: Sectur**
12. **Anuncian inversión de 700 millones de dólares en Quintana Roo**
13. **Tianguis Turístico 2025 estará presente en San Diego, California: Sectur**
14. **Desde lo alto, Guanajuato y México se promocionan ante el mundo**
15. **México confirma participación en la Feria Internacional de Turismo 2025 (FITUR); y asegura presencia como país socio en 2026**
17. **Divisas por concepto de visitantes internacionales**
18. **Así fue octubre**

Inició la Etapa “Acapulco se Transforma Contigo”, para la Reactivación Turística del Puerto



Informe General de Acciones por el huracán John

Durante la conferencia de prensa “Informe General de Acciones por huracán John, en Acapulco de Juárez, Guerrero, la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, anunció que la fase de emergencia por los daños ocasionados por el huracán John ha concluido, ahora se implementará una siguiente etapa denominada “Acapulco se Transforma Contigo”.

En el evento, la secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, informó que, a partir del día 8 de octubre, más de 300 servidores públicos de la dependencia y del Fondo Nacional de

Fomento al Turismo (Fonatur) realizaron jornadas de limpieza en apoyo a las comunidades afectadas por el huracán John.

Agregó que, ya comenzó la reactivación turística, con la promoción de eventos de impacto internacional, el Major Premier Padel, al que asisten los 100 mejores jugadores del mundo. También vienen conciertos como el de Luis Miguel, congresos y otros eventos de alto impacto que han permitido que hoy la ocupación hotelera, ya esté en un 40 por ciento.



Durante su intervención, el Subsecretario de Turismo, Sebastián Ramírez Mendoza, expuso que en esta nueva etapa de Acapulco la estrategia de reactivación económica del puerto se llevará a cabo en 5 ejes:

1. Atención Integral de la Infraestructura y los Servicios Públicos
2. Acapulco Seguro
3. Transporte y Movilidad Sustentable
4. Regeneración Turística y Hotelera
5. Estrategias para Acapulco Renace

Con base a estos ejes se elaborará una estrategia interinstitucional conjunta con el estado de Guerrero y el municipio de Acapulco, así como con el sector privado, que resultará en un plan completo de reactivación turística, el cual permitirá que el puerto pronto vuelva a brillar con todo el esplendor que siempre ha tenido.



Acciones en Coordinación con los Tres Órdenes de Gobierno e Iniciativa Privada



En gira de trabajo para dar continuidad a las acciones para la reactivación de Acapulco, Rodríguez Zamora realizó un recorrido por el Aeropuerto Internacional de Acapulco, en donde, acompañada del administrador, Luifil Orlando Britto Navarro, agradeció a las aerolíneas nacionales por su apoyo en vuelos humanitarios durante la emergencia, evacuando a 373 turistas y reconoció el trabajo realizado para regresar sus servicios a la normalidad.

Al momento del huracán John, había 2 mil turistas en Acapulco, y una ocupación hotelera de 13%. En apoyo para su regreso, se pusieron en marcha vuelos humanitarios por parte de Viva Aerobus, Volaris y Aeroméxico a destinos como Ciudad de México, AIFA y Tijuana.

Se instaló un Centro de Acopio en el edificio principal de Sectur, en la Ciudad de México, atendido por la Dirección General de Servicios al Turista Ángeles Verdes, de lunes a domingo de 8:00 a 19:00 horas, y que, en coordinación con la Secretaría de Marina, fue la encargada de llevar las donaciones a Acapulco.

En coordinación con la Asociación de Secretarios de Turismo (Asetur), se implementaron Centros de Acopio en las 32 entidades del país, y con el Consejo Nacional Empresarial Turístico (CNET) se instaló un Centro de Acopio en el Centro Nacional de Apoyo para Contingencias Epidemiológicas y Desastres A.C. (CENA-CED), y se gestionó una motobomba.





244 Servidores Públicos de la Sectur en Brigadas de Limpieza en Zonas Afectadas de Acapulco



La secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, encabezó una comitiva de 244 servidores públicos de la dependencia para fortalecer las brigadas de limpieza.



La comitiva de 244 servidores públicos de la Dirección General de Servicios al Turista Ángeles Verdes, así como del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (Fonatur), brindaron apoyo, a las brigadas de limpieza en calles, escuelas y viviendas de las colonias Parque Ecológico de Viveristas, El Coloso, Jardín Princesa y Colosio del puerto de Acapulco, afectadas por el paso del huracán Jonh.

Con el trabajo coordinado entre los tres órdenes de Gobierno y la Iniciativa Privada, para consolidar la pronta recuperación del municipio de Acapulco, se realizará un censo de los damnificados para definir los apoyos adicionales que se requieran, como el mejoramiento de vivienda, enseres domésticos o en algunos casos, la posibilidad de reubicación de viviendas que están muy cerca de los cauces de los ríos.



Brigadas de limpieza en zonas afectadas por el Huracán Jonh

Acapulco Listo para Recibir el Mundial de Pádel Tenis: Sectur



La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora; el secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco; el presidente de la Federación Mexicana de Pádel (FEMEPA) y director de Premier Pádel México Jorge Mañe; y el director general Seyed Rezvani, anunciaron la celebración de este gran evento de talla internacional.

El Mundial de Pádel Tenis, se llevará a cabo en Acapulco, del 25 de noviembre al 01 de diciembre de 2024, como parte de las acciones de reactivación económica del puerto.

Este evento recibe a los mejores jugadores del mundo y cuenta con espectadores en más de 189 países, lo que impactará en la promoción internacional de este destino. Como lo ha instruido la Presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, el turismo deportivo será fortalecido en la actual administración, ya que une a todas las naciones y a todos los estados.



Anuncian Inversión de 700 Millones de Dólares en Quintana Roo



Inauguración de la edición número 36 del Cancún Travel Mart

Incrementar los montos de inversión y mejorar las prácticas de sostenibilidad, agrandan la recepción de divisas por turismo



El Cancún Travel Mart tiene una expectativa de ventas de alrededor de 4 mil 900 millones de dólares aproximadamente para las ventas del 2025, incluyendo todas las temporadas.

Durante la inauguración de la edición número 36 del Cancún Travel Mart, la secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, y la gobernadora de Quintana Roo, Mara Lezama Espinoza, anunciaron la inversión de 700 millones de dólares de Grupo Xcaret en sus instalaciones hoteleras, así como en sus parques ecoturísticos de diversiones, que a su vez generará mil 600 empleos directos en la primera etapa.

Rodríguez Zamora, enfatizó la importancia de incrementar los montos de inversión y mejorar las prácticas de sostenibilidad, toda vez que aumentan la

llegada de turistas, son una fuente de generación de empleos y elevan la recepción de divisas por turismo, lo que beneficia directamente al sector de la zona y a las comunidades.

Refirió que con la presencia de más de 23 países como Argentina, Brasil, Canadá, China, Colombia, Irlanda, Israel, México, Portugal, España, Suiza, Turquía, Emiratos Árabes Unidos y Estados Unidos, los participantes tendrán la oportunidad de establecer contactos, cerrar acuerdos comerciales, además de promover destinos y servicios turísticos de la región y del Caribe Mexicano.

Tianguis Turístico 2025 Estará Presente en San Diego, California: Sector



Encuentro "Binational Delegation to Mexico City 2024", con miembros de la San Diego Regional Chamber of Commerce.



Ventana de promoción de las riquezas de México ante el mundo

Durante su participación en el encuentro "Binational Delegation to Mexico City 2024", con miembros de la San Diego Regional Chamber of Commerce, y con la presencia de la coordinadora del Consejo Asesor Empresarial del Gobierno de México, Altagracia Gómez Sierra, la secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, anunció que, en el marco del próximo Tianguis Turístico 2025 y, como parte de la promoción de México en Estados Unidos, las actividades de la feria turística más importante de América se realizarán también en San Diego, California.

Mencionó que estas activaciones en el vecino país del norte permitirán a los 32 estados de la República mexicana difundir su riqueza cultural y gastronómica, y a los empresarios fortalecer lazos económicos en favor del turismo nacional.

Compartió que, en el periodo enero-agosto 2024, se registró la visita a nuestro país de 29 millones de turistas internacionales, de los cuales, 70 por ciento eran provenientes del vecino país del norte.



El Gobierno de México trabajará en conjunto con la Unión de secretarías de Turismo de México (Asetur), para que los Pueblos Mágicos y Originarios puedan tener hoy un panorama y enfoque turístico, el cual no se tenía, con promoción, capacitación e infraestructura y, de esta manera, dar a conocer los productos poco conocidos.

Desde lo Alto, Guanajuato y México se Promocionan ante el Mundo



Presentación del Festival Internacional del Globo FIG 2024.

Se espera una derrama económica de más de 800 millones de pesos

La secretaria de Turismo del Gobierno de México, Josefina Rodríguez Zamora, y la gobernadora de Guanajuato, Libia Dennise García Muñoz, presentaron el Festival Internacional del Globo FIG 2024, a llevarse a cabo del 15 al 18 de noviembre en León, Guanajuato.

En esta ocasión se espera que más de 400 mil personas visiten, ese fin de semana, León, y que generarán una derrama económica de más de 800 millones de pesos.

Se presentarán 200 globos aerostáticos de las más variadas formas y colores,

Con participantes procedentes de 20 países como Alemania, Brasil, Turquía, Estados Unidos, Francia, España, Reino Unido, Canadá, Suiza, Lituania, Austria, Bélgica, Países Bajos, Kenia, entre otros.

Rodríguez Zamora señaló que, el 89 por ciento de los asistentes al FIG vienen de otros municipios de Guanajuato, de otros estados del país e, incluso, de otros países, con lo que se espera una ocupación hotelera del 90 por ciento en el municipio.



FIG 2024 gran promotor de México en el exterior, toda vez que fue reconocido como el evento más importante en el mundo de la aerostación en el año 2023.

México Confirma Participación en la Feria Internacional de Turismo 2025 (FITUR); y Asegura Presencia como País Socio en 2026



México estará presente en 14 ferias internacionales, entre ellas FITUR



La secretaria de Turismo de México, Josefina Rodríguez Zamora, confirmó que actualmente se encuentra en la etapa organizativa con la Institución Ferial de Madrid (IFEMA), ya que México será el País Socio de FITUR 2026.

Lo anterior, añadió, para fortalecer la presencia de México, no solo con los países participantes en esta importante feria turística, sino a todo el mundo, con miras a la celebración de la Copa Mundial

de la FIFA 2026, y consolidar a México como una potencia turística.

En este sentido, resaltó que México estará presente en 14 ferias internacionales, entre ellas FITUR, con el objetivo de promover la cultura, la gastronomía, los Pueblos Mágicos, los nuevos productos ecoturísticos, el Tren Maya, así como el gran abanico de experiencias que México le ofrece al mundo.



Desde la Mañanera del Pueblo, la presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, aclaró que “con España hay relaciones, o sea, no, no hay ninguna suspensión de las relaciones, hay una gran relación comercial, turística, (...) hay relaciones culturales, hay muchos españoles que viven en México, hay hijos de republicanos que hicieron su vida en nuestro país; hay muchas relaciones con España”.

Cifras

Divisas por concepto de visitantes internacionales

25

20

15

10

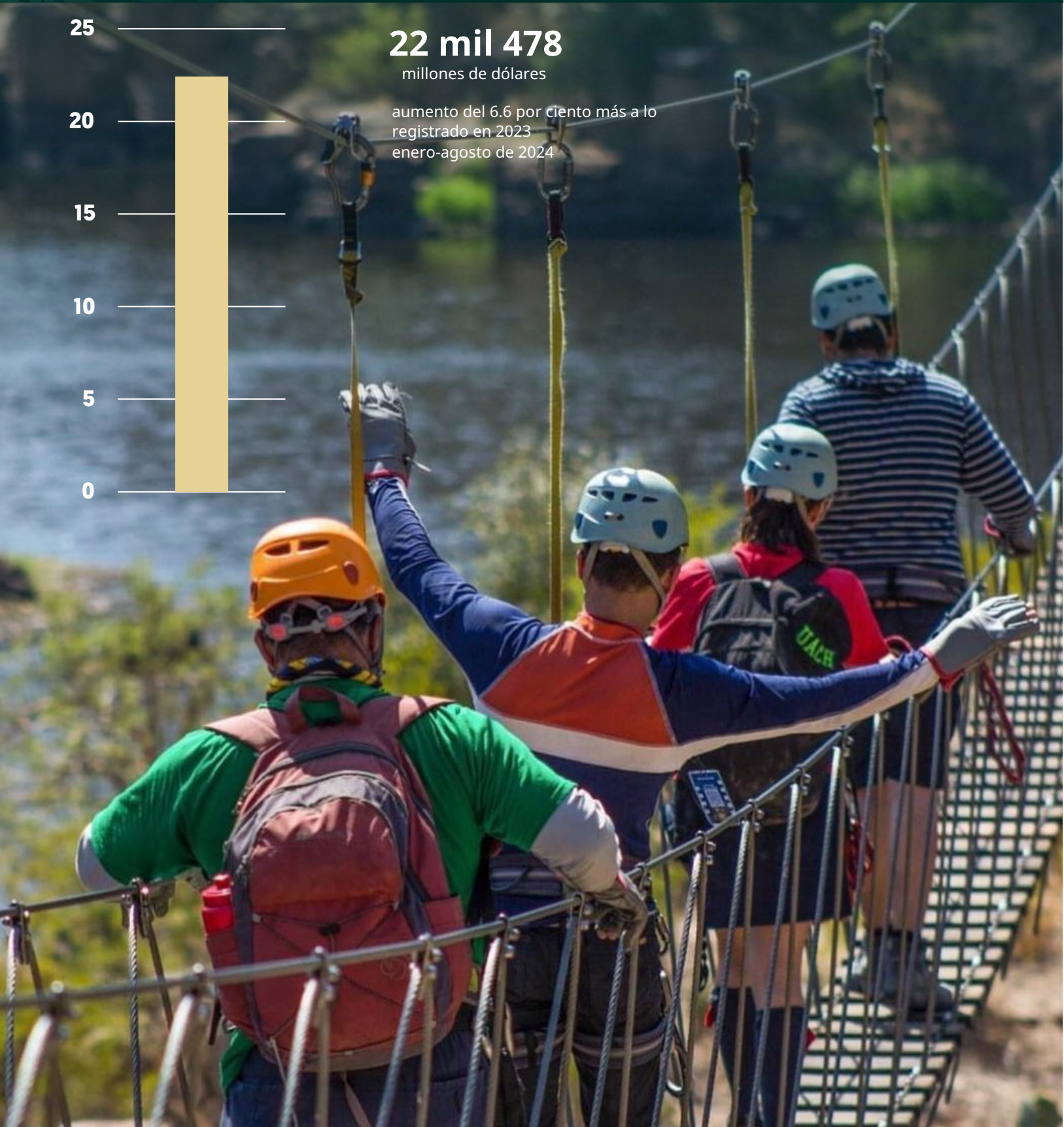
5

0

22 mil 478

millones de dólares

aumento del 6.6 por ciento más a lo registrado en 2023
enero-agosto de 2024



Así fue Octubre 2024:



Jueves 03

Josefina Rodríguez Zamora asiste a la presentación de la marca destino "Morelos, la primavera de México"

Ver comunicado

Sábado 05

Hoy se celebra el Día Nacional de los Pueblos Mágicos

Ver comunicado

Lunes 07

Sectur emite recomendaciones a turistas ante la llegada del huracán Milton

Ver comunicado

Sábado 12

Sectur continúa con el apoyo a las familias de Acapulco, afectadas por el paso del huracán John

Ver comunicado

Domingo 27

Gran Premio de México generará una derrama económica de más de 19 mil millones de pesos

Ver comunicado

GOBIERNO DE
MÉXICO



***El turismo es uno
de los principales
sectores generadores
de empleo***

***En México el turismo es pilar
de la economía.***

Con el turismo, ¡todas y todos ganamos!



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



Atención
al turista



CON LA
APP MÓVIL
TE CUIDAMOS
EN TUS VIAJES
POR CARRETERA



¡Descárgala!
Y VIAJA CON MÁS SEGURIDAD



AUXILIO MECÁNICO
DE EMERGENCIA



EN SERVICIO DE LAS
8 A LAS 20 HORAS



ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN TURÍSTICA



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,
MÁS CERCA DE TI



AUXILIO EN CASO
DE CONTINGENCIA



SERVICIO GRATUITO



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA