

MÉXICO *Sostenible* ESTRATEGIA DE TURISMO 2030



RESUMEN EJECUTIVO

“Un ejercicio de innovación colaborativa entre Organizaciones de la Sociedad Civil, Gobierno, Pueblos Indígenas y Comunidades Locales, Cooperación Internacional, Empresas, Academia, Inversionistas y Viajeros.”

Foto: Luis Fernando Riveros, “Libertad”, Parque Nacional Arrecifes de Cozumel.

PARA 2030 MÉXICO SERÁ LÍDER MUNDIAL EN TURISMO *Sostenible*

ÍNDICE

ANTECEDENTES

4

EL PROBLEMA

5

LA OPORTUNIDAD

6

ALINEACIÓN AGENDA 2030

8

LA ESTRATEGIA

9

SÚMATE AL PLAN

13

NUESTROS ALIADOS

14

EL TURISMO QUE *ha muerto*

Fernando Gómez, "Catrina"

La llegada del Covid-19 causada por el virus SARS-CoV2 ha puesto en una situación de crisis a todos los países del mundo y a la humanidad. Aunado a lo anterior, la pérdida de los ecosistemas y el cambio climático avanzan cada día obligándonos a atender estos problemas, con urgencia, en el presente. Para superar esta crisis debemos crear planes estratégicos y actuar de manera colectiva para afrontar los retos que ponen en riesgo al planeta y la supervivencia de todas las especies que en él habitan.

Esta crisis ha revelado la fragilidad y vulnerabilidad de la humanidad y sus actividades económicas, siendo el turismo el sector más afectado. La pandemia representa la peor crisis que haya tenido este sector en toda su historia, dejando ver su vulnerabilidad así como sus problemas de raíz. Si las tendencias continúan, a largo plazo el sector será –indiscutiblemente– insostenible.

La **Organización Mundial de Turismo** (OMT) estima una disminución de entre el 58% y 78% del turismo internacional, durante 2020. Actualmente, esta crisis ha generado en México una pérdida que, para finales de abril, ya llegaba a 528,000¹ empleos (12.9%) y 1.6 billones de pesos², lo cual es completamente relevante ya que, en los últimos años, el turismo ha sido uno de los sectores que más aporta al Producto Interno Bruto (PIB), generando para 2018 el 8.7%³ del mismo.

¹ Fuente: Encuesta Mensual de Servicios del INEGI

² Fuente: Centro de Investigación y Competitividad Turística de la Universidad Anáhuac (Cicotur)

³ Fuente: INEGI 2019.

EL PROBLEMA

La pandemia ha sido un catalizador que revela los **vicios ocultos** que hacían del **turismo de masas** un modelo caduco, al ser **destructivo** con la naturaleza, **excluyente** con los pueblos indígenas y comunidades locales, e **injusto** en la distribución de la riqueza.

El **Global Report on Adventure Tourism** de la **Adventure Travel Trade Association (ATTA)** y la **Organización Mundial de Turismo (OMT)**, menciona que en el modelo de turismo tradicional el 80% del gasto del turista va a empresas internacionales -aerolíneas, hoteles y tour operadores-, y sólo cinco de cada 100 dólares americanos (USD) se quedan en la economía local.

Asimismo, es inadmisibles que México, al ser el **quinto** país más megadiverso del planeta (el primer puesto lo ocupa Brasil), uno de los primeros 10 con mayor **riqueza cultural** por la diversidad de pueblos indígenas que lo conforman y el séptimo más visitado en el mundo, ocupe el puesto **108 en sostenibilidad** turística.

Para que el turismo pueda renacer de una manera sostenible debemos entender la problemática del sector:

- Mucho dinero generado pero distribuido en pocas manos
- Muchos turistas pero concentrados en pocos destinos

En el modelo de turismo tradicional el 80% del gasto del turista va a empresas internacionales y solo 5 de cada 100 dólares se quedan en la economía local.

LA OPORTUNIDAD

Esta pandemia sin duda afectará las preferencias de los viajeros, colocando a los destinos no convencionales y poco concurridos como favoritos. De esta manera, **El turismo como lo conocíamos va a cambiar** y ahora se prevé una **tendencia natural de cambios** que pueden generar efectos positivos para **activar y transformar las economías locales**, y propiciar la **regeneración de la naturaleza**. El turismo tiene el potencial para integrar a otros sectores productivos como el agropecuario, pesquero y forestal, que trabajan por separado pero que, a la vez, son parte de la cadena de valor turística.

EL TURISMO DEL futuro

Sébastien Proust, "Alianza Peninsular para el turismo comunitario"

La **Estrategia de Turismo Sostenible 2030** es un esfuerzo conjunto de voluntades y **corazones** de la sociedad civil, actores de gobierno, organizaciones internacionales, academia, empresas, pueblos indígenas y comunidades locales, cuyo objetivo es transformar esta crisis en la mejor oportunidad para **construir el turismo que soñamos para nuestro futuro**.

México será el país del turismo del futuro por ser socialmente incluyente, económicamente justo y por conservar su patrimonio biocultural.

Los destinos de México serán referentes de turismo sostenible y saludable, integrando los servicios ecosistémicos para crear cadenas de valor de consumo y producción sostenible, generar participación local, compromiso socio-ambiental y que sean amigables con la biodiversidad.

SOCIALMENTE *incluyente*
ECONÓMICAMENTE *justo*
AMBIENTALMENTE *responsable*

Diego Huerta, "Día de muertos"

“Serán las naciones que mejor conserven su medio ambiente y preserven su identidad histórica y cultural, las que participen de manera plena de la extraordinaria derrama económica del turismo en el futuro.”

Miguel Torruco Marqués.
Del libro "40 años al servicio del turismo"



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Sacha Styles, "Playa negra"

ALINEACIÓN AGENDA 2030

Con el objetivo de erradicar la pobreza, proteger a la naturaleza y asegurar la prosperidad para todos, en 2015, 193 jefes de Estado y de Gobierno se reunieron en la 70ª Sesión de la **Asamblea General de Naciones Unidas**, en la cual se aprobó la **Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible**.

Esta Agenda contiene **17 objetivos y 169 metas** de aplicación universal que, desde el 1 de enero de 2016, rigen los esfuerzos de los países para lograr un mundo sostenible en el año 2030.

La Agenda 2030 reconoce que la **erradicación de la pobreza** en todas sus formas y dimensiones, incluida la pobreza extrema, es **el mayor desafío que enfrenta el mundo**, y constituye un requisito indispensable para el desarrollo sostenible.

Construida a nivel global mediante un amplio proceso de consulta la **Agenda 2030** promueve la inclusión participativa de cada uno de los sectores de la sociedad incluido el sector turismo, el cual incide directamente en los objetivos 3, 4, 5, 8, 10, 12, 13, 14, 15 y 17.

Y particularmente con la meta 8.9

“De aquí a 2030 elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.”



México asumió como **compromiso de Estado** el cumplimiento de esta agenda, la cual hace un llamado amplio e incluyente a todos los actores públicos, privados, de la sociedad civil y la academia en el país para involucrarse en el logro de los 17 ODS, visualizando un futuro de bienestar sostenido, donde **nadie se quede atrás**.

LA ESTRATEGIA

La **Estrategia** propone impulsar un turismo sostenible y de naturaleza de baja escala, diversificar los destinos turísticos del país, involucrar a los actores locales en la cadena de valor y buscar una distribución más equitativa de la riqueza que genera el turismo, a través de los siguientes ejes de acción:

1. Construir una gobernanza colaborativa.
2. Priorizar nuestro patrimonio biocultural.
3. Estimular la confianza del viajero.
4. Impulsar los destinos sostenibles.
5. Financiar y fondear proyectos.
6. Fomentar la innovación y el desarrollo.
7. Facilitar una inclusión turística integral.

PILARES ESTRATÉGICOS PARA TRANSFORMAR A MÉXICO EN LÍDER DE TURISMO SOSTENIBLE

1. CONSTRUIR UNA GOBERNANZA COLABORATIVA.

Después de la pandemia, será imperante el buscar la unidad y la colaboración de todos los sectores que promuevan y habiliten espacios de participación en los que confluyen todos los actores que se encuentran dentro de la cadena de valor del sector turístico, así como los que tienen una interacción con este, como por ejemplo el sector agropecuario y el de transportes.

2. PRIORIZAR NUESTRO PATRIMONIO BIOCULTURAL.

Al ser México un país megadiverso y pluricultural se deben priorizar los destinos que muestran e identifican claramente estos diferenciadores. Para esto, será necesario acercar a las comunidades locales e indígenas diferentes herramientas y servicios, que hagan posible que sus conocimientos, experiencias y productos puedan ser valorados; y visibilizar la relación tan estrecha entre los servicios ecosistémicos y el bienestar.

3. ESTIMULAR LA CONFIANZA DEL VIAJERO.

Después de esta crisis sanitaria es de gran importancia comunicar, en forma efectiva, los avances y logros que se están dando para poder brindar un servicio turístico seguro y confiable, el cual tiene como diferenciador ser auténtico, de baja escala y responsable. Esto con el fin de lograr que los viajeros, internos y externos, puedan reconocer y evidenciar que estos destinos, servicios y experiencias, son seguros.

4. IMPULSAR LOS DESTINOS SOSTENIBLES.

Es importante desarrollar e impulsar, a nivel nacional e internacional, los destinos sostenibles, con la participación activa de actores del gobierno federal, estatal y municipal, los hoteles, restaurantes, prestadores de servicios turísticos, la academia y los productores.

5. FINANCIAR Y FONDEAR PROYECTOS.

El turismo ha sido y será el sector más golpeado por esta emergencia sanitaria. Sin embargo, por la importancia económica y de bienestar social que otorga a México, se deben priorizar, en la agenda nacional e internacional, los mecanismos para lograr el financiamiento dirigido a fomentar un turismo sostenible, responsable y que tenga como objetivo conservar la biodiversidad y el patrimonio biocultural de la nación.

6. FOMENTAR LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO.

Para lograr que México sea el país líder de turismo sostenible en 2030, será necesario impulsar la innovación y el desarrollo en temas turísticos, con base en el conocimiento científico combinado con la experiencia. Pero, además, es necesario involucrar a sectores complementarios como: pesca, forestal, agropecuario y artesanal.

7. FACILITAR UNA INCLUSIÓN TURÍSTICA INTEGRAL.

La transformación turística requiere una inclusión integral, comenzando por crear políticas que faciliten la participación de los pueblos indígenas, de las comunidades y actores locales, de las mujeres en puestos de liderazgo, el acceso a personas con discapacidad, adultos mayores, comunidad LGBTTT+, y buscar que todos los trabajadores del sector cuenten con condiciones justas y apegadas a la Ley en sus empleos.

MÉXICO

UNIDOS PARA CONSTRUIR EL TURISMO

que soñamos

Jorge Gardner, "La cueva"

Juntos podremos **trabajar en la construcción** de la gobernanza que permita **crear un grupo de facilitación e integración** con nuevos actores, para **lograr nuestra meta hacia 2030**.

SÚMATE AL PLAN

Para crear el **Turismo con Futuro en México**, será necesario impulsar el **Plan Estratégico de Turismo Sostenible 2030** incluyendo todas sus vertientes; diseñar y adoptar indicadores para medir el éxito de cada objetivo, las acciones a mediano y largo plazo propuestas, y las que resulten del proceso de co-creación.

Para el éxito de la estrategia, es fundamental contar con la participación de los principales actores interesados, unificando esfuerzos gubernamentales entre SECTUR, SEMARNAT, CONANP, CONABIO, AGRICULTURA, CONCANACO-SERVYTUR, SEDATU e INPI.

Así mismo, es indispensable sumar los esfuerzos del Sector Empresarial, Inversionistas, Grupos de Prestadores de Servicios Turísticos, Empresas Sociales, Organizaciones de la Sociedad Civil, Empresas Turísticas, Organismos de Cooperación Internacional y la Academia.

**¡REGISTRA A TU
EMPRESA AQUÍ!**

mexicosostenible2030@gmail.com
<http://bit.ly/MxSostenible2030>

VER DOCUMENTO COMPLETO

NUESTROS ALIADOS

INSTITUCIONES



COOPERACIÓN INTERNACIONAL



ACADEMIAS



ALIADOS DEL SECTOR PRIVADO Y SOCIAL



ORGANIZACIONES COMUNITARIAS



CRÉDITOS

DIRECCIÓN ESTRATÉGICA

Rodolfo Salinas, Natoure

César Daniel González, SECTUR

COORDINACIÓN

Nancy Hernández, SECTUR

Rosi Amerena, Consultora Independiente

AUTORES

Dolores Barrientos, PNUMA

Sébastien Proust, PPD y PNUD

Esteban Piedra, José Manuel Juandiego Monzón y Marco Hernández, CONANP

César Daniel González y Nancy Hernández, SECTUR

Sol Ortiz y Verónica Bungé, AGRICULTURA

Alejandra Rios y Rodolfo Salinas, Natoure

Alma Itzel Marín, Anaid López-Urban, Sergio Mendoza y Ximena Celis, SEMARNAT

Rosi Amerena, Consultora Independiente

Ricardo Campos, Red Indígena de Turismo de México

Carlos Gómez, Fundación Mundo Sustentable

COAUTORES

Adriana Prieto Gaspar, Aeroméxico

Sol Ortiz y Verónica Bungé, AGRICULTURA

Gonzalo Merediz, Amigos de Sian Ka'an

Agustín Martínez, Bicitekas

Andrea Cruz, Carlos Galindo, Flor P. Rodríguez, Georgina Cabrera y Sandra Solís, CONABIO

Erick Rodríguez, CONAFOR

Adriana Basauri, Consultora Independiente

Gabriela Vargas, Cultiva Ciudad

Antonio del Rosal y Elena del Palacio, Experiencias Genuinas

Regina de Angoitia Guerrero, FUNDEMEX

Ana Lorena Gudiño, Daniela Valera y Thomas Schneider, GIZ - ADAPTUR

Ramón Martínez, ICTUR

Miguel García Winder, IICA

Erika Poblano, INPI

María Elena Martínez, ISLA

María Andrade, Pronatura Yucatán

Gloria Mariel Suárez e Ixchel López, RED Turismo Sustentable y Desarrollo Social

Gerardo Ibarra, Ruta Origen

Carlos Cruz, Guillermo Cervantes, Irma Burgos, José Armando García, Leonardo Arenas, Liz

Ortega, María Anel Olvera, Mario Alberto González, Manuel Mayer, Perla Castañeda, SECTUR

Vicente Ferreyra, Sustentur

Gerardo Novelo, Senador de la República en la LXIV Legislatura

Fulvio Eccardi, SUUM

Natalia Lever, The Climate Reality Project

Alexa Pauls, Universidad del Medio Ambiente

CON EL APOYO DE:

Carlos Zarazúa Sandoval, Regina de Angoitia Guerrero, Alejandra Martínez Cisneros.

Fundación del Empresariado en México, A.C. FUNDEMEX, A.C.

Drako Comunicación. Natalia Loustalot Laclette. Corrección de estilo y coordinación editorial

Iktán, Diseño y Comunicación Visual. Aniela Espinosa Parra. Diseño gráfico y editorial



¡SÍGUENOS!

 @Turismo2030

 @2030Turismo

 @turismo_2030

Osamu Uehara, "Atardecer en desierto de altar"