

# 4 REVISTA DIGITAL turismo

AGOSTO 2024 - NÚMERO 38



Operación Toca Puertas Llegó a China  
para Detonar el Turismo, Conectividad  
e Inversiones en México



GOBIERNO DE  
MÉXICO

TURISMO  
SECRETARÍA DE TURISMO

México



[gob.mx/sectur](https://gob.mx/sectur)



**Proyectos y  
programas**  
PRIORITARIOS

**TREN MAYA**



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO



**FONATUR**

# 4 REVISTA DIGITAL turismo

## Directorio

Miguel Torruco Marqués  
**Secretario de Turismo**

Enrique Arturo Avilés Pérez  
**Director General de Comunicación Social**

Marco Antonio Mireles Herrera  
**Secretario Técnico**

Orlando López Rico  
**Jefe de Departamento de Contenido**

Estefani Castro Ruíz  
Tania Yanet Fernández de Lara Bautista  
**Redacción**

Martín Martínez Herrera  
Víctor Vargas Gutiérrez  
**Diseño Gráfico**

Enrique Uriel Ordóñez Guadarrama  
Santiago Salmerón Alvarado  
**Fotografía**

## Índice

4. Operación Toca Puertas Llegó a China para detonar el turismo, conectividad e inversiones en México
6. Conectividad aérea con China, clave para impulsar el turismo y la derrama económica en México
7. Tour operadores de China expresan su gran interés por impulsar viajes a México
8. Operación Toca Puertas en China concluyó exitosamente con acuerdos que buscan más turismo y conectividad
10. Miguel Torruco se reunió con 297 importantes tour operadores de Estados Unidos en Nueva York
11. México se consolida en el interés de los tour operadores de Estados Unidos
13. Sectur, Sectur CDMX y ONU Turismo impulsan la inclusión social en el sector con curso regional
14. Ángeles Verdes auxilió a más de 32 mil turistas en el Operativo Vacacional de Verano 2024
16. Con paso firme, autoridades y empresarios continúan la recuperación turística de Acapulco
18. Con banderazo nacional se realizó en Monterrey, Nuevo León, el Operativo Vacacional de Verano 2024
19. Rutas Mágicas de Color, más producto y capacitación impulsan la actividad turística de Nuevo León
20. Nueva plataforma y app del Registro Nacional de Turismo responde a una demanda del sector: Miguel Torruco
21. Zacatecas fortalece el turismo con Barrio y Pueblos Mágicos, y nuevas unidades de Ángeles Verdes
22. Sectur e Hidalgo fortalecen el turismo con nuevas unidades de Ángeles Verdes y Convenio de Verificación
23. Primer Parque Internacional Cielo Oscuro de México en Huasca de Ocampo, Hidalgo, detonará el turismo y la derrama económica
24. Sectur y Canaco CDMX estrecharon lazos de cooperación en beneficio del turismo de México
25. Turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad
25. Ingreso de divisas por visitantes internacionales
25. Turistas a cuartos de hotel
25. Pasajeros transportados en vuelos nacionales e internacionales
26. Así fue julio

## DERECHOS DE USO

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta revista digital sin la autorización previa por escrito de La Secretaría de Turismo o de los titulares correspondientes. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. Usted no podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.

# Operación Toca Puertas Llegó a China para Detonar el Turismo, Conectividad e Inversiones en México



Recorrido por las instalaciones de la aerolínea China Southern Airlines, la línea aérea más grande de este país, en cuanto a red de rutas y número de pasajeros transportados anualmente.



El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, acompañado del cónsul general de México en Guangzhou, Julián Adem Díaz de León, realizó la gira Operación Toca Puertas en China, con el propósito de detonar la llegada de turistas, fortalecer la conectividad aérea e impulsar las inversiones hacia nuestro país desde este importante mercado emisor.

Los más altos directivos de China Southern Airlines expusieron sus inquietudes al secretario de Turismo, quien se comprometió a revisar temas prioritarios como facilitación

de visas para el práctico ingreso de chinos a México, lo cual se trabajará en reuniones con la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE).

Con el propósito de fomentar la promoción de esta ruta, también se evaluó la opción de que en el próximo Tianguis Turístico México 2025, que se realizará en Baja California, acudan importantes tour operadores; y se acordó acercar a los socios de las principales cámaras y asociaciones turísticas, para que a su vez ellos conozcan la oferta turística de China, y se propicien viajes de México hacia su país.



Encuentro con la directora general del Buró de Cultura, Radio y Televisión, Turismo y Deportes de Shenzhen, Liu Lei, entre otros funcionarios del organismo.



Como parte de la Operación Toca Puertas en China, el titular de Sectur sostuvo un importante encuentro con la directora general del Buró de Cultura, Radio y Televisión, Turismo y Deportes de Shenzhen, Liu Lei, entre otros funcionarios importantes de este organismo, así como con el vicepresidente de la Asociación de Turismo de Shenzhen, y presidente de la Asociación de Agencias de Viajes de Shenzhen, Li Musheng; junto con otros agentes de viajes y tour operadores.

En esta reunión se intercambiaron buenas prácticas y expusieron material promocional de Shenzhen y de México, con el propósito de impulsar el flujo de turistas entre ambos países.

Además, se acordó enviar 60 tour operadores de China, 30 en cada aerolínea, con el propósito de que conozcan los diversos y nuevos atractivos turísticos de México, y puedan atestiguar el desarrollo de nuestro país en este sector, con los que se ha cumplido la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.





El 12 de julio, Hainan Airlines reanudó la conectividad hacia México, con la ruta Beijing-Tijuana-CDMX, con dos frecuencias semanales.



## Conectividad aérea con China, clave para impulsar el turismo y la derrama económica en México

Como parte de las actividades de la gira Operación Toca Puertas en la República Popular de China, Miguel Torruco Marqués, junto con el embajador de México en este país, Excmo. Jesús Seade Kuri, sostuvieron una importante reunión de trabajo con los más altos directivos de la aerolínea Hainan Airlines, con el propósito de fortalecer la conectividad aérea entre ambas naciones, y así impulsar el turismo y la derrama económica en México.

Acompañados también del secretario de Turismo de Baja California, Miguel Agüñiga Rodríguez, y empresarios del ramo, el titular de la Secretaría de Turismo (Sectur) conversó con el presidente de la

línea aérea, Zhu Tao; el CEO, Yu Chaojie; el vicepresidente comercial, Li Dianchun; entre otros directivos de la aerolínea.

El 12 de julio, Hainan Airlines reanudó la conectividad hacia México, con la ruta Beijing-Tijuana-CDMX, la cual tendrá dos frecuencias semanales, y de esta manera estarán conectadas ambas capitales.

“México y la República de China son socios estratégicos. Nuestra relación está ligada por fuertes lazos culturales y comerciales y el turismo no es la excepción. Miles de visitantes viajan anualmente entre ambos países”, refirió.



Seminario Así es México, ante más de 100 tour operadores de este país, quienes manifestaron un alto interés por los diversos atractivos y nuevos desarrollos que ofrece nuestra nación a los turistas chinos.



## Tour operadores de China expresan su gran interés por impulsar viajes a México

En reunión de trabajo con su homólogo, el ministro de Cultura y Turismo de China, Excmo. Sun Yeli, Torruco Marqués estrechó los lazos de cooperación bilateral en materia turística, mediante el intercambio de experiencias y buenas prácticas que han consolidado a México como potencia mundial en este sector.

Conversaron sobre el fuerte vínculo que existe entre ambas naciones, con culturas milenarias que resultan atractivas para los viajeros; así como la fuerte relación comercial y económica, que a su vez genera actividad turística.

Ante más de 100 tour operadores de este país, Torruco Marqués presentó el seminario Así es México, mismos que manifestaron un alto interés por

los diversos atractivos y nuevos desarrollos que ofrece nuestra nación a los turistas chinos.

Durante la Operación Toca Puertas en China, Torruco Marqués tuvo una serie de reuniones, una de ellas con integrantes de la Federación Mundial de Ciudades Turísticas (WTCF), organismo formado voluntariamente por ciudades turísticas famosas e instituciones relacionadas con el turismo en todo el mundo; tres de ellas en México.

Con Dragon Trail International, compañía líder en soluciones de marketing digital especializada en el mercado emisor chino con una amplia experiencia en el sector de viajes internacional; se destacó la importancia de la tecnología para el

mejor desarrollo de la actividad turística.

Y con Edison Chen, vicepresidente de trip.com; Alifante Group, proveedor de servicios turísticos especialista a México, Cuba, Panamá, Costa Rica y otros países de Centroamérica para turistas de habla china.

Durante la gira, el titular de Sectur se reunió con importantes medios de comunicación de China como el Diario del Pueblo; CGTN; Global Times; EFE; China Radio International; CCTV; y Xinhua, a quienes les habló sobre los diferentes productos turísticos que ofrece nuestro país, con el propósito de que motiven a sus audiencias a visitar México.



Reunión con los más altos directivos de China Southern Airlines



## Operación Toca Puertas en China concluyó exitosamente con acuerdos que buscan más turismo y conectividad

El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, concluyó exitosamente la gira Operación Toca Puertas en la República Popular China, destacando la importancia de la nueva ruta Beijing-Tijuana-Ciudad de México, a cargo de Hainan Airlines, la cual inició operaciones el viernes 12 de julio, conectando nuevamente ambas capitales, lo que detonará la actividad turística y económica en nuestro país, desde este importante mercado emisor internacional.

La nueva ruta se suma a la que opera China Southern Airlines desde el pasado 11 de mayo, conectando la Ciudad de México-Tijuana-Shenzhen, ciudad que concentra a las importantes compañías a nivel internacional, y que tienen relación directa con nuestro país.

“Sin conectividad no hay turismo, por ello esta administración ha trabajado en la reactivación de la conectividad aérea después de la pandemia. Desde diciembre de 2018

a la fecha, se han abierto 481 nuevas rutas aéreas internacionales hacia México, las cuales incluyen estos dos vuelos”, declaró.

Durante la gira de trabajo, Torruco Marqués visitó algunos de los principales atractivos turísticos de Beijing y Shenzhen, en donde intercambió experiencias y exploró áreas de oportunidad para fortalecer la relación entre ambas naciones, en materia turística.



Reconocimientos a los chefs Goao Yuan (Javier), Marcos Medina, Mónica Vargas, y al propietario del restaurante Tequila Coyote's, Ernesto Treviño.



Al presentar el programa Reencuentro con Mis Raíces, Torruco Marqués, reconoció a los chefs Goao Yuan (Javier), de Restaurantes MOJI; a Marcos Medina, propietario de Q Mex; y a Mónica Vargas, por preservar y promover la identidad histórica, cultural y gastronómica de México.

En Shenzhen, entregó un reconocimiento al propietario del restaurante Tequila Coyote's, Ernesto Treviño, quien a través de sus platillos, promueve y difunde la riqueza culinaria y turística de nuestro país.

Señaló que, en 2019, llegaron a México 167 mil 145 turistas chinos, y en

2023, sin conectividad directa, se recibieron 161 mil 316 turistas de esta nación, por lo que este año, de acuerdo con las tendencias, habrán de superarse las llegadas del año previo a la pandemia.

Enfatizó que el gasto turístico de los ciudadanos de China en México en 2023, fue de 181 millones 634 mil dólares, esto es 8.5% más que lo registrado en 2019; y de enero a mayo de 2024 se han captado 104 millones 689 mil dólares, lo que supera en 34.4% el gasto del mismo periodo de 2019, y un 54.3% lo registrado en el mismo lapso de 2023.



# Miguel Torruco se Reunió con 297 Importantes Tour Operadores de Estados Unidos en Nueva York



Los tour operadores mostraron un amplio interés en los nuevos productos turísticos de México, así como el desarrollo de la infraestructura para facilitar la llegada de los viajeros a los destinos.



En gira de trabajo por Nueva York, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, junto con el cónsul general de México en esta ciudad, Jorge Islas López, se reunió con 297 de los principales tour operadores y agentes de viajes de Estados Unidos, especialmente de la costa este, con el propósito de presentar la amplia oferta turística de nuestro país para incrementar el flujo de viajeros y la derrama económica desde el principal mercado de turistas internacionales a México.

Acompañado también del director comercial de CCRA International, Peter Pincus, Torruco Marqués presentó el seminario "Así es México", con un panorama general de la amplia oferta turística de nues-



tro país, integrada por playas, selvas, bosques, desiertos, Áreas Naturales Protegidas, Pueblos y Barrios Mágicos, ciudades, entre otros importantes atractivos; así como los proyectos que se llevan a cabo para fortalecer la infraestructura y conectividad hacia las 270 plazas con vocación.

Cabe destacar que CCRA International es una organización que agrupa y representa a más de 8 mil 500 agencias de viajes de Estados Unidos, especializada en el segmento de alto poder adquisitivo, y representa 50 mil agentes de viajes, por lo que ha sido un gran aliado para impulsar la llegada de turistas internacionales y la captación de divisas en nuestro país.



Como parte de la gira de trabajo por Nueva York, Torruco Marqués sostuvo un encuentro con representantes de Visit Anchorage, con quienes compartió buenas prácticas y áreas de oportunidad para incentivar el turismo.

Los tour operadores mostraron un amplio interés en los nuevos productos turísticos de México, así como el desarrollo de la infraestructura para facilitar la llegada de los viajeros a los destinos. Reconocieron que sus clientes ven en nuestro país un fuerte motivador de viaje gracias a la riqueza turística, pero además por la cercanía y el estrecho lazo de amistad que une a ambas naciones.



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, acompañado del cónsul general de México en Nueva York, Jorge Islas López, presentó el seminario Así es México que expone la gran riqueza turística de México.



## México se consolida en el interés de los tour operadores de Estados Unidos

México se ha consolidado en el interés de los tour operadores de Estados Unidos, gracias a los nuevos productos turístico, la fuerte conectividad aérea, así como los lazos de amistad que unen a ambas naciones.

Ante los 297 importantes tour operadores de Estados Unidos, el secretario de Turismo refirió: “hoy tenemos la oportunidad única de trabajar juntos como región para el fortalecimiento de nuestra industria turística”.

Hizo una invitación a seguir trabajando juntos para impulsar los viajes buscando la prosperidad y el crecimiento; y destacó que en México siempre serán recibidos con los brazos abiertos en las 270 plazas

con vocación. Ello traerá beneficios a la población local cumpliendo así la instrucción del presidente Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

Por su parte, el cónsul general de México en Nueva York, Jorge Islas López, mencionó que México es el país más visitado de Latinoamérica y el sexto a nivel mundial.

“Es un gran tesoro con un patrimonio natural, cultural, con 35 sitios catalogados por la Unesco, que incluye la Zona Arqueológica de Teotihuacán, el Centro Histórico de Oaxaca, la ciudad maya de Chichen Itzá y la Reserva de la Biósfera de Sian Ka'an, por mencionar algunos”, comentó.



# Sectur, Sectur CDMX y ONU Turismo Impulsan la Inclusión Social en el Sector con Curso Regional



El objetivo del curso Turismo e Inclusión Social, fue compartir con los participantes: conocimientos, herramientas, habilidades, así como brindar oportunidades para discutir y poner en práctica los temas relevantes al turismo e inclusión social.

## Participaron funcionarios de las Secretarías de Turismo de 15 entidades de México y funcionarios de El Salvador, Honduras, República Dominicana, Puerto Rico y Uruguay

La secretaría de turismo, a través de la Dirección General de Profesionalización y Competitividad Turística, en colaboración con la Secretaría de Turismo de la Ciudad de México (Sectur CDMX) y ONU Turismo, llevaron a cabo en nuestro país el Curso Regional sobre “Turismo e Inclusión Social”, con el propósito de fomentar la no discriminación, favorecer la participación económica y social en igualdad de oportunidades; e incorporar a todos los sectores de la población, especialmente a los que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

De esta manera, Sectur, la ONU Turismo y su brazo operativo, la Academia UN Tourism Academy,

llevaron a cabo este curso el pasado mes de julio en formato presencial en la Ciudad de México, en coordinación con Sectur CDMX.

Mediante un mensaje, el titular de Sectur señaló que una actividad turística incluyente, requiere de la participación conjunta del gobierno, la iniciativa privada y organizaciones sociales. Solo así generaremos las condiciones propicias para que la inclusión sea una realidad.

“En este tenor, quiero comentarles que el Nuevo Modelo de Desarrollo Turístico de México, plantea una visión integral, incluyente y de responsabilidades compartidas con los actores clave, promoviendo acciones

concretas para hacer frente a las diversas situaciones que el sector presenta”, declaró.

En el curso Turismo e Inclusión Social participaron funcionarios de las Secretarías de Turismo de 15 entidades: Baja California Sur, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, Quintana Roo y Tamaulipas. Además, se contó con la participación de funcionarios de cinco países: El Salvador, Honduras, República Dominicana, Puerto Rico y Uruguay.

# Ángeles Verdes Auxilió a Más de 32 Mil Turistas en el Operativo Vacacional de Verano 2024



## ÁNGELES VERDES

DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA

### Tramos carreteros con mayor incidencia: Cuernavaca-Caseta Paso Morelos; Toluca-México Cuota; Guanajuato-Irapuato; Cancún-Playa del Carmen y México-Cuernavaca

A través de la Dirección General de Servicios al Turista Ángeles Verdes, del 12 al 28 de julio se brindó auxilio a 32 mil 349 turistas, como parte del Operativo Vacacional de Verano 2024, de los cuales, 26 mil 928 fueron en carretera, 3 mil 835 a través del número gratuito 078, mil 517 en Módulos de Información y 69 mediante la aplicación móvil.

Se otorgaron 10 mil 157 servicios, siendo 7 mil 752 en carretera, mil 803 llamadas al 078, 533 en los

Módulos de Información y 69 servicios en la app móvil.

En este periodo Ángeles Verdes recorrió 584 mil 728 kilómetros, 864 municipios y apoyó en 32 accidentes. Además, la aplicación móvil registró 21 mil 102 descargas.

Los tramos carreteros con mayor incidencia de servicios fueron: Cuernavaca-Caseta Paso Morelos, con 302; Toluca-México Cuota, con 232; Guanajuato-Irapuato, con 188;

Cancún-Playa del Carmen, con 165; y México-Cuernavaca, con 163.

El director general de Servicios al Turista Ángeles Verdes, José Armando García Nuño, recomienda que, antes de salir a carretera, es importante verificar los niveles del automóvil, el correcto funcionamiento de las luces y limpiaparabrisas, así como el estado de las llantas, incluyendo la de refacción.

Antes de salir a carretera, se recomienda contar con un kit de herramientas básicas, botiquín, elementos de señalización para alertar a otros automovilistas y cuerpos de emergencia, y ubicar los Paraderos Carreteros y Módulos de Información de la ruta que seguirán.



Durante el Operativo Vacacional de verano 2024, Ángeles Verdes de la Secretaría de Turismo desplegó 384 unidades, 44 grúas y 53 remolques tipo camper, así como 649 elementos operativos, distribuidos en 258 tramos carreteros, que representan una cobertura de 48 mil 461 kilómetros.



# Con Paso Firme, Autoridades y Empresarios Continúan la Recuperación Turística de Acapulco



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, acompañado del secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco, dio a conocer el avance de las acciones para continuar con el renacimiento de Acapulco.

**A 9 meses del huracán Otis, se encuentran operando 221 hoteles de un total de 281, es decir, casi un 80%, dando un total de 10 mil 807 habitaciones disponibles**

En conferencia de prensa, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, acompañado del secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco, destacó que la reactivación turística de Acapulco continúa con paso firme gracias a las acciones que se han llevado a cabo en coordinación con los tres órdenes de gobierno y la iniciativa privada, luego de la llegada del huracán Otis.

Una de las tareas importantes era la rehabilitación de la Arena GNP Seguros de Mundo Imperial, sede del Abierto Mexicano de Tenis, tradicional torneo que gracias a la restauración de dicho recinto se llevó a cabo en febrero, teniendo la participación de 10 jugadores del top 20 de la clasificación mundial.

Así mismo, se realizó una etapa del Premier Padel, el principal circuito oficial de pádel profesional.

También se realizó el maratón promocional de Acapulco y la marca México, partiendo de nuestra ciudad capital hacia Tokio, Japón, para luego volar a Estambul, Turquía, y desde ahí regresar a la Ciudad de México, llegando a 108 mercados turísticos, gracias a los testimoniales de embajadores y cónsules de la red del Servicio Exterior Mexicano. Con este circuito, que tuvo una duración de 40 horas, 2 minutos y 20 segundos, se rompió el Récord Guinness de "La transmisión de viaje en línea más larga en video".

Como parte de las acciones para la reactivación de Acapulco, se realizó

la 48 edición del Tianguis Turístico México, cumpliendo con todas las expectativas en cuanto a presencia de países y participación de compradores y expositores.

Asimismo, se tienen programados los siguientes eventos: Combates de Lucha Libre, en la Arena GNP Seguros, contando con el invaluable apoyo de la empresa Lucha Libre AAA; el México Major Premier Padel, en noviembre; el Torneo de Fútbol de Playa, en diciembre; el Festival Internacional del Mariachi, una competencia para encontrar a los mejores intérpretes de nuestra música vernácula, en abril del próximo año.



Torruco Marqués subrayó que otros espectáculos por confirmar sus fechas, son el Campeonato Mundial de Box, sumando esfuerzos con el Consejo Mundial de Boxeo, presidido por Mauricio Sulaimán, y el evento de paracaidismo extremo Arriba Acapulco.

En tanto, el secretario de Turismo de Guerrero, Simón Quiñones Orozco, informó que a 9 meses del huracán Otis, se encuentran abiertos y operando 221 hoteles de un total de 281, es decir, casi un 80%, dando un total de 10 mil 807 habitaciones disponibles, muchas de ellas totalmente renovadas, comunicó sobre las acciones turísticas que se han y se siguen realizando, con el propósito de fortalecer la recuperación y renovación de Acapulco.

En este sentido mencionó que han llegado a la fecha 6 cruceros y se espera la llegada de 3 más para el cierre de este 2024. Para el 2025, se tiene reservado a la fecha el arribo de 17 cruceros, así como la reactivación del segmento de Congresos y Convenciones, donde se tienen registrados un total de 57 Congresos en 2024, con lo que se espera a más de 40 mil asistentes al puerto de Acapulco.

En cuanto a la reactivación de rutas, operan 4 líneas aéreas nacionales: Aeroméxico, Volaris, Viva Aerobus y Mexicana de Aviación, conectando a Acapulco con los principales aeropuertos y destinos de nuestro país como son: Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey y Tijuana; y una internacional procedente de Houston, Texas.

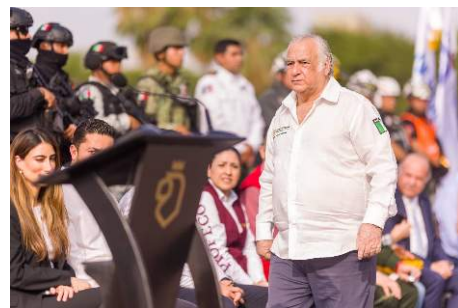
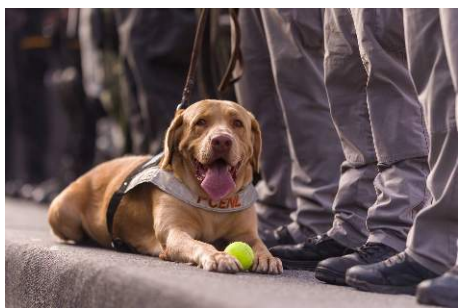
En su oportunidad, el presidente del Consejo de Grupo Autofin México y Mundo Imperial, Juan Antonio Hernández Venegas, resaltó las acciones emprendidas en sus hoteles, restaurantes y recintos; que han dado cabida a importantes eventos que impulsan el turismo en Acapulco.



Torruco Marqués destacó el Abierto Mexicano de Tenis, una etapa del Premier Padel, un maratón promocional de Acapulco, el Tianguis Turístico México 2024; y próximamente combates de lucha libre, y el Campeonato Mundial de Box, entre otros.



El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, acompañado del secretario general de Gobierno de Nuevo León, Javier Navarro Velasco, encabezaron el banderazo nacional del Operativo Vacacional de Verano 2024.



## Con banderazo nacional se realizó en Monterrey, Nuevo León, el Operativo Vacacional de Verano 2024

El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués y el secretario general de Gobierno de Nuevo León, Javier Navarro Velasco, en representación del gobernador, Samuel García Sepúlveda, encabezaron el banderazo nacional del Operativo Vacacional de Verano 2024, en Monterrey, el cual se desplegó durante los meses de julio y agosto.

Durante este periodo se estima el arribo de 29.2 millones de turistas nacionales y 3.8 millones de extranjeros, alojados en otra forma de hospedaje, como en casa de familiares o amigos, y segundas residencias; estos últimos, incluyen 4.8 millones de turistas, nacionales y extranjeros, que se hospedarán en alojamientos de economías compartidas.

Se espera que la derrama económica por concepto de hospedaje sea de 80.3 mil millones de pesos, que junto con otros servicios turísticos alcanzará un consumo total de 853.6 mil millones de pesos.

Respecto a la ocupación hotelera, se estima será del 61%, es decir, 0.8% más que en el mismo periodo de 2023.

Con el propósito de fortalecer la atención del turista en las carreteras de Nuevo León, Torruco Marqués entregó 4 unidades vehiculares nuevas de Ángeles Verdes, por parte de Sectur, y se firmó el Convenio para que el gobierno de Nuevo León aporte otras 4, con las que se reforzará la atención al turismo carretero.





El secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, la titular de Sectur Nuevo León, Maricarmen Martínez Villarreal, y el presidente municipal de General Terán, David Sánchez Quintanilla, encabezaron el brochazo inicial de la estrategia Rutas Mágicas de Color en este Pueblo Mágico.



## Rutas Mágicas de Color, más producto y capacitación impulsan la actividad turística de Nuevo León



En gira de trabajo por el estado de Nuevo León, Torruco Marqués; la secretaria de Turismo de esta entidad, Maricarmen Martínez Villarreal; y el presidente municipal de General Terán, David Sánchez Quintanilla, encabezaron el brochazo inicial de la estrategia Rutas Mágicas de Color.

Esta estrategia consiste en la pinta de fachadas de viviendas y murales artísticos, contando con la colaboración de la comunidad y de los tres órdenes de gobierno, así como de la empresa Comex y la organización civil Corazón Urbano, que impactará en 10 mil metros cuadrados en este Pueblo Mágico, y en el de General Zaragoza.

En los Pueblos Mágicos de Bustamante, Linares y Santiago, ya se apli-

có esta estrategia, y se firmó el Convenio para que en agosto inicie en el Barrio Mágico "Barrio Antiguo de Monterrey".

Con la mejora a la imagen urbana de sus Pueblos Mágicos, se obtiene un valor agregado al impulsar la diversificación de la actividad turística y la derrama económica.

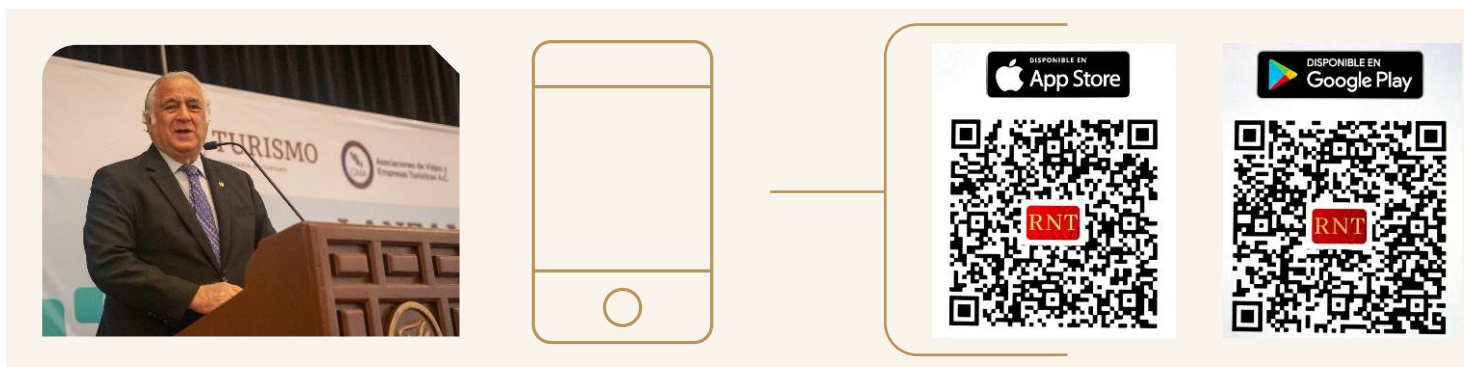
Los Pueblos Mágicos de Nuevo León albergan 798 unidades económicas relacionadas con la actividad turística, que dan empleo a poco más de 3 mil 600 personas.

Los ingresos por suministro de bienes y servicios alcanzan los 2 mil 866 millones de pesos, lo que da un ingreso promedio anual por unidad económica de 3 millones 591 mil pesos.

# Nueva Plataforma y App del Registro Nacional de Turismo Responde a una Demanda del Sector: Miguel Torruco



Esta innovación tecnológica contribuirá a disminuir significativamente los fraudes comerciales que aquejan al sector turístico, en especial a las agencias de viajes.



## Esta nueva plataforma brinda información general de los prestadores de servicios turísticos inscritos, así como su comportamiento en Profeco y con el SAT

Acompañado de la secretaria de Turismo de la Ciudad de México, Nathalie Desplas Puel; la presidenta del Grupo Mexicano de Asociaciones de Agencias de Viajes y Empresas Turísticas (GMA), Judith Guerra Aguijosa, así como presidentes y representantes de las principales cámaras y asociaciones del ramo, Torruco Marqués, encabezó el lanzamiento de la nueva plataforma y la aplicación móvil del Registro Nacional de Turismo (RNT) que concentra el catálogo público de prestadores de servicios turísticos del país, el cual representa una herramienta de consulta para los turistas que quieren tener certeza y seguridad de los servicios turísticos.

Torruco Marqués destacó que, la dependencia a su cargo es la

responsable de emitir los certificados que acreditan como registrada a la empresa prestadora de servicios turísticos, trátese de hoteles, agencias de viajes, establecimientos de alimentos y bebidas, arrendadoras de autos, campos de golf, balnearios, parques temáticos, spas, tour operadoras, tiempos compartidos, guías de turistas, entre otras.

El titular de Sectur indicó que esta nueva plataforma, al igual que el inventario tradicional, brinda información general de los prestadores de servicios turísticos inscritos; su comportamiento en el buró comercial de la Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco); y su estatus ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT).

Por su parte, el titular de la Unidad de Información y Seguimiento de Sector, Alejandro Aguilera Gómez, comentó que la nueva plataforma digital del RNT permite la inscripción y actualización de los prestadores de servicios turísticos de manera ágil y segura.

En su oportunidad, la presidenta de GMA, Judith Guerra Aguijosa, aseguró que el turismo está viviendo uno de sus mejores momentos con más inversión, más conectividad aérea y diversificación, añadió que es el momento de las agencias de viajes, turoperadores turísticos y todos los actores del turismo, por ello hoy es uno de los sectores más dinámicos y versátiles a nivel mundial.

# Zacatecas Fortalece el Turismo con Barrio y Pueblos Mágicos, y Nuevas Unidades de Ángeles Verdes



Gira de trabajo con el propósito de impulsar acciones para fortalecer la actividad turística mediante Barrio y Pueblos Mágicos, y nuevas unidades de Ángeles Verdes.

## Diversificación de la oferta turística

Acompañado por el gobernador del estado de Zacatecas, David Monreal Ávila y del secretario de Turismo de la entidad, Le Roy Barragán Ocampo, Torruco Marqués entregó el nombramiento de Barrio Mágico a Mexicapan, a la secretaria de Desarrollo Económico y Turismo del municipio de Zacatecas, Laila Ernestina Villasuso Sabag, en representación del alcalde, Jorge Miranda Castro.

Lo anterior, con el propósito de contribuir a la diversificación de la oferta turística de estos sitios emblemáticos que combinan diversos elementos y que los hacen únicos.

“Estos Barrios son punto de arranque para visitar otras plazas turísticas cercanas, como los Pueblos Mágicos, generando interesantes cir-

cuitos turísticos, alineados a un modelo de regionalización que busca sentar las bases para un desarrollo equilibrado a largo plazo, en materia de turismo” mencionó.

Además, se entregaron las actualizaciones de este nombramiento a los Pueblos Mágicos: Pinos, Jerez, Teúl, Sombrerete, Guadalupe y Nochistlán, reconociendo así su singularidad, misticismo y autenticidad.

Torruco Marqués y el gobernador de la entidad realizaron el primer brochazo con el que se implementa la estrategia Rutas Mágicas de Color, para los Pueblos Mágicos de Pinos, Jerez, Teúl, Sombrerete, Guadalupe y Villanueva.

En el marco de esta gira de trabajo, Torruco Marqués y Monreal Ávila,

junto con el director general de Servicios al Turista Ángeles Verdes, José Armando García Nuño, realizaron la entrega de 8 nuevas unidades vehiculares, 4 por parte de Sectur federal y 4 por parte del Gobierno estatal, contribuyendo así a mejorar las condiciones de trabajo del recurso más valioso de los Ángeles Verdes: el factor humano.

Con este nuevo parque vehicular, se estima otorgar alrededor de 5 mil servicios al año, beneficiando a 14 mil 300 turistas, en un recorrido de 565 mil kilómetros, representando, en comparación con 2023, un incremento del 27% en servicios, 15% en turistas atendidos y 17% en kilómetros recorridos.

# Sectur e Hidalgo Fortalecen el Turismo con Nuevas Unidades de Ángeles Verdes y Convenio de Verificación



Junto al gobernador de Hidalgo, Julio Menchaca Salazar, el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, hizo entrega de ocho nuevas unidades de Ángeles Verdes, 5 fueron aportadas por Sectur y 3 por el gobierno del estado, contribuyendo de esta manera a mejorar las condiciones de trabajo de los Ángeles Verdes en el territorio estatal.

Con la presencia de la secretaria de Turismo de Hidalgo, Elizabeth Quintanar Gómez, y del alcalde de Pachuca, Sergio Edgar Baños Rubio, se firmó el Convenio Marco de Colaboración entre Sectur federal, a través de los Ángeles Verdes, y el gobierno de Hidalgo, con el objetivo de fortalecer la coordinación de acciones en este rubro.

En Hidalgo, los Ángeles Verdes operan actualmente con un capital humano de 20 elementos y 11 unidades vehiculares activas, dando cobertura prioritaria a 12 rutas carreteras, que comprenden 2 mil 171 kilómetros, viaje redondo, con un aforo promedio diario de 19 mil 23 vehículos por cada ruta, teniendo presencia en 31 municipios, 6 Pueblos Mágicos y 26 atractivos turísticos.

“Exhorto a nuestros ‘guardianes de las carreteras’ a seguir trabajando con la misma entrega, dedicación y profesionalismo que los ha venido caracterizando. Los viajeros, sin lugar a duda, estarán en buenas manos”, refirió el funcionario federal al señalar que, de enero a diciembre del 2023, se atendieron a 25 mil 908 turistas en 6 mil 853 servicios de asistencia.



Recorrido en el Museo de Miniaturas Castillo de Dragones en Pachuca, Hidalgo.



Peña del Aire es ejemplo mundial del equilibrio de los ecosistemas, que permite disfrutar las bellezas del universo, y fomenta el turismo astronómico.

## Primer Parque Internacional Cielo Oscuro de México en Huasca de Ocampo, Hidalgo, detonará el turismo y la derrama económica

Como parte de la gira de trabajo en Hidalgo, Miguel Torruco Marqués, y la secretaria de Turismo estatal, Elizabeth Quintanar Gómez, realizaron la visita de inspección final para la certificación del Primer Parque Internacional Cielo Oscuro de México, a Peña del Aire, ubicado en Huasca de Ocampo, primer Pueblo Mágico de nuestro país, distintivo que contribuirá a detonar el turismo y la derrama económica en este destino.

Esta área natural se convertirá en el primer parque de México con este distintivo, y se suma a los 125 ya existentes en todo el mundo.

Peña del Aire es un atractivo turístico singular, caracterizado por sus imponentes formaciones rocosas que son parte de un paisaje único, un espectáculo natural

idóneo para el turismo astronómico, que permite la observación de la bóveda celeste, lejos de la contaminación lumínica de las ciudades, siendo perfecto también para que la comunidad científica desarrolle estudios y programas de investigación astronómica.

Torruco Marqués informó que, en los alrededores de Peña del Aire, la Unesco ha otorgado dos designaciones: Geoparque Mundial, a la Comarca Minera, y Reserva de Biósfera, a la Barranca de Metztitlán.

Reiteró que la riqueza natural que posee nuestro país, lo ubica en el quinto lugar entre las naciones megadiversas del mundo, después de Brasil, Colombia, China e Indonesia, por la gran variedad de flora y fauna, así como por la diversidad de ecosistemas.



El secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco, y el gobernador de Hidalgo, Julio Menchaca, entregaron 8 unidades nuevas de Ángeles Verdes.

# Sectur y Canaco CDMX Estrecharon Lazos de Cooperación en Beneficio del Turismo de México



En representación de la cúpula empresarial de la CDMX, el presidente de Canaco CDMX, José de Jesús Rodríguez Cárdenas, entregó un reconocimiento al titular de Sectur por su trabajo durante esta gestión, y reiteró el compromiso de la Cámara para seguir trabajando en conjunto en beneficio del turismo.

## Organismo que agrupa a 45 mil socios, empresarias y empresarios que generan empleos, para bien de México, y en beneficio de la población

Al participar en la Junta de Consejo Directivo de la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de la Ciudad de México, el secretario de Turismo, Miguel Torruco Marqués, acompañado por su presidente de Canaco CDMX, José de Jesús Rodríguez Cárdenas, estrecharon los lazos de cooperación con el propósito de impulsar y fortalecer la actividad turística en nuestro país, a través de estrategias conjuntas entre el sector público y la iniciativa privada.

El titular de Sectur expuso ante más de 100 socios de Canaco CDMX, la conferencia magistral “La Recta Final” en donde destacó las acciones que se han impulsado durante esta

administración en favor de la actividad turística de nuestro país, y de esta manera seguir cumpliendo con la instrucción del presidente, Andrés Manuel López Obrador, de hacer del turismo una herramienta de reconciliación social.

Torruco Marqués resaltó el fuerte vínculo con este organismo que agrupa a 45 mil socios y el importante papel de Canaco CDMX en el desarrollo del sector turístico, al contar con empresarias y empresarios que generan empleos en beneficio de la población y para bien de México.

Por su parte, el presidente de Canaco CDMX, José de Jesús

Rodríguez Cárdenas, reiteró el compromiso de la organización que encabeza, la cual representa los servicios, el comercio y el turismo de la capital, para seguir impulsando el desarrollo del sector, en coordinación con Sectur.

Mediante un productivo diálogo, los socios de Canaco CDMX y el secretario de Turismo compartieron sus comentarios e inquietudes, con el propósito de encontrar los mecanismos que fortalezcan el turismo en la ciudad y en México. Torruco Marqués firmó el libro de visitantes distinguidos y recibió un reconocimiento por su trabajo al frente de Sectur.

## Turistas internacionales vía aérea según su nacionalidad

10 millones 160 mil turistas

10

8

6

4

2

0

0

5

10

15

20

## Ingreso de divisas por visitantes internacionales

14 mil 975 millones de dólares

## Pasajeros transportados en vuelos nacionales e internacionales

59 millones 605 mil pasajeros

60

50

40

30

20

10

0

## Turistas a cuartos de hotel

34.3 millones de turistas

0

10

20

30

40

# Así fue julio 2024:

## Martes 02

Con eventos deportivos de talla mundial, Sector y Tlaxcala detonan la llegada de turistas y la derrama económica

[Ver comunicado](#)

## Miércoles 03

Sector y la Universidad Anáhuac Puebla impulsan la inclusión social con la Jornada Internacional de Profesionalización Turística 2024

[Ver comunicado](#)

## Viernes 05

Las artesanías, gastronomía y turismo del Estado de México encantan en Punto México

[Ver comunicado](#)

## Domingo 07

Más de 49 millones de pasajeros fueron transportados en vuelos nacionales e internacionales de enero a mayo de 2024

[Ver comunicado](#)

## Lunes 08

Agentes de viajes ocupan un lugar preponderante en la industria turística como realizadores de sueños

[Ver comunicado](#)

## Lunes 29

Índice Nacional de Precios Turísticos registró un incremento anual del 7.54% en junio de 2024

[Ver comunicado](#)



GOBIERNO DE  
MÉXICO



***El turismo es uno  
de los principales  
sectores generadores  
de empleo***

***En México el turismo es pilar  
de la economía.***

***Con el turismo, ¡todas y todos ganamos!***



GOBIERNO DE  
MÉXICO

TURISMO  
SECRETARÍA DE TURISMO

**México**



# CON LA APP MÓVIL TE CUIDAMOS EN TUS VIAJES POR CARRETERA

AUXILIO MECÁNICO  
DE EMERGENCIA



AUXILIO EN CASO  
DE CONTINGENCIA



SERVICIO  
GRATUITO



CENTRO DE GEOINTELIGENCIA  
CON TECNOLOGÍA DE PUNTA,  
MÁS CERCA DE TI



ORIENTACIÓN E  
INFORMACIÓN  
TURÍSTICA



EN SERVICIO  
DE LAS 8 A LAS  
20 HORAS



SOLICITAR  
AUXILIO

40  
MIN

UBICACIÓN  
DESTINO

Atención  
al turista



**¡Descárgala!**

Y VIAJA CON  
MÁS SEGURIDAD



Disponible en  
App Store



DISPONIBLE EN  
Google Play



GOBIERNO DE  
MÉXICO

TURISMO  
SECRETARÍA DE TURISMO



ÁNGELES VERDES  
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS AL TURISTA