

REVISTA DIGITAL 4turismo

— SEPTIEMBRE 2024 - NÚMERO 39 —



¡Misión cumplida!



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



gob.mx/sectur



Proyectos y programas

PRIORITARIOS



TREN MAYA



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



FONATUR

Directorio

Miguel Torruco Marqués
Secretario de Turismo

Enrique Arturo Avilés Pérez
Director General de Comunicación Social

Marco Antonio Mireles Herrera
Secretario Técnico

Orlando López Rico
Jefe de Departamento de Contenido

Estefani Castro Ruíz
Tania Yanet Fernández de Lara Bautista
Redacción

Martín Martínez Herrera
Víctor Vargas Gutiérrez
Diseño Gráfico

Enrique Uriel Ordóñez Guadarrama
Santiago Salmerón Alvarado
Fotografía

Índice

4. ¡Misión cumplida! en Sector: Miguel Torruco Marqués
7. Operación Toca Puertas Llegó a Colombia, tercer país emisor de turistas hacia México
8. México y Colombia estrechan lazos de cooperación turística a través de la profesionalización del sector
9. Todo listo en Veracruz para el 6° Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos
10. Sector y gobiernos estatales trabajan en conjunto para fortalecer el turismo
11. Guerrero impulsa la actividad turística con Pueblos Mágicos y Ángeles Verdes
12. Acapulco fortalece su producto turístico con 2 nuevos Barrios Mágicos
13. En Coahuila se entregaron 10 nuevas unidades de Ángeles Verdes por parte de Sector federal
14. Morelos fortalecen la actividad turística con nuevas unidades de Ángeles Verdes
15. En Puebla fortalecen el turismo con actualizaciones de nombramientos de Pueblos Mágicos
17. Autoridades e iniciativa privada fortalecen la actividad turística de la Ciudad de México en torno a Mario Moreno "Cantinflas"
18. Se promueve en billete de Lotería Nacional el Museo Mario Moreno "Cantinflas"
19. Sector público y privado harán de la presencia de México en FITUR 2025 un evento histórico
20. Ante Asetur, Miguel Torruco Marqués presentó la nueva plataforma del Registro Nacional de Turismo
21. Dio inicio el proceso de transición hacia la nueva administración
22. Crece PIB Turístico
22. Turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad
22. Asientos nacionales programados
23. Asientos en vuelos internacionales
23. Ingreso de divisas
23. Turistas a cuartos de hotel
24. Así fue agosto

DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

¡Misión Cumplida!



Esta administración ha tenido una intensa labor de promoción con “tiros de precisión” hacia los principales países emisores de turismo

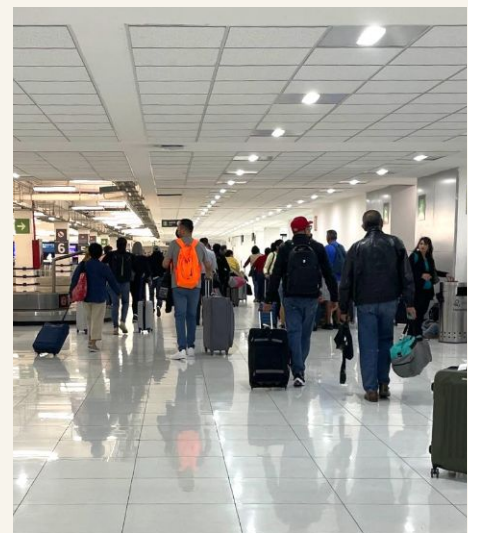
El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, presentó un informe de resultados, donde habló sobre las acciones relevantes emprendidas en el marco de la responsabilidad que le fue conferida por el presidente de México, Andrés Manuel López Obrador.

Informó que, en esta administración se iniciaron las grandes obras de infraestructura, la creación y desarrollo de novedosos productos turísticos, y la intensa labor de promoción, con “tiros de precisión” hacia los principales países emisores de turismo.

Entre ellos, destaca el **Tren Maya**, que beneficia a Yucatán, Quintana Roo, Campeche, Tabasco y Chiapas, con mil 554 kilómetros, 34 estaciones y 117 experiencias turísticas de alto impacto.



Se construyeron, ampliaron y remodelaron: puertos, aeropuertos y autopistas, también se impulsó la creación de productos “ancla”, con el propósito de diversificar la actividad turística en las 279 plazas con vocación turística de México.



Se creó el programa “Barrios Mágicos de México”;



BARRIOS MÁGICOS

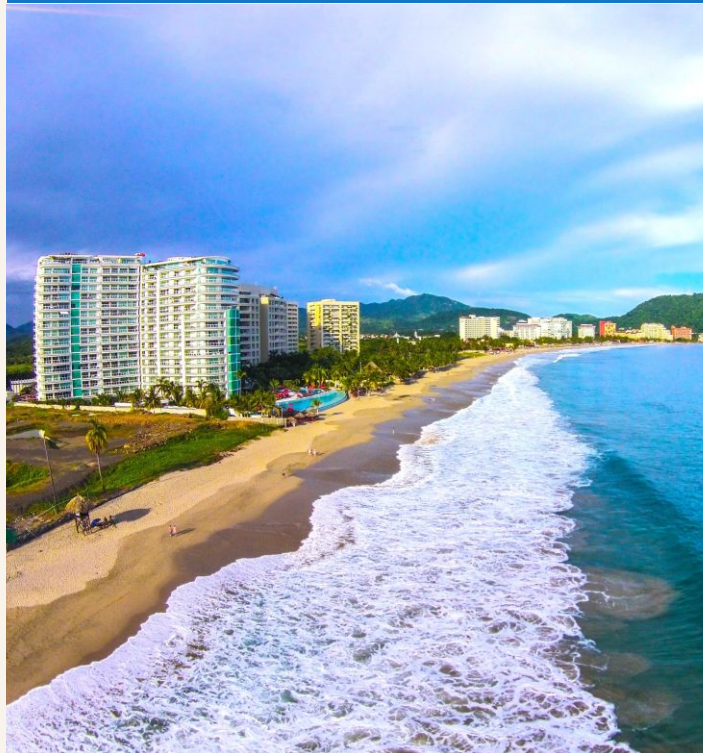


se lanzó el “**Tianguis de Pueblos Mágicos**”, tanto **Nacional** como **Internacional**, el primero, con cinco ediciones, y una más por efectuarse en septiembre; el segundo, con tres magnos eventos, en Barcelona, España; Los Ángeles, California, y San Antonio, Texas, en Estados Unidos.

Primer Tianguis Internacional de los



Se consolidó el programa **internacional “Blue Flag”**, con sede en Dinamarca, logrando el primer lugar en América Latina y el décimo a nivel mundial, en certificación de playas y marinas.



Se impulsó la conectividad aérea, y desde diciembre de 2018 a la fecha se han abierto **496 nuevas rutas internacionales hacia México**, entre ellas las recién puestas en marcha: Shenzhen-CDMX, Beijing-Tijuana-CDMX y Seúl-CDMX, que, sumadas a las rutas aéreas con Japón, han permitido reactivar y mejorar en su totalidad, el segmento de la región Asia-Pacífico.



Destacó también la digitalización del sector turístico, con innovaciones tecnológicas como: el **Centro de Geointeligencia de Ángeles Verdes** y su novedosa aplicación móvil; la plataforma y aplicación móvil del Registro Nacional de Turismo (RNT), que disminuirá sustancialmente los fraudes a los turistas por parte de agencias de viajes 'pirata'; la modernización de Datatur; y la nueva imagen de la página Visit México en 8 idiomas.



Gracias a estas acciones, entre otras, actualmente México ocupa el sexto peldaño en llegada de turistas de internación, el 15 en captación de divisas y el 29 en gasto per cápita. Al cierre del 2023, el ingreso de divisas por visitantes internacionales fue de 30 mil 810 millones de dólares, esto es, 25.4% más que en 2019. Se espera cerrar este 2024 con 33 mil 450 millones de dólares, cifra histórica para el Turismo de México.

Torruco Marqués resaltó que aún queda mucho por hacer, y se tiene la certeza que la nueva administración, comandada por la primer mujer presidenta de México, Claudia Sheinbaum Pardo, y en Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, darán continuidad con cambio, para seguir con la consolidación de México como potencia turística y de la cuarta transformación de la vida pública de la nación.



Operación Toca Puertas Llegó a Colombia, Tercer País Emisor de Turistas hacia México



En Colombia, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, acompañado de la embajadora de México en ese país, Martha Patricia Ruiz Anchondo, realizó la gira de trabajo Operación Toca Puertas, con el propósito de impulsar el arribo de turistas a México, así como incentivar la conectividad aérea y las inversiones entre ambas naciones, al ser el tercer mercado emisor de turistas a nuestro país, después de Estados Unidos y Canadá.

Torruco Marqués sostuvo importantes reuniones de trabajo con tour operadores de Colombia como ANATO, Aviatur, Travel Depot y la Plataforma Despegar, con el propósito de consolidar el flujo de turistas a México.

Ante más de 100 tour operadores de Colombia, Torruco Marqués presentó el seminario “Así es México”, en donde mostró la amplia oferta turística de nuestro país ante los actores clave del ramo en la nación sudamericana, por lo que los tour operadores mostraron gran interés, entre ellos los 177 Pueblos Mágicos, 34 Barrios Mágicos, los 35 sitios declarados Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, zonas arqueológicas, por mencionar algunos.

En el programa Reencuentro con Mis Raíces, Torruco Marqués reconoció a restaurantes y chefs, por preservar y promover la identidad histórica, cultural de México a través de la gastronomía.



México y Colombia Estrechan Lazos de Cooperación Turística a Través de la Profesionalización del Sector



Conferencia magistral "La Recta Final", ante más de 500 integrantes de la Conpeht.

Torruco Marqués tuvo una reunión de trabajo con el rector del Politécnico Grancolombiano, Juan Fernando Montañez, quien destacó la infraestructura, planes académicos y acciones que emprende esta institución en beneficio de los futuros profesionales del turismo.

Con el viceministro de Turismo de Colombia, Arturo Bravo, conversó sobre el incremento en el flujo de viajeros entre ambos países, por lo que resaltó trabajo en conjunto para potenciar este sector.

El titular de Sectur se reunió con integrantes de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería Gastronomía y Turismo (Conpeht), entre ellos, su presidente, Ernesto Piero Bazzetti

de Los Santos; la vicepresidenta para Sudamérica, Elizabeth Araque Elaica; y la presidenta del Capítulo Colombia, Ana Milena Luengas Alarcón; quienes hicieron entrega de un reconocimiento al secretario del Gobierno de México, por el impulso a esta organización desde su fundación.

Ante más de 500 integrantes de Conpeht, el titular de Sectur presentó la conferencia magistral "La recta final", en donde presentó las acciones emprendidas desde Sectur en la actual administración, los logros alcanzados y los proyectos que quedarán concretados al término del sexenio, lo que consolida a México como potencia turística mundial en lo económico.



Reconocimiento para los restaurantes: Inquebrantable, Chilango, La Lupita de Cletus y pinche Pavana, La Capital del Taco, Casa Mexicana, Casa Jalisco, La Neta, Rancho Mx, La Fonda Mexicana; así como al Museo del Tequila y a la chef Olaya Elena Sotelo Nava.

Todo Listo en Veracruz para el 6° Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos



Se proyectan 80 millones de pesos de derrama económica, 40 mil visitantes y la demanda de 6 mil habitaciones de hotel, en la zona conurbada Veracruz-Boca del Río.



Participarán 32 delegaciones estatales y 12 embajadas

Está todo listo para llevar a cabo la sexta edición del Tianguis Nacional de Pueblos Mágicos, del 9 al 12 de septiembre, en el World Trade Center Veracruz en la ciudad de Boca del Río, con la oferta de los 177 Pueblos Mágicos y los 34 Barrios Mágicos de México.

Contará con pabellones como el de gastronomía, de medicina tradicional, de inclusión, así como área artesanal, un programa de jornadas académicas, conferencias; y un espacio para las citas de negocio para tour operadores, todo acompañado de una amplia agenda cultural.

Participan 32 delegaciones estatales y 12 embajadas, además está confirmada la asistencia de más de 200 compradores, y se contará con la participación de la Unión Iberoamericana de Municipalistas.

Tendrá un atractivo programa educativo de jornadas académicas, conferencias magistrales, presentaciones de destino, así como una gran área para diversas expresiones artísticas y culturales, todo ello en 96 espacios dispuestos para este propósito.



Pabellón de inclusión, con información y oferta para personas con discapacidad, bajo la premisa de no dejar a nadie atrás, no dejar a nadie afuera.

Sectur y Gobiernos Estatales Trabajan en Conjunto para Fortalecer el Turismo



Instalación del Comité Organizador Estatal de la 49ª edición del Tianguis Turístico México 2025.

En Baja California se instaló el Comité Organizador Estatal del Tianguis Turístico México 2025

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, junto con la gobernadora de Baja California, Marina del Pilar Ávila Olmeda, encabezaron la instalación del Comité Organizador Estatal de la 49ª edición del Tianguis Turístico México 2025 que se llevará a cabo en este destino, con el propósito de promover y comercializar los destinos turísticos de nuestro país.

Para esta edición se proyecta una oferta de 7 mil 100 habitaciones en la región, y se han fortalecido los lazos y estrategias de promoción para impulsar la llegada de importantes tour operadores internacionales.

Se precisó los atractivos e infraestructura de la entidad, por lo que será el escenario ideal para el 49º Tianguis Turístico México 2025.

El aeropuerto de Tijuana tiene conectividad con 41 aeropuertos nacionales, ocupando en 2023 el segundo lugar en arribos nacionales después de la CDMX, y por arriba de las operaciones nacionales de Monterrey y Guadalajara.

En compañía del secretario de Turismo de Baja California, Miguel Aguiñiga Rodríguez, Torruco Marqués entregó 10 nuevas unidades de Ángeles Verdes, 5 aportadas por Sectur federal y 5 por el Gobierno del Estado, con el propósito de optimizar el trabajo diario, al estar dotadas de aire acondicionado y localizador satelital vinculado al Centro de Geointeligencia, además de las herramientas necesarias para brindar el servicio mecánico en carretera.



Nuevas unidades de Ángeles Verdes, 5 aportadas por Sectur federal y 5 por el Gobierno del Estado.

Guerrero Impulsa la Actividad Turística con Pueblos Mágicos y Ángeles Verdes



Entrega oficial de las 10 unidades de Ángeles Verdes adelantadas para su apoyo en las labores de evacuación a personas afectadas por el embate del huracán Otis.



El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, acompañado del secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco, otorgó el reconocimiento como Barrio Mágico a "El Santuario", en el municipio de Tixtla, que fue intervenido con la pinta de 140 fachadas de viviendas, a través de la iniciativa Rutas Mágicas de Color, una estrategia que se lleva a cabo en colaboración con Comex y la asociación civil Corazón Urbano.

Con esta estrategia Zihuatanejo será iluminado de color, a través de esta estrategia que lo hará lucir todavía más pintoresco y atractivo para los turistas tanto nacionales como internacionales.

En el marco de esta gira de trabajo, se llevó a cabo la entrega oficial de

10 nuevas unidades de Ángeles Verdes por parte de Sectur federal para el estado de Guerrero. El secretario de Turismo informó que estas unidades adelantaron su operación a finales de octubre del año pasado, para apoyar en las labores de evacuación y traslado de turistas y habitantes de Acapulco y de otros municipios de la entidad guerrerense afectados por el embate del huracán Otis.

Con este nuevo parque vehicular, se estima otorgar poco más de 8 mil servicios al año, beneficiando a cerca de 30 mil turistas aproximadamente, en un recorrido de 601 mil kilómetros, representando un incremento del 62% en servicios, 56% en turistas atendidos y 62% en kilómetros recorridos, con respecto a lo registrado en 2023.



Acapulco Fortalece su Producto Turístico con 2 Nuevos Barrios Mágicos



Develación de los bustos de la reina Isabel II, Sylvester Stallone y María Elena Marqués, en el Parque de la Reina.

Como tributo a hombres y mujeres de gran prestigio que han visitado Acapulco y dejado en la memoria toda clase de historias y anécdotas, se develaron los bustos de tres personajes que también fueron seducidos por los encantos de las paradisíacas playas y exótica naturaleza de Acapulco.

En primer lugar, la reina Isabel II, del Reino Unido, quien tuvo un reinado de 70 años, el segundo más extenso en la historia de las monarquías, y quien realizó múltiples viajes por todo el mundo, incluido México, la única nación Latinoamericana que visitó dos veces, la segunda de ellas, iniciando en Acapulco en 1983.

“Ese año, la reina Isabel II y el príncipe Felipe, recorrieron la costera Miguel Alemán, hasta llegar a este ‘Parque de la Reina’, nombrado así en honor a la monarca”, comentó Torruco Marqués.

La segunda personalidad homenajeada, es el actor, guionista, productor y director de cine, Sylvester Stallone, quien encontró en Acapulco, el escenario perfecto para ambientar la exitosa película “Rambo 2”, filmada durante 1985 en los exuberantes manglares de Puerto Marqués y en la Base Aérea Militar Pie de la Cuesta, así como en otras locaciones del estado de Guerrero.

Así mismo, se develó el busto de la actriz de la Época de Oro del Cine Mexicano, María Elena Marqués, quien participó en más de 100 películas, telenovelas y obras de teatro, y dejó un importante legado filmográfico, en el cual quedó capturada la belleza natural de Acapulco.

Reconoció el gran trabajo del talentoso escultor, Oscar Ponzanelli, artista que realizó estas magníficas obras que quedarán para la posteridad.

En Coahuila se Entregaron 10 Nuevas Unidades de Ángeles Verdes por parte de Sectur Federal



Ángeles Verdes opera con 24 elementos y 14 unidades, dando cobertura prioritaria a 14 rutas carreteras, que comprenden 2 mil 137 kilómetros de este estado.



El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, visitó el estado de Coahuila, acompañado del gobernador, Manolo Jiménez Salinas, en donde hizo entrega de 10 nuevas unidades de Ángeles Verdes, por parte de Sectur federal, al gobierno del estado, con las que se incrementarán 39% los servicios, y 43% en turistas atendidos, respecto a 2023.

“Con este nuevo parque vehicular, estimamos otorgar 10 mil 871 servicios al año, beneficiando a 38 mil 785 turistas, en un recorrido de 703 mil kilómetros, representando un incremento del 39% en servicios, 43% en turistas atendidos y 39% en kilómetros recorridos, con respecto a lo registrado en 2023”, declaró. En ese tenor, y para fortalecer la actividad turística de la entidad, se entregaron las actualizaciones de

nombramientos como Pueblo Mágico a Cuatro Ciénegas, Guerrero, Arteaga, Candela, Múzquiz, Parras y Viesca; además, se resaltó que el año pasado, General Cepeda recibió su nombramiento como nuevo Pueblo Mágico.

Se acordó con el gobernador, la pinta de 140 fachadas en cada uno de los 8 Pueblos Mágicos y el Barrio Mágico de Coahuila, a través de la iniciativa Rutas Mágicas de Color.

Morelos Fortalece la Actividad Turística con Nuevas Unidades de Ángeles Verdes

FIRMA DEL CONVENIO EN MATERIA DE VERIFICACIÓN Y ENTREGA DE ACTUALIZACIÓN DE NOMBRAMIENTOS DE PUEBLOS MÁGICOS DE TEPOZTLÁN Y TLAYACAPAN.



El secretario de Turismo, Torruco Marqués, acompañado del gobernador de Morelos, Cuauhtémoc Blanco Bravo, entregando la actualización de nombramientos de Pueblos Mágicos a Tepoztlán y Tlayacapan.



3 unidades se adelantaron el año pasado para atender la emergencia del huracán Otis

En gira de trabajo por Morelos, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, junto al gobernador Cuauhtémoc Blanco Bravo, hizo entrega de 8 nuevas unidades de Ángeles Verdes por parte de Sectur, de éstas, tres se adelantaron el año pasado para atender la emergencia del huracán Otis.

Con las nuevas unidades, se estima otorgar alrededor de 8 mil 444

servicios al año, beneficiando a 31 mil 130 turistas, y 627 mil kilómetros, representando en comparación con el 2023, un incremento del 15% en servicios, 26% en turistas atendidos y 19% en kilómetros recorridos.

Así mismo entregó la actualización de nombramientos de Pueblos Mágicos a Tepoztlán y Tlayacapan, y firmó el Convenio de Coordinación en Materia de Verificación.

También se entregaron 15 Distintivos Moderniza nuevos y se renovaron 5, que brindan certeza y confianza a los turistas que viajan en México, así mismo se hizo entrega de su credencial como Guía de Turistas a Rubén Cortés Espín.

En Puebla Fortalecen el Turismo con Actualizaciones de Nombramientos de Pueblos Mágicos



Unidades dotadas de aire acondicionado y localizador satelital vinculado al Centro de Geointeligencia, además de todas las herramientas necesarias para brindar el servicio mecánico en carretera.



El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, acompañado del gobernador de Puebla, Sergio Salomón Céspedes Peregrina, hizo entrega de 14 nuevas unidades de Ángeles Verdes, 7 aportadas por Sectur federal y 7 por el gobierno del estado.

Con este nuevo parque vehicular, se estima otorgar alrededor de 4 mil 502 servicios al año, beneficiando a 15 mil 32 turistas, en un recorrido de



550 mil kilómetros, aproximadamente, representando un incremento del 39% en servicios, 34% en turistas atendidos y 39% en kilómetros recorridos, con respecto a lo registrado en 2023.

También se llevó a cabo la entrega de actualizaciones de nombramientos como Pueblos Mágicos a Cuetzalan, Zacatlán, Chignahuapan, Cholula, Xicotepec, Pahuatlán, Atlixco, Huauchinango, Tetela de



Ocampo y Tlatlauquitepec, maravillosas plazas turísticas que son símbolo de identidad nacional y orgullo de Puebla y de todos los mexicanos.

Este tipo de acciones representan la voluntad que existe entre los tres órdenes de gobierno para promover el desarrollo económico, social y cultural de la entidad.



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués y el gobernador de Puebla, Sergio Salomón Céspedes Peregrina, entregaron 14 nuevas unidades de Ángeles Verdes.



se entregaron las actualizaciones de nombramientos como Pueblos Mágicos a Cuetzalan, Zacatlán, Chignahuapan, Cholula, Xicotepec, Pahuatlán, Atlixco, Huauchinango, Tetela de Ocampo y Tlatlauquitepec.



Autoridades e Iniciativa Privada Fortalecen la Actividad Turística de la Ciudad de México en Torno a Mario Moreno “Cantinflas”



El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, y la secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Nathalie Desplas Puel, develaron la placa conmemorativa por el CXIII Aniversario del Natalicio de Mario Moreno “Cantinflas”, en el sitio donde estaba la casa donde nació quien fuera el comediante más exitoso y aclamado de nuestro país, como parte de las acciones para fortalecer la actividad y los productos turísticos de la capital.

También inauguró el mural que plasma en grafiti algunos de los personajes más representativos del reconocido histrión, obra de Víctor Sergio Andrade Rodríguez, mejor

conocido como “Yuka”, un artista urbano que tiene obras en México, Alemania, Italia, Japón y Argentina.

La placa y el mural se encuentran, para disfrute de los visitantes de la Ciudad de México, en Av. Lázaro Cárdenas, número 182, colonia Guerrero.

Torruco Marqués informó que, para finales de año, el museo abrirá totalmente sus puertas al público, con áreas de exhibición, cafetería y tienda de recuerdos, recinto que estará ubicado en la Colonia Roma; y se diseñó con Mobility ADO, la puesta en marcha de una ruta de Turibús que incluirá este nuevo museo.





Sorteo Zodiaco Especial No. 1672 del Museo Mario Moreno Cantinflas contó con un Premio Mayor de 11 millones de pesos en una serie.

Se promueve en billete de Lotería Nacional el Museo Mario Moreno “Cantinflas”

La Secretaría de Turismo (Sectur) del Gobierno de México y Lotería Nacional presentaron el billete del Sorteo Zodiaco Especial No. 1672, en el marco de la inauguración del Museo Mario Moreno “Cantinflas”, el cual cuenta con más de 777 objetos originales del ídolo mexicano, además de audiovisuales y salas interactivas que mantendrán viva la figura y legado, tanto cinematográfico como cultural, del “mimo de México”.

En representación del director general de Lotería Nacional, Marco Antonio Mena Rodríguez, el gerente de Relaciones Públicas, Manuel Camacho Higareda, expuso que, con 254 años de antigüedad, la

institución de la suerte genera recursos para apoyar a los sectores sociales más vulnerables a través de los programas del Gobierno de México, en materia de educación, infraestructura y salud.

Compartió que, el alcance de los billetes de Lotería permite llevar a todo el país motivos con valor social, histórico y cultural, por ello, la entidad se une a la difusión del Museo de Mario Moreno “Cantinflas”, quien ha tenido trascendencia decisiva en la sociedad mexicana.

El Sorteo Zodiaco Especial No. 1672 fue celebrado el día 25 de agosto, con un Premio Mayor de 11 millones de pesos en una serie.



Tuvo una emisión de 2 millones 400 mil cachitos a la venta en los más de 11 mil puntos alrededor del país.

Sector Público y Privado Harán de la Presencia de México en FITUR 2025 un Evento Histórico



Reunión de trabajo para presentar los avances de la presencia de México como País Socio en FITUR 2025.



Por primera vez, México será País Socio en FITUR

En reunión de trabajo con presidentes y representantes de las principales cámaras y asociaciones turísticas del país, Torruco Marqués, acompañado del presidente de Asetur, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, conocieron los avances del plan de trabajo para la presencia de México en FITUR 2025 en coordinación con la empresa Euroamerica Group.

Torruco Marqués subrayó que el éxito de México como País Socio en

FITUR 2025, será gracias a la gran fortaleza y enlace con los secretarios de Turismo, encabezados por el presidente de Asetur, con quienes se ha trabajado de la mano para consolidar esta presencia, que será un detonante del turismo internacional hacia México por la gran proyección que representa FITUR en el mercado turístico de España y Europa.

Por su parte, Juan Enrique Suárez del Real Tostado, precisó que, por

primera vez, México será País Socio en FITUR, de acuerdo con información de IFEMA, con quien se está trabajando estrechamente para que esta presencia marque la diferencia, y se presente toda la oferta turística de México, tanto la que ya está consolidada como la poco conocida.

Ante Asetur, Miguel Torruco Marqués Presentó la Nueva Plataforma del Registro Nacional de Turismo



Sectur recibió al inicio de esta administración, el RNT con 19 mil 900 prestadores de servicios turísticos inscritos, y a la fecha cuenta con 44 mil 217 registros, que representa un incremento del 122%.



Catálogo público que concentra a los prestadores de servicios turísticos del país

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, y el gobernador de Morelos, Cuauhtémoc Blanco Bravo, encabezaron la 56ª Asamblea Ordinaria de la Unión de Secretarios de Turismo (Asetur).

Torruco Marqués presentó a las y los secretarios de Turismo de México, la nueva plataforma y aplicación móvil del Registro Nacional de Turismo

(RNT); un catálogo público que concentra a los prestadores de servicios turísticos del país, permitiendo a los gobiernos federal, estatal y municipal, así como al sector turístico y público en general, conocer la oferta turística nacional.

Señaló que, al inicio de la presente administración, Sectur recibió el RNT con 19 mil 900 prestadores de servicios turísticos inscritos, y gracias

a las acciones y estrategias que se implementaron, ahora cuenta con 44 mil 217 registros, lo que significa un incremento del 122%.

Reconoció el apoyo de las y los secretarios de Turismo, y resaltó que Sectur seguirá trabajando estrechamente con ellos, siempre pensando en el crecimiento y desarrollo de esta apasionante actividad.

Dio Inicio el Proceso de Transición Hacia la Nueva Administración



En primera etapa, se presentaron los directores generales de Promoción y Asuntos Internacionales, Emmanuel Rey; de Certificación Turística, José Zeind Domínguez; y de Inversión Turística, Eduardo Roldán Acosta.



Se trabajará de manera conjunta en las siguientes semanas, para cumplir con este importante proceso

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, y la próxima secretaria de Turismo federal, Josefina Rodríguez Zamora, iniciaron el proceso de transición para la próxima administración federal.

En una primera etapa, se presentaron al equipo de la nueva titular las funciones, actividades y

objetivos de las direcciones generales de Promoción y Asuntos Internacionales; de Certificación Turística; y de Inversión Turística.

Como parte de los temas relevantes se destacó la estrategia de promoción internacional, los procesos de emisión de distintivos y sellos de calidad; así como los

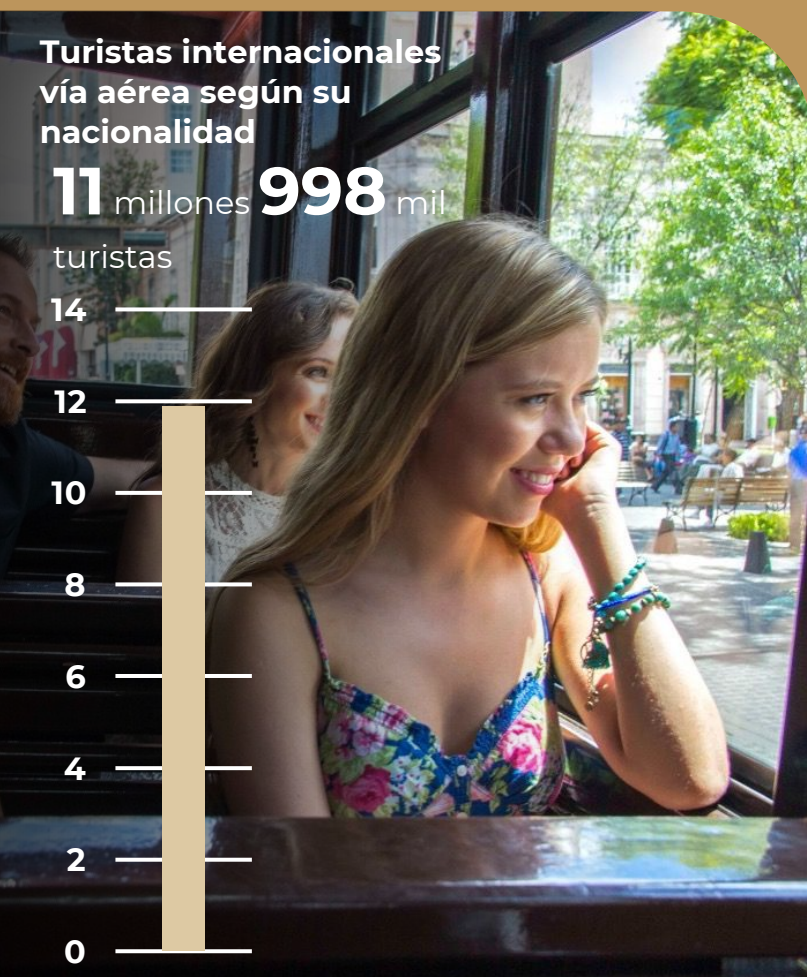
esquemas de financiamiento para el sector turístico.

Torruco Marqués, extendió una cordial invitación a la próxima secretaria de Turismo, Josefina Rodríguez Zamora, para trabajar de manera conjunta en las siguientes semanas, para cumplir con este importante proceso.

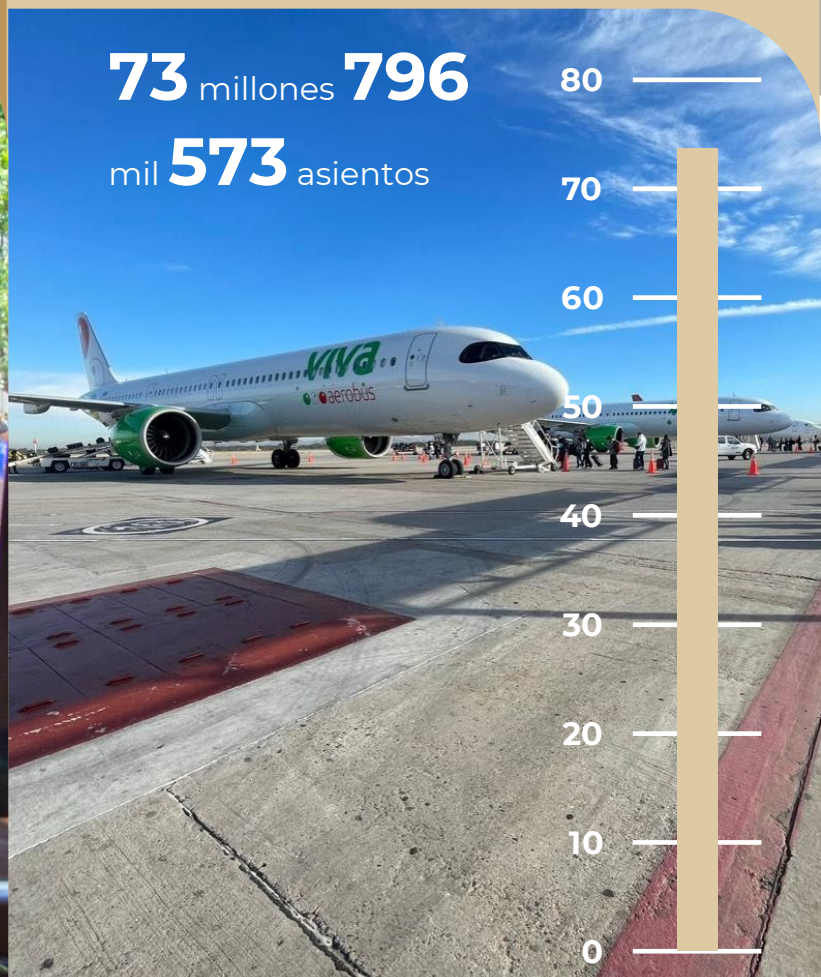
(en el 1er. trimestre de 2024)



(en el primer semestre de 2024)



Asientos nacionales programados



Asientos en vuelos internacionales

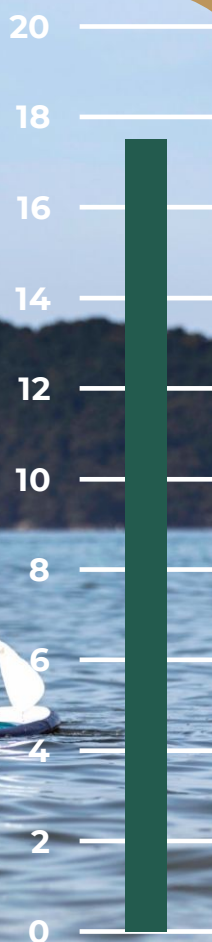
2 millones 401 mil 775 pasajeros



Ingreso de divisas

17 mil 578

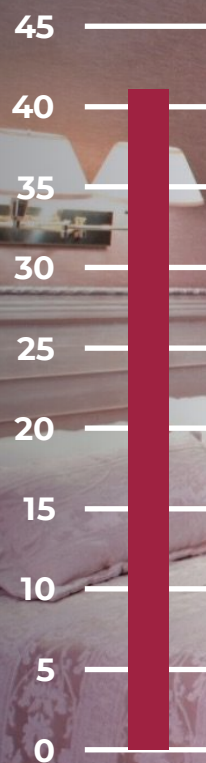
millones de dólares



Turistas a cuartos de hotel

41.1
millones

- 29.4 millones turistas nacionales
- 11.7 millones extranjeros



Así fue agosto 2024:



Martes 06

Con innovaciones tecnológicas, Sectur se incorporó a la era de la digitalización en esta administración

Ver comunicado

Jueves 22

Índice Nacional de Precios Turísticos registró un incremento anual de 6.87% en julio de 2024

Ver comunicado

Martes 27

Autoridades y la cúpula empresarial estrechan lazos para impulsar el turismo y las inversiones en Nayarit

Ver comunicado

Jueves 29

Actividad turística debe adaptarse rápidamente a los retos del sector: Miguel Torruco Marqués

Ver comunicado

GOBIERNO DE
MÉXICO



***El turismo es uno
de los principales
sectores generadores
de empleo***

***En México el turismo es pilar
de la economía.***

Con el turismo, ¡todas y todos ganamos!



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO

México



Atención
al turista



CON LA
APP MÓVIL
TE CUIDAMOS
EN TUS VIAJES
POR CARRETERA

¡Descárgala!
Y VIAJA CON MÁS SEGURIDAD



AUXILIO MECÁNICO
DE EMERGENCIA



EN SERVICIO DE LAS
8 A LAS 20 HORAS



ORIENTACIÓN E
INFORMACIÓN TURÍSTICA



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,
MÁS CERCA DE TI



AUXILIO EN CASO
DE CONTINGENCIA



SERVICIO GRATUITO



GOBIERNO DE
MÉXICO

TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO



ÁNGELES VERDES
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA