

Denominación de la plaza vacante: Dirección de Segmentos Especializados y Apoyo a la Comercialización

Unidad Administrativa: Dirección General de Innovación del Producto Turístico

Temario:	1.- Ley General de Responsabilidades Administrativas 2.- Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal 3.- Código de Ética de las personas servidoras públicas del Gobierno Federal 4.- Código de Conducta de los Servidores Públicos de la Secretaría de Turismo 5.- Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación (LFPED) 6.- Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación 7.- Discriminación e igualdad 8.- Ley General de Turismo 9.- Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo 10.- Producto Turístico 11.- Marco Conceptual de Turismo LGBT 12.- Diagnóstico de la Oferta de Turismo de Romance.	
Tema 1:	Ley General de Responsabilidades Administrativas.	
	Subtema 1:	Disposiciones Sustantivas. Objeto, ámbito de aplicación y sujetos de la ley
		Bibliografía
		Ley General de Responsabilidades Administrativas. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 18 de julio de 2016. Texto Vigente Última reforma publicada DOF
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Libro Primero, título primero, Capítulo II Artículo 7.
		Página Web:
		http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgra.htm
Tema 2:	Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal.	
	Subtema 1:	De los Derechos y Obligaciones de los Servidores Públicos del Sistema.
		Bibliografía
		Ley del Servicio Profesional de Carrera en la Administración Pública Federal. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 10 de abril de 2003. Texto Vigente Última reforma publicada DOF 09-01-2006
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Título primero, artículo 2 y título segundo, artículo 10.
		Página Web:
		http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lspcapf.htm

Tema3:	Código de Ética de las personas servidoras públicas del Gobierno Federal	
	Subtema 1:	Disposiciones Generales
		Bibliografía
		Código de Ética de las personas servidoras públicas del Gobierno Federal
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Principios y Valores del servicios público.
		Página Web:
		https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/464527/Co_digo_de_E_tica_SFP_2019_ok.pdf
Tema4:	Código de Conducta de los Servidores Públicos de la Secretaria de Turismo	
	Subtema 1:	Nuestro compromiso con la Sociedad, El liderazgo que nos comprometemos a ejercer.
		Bibliografía
		Código de Conducta de las Personas Servidoras Públicas de la Secretaría de Turismo
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Nuestro compromiso con la Sociedad de la página 23-30
		Página Web:
		http://www.sectur.gob.mx/gobmx/wp-content/uploads/2019/06/14-C%C3%B3digo-de-Conducta-de-las-Personas-Servidoras-P%C3%ABlicas-de-la-Secretar%C3%ADa-de-Turismo_VF_SF.pdf
Tema5:	Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación (LFPED)	
	Subtema 1:	Disposiciones Generales
		Bibliografía
		Ley Federal para Prevenir y Eliminar la Discriminación, nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 11 de junio de 2003. Texto Vigente Última reforma publicada DOF 21-06-2018
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Capítulo I, artículo 1.
		Página Web:
		http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lfped.htm
Tema6:	Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación	
	Subtema 1:	¿Qué es la norma?
		Bibliografía
		Norma Mexicana en Igualdad Laboral y No Discriminación
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Qué es la norma.
		Página Web:
		http://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=543&id_opcion=686&op=686

Tema7:	Discriminación e igualdad	
	Subtema 1:	¿Qué es la discriminación? Y los efectos
		Bibliografía
		Discriminación e igualdad
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		¿Qué es la discriminación? Y los efectos
		Página Web:
		http://www.conapred.org.mx/index.php?contenido=pagina&id=84&id_opcion=142&op=142
Tema8:	Ley General de Turismo	
	Subtema 1:	Disposiciones Generales
		Bibliografía
		Ley General de Turismo. Nueva Ley publicada en el Diario Oficial de la Federación el 17 de junio de 2009. Texto Vigente Última reforma publicada DO 31-07-2019
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Título primero, Capítulo único artículos 1 y 2.
		Página Web:
		http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgt.htm
Tema9:	Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo	
	Subtema 1:	Atribuciones de la Dirección General de Innovación del Producto Turístico
		Bibliografía
		DOF, Reglamento Interior de la Secretaría de Turismo 30/12/2013.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Título Tercero, Capítulo VI, artículo 17.
		Página Web:
		http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5328437&fecha=30/12/2013
Tema10:	Producto Turístico	
	Subtema 1:	Definición de Producto Turístico y Promoción Turística
		Bibliografía
		SECTUR (2019) Glosario de Términos. DATATUR.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Definición de Producto Turístico y Promoción Turística
		Página Web:
		https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx
	Subtema 2:	Indicadores del desarrollo sostenible del turismo
		Bibliografía
		Organización Mundial de Turismo. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Madrid.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes

		Parte 1, 1.1 Indicadores del desarrollo sostenible del turismo
		Página Web:
		http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
	Subtema 3:	Efectos del turismo en la comunidad
		Bibliografía
		Organización Mundial de Turismo. (2005). Indicadores de desarrollo sostenible para los destinos turísticos - Guía práctica. Madrid.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Parte 3, 3.1.1 Satisfacción de los residentes con el turismo y 3.1.2 Efectos del turismo en la comunidad
		Página Web:
		http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS14/MGTSV-07/tema2/OMTIndicadores_de_desarrollo_de_turismo_sostenible_para_los_destinos_turisticos.pdf
	Subtema 4:	Manual de Desarrollo de Productos Turísticos
		Bibliografía
		Organización Mundial de Turismo (2013). Manual de Desarrollo de Productos Turísticos.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		(Descargar Manual completo) Capítulos 1, 1.1, 1.2, 3.1.3
		Página Web:
		https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284414154
		Manual disponible en la página de la Secretaría de Turismo
Tema1:	Turismo LGBT	
	Subtema 1:	Diagnóstico de Potencialidad en los Destinos de México para el segmento LGBT
		Bibliografía
		Estudio "Diagnóstico de Potencialidad en los Destinos de México para el segmento LGBT"
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Descargar y consultar documento completo
		Página Web:
		(Para obtener el documento es necesario registrarse de manera gratuita en el sistema CEDOC Virtual de SECTUR y hacer la búsqueda por título) https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/cedocvirtual/index_new.html
Tema12:	Diagnóstico de la Oferta de Turismo de Romance.	
	Subtema 1:	Antecedentes

		Bibliografía
		Segmento romance en México: Principales resultados del diagnóstico de la oferta en doce destinos / SECTUR.
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Antecedentes, página 2
		Página Web:
		(Para obtener el documento es necesario registrarse de manera gratuita en el sistema CEDOC Virtual de SECTUR y hacer la búsqueda por Principales resultados del diagnóstico de la oferta en doce destinos, SECTUR) https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/cedocvirtual/index_new.html
	Subtema 2:	Introducción
		Bibliografía
		Segmento romance en México
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Segmento romance en México: Principales resultados del diagnóstico de la oferta en doce destinos / SECTUR. Introducción, página 3
		Página Web:
		(Para obtener el documento es necesario registrarse de manera gratuita en el sistema CEDOC Virtual de SECTUR y hacer la búsqueda por Principales resultados del diagnóstico de la oferta en doce destinos, SECTUR) https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/cedocvirtual/index_new.html
	Subtema 3:	Recomendaciones para venta de México para profesionales y parejas
		Bibliografía
		Segmento romance en México
		Títulos, preceptos y/o Epígrafes
		Segmento romance en México: Principales resultados del diagnóstico de la oferta en doce destinos / SECTUR. 3.8 Recomendaciones para venta de México para profesionales y parejas, página 65 y 66
		Página Web:
		(Para obtener el documento es necesario registrarse de manera gratuita en el sistema CEDOC Virtual de SECTUR y hacer la búsqueda por Principales resultados del diagnóstico de la oferta en doce destinos, SECTUR) https://cedocvirtual.sectur.gob.mx/cedocvirtual/index_new.html